**Лекція 4**

**сучасні інформаційні агенції світУ**

***Мета:*** *ознайомлення з діяльністю агенцій Associated Press (AP), Reuters, Agence France-Presse (AFP), Bloomberg, United Press International (UPI), Deutsche Presse-Agentur (DPA) та інших* *як сучасних провідних світових інформаційних агенцій.*

***План***

1. Сучасні європейські інформагенції: історія формування та сьогодення.
2. Новинні агенції Білорусі, Молдови, Киргистану, Таджикістану, Вірменії, Грузії, Азербайджану.
3. Інформаційні агенції США.
4. Інформаційні агентства країн Азії.

*🖉****Основні терміни і поняття***

*Інформація, інформаційна агенція, Associated Press (AP), Reuters, Agence France-Presse (AFP), Bloomberg, United Press International (UPI), Deutsche Presse-Agentur (DPA)*

**📚 ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1. **Сучасні європейські інформагенції: історія формування та сьогодення**

Інформаційний сектор Європи представлений такими інформаційними агентствами.

***Агенції Західної Європи (Франс Прес, ДПА)***

**Франція**. Agence France-Presse (**AFP**) – Інформаційне агентство **Франс Прес (ФП**)



Франс Прес розпочало свою історію 1835 р. як Agence Havas – міжнародне агентство новин – під керівництвом паризького перекладача Шарля Луї Гаваса.

Назву Agence France-Presse воно отримало 1944 р. на прохання ініціативної групи журналістів, що звернулася до Управління інформації країни.

Статутом від 1957 р. визначено основні принципи роботи агентства – незалежність і свобода дій журналістів: «Agence France Presse не може ні за яких обставин піддаватися впливу, який може знизити об’єктивність і точність інформації».

Agence France Presse (AFP) є провідним агентством новин у Франції, вважається найстарішим і одним із трьох найбільших у світі (разом із Associated Press і Reuters). До 2010 р. його генеральним директором був П’єр Луіттe, директором Новинного сектору – Філіп Maссoннeт.

Коротка історична довідка: двоє з співробітників AFP, Поль Ройтер і Бернард Вольф, заснували конкурентні агентства в Лондоні і Берліні, відповідно. З метою знизити накладні витрати і розвивати прибуткові сторони рекламного бізнесу, 1852 р. сини Гаваса уклали угоди з Ройтером та Вольфом. При цьому кожне з агентств отримали свої ексклюзивні зони впливу в різних частинах Європи. Ця домовленість тривала до 1930 р., коли винахід короткохвильового бездротового зв’язку поліпшили роботу і зменшили витрати компаній. Аби допомогти Havas розширити сферу свого впливу на час великої міжнародної напруженості, французький уряд вкладав у діяльність агентства до 47% інвестицій. Коли німецькі війська окупували Францію 1940 р., агентство було передане державі й перейменовано в Інформаційне бюро Франції (МСН), лише приватна рекламна компанія зберегла свою назву (Нар).

20 серпня 1944 р. група журналістів французького Опору захопили відділення МСН і стали першими, хто надіслав новини із звільненого союзними військами Парижа, підписашись назвою Agence France Presse.

У післявоєнні роки AFP, створене як державне підприємство, інтенсивно розширювало (розбудовувало) свої мережі, поповнювало міжнародні кореспондентські канали. На початку 1953 р. агентство прагне позбавитися від свого напівофіційного статусу, і вже у січні 1957 р. парламент Франції ухвалює закон про надання цьому інформаційному підприємству статусу незалежного. Починаючи з цієї дати показники прибутків агентства стрімко падають.

1982 р. AFP розпочинає децентралізацію редакційного процесу і ухвалює рішення щодо створення в Гонконзі першого з чотирьох автономних регіональних центрів. Кожен регіон має свій власний бюджет, адміністративного директора і головного редактора.

Задля підвищення рівня журналістики у всьому світі, у вересні 2007 р. створено Фонд AFP. Цього ж року провідне агентство Франції вклало інвестиції в Scooplive, фото- і відеоновини, інтернет-агентство, які створені у цій країні 2006 р.

Наприкінці 2008 р. керівництво Франції ухвалює рішення про залучення зовнішніх інвесторів до діяльності агентства. Співробітники сприйняли ці кроки як спробу до зміни статусу агенції, її приватизації. Журналісти, профспілки організували ряд протестів, у тому числі й в онлайн.

24 лютого 2010 р. П’єр Луітте (Louette) несподівано оголошує про намір піти з поста генерального директора, а наприкінці березня розпочав співпрацю з Франс телекомом. Президентом компанії Agence France Presse обирається Емануель Хуг.

Сьогодні агентство забезпечує своїм користувачам цілодобовий оперативний і достовірний, широкий й повний потік новин із усіх куточків світу.

Журналісти AFР мають багаторічний досвід роботи в країнах та регіонах світу, про які вони інформують. Кожне регіональне відділення має свої групи редакторів, журналісти є представниками більш ніж 80 національностей. Міжнародні відділення агентства охоплють Північну Америку (корпункт у Вашингтоні), Латинську Америку (Монтевідео, столиці Уругваю), Європу й Африку (Париж), Близький Схід (Нікосія), Азіатсько-Тихоокеанський регіон (Гонконг). Їх робота здійснюється на основі тісної координації з боку головного редактора в Парижі. Закордонні бюро AFP розміщені в понад 110 країнах світу.

