**Список рекомендованої літератури**

**Основна**:

1. Афанасьєва О.П. Інтернет-маркетинг :Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2019. 42 с. URL: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456 789/1876/1/161\_Інтернетмаркетинг%20опорний%20конспект% 20лекцій.pdf
2. Балабанова Л.В. Маркетинг підприємства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. реком. МОНУ / Людмила Веніамінівна Балабанова, Вікторія Вікторівна Холод, Ірина Василівна Балабанова. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 612 с. (Школа маркетингового менеджменту).
3. Безугла Л. С. Маркетинг закупівель : навч. посіб. / Л. С. Безугла, Н. І. Демчук. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. 240 с. URL: https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/ 123456789/1709/1/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%B5%D0%B B%D1%8C.pdf
4. Зоріна О.І., Сиволовська О.В. Маркетингова товарна політика: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2015. 190 с. URL: http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2368/1/%D0%9D%D0%9F.pdf
5. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учебное пособие / Internet Marketing. 2018. URL: http://www.marketing.spb.ru/libcomm/internet/digital\_strategies\_tutorial. htm#ogl1
6. Іванова Л. О. Маркетинг послуг : навчальний посібник / Л. О. Іванова, Б. Б. Семак, О. М. Вовчанська. Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. 508 с. URL: http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/3 4606048/11841/1/Marketing\_poslyg\_30.01.2018\_%D0%A0%D0%95%D0%94.p df
7. Інтернет-маркетинг: кейси, тренди, інструменти спецкурс для КНУКІМ. 2019 https://marketing.link/uk/internetmarketing-kejsi-trendi-instrumenti-iii/
8. Катаєв А. В. Маркетинг : навч. посіб.; Харків. торг.- екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. Електрон. текст. дані. Харків : Видавничий центр «Діалог», 2016. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_1979\_9 2743479.pdf
9. Кібік О. М., Котлубай В. О., Хаймінова Ю. В., Нестерова К. С., Калмикова Н. Ю. Маркетинг : навч.-метод. посібн. Одеса, 2020. 68 с. http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle/11300/15545/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3\_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
10. Краузе О.І. Маркетингова діагностика конкурентоспроможності підприємства : консп. лекц. / укл. : О. І. Краузе. Тернопіль : ТНТУ ім. І. Пулюя, 2018. 85 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28684/1/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%D1%96%20%D0%9C%D0%94%D0%9A%D0%9F%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE.pdf
11. Кухарская Н.А. Маркетинг инноваций: учебное пособие / Наталья Александровна Кухарская, Любовь Васильевна Новошинская. Одесса : Атлант, 2016. 216 с.
12. Мальська М.П. Основи маркетингу у туризмі: підруч. / Марта Пилипівна Мальська, Назарій Л. Мандюк. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 336 с.
13. Маркетинг у банках: навч.посібник Р.М. Безус, Л.М. Курбацька, І.Г. Кадирус, А.С. Донських, Д.В. Воловик. Дніпро:Журфонд, 2019. 320 с. URL: https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2858/1/Marketing%202019.p df
14. Маркетинг у банку : конспект лекцій / укладач О. Ф. Грищенко. Суми : Сумський державний університет, 2018. 68 с. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/68076/1/Hryshchenko\_marketynh.pdf;jsessionid=E28CDB E3A44C2C00531A2E9ABEA43B71
15. Маркетинг. Навчальний посібник / Старостіна А.О., Кравченко В.А., Пригара О.Ю., Ярош-Дмитренко Л.О. / За заг.ред. проф. Старостіної А.О. К.: «НВП «Інтерсервіс», 2018. 216 с. URL: <https://kmaecm.edu.ua/wp-content/uploads/2021/06/starostina-a.o.-kravchenko-v.a.-prygara-o.yu.-yarosh-dmytrenko-l.o.-2018-marketyng.pdf>
16. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / за заг. ред. Я.С. Ларіної та О.М. Барилович. К.: 2016. 225 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_2072\_8 3161559.pdf
17. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / Безугла Л.С., Ільченко Т.В., Юрченко Н.І. та ін. Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019. 300 с. URL: https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/2985/1/21\_Навч.\_посiб\_Маркетинговi\_дослiдження.pdf
18. Павловська Л. Д., Павловський Д. В. Маркетингові дослідження: навч. посіб. Житомир: Вид. О. О. Євенок, 2017. 344 с. URL: http://eprints.zu.edu.ua/28969/1/2.%20Навч.%20посібник%20з%20МД.pdf
19. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_1989\_1 1431907.pdf
20. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посібник / уклад. І. В. Король; МОН України, Уманський державний пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2018. 191 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_1989\_1 1431907.pdf
21. Міжнародна торгівля: підруч. затв. МОНУ / Ю. Г. Козак, T. Sporek, E. Molendowski [та ін.]. вид. 5-те, перероб. та допов. Київ-Катовіце-Краков: Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
22. Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях: навчальний посібник рекомендовано МОН України / за ред. М. Барановської, Ю. Козака, С. Смичека. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 302 с.
23. Опорний конспект лекцій «Мерчандайзинг» / Укладачі : М. С. Одарченко, Є. Б. Соколова, Л. І. Тренбач. Електрон. дані. Х.: ХДУХТ, 2019. URL: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/4275/1/2019.1\_%D0%BF%D0%BE%D0%B7.59.pdf
24. Перевозова, І. В. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / І. В. Перевозова, Н. Б. Юрченко. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. 256 с. URL: <http://194.44.112.13/chytalna/6414/index>
25. Петруня Ю. Є. Маркетинг : навчальний посібник / Ю.Є. Петруня, В. Ю. Петруня. 3-тє вид., переробл. і доповн. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/l\_1656\_3 1348223.pdf
26. Плахотнікова Л.О. П37 Маркетинг: практикум. Частина II. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 108 с. URL: <https://dut.edu.ua/uploads/l_1707_97507936.pdf>.
27. Савицька Н.Л. Управління результативністю маркетингу: навчально-методичний посібник. У 2-х ч. Ч.1 / Н.Л. Савицька, І.Ю. Мелушова. Харків: ХДУХТ, 2018. 116 с. http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/3777/1/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf
28. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. URL: https://econom.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/10/MARKETING\_NAVCH.POSIBNYK\_SENYSHYN-KRYVESHKO\_FINAL\_ALL.pdf
29. Четверик О. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 051 «Економіка» освітньої програми «Економічна кібернетика». К.: ЦП «Компринт». 2020. 75с.
30. Шталь Т. В. Ш87 Міжнародний маркетинг [Електронний ресурс] : навчальний посібник / Т. В. Шталь, І. Е. Астахова, В. О. Козуб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 275 с. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/23343/1/2019-26-%D0%95%D0%9D%D0%9F%20-%20%D0%A8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%20%D0%A2%20%D0%92%2C%20%D0%90%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%86%20%D0%95%2C%20%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D1%83%D0%B1%20%D0%92.%D0%9E..doc%28%D0%98%D0%A1%D0%9F%D0%A0%D0%90%D0%92%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF%29.pdf>