Aгентство передає новини у вигляді відео, тексту, фотокарток, аудіозаписів, графіків (готує та розповсюджує інформацію у мультимедійному форматі для широкого кола клієнтів, а також у газети, національні покази новин, теле- і радіостанцій).

Щодня AFP формує 20 доповідей для телевізійних новин, надає до 3 тис. світлин ще й інтерактивну графіку. Більше 5 тисяч текстових матеріалів друкуються шістьма мовами (англійською, французькою, іспанською, німецькою, португальською, арабською). Добірки іншою мовою пропонуються через партнерські агентства, в тому числі й китайською та японською.

Одним із абсолютних пріоритетів агентства є достовірність інформації. Репортери та редактори по кілька разів перевіряють факти. Покриття є збалансованим. AFP підтримує певну сторону в історії, завжди шукає відповідь на звинувачення, претензії та под.

Іншою перевагою у роботі агенції є оперативність. Розсилки онлайн- повідомлень здійснюються відразу по їх надходженні. Повна картина новини оновлюється (доповнюється) безпосередньо по ходу важливої події. Інформматеріали надходять через супутник або інтернет-каналом. Легкий у використанні послуг, AFP Direct, надає відвідувачам доступ до будь-яких новин і величезної бази даних.

Тематика повідомлень різноманітна: від конфліктів і стихійних лих у політиці, дипломатії, правовій сфері, бізнесі і фінансах – до спорту, розваг, моди і неординарних подій. Головні новини доповнються поглибленим аналізом, інтерв’ю, характеристиками, коментарями професіоналів й експертів, хронологіями. Новинні матеріали сортуються й розміщуються відповідно до їх важливості. Є регіональні та глобальні аналітичні викладки. Регіональні новини порядку денного – серед важливих подій наступного дня.

На сайті агентства щодня розміщуються нові світлини, пропонується величезний фотографічний банк даних, який містить 8 мільйонів фотокарток.

Відео-файли мають особливий кут подачі міжнародних новин. Дають можливість глядачеві не тільки побачити, а й зрозуміти суть світових політичних і соціальних проблем, конфліктів і стихійних лих, способу життя, культури та розваг. Ідеально підходить для телебачення, Інтернету і мобільних телефонів.

Щодня в режимі реального часу AFP виробляє 50 графіків, які охоплюють головні новини світу від політики – до економіки, науки, спорту та загальних новин. Цей продукт пропонується також шістьома мовами. Специфіка їх у тому, що надається візуальний аналіз новин: максимум інформації при мінімумі слів. Агентство намагається проілюструвати, пояснити і дати аудиторії для візуалізації складної ситуації карти, схеми, тексти, фото та відео; створює динамічні інтерактивні графіки, які сприяють розумінню читачами і глядачами власне події, повідомлення про неї.

У AFP по всьому світу розміщені 5 виробничих центри, які створюють анімовану графіку. Своїм користувачам вони пропонують інтерактивний досвід: довідкова інформація, зображення й под., подають роз’яснення до них.

Агентство Франс Прес у своїй структурі має декілька філій: AFP GMBH німецькою мовою (текст, графічна продукція, Інтернет – http://www.afp.com/afpcom/de/home/); Sport-Informations-Dienst (SID) німецькою мовою про спорт – http://www.sid.de; Newzwag – розташована у Сан-Франциско і займається розробкою нових технологій та ідей – http://www.newzwag.com.

Citizenside – це портал, на якому щодня тисячі любителів і професіоналів можуть розміщувати й продавати свої матеріали для опублікування у пресі, а також пропонувати власне відео й фото. Фахівці Citizenside також розробляють contributive – платформи для клієнтів AFP ( http://www.citizenside.com/).

Agence France-Presse має широку тематику інформаційних продуктів, що забезпечує повні і оперативні новини з усіх сфер: політика, дипломатія, економіка, соціум, екологія, спорт, наука, культура, матеріали про відомих публічних осіб.

Офіційний сайт агентства пропонує користувачам матеріали за такими рубриками: «Бізнес» (Web, Mobile, Print media, Broadcasters, Business & Organisations), «Наші послуги» (News wires, Photos, Video, Graphics, Multimedia), «Власне новини» (International News, Environment, Economics & Business News, Lifestyle, Sport), «Блоги» (AFP-MediaWatch, Correspondent), «Про AFP», «Прес-релізи», «Портфелі (керівництво)», «Філіали», «Навчання ЗМІ», «Партнери», «Контакти AFP», «Передплати на послуги і продукти», «Інформаційні бюлетені» тощо. Головний офіс агентства розташований у Парижі.

**Німеччина**. Deutsche Presse-agentur **(DPA – ДПА)**



ДПА – одне із найбільших телеграфних агентств світу. Засноване 1949 р. у Гамбурзі. Німецьке інформаційне агентство є незалежним, із гнучким та ефективним сервісом збору, обробки, розповсюдження та використання мультимедійного контенту. Інформагентство виступає у якості лідера ринку щоденної інформації всередині країни та за кордоном. Знаходиться у підпорядкуванні генерального директора і Ради у складі 15 членів: вісім представників преси; по двоє представників від персоналу ОВП та від державних радіо і телебачення; три представники уряду (це дійсні прем’єр-міністр, міністр фінансів та міністр закордонних справ країни).

Коротко з історії: ДПА об’єднало капітали трьох німецьких підприємств (DENA, DPD і SÜDENA). У 50-х рр. на агентство працює понад 700 осіб (2011 р. – близько 1000). З 1956р. – здійснюється інтенсифікація міжнародних зв’язків. У 1958 р. ДПА замість поштової відправки ілюстрацій застосовує більд(фото)телеграф. З 1973 р. у агентстві відбувається впровадження електронних, комп’ютерних засобів виробництва (редагування новин на моніторах і т.д.).

1979 р. прийнято єдиний стандарт формату повідомлення, що дозволило клієнтам ДПА отримувати повідомлення на свій комп’ютер. З 1980 р. агентство переходить на цілодобове виробництво новин.

1981 р. ДПА відкриває економічну службу. У 1983 р. агентство здійснює електронну обробку ілюстрацій.

1984р. упроваджено dpa-Select – цілеспрямований відбір матеріалів за тематикою, інтересами й под. Створюється банк повідомлень.

У 1985р. за підтримки ДПА у Гаагу (Франкфурт) розпочала роботу фотоагенція «EPA European Pressphoto Agency B.V.».

1988 р. здійснюється купівля Globus Kartendienst GmbH (Гамбург), що сприяє збільшенню різновидів продуктів. Розпочато виключно самостійну (за допомогою власної кореспондентської мережі) підготовку міжнародних повідомлень, а не за допомого партнерів.

З 1989 р. «стартує» ера репортажів із країни. ДПА і «Об’єднана служба інформації Німеччини» у Берліні укладають угоду про співпрацю (ДПА і 5 інших телеграфних агентств створюють «Communikationsgesellschaft» – це ЗМІ з обмеженою відповідальністю для супутникового транспорту і його служб інформації).

В 1990 р. клієнтами ДПА стають понад 40 газет країни, а також радіо і телебачення нових федеральних земель. У Східній Німеччині відкривається дочірнє підприємство «dpa-Agenturdienste GmbH» (Берлін). Там же організовується 5 служб із 14 регіональними офісами і редакцією у Берлін-Мітте.

З 1991 р. ДПА на 75 % забезпечує діяльність фото-агентства «ZB Zentralbild GmbH» (Берлін), а 2000 р. відкрито офіс у столиці Німеччини, Берліні.

2002 р. для розповсюдження ілюстраційних матеріалів власних та партнерських агентств ДПА створює «Picture-Alliance GmbH» (докладніше на порталі www.picture-alliance.com).

З 2003 р. ДПА здійснює внутрішню структурну реорганізацію, а 2004 р., задля збереження клієнтів, запроваджує нову цінову сітку на інформпродукти. Цього ж року інтенсивно розробляється технічна платформа для щоденних газет, локальних і регіональних служб мобільного зв’язку (MINDS – Європейський проект мобільної телефонії). 2005 р. ДПА святкує 10-літній ювілей Тематичної служби.

2007 р. – розпочинає працювати перша крос-медіальна і спеціалізована служба для дітей.

У вересні 2010 р. ДПА відкрило нову централізовану редакцію у Берліні. Це вперше за всю історію агентства всі редакції ДПА дислокуються в одному місці. Сучасний мультимедійний Newsroom забезпечує оптимальні умови для злагодженої і успішної діяльності. Агентство планує завершити тотальну реорганізацію за допомогою консалтингової компанії IDS Scheer. Саме тому головний редактор Spiegel Online Вольфганг Бюхнер на початку 2010 р. стає головним редактором ДПА (замінивши Вільяма Херліне, який очолював агентство майже 20 років).

ДПА – це успішне підприємств, ґрунтується на кваліфікованості й освіченності своїх співробітників, для яких Якість роботи – це найвищий масштаб. Різноманітні й багатогранні сфери напрямків діяльності на підприємстві пропонує ряд спеціальних можливостей для розвитку (2007р. розпочинають роботу спецслужби для цільових груп, такі як: «Новини ДПА для дітей», «Podcasts», звітні графіки – «Dpa meldet» й т.д.).

Матеріали, які пропонує агентство, розподіляються за такими головними рубриками: «Текст ДПА», «Картина ДПА», «Графіка ДПА», «Міжнародні лінії ДПА», «Стрічка ДПА», «Відео ДПА», «Мережа ДПА», «Мобіле ДПА», «Повідомлення ДПА для дітей», «Платформа ДПА» та інші.

Новини, які доступні чотирма мовами (німецькою, англійською, іспанською та арабською) вільні від зовнішнього і внутрішнього впливу і розсилаються цілодобово у пресу, на радіостанції, інші ЗМІ, а також для оперативних і мобільних комунікацій у більш ніж 100 країн світу. Серед клієнтів ДПА – парламенти, урядові і неурядові організації, бізнес-структури, а також різні агентства зі зв’язків із громадськістю.

Всесвітня мережа власних редакторів і репортерів гарантує отримання повідомлень неупереджених й незалежних від питань світогляду, економічних і фінансових груп або урядів. Інформація подається цілодобово.

Поряд із щільною мережею кореспондентів власне у країні, ДПА має офіси у більш ніж 80 країнах світу, при цьому міжнародний продукт всесвітнім службам інформації пропонується 3 мовами (англійською, іспанською та арабською).

Німецьке інформаційне агентство – є достовірним, об’єктивним і незалежним постачальником новин із належним мультимедійним вмістом. Матеріали охоплюють події як усередині країни, так і з-за кордону.