**Додаткова**:

1. Бойко О. В., Воронкова В. Г., Ажажа М. А. Теорія організацій: навч.-метод. посібник. Запоріжжя: ЗДІА, 2018. 120 c.
2. Воронкова В. Г. Глобальне управління: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» освітньо-професійної програми «Публічне управління та адміністрування» та освітньо-професійної програми «Державне управління». Запоріжжя: ЗНУ. 2020. 162 с.
3. Воронкова В. Г., Бойко О. В. Методологія наукового дослідження: Навчально-методичний посібник для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти ЗДІА галузі знань 28 «Управління та адміністрування» освітньо-професійної програми «Менеджмент організацій і адміністрування» спеціальності 071 (281) «Публічне управління та адміністрування» денної і заочної форм навчання. Запоріжжя: ЗДІА, 2018.
4. Філософія управління персоналом: Монографія / В. Г. Воронкова, О. М. Попов, ін. та, А. Г. Беліченко ; В. Г. Воронкова, А. Г. Беліченко, О. М. Попов, та ін. ; ред. В. Г. Воронкова ; ЗДІА. Запоріжжя. ЗДІА. 2005. 471 c.

**Інформаційні ресурси:**

1. База даних «Законодавство України». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws>
2. Веб-сайт Всесвітнього банку ООН (World Bank) – фінансова та економічна інформація 190 країн – членів ООН. URL: <http://www.worldbank.org/>
3. Веб-сайт Державної служби статистики України. URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua/)
4. Веб-сайт Міністерства фінансів України. URL: [http://www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua/)
5. Веб-сайт ООН. URL: <http://www.un.org/>
6. Веб-сайт статистичного агентства Європейського союзу Eurostat. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat>
7. Верховна Рада України. URL: <http://www.rada.gov.ua/>
8. Вся Україна – жителі. URL: <http://nomerorg.one/allukraina/>
9. Головне управління статистики в Запорізькій області. URL: http://www.zp.ukrstat.gov.ua/
10. Державний реєстр друкованих ЗМІ. URL: <http://dzmi.informjust.ua/>
11. Інформація з маркетингу України. URL: [http://www.marketing.vc](http://www.marketing.vc/)
12. Кабінет електронних сервісів. URL: https://kap.minjust.gov.ua/
13. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>
14. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
15. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
16. Національний портал відкритих даних. URL: <http://data.gov.ua/>
17. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
18. Періодичні вітчизняні та зарубіжні видання: Журнали – «Вісник економічної науки України», «Економіка та держава», «Актуальні проблеми економіки», «Регіональна економіка», «Маркетинг і реклама», «Маркетинг в Україні», «Економіка АПК», «Економіст», «Економіка України», «Бізнес» та інші журнали.
19. Офіційні сайти мережі Інтернет, законодавчі та нормативні акти