Підприємства постійно потребують конкурентно-релевантних відомостей, для цього «Бізнес-новини ДПА» цілодобово надають вичерпну і відповідно до ринкових тенденцій інформацію. Це звичайна робоча практика незалежного телеграфного агентства: шукати основне питання процесу з погляду критичного, але незалежного спостерігача, та представляти його на основі вивченого й дослідженого.

Оперативність, достовірність продуктів для всіх видів ЗМІ й спеціальні пропозиції базуються на компетенції співробітників інформагентства.

Знання й компетенція завжди є у центрі семінарів, які проводить ДПА. Тут пропонують професійну перепідготовку журналістів, які прагнуть гідно зустрічати медіальні виклики сьогодення й бути впевненими у завтрашньому дні. Семінари проводяться як у орендованих, так і у власних приміщеннях агенції.

Бізнес і редакційне управління ДПА гарантують своїм клієнтам постачання високоякісної журналістської продукції, а це забезпечує ДПА фінансовий успіх.

***Агенції Північної Європи (Ройтерс, ТТ, ЕЛТА, ЛЕТА, БНС)***

**Велика Британія.** Інформаційне агентство **Ройтерс** (**Tomson** **Reuters**)



Reuters – агентство, яке розпочало роботу у жовтні 1851 р. Його заснував Поль Юліус Ройтер, який помітив надзвичайні можливості використання телеграфу. Створена інформаційна структура забезпечувала новинною інформацією всіх, хто її потребував. Дуже швидко Ройтер розширив межі своєї компанії, в багатьох країнах світу з’явилися відділення з акредитованими кореспондентами. У середині ХІХ ст. новини про різні події користувалися значним попитом, особливо газети потребували оперативної та об’єктивної інформації. Хоча деякі телеграфні компанії і надавали такі послуги, однак вони мали обмежені територією можливості, та і новини не завжди відповідали дійсності. Редактори газет зрозуміли, що саме Ройтерс зможе забезпечити їх надійною інформацією не тільки комерційною, а й політичною чи світською.

Майже всі газети стали клієнтами Reuters, не складалися відносини лише з «Таймс», згодом (1858 р.) вони домовилися про співпрацю, таким чином – Ройтерс став ексклюзивним розповсюджувачем політичних новин і за кордоном.

Через деякий час агентство стає структурним підрозділом Британської імперії. Цей статус Ройтерс зберігав до середини ХХ ст.

Протягом 60-70 рр. ХІХ ст. – Ройтерс намагається «завоювати» якомога більше іноземних клієнтів. Під час Франко-пруської війни воно пропонує свої послуги канцлеру Німеччини Бісмарку, який був зацікавленим у висвітленні воєнних подій для світової громади. Після укладеної угоди, з січня 1871 р. новини у вигляді військових телеграм лунають не тільки в Британії, а й в Америці, Індії, Австралії, Голландії, Бельгії, Іспанії, Португалії.

Ройтерс отримує статус міжнародного агентства новин. У травні 1878 р. Поль Юліус Ройтер йде з посади виконавчого директора, а 1899 р. помирає. Родерік Джонс, менеджер Південно-Африканського відділу, стає першим керівником агентства, який не належав до родини Ройтер.

1916 р. Джонс разом з головою компанії Марком Нейпієром скуповують всі акції телеграфної компанії Ройтерс і перейменовують її в Ройтерс Лімітед. Після смерті Нейпієра одноосібним власником агентства стає Родерік Джонс.

У компанії настає епоха самодержавства, яка закінчилася лише у 1941р. Цього року під тиском акціонерів подає у відставку Р. Джонс.

У 1970-х рр. Ройтерс створює електронні інформаційні продукти, які конче потребували світові фінансові ринки. Таке нововведення змінило спосіб світової торгівлі валютою. Через комп’ютерні термінали Reuters Monitor дилерам надавався оперативний доступ до котирування та новин у сфері фінансів та економіки. 1981 р. у мережі Ройтерс розпочато проведення операцій із транзакціями, і це також впливає на практику роботи на цьому ринку. За рахунок розповсюдження нових продуктів стрімко зростають прибутки компанії. При цьому агентство підтримує великими інвестиціями різного роду дослідження та розробки.

1984 р. – Ройтерс Лімітед трансформовано у міжнародну організацію з обмеженою відповідальністю Ройтерс Холдінг. Цього ж року акції агентства потрапляють на Лондонську фондову біржу та систему NASDAQ у Нью-Йорку.

З 2001 р. генеральним директором Ройтерс стає Том Глосер.

Агентство має міцні позиції на фінансових ринках багатьох країн, вважається абсолютним лідером у постачанні інформації фінансовому товариству в усіх країнах і на всіх сегментах ринку (зокрема у США, Японії). В цьому напрямку Ройтерс надає онлайнoві послуги, що дозволяє менеджерам отримувати більш об’ємну і конкретну інформацію у своєму секторі діяльності; окремі підрозділи готують оперативну інформацію у галузі охорони здоров’я, реклами, освіти тощо.

З 200 3р. агентство є провайдером глобальної фінансової інформації, надає широкий спектр фінансової та економічної інформації. Прагнучи стати провідним постачальником міжнародних новин, Ройтерс запроваджує інформаційну послугу майбутнього – Систему Reuters Markets 3000 (Series 3000). Вона забезпечує доступ у реальному часі до даних фінансових ринків та довідкової інформації, згодом послугу доповнено Reuters News і Reuters Mail.

Серед основних послуг Ройтерс є Система Reuters Dealing, в межах якої пропонуються два продукти: «Reuters Domestic Dealing» (орієнтований на учасників фінансово-валютного ринку СНД), і «Reuters Dealing 2000» (що забезпечує прямий вихід за 2-3 секунди на 20 тисяч дилерів у 82 країнах світу). Система «Reuters Series 2000» містить в собі ряд складових, серед яких: «Money 2000» (фінансові ринки), «Debt 2000 і Securities 2000» (фондові ринки), «Energy 2000» (енергетика), «Commodities 2000» (товарні ринки). «Reuters Markets 2000» – повний пакет даних про стан ринків, а також новини, котирування, коментарі, аналіз.

Цікавим моментом є те, що Ройтерс став домінуючим постачальником міжнародних новин у країнах, що розвиваються. Тепер вже нереально говорити про конкуренцію в цьому секторі новин. Навіть у WTN частиною акцій володіє саме Ройтерс.

Наступним кроком агентства є надання інформаційних продуктів не тільки традиційним світовим джерелам інформації (газети, теле-радіомовні компанії), а і пересічним громадянам, тобто розвивається сектор нових засобів інформації, доступних в оселі кожного споживача.

Інформація збирається і розповсюджується за чітко встановленою схемою. При цьому використовуються новітні технології відбору, відтворення інформації й її розсилка у тому вигляді, якого потребує споживач. Онлайн-новини аналізуються за допомогою «Reuters Graphics Standart».

Новим глобальним напрямком у діяльності Ройтерс є постачання ділової інформації й супроводжувальних технологій менеджерам, фахівцям ЗМІ та тим, хто працює не на фінансових ринках.

1992 р. розпочинає роботу дочірній підрозділ «Reuters Television». Саме тоді Ройтерс скуповує акції «VisNews» – найбільшого телевізійного агентства – у його співвласників NBC та BBC. Згодом (поряд із WTN) стає одним із найголовніших провайдерів серед телевізійних служб новин, міжнародних новин. Справа й у тім, що Міжнародні агентства теленовин надають відеоматеріал, а текст, в даному випадку стає єдиною доступною інформацією про подію. Коментарі новин і англійська вимова, прийнятна для Лондона, додає сюжетам більшої вірогідності й видовищності.

Відчувши попит не на «сиру» інформацію, а пакетно скомпоновану новинними сюжетами, Ройтерс пропонує розсилку такого роду продуктів телестанціям. Адже є очевидним, що людство частіше покладається на медіа-імперії, які часом дозволяють собі «не помічати» окремі країни та реґіони, або репрезентувати їх, дотримуючись своєї ідеології та ієрархії цінностей.

Продукти, які пропонує користувачам Ройтерс, у тому числі і для ЗМІ, доступні в усіх формах: текстові повідомлення, телевізійні репортажі, фото та графіки новин. Провідні телерадіокомпанії, газети та журнали по всьому світу є користувачами продуктів Ройтерс (на сайті www.reuters.com – останні новини, фото, котирування; www.aboutreuters.com – довідка про компанію, інформація для інвесторів, річні звіти тощо; www.reuters.ru – офіційний сайт агентства Ройтерс у країнах СНД). Поряд з цим надається можливість розміщувати матеріали на WEB-сайтах третіх компаній.

Головна рубрикація матеріалів здійснюється за такими напрямками як: загальна ринкова інформація (світові ринки та СНД); позабіржовий грошовий ринок СНД (Soft FOREX, МБК); світовий валютний ринок (FOREX); позабіржовий ринок боргів СНД; новинарні стрічки російською мовою; англійською – «Світові товарні ринки»; біржі Росії та СНД; світові біржі; макроекономічні індикатори тощо.

Ройтерс – це провідне світове агентство новин і світової інформації. Штаб-квартира знаходиться у Лондоні, Європейський центр – у Женеві. Спеціалізується на збиранні та розповсюдженні закордонної інформації. Належить об’єднанню власників газет та агентств Лондона, Нової Зеландії та Австралії.

Повідомлення пропонуються п’ятьма мовами (англійською, французькою, німецькою, іспанською, арабською). Свої послуги агентство передає електронними каналами зв’язку, має свої відділення у понад 100 країнах світу.

**Швеція**. Інформаційне агентство **TT** (**Tidningarnas Telegrambyrå**)



TT – є найбільшим інформаційним агентством Скандинавії і єдиним загальнонаціональним шведським агентством із повним переліком новинних служб. Створене у 1922 р. у результаті поєднання трьох конкуруючих між собою компаній. Перша радіотрансляція новин ТТ відбулася у 1924 р.

Агентство забезпечує ЗМІ оперативними та надійними новинами щогодини. Більшість компаній Швеції (понад 100 газет, радіо- та телеканалів) передплачують щоденні розсилки агентства. Також ТТ володіє кількома власними газетами у Швеції та низкою регіональних видань.

Агентство має відділи з внутрішніх та міжнародних новин, спортивні, економічні, відділи розваг тощо. На агентство працює 140 осіб, які мешкають і власне у Швеції, і в інших країнах світу, що забезпечує міжнародний контент. Підтримується зв’язок із провідними інформаційними службами світу. Головний офіс знаходиться у Стокгольмі. Також є офіси у Мальме та Гетеборзі.

Крім новин, кореспонденти ТТ готують фото-, відео- та аудіоматеріали. Для цього налагоджена співпраця з «Svenska Grafikbyrån», «Pressens Bild» та «Scanpix». Серед матеріалів широко практикується інтерв’ю. Усі послуги надаються шведською мовою.

Активно збирається, обробляється та розповсюджується інформація на спортивну тематику. Поряд із результатами головних змагань, ТТ надає поширені таблиці, графіки, здійснює миттєву СМС-розсилку.

Крім безпосередньо агентства ТТ, існує також дочірнє підприємство «TT Spectra», де працює близько 40 осіб. Це аналітичний сайт, який містить тематичні статті, на кшталт відпочинку або домашніх тварин тощо.

ТТ є політично незалежним новинним майданчиком, на який не впливає влада. Редактор та генеральний менеджер ТТ – Томас Петерсон.

**Литва**. Інформаційне агентство **ELTA (ЕЛЬТА)**



ELTA – національне інформаційне агентство. Його попередником було Литовське новинне агентство, яке розпочало свою роботу 1920р. у м. Каунас. Засновником став Юозас Еретас (професор літератури, публіцист, громадський діяч, доктор філософії, швейцарець за походженням). Він прагнув, щоб потік новин ЕЛЬТА був достовірним і надійним, як швейцарський годинник.

1920-1940 рр. ЕЛЬТА підтримувало прямі зв’язки з відомими зарубіжними агентствами. П’ять телетайпів «відстукували» новини тодішніх інформагентств Ройтерс, ДНБ, ХАВАС, СТЕФАНІ і ТАРС. У 1940 р., після окупації Литви більшовиками, ЕЛЬТА була включена в єдину систему інформаційних служб СРСР – ТАРС, і з 1940 до 1990 р. отримувала закордонні новини з Москви. Отримавши незалежність країни (1990 р.), ЕЛЬТА відновила самостійність і прямі зв’язки із провідними агентствами світу. У 1996р. державне агентство ЕЛЬТА також отримує статус незалежного агентства.

ЕЛЬТА є провідною агенцією Балтійських країн, сучасним і надійним постачальником інформації (актуальної, достовірної, оперативної, збалансованої) про найважливіші події у Литві і за її межами. На сайті ЕЛЬТА цілодобово оновлюється оригінальна і перекладна інформація про політику, бізнес, спорт, культуру, розваги тощо.

У агентстві працюють досвідчені журналісти, фотокореспонденти, перекладачі, редактори. Їхніми зусиллями повідомлення із найбільших світових агентств (Ройтерс, ДПА, інформагентств сусідніх країн – ІТАР-ТАРС, ЛЕТА, ТАТ і інших) доходять до споживачів Литви.

Міжнародна інформація з Литви пропонується двома мовами (англійською та російською). Нові фотознімки з-за кордону ЕЛЬТІ надає фотоагентство «EPA». У фотобанкові агентства зберігається більше 100 тисяч архівних фотокарток (починаючи з 1985р.)

Щоранку ЕЛЬТА повідомляє, які події в сфері політики, бізнесу, культури того дня плануються в Литві; чим календарний день декілька років або сторіч назад був важливий (чи знаменним) для країни і світу; про що пише литовська і світова преса (щоденні огляди). ЕЛЬТА знайомить із результатами опитувань громадської думки, передає коментарі політологів, готує інтерв’ю з відомими і впливовими людьми. У потоці бізнес-новин ЕЛЬТА – новини литовських підприємств, регулярно передавані новини з бірж Литви і світу, показники курсів валют, новини міжнародного бізнесу. Це стає певним орієнтиром у бізнес-секторі. З 1996р. всі матеріали агентства зберігаються в доступній для клієнтів базі даних. Для проведення прес-конференцій, семінарів, нарад агентство пропонує новий сучасний конференц-зал. За допомогою текстових матеріалів і фотознімків ЕЛЬТА об’єктивно інформує про події в Литві і світі, допомагаючи зрозуміти їх значущість. Агентство прагне задовольнити різноманітні інформаційні потреби своїх клієнтів – засобів масової інформації, керівників бізнес-структур, держустанов. ЕЛЬТА знає, про що хоче знати клієнт – це інформація, яка допомагає стати лідером. Матеріали створюють кращі журналісти-професіонали, що збирають новини тільки етичними і законними способами.

Команда агенції ЕЛЬТА оперативна, але не поверхнева; гостра, але не тенденційна; конкурентоздатна, але коректна; принципова, але не прямолінійна. Всебічно висвітлені, професійно підготовлені новини і фотознімки агентства публікують національні, регіональні і районні газети, тижневики, журнали; його матеріали звучать національними і регіональними телерадіoстанціями, публікуються в зарубіжній й литовській пресі.

Щодня до основного потоку на інтернет-сайті ЕЛЬТА підключаються президентури, що служать, уряди, члени Сейму, службовці міністерств і інших держустанов, працівники дипломатичних представництв в Литві і за кордоном, приватні споживачі. Керівникам зарубіжних корпорацій, компаній, фірм і інвесторам інформація пропонується також двома мовами.

Наразі офіційною назвою є АТ Литовське агентство новин ЕЛЬТА.

**Латвія**. Інформаційне агентство **LETA** (**ЛЕТА**)



Національне інформаційне агентство Латвії є одним із головних джерел соціально-політичної та економічної інформації, об’єктивного та всебічного висвітлення подій всередині країни та світі.

Засноване у 1919 р. під назвою Latopress, потім перейменоване в LETA. Після 1940р. організаційно увійшло, як один із підрозділів, у ТАРС. З 1971 по 1990 р. мало назву Латінформ (Latinform). У якості незалежного агентства поновило роботу 1991 р.

LETA – єдине в Латвії інформаційне агентство, що надає повний перелік інформаційних послуг та бізнес-рішень для організацій і підприємств.

Робота агентства сьогодні – це суміш багаторічного досвіду і традицій із сучасними технологіями та оперативністю, що дозволяє успішно задовольняти потреби клієнтів в щоденному отриманні інформації, необхідної для прийняття важливих рішень та успішної діяльності.

Завдяки швидкому розвитку національне агентство новин LETA сьогодні посідає провідні позиції на інформаційному ринку Латвії. Воно пропонує оперативні й об’єктивні новини та бізнес-інформацію, забезпечуючи ЗМІ, державні органи, посольства і підприємницькі організації.

Головними продуктами діяльності агентства є «Новини», «Фотосервіс», «Архів», «Медіа», «Моніторинг», «Огляди», «Nozare.lv», «Відеоновини», «Прес-релізи», «Служба прес-релізів», «Реклама» (всі вони у вільному доступі на офіційному сайті LETA).

Продукція пропонється трьома мовами (російською, латиською та англійською).

Агентство розробило нову технологію моніторингу інтернету і соціальних мереж – «WebRadar». Вона дозволяє проводити за ключовими словами оперативний і всебічний моніторинг інтернет-контенту і соціальних мереж і в Латвії, і в світі. Це близько двох сотень інтернет-ресурсів та інтернет-платформ: порталів, найбільш відвідуваних веб-сайтів, блогів, соціальних мереж і RSS-каналів.

LETA приділяє особливу увагу вдосконаленню роботи своїх архівів і баз даних, пропонує клієнтам інновації – значно підвищена швидкість роботи архіву і додаткові можливості пошуку. Тепер дані можна шукати не тільки за категоріями, за всіма трьома робочими мовами агентства. ЛЕТА забезпечує автоматичний пошук за ключовим словом у всіх граматичних формах. Крім того, пошукова система запропонує альтернативні варіанти, якщо слово введено в пошук з помилкою.

На сьогодні у архіві LETA зафіксовані більше 4 млн. одиниць інформації, починаючи з 1993 р. Це насамперед власне новини, прес-релізи, законодавчі акти, статистичні дані, коментарі та ін.

Фотослужба агентства була створена 2004 р. і сьогодні пропонує клієнтам оперативну і високоякісну фотоінформацію про найважливіші події політичного, економічного, культурно-громадського та спортивної життя в Латвії і з-за кордону, а також висвітлення прес-конференцій. Щодня фоторозділ на сайті агентства поповнюється 150-200 новими знімками про 10-15 найважливіших у країні подій. Головні фоторепортажі у відповідному розділі подаються з підписами англійською мовою. Про заплановані репортажні зйомки можна дізнатися із календаря фотоподій агентства.

Завдяки співпраці з латвійськими та іноземними фотоагентствами F64 (Латвія), AFP (Франція), ІТАР-ТАРС (Росія) і ELTA (Литва), фотослужба LETA в своєму розпорядженні має найбільшу в країні базу фотоматеріалів і щодня вона поповнюється більше ніж 1000 знімків про події в сусідніх державах та інших країнах світу. Архів фотоілюстрацій налічує понад 3 млн. зображень.

Фото про міжнародні події та графічна інформація забезпечуються завдяки співпраці ще з одним із найстаріших і найбільших світових новинних і фотоагентств Agence France-Presse (AFP), яке щодня пропонує близько 900 ілюстрованих матеріалів і графіків.

Через партнерство з найбільшим інформагентством Росії ІТАР-ТАРС фотослужба агентства LETA пропонує своїм клієнтам фотоматеріали про найважливіші події в Росії і країнах СНД, а висвітлення головних подій у Литві забезпечується фотоінформацією литовського новинного агентства ELTA.

Фоторубрику про події в Латвії доповнюють актуальні матеріали агентства «F64», а також підготовлені агентством «Jansons Media» фоторепортажі про виступи латвійських спортсменів в хокейних і баскетбольних лігах США.

Знайти потрібну фотоінформацію можна за ключовими словами, датою або ж за назвою фотоагентства.

У співпраці з партнерами агентство LETA пропонує своїм клієнтам унікальну можливість використовувати величезні фотоархіви агентств AFP та ІТАР-ТАРС – фотобіржі, в яких зберігаються фотокартки про події та людей ХІХ ст. Доступні ілюстративні фотоматеріали є надзвичайно високої якості.

**Естонія і країни Балтії.** Інформаційне агентство **BALTIC NEWS SERVICE (BNS** –  **БНС)**

Головна мета агенції – висвітлення економічних та фінансових новин країн Балтії, щотижневі й щоденні прогнози та індекси, а також аналітика, економічні показники, архів, галузева інформація, коментарі.

BNS є офіційним представником російського інформаційного агентства Інтерфакс у країнах Балтії. Своїм клієнтам воно пропонує послуги за такими напрямками: «Інтepфaкc новини»; «Інтepфaкc світ»; «Інтepфaкc екoнoмікa»; «Інтepфaкc огляд» та ін.

У Baltic News Service (BNS) працює близько 100 журналістів, які щодня готують і розповсюджують більше 1000 новин п’ятьма мовами (естонською, латиською, литовською, англійською та російською).

BNS забезпечує повну і достовірну подачу інформації в режимі реального часу, охоплює і вітчизняні, і закордонні новини.

Штаб-квартира агентства розміщена в Таллінні, є регіональні відділення в Ризі і Вільнюсі. BNS – єдина (всіх трьох) інформаційна організація країн Балтії.

Співпрацює з Reuters (Велика Британія), AFP (Франція), Інтерфакс (Росія), STT (Фінляндія), PAP (Польща) і АНП (Нідерланди).

У BNS працюють висококваліфіковані редактори, багато з яких мають десятки років досвіду роботи в цій галузі. Адже широке коло засобів масової інформації та бізнес-клієнтів (як в Естонії, так і за кордоном) висувають досить високі вимоги щодо якості обслуговування.

BNS дозволяє прийнятну гнучкість в подачі новин, здебільшого акцент робиться на вибірці матеріалів для професійних користувачів. Для них пропонуються різні форми презентування інформації і новин. Постійно збільшується кількість безкоштовних розділів і послуг.

«BNS Термінал» є основною інформаційною базою інформагентства, яку наповнюють щоденні новини про події у Литві, країнах Балтії та світі з політичної, бізнесової та інших сфер.

Доступ до «BNS Термінал» є обмеженим, на підставі угоди про надання інформпослуг агентство надсилає новини у режимі реального часу представникам компаній безпосередньо з корпоративного сайту (іноді з офіційного сайту агентства).

***Агенції Південної Європи (АТА, ЕФЕ, МІА, БЕТА, ТАНЮГ, АНСА АДЖИ, Кронос, ХІНА, АНА-МАН, СТА)***

**Албанія.** Інформаційне агентствоAlbanian Teleqraphic Aqency (Албанське телеграфне агентство – **АТА)**



АТА створене 1912 р. після проголошення незалежності Албанії. Нині має статус національного, фінансується за рахунок бюджетних коштів країни.

Щодоби агентство поширює для своїх передплатників – редакцій газет, радіослужб, телестудій, підприємств та установ – понад 200 повідомлень, які всебічно відображають події в країні та за кордоном. АТА має фотослужбу, яка висвітлює найважливіші загальнонаціональні події.

Служба «Телетекст – АТА» забезпечує масову й оперативну розсилку найважливішої інформації телеканалам країни, доносить повідомлення агентства до кожної албанської родини. Нині агентство иає власну мультимедійну службу для розповсюдження аудіо- і відеоновин.

Працюють англомовний і франкомовний сервіси (це понад 60 повідомлень на добу кожною мовою).

Штат агентства – близько 120 співробітників. Із них 60 – журналісти, 20 – перекладачі, 10 власкорів, які працюють у регіонах країни.

АТА – член Європейського Альянсу інформаційних агентств (EАNА), Асоціації Балканських телеграфних агентств (АBNA) та Асоціації Середземноморських телеграфних агентств (AMAN). З більшістю агентств, що входять до складу зазначених організацій, АТА здійснює взаємообмін інформацією.

Співпрацює з УКРІНФОРМом. Є членом Причорноморської асоціації національних інформаційних агентств – ПАНІА, яка об’єднує зусилля національних інформаційних агентств країн регіону та ефективно використовує їх інформаційні ресурси.

**Іспанія.** Інформаційне агентство **EFE** (**ЕФЕ**)

******

Це агентство, як акціонерне товариство, створене 1939 року Рамоном Серрано Сунер і Мануелем Аснар – першими міністрами Іспанії з питань преси і пропаганди.

EFE оперативно надає інформацію про останні події у країні та світі. Пропонує будь-яку інформацію, біографії та документи державною мовою; історичні документи, тексти – португальською, арабською, англійською та каталанською мовами. У різних видах ЗМІ це інформаційне підприємство розміщує більше 3 млн. новин щороку, це: текст, зображення, аудіо, відео та мультимедіа.

Сьогодні EFE вважають основним агентством мультимедійних новин іспанською мовою і четвертим у світі після Associated Press, United Press International та Reuters за масштабами діяльності та часом заснування.

Агентство співпрацює з п’ятдесятьма закордонними інформагентствами, має особливо тісні зв’язки з німецьким агентством ДПА (Німеччина) та Associated Press (США).

Крім того, агентство має довгу історію робочих взаємин із відомими міжнародними організаціями. EFE є членом Міжамериканської асоціації преси (IAPA/SIP), Європейського альянсу інформаційних агентств (EANA), Асоціації Середземноморських телеграфних агентств (АМАН), Міжнародного інституту преси (IPI), Міжнародної прес-Телекомунікаційної Ради (IPTC). Агентство також співпрацює з Всесвітньою газетною асоціацією (WAN) і Ifra, Всесвітньою організацією редакторів газет і ЗМІ.

Агентство має підрозділи у майже 200 містах 120 країн світу. EFE – компанія мультимедійної інформації з глобальною мережею журналістів, у якій працює більше чотирьох тисяч фахівців. Співробітники агентства представляють кілька профспілок. EFE має філіали по всьому світу, близько 40 осіб працюють в США та інших країнах.

EFE є першим контент-провайдером у світі та Іспанії. Для цього агентство має всі необхідні людські та технічні ресурси. EFE швидко реагує на попит щодо бізнес-інформації, спроможне ефективно прогнозувати цей ринок та цілодобово задовольняти потреби організацій і компаній з ряду питань. Воно активно розвиває цей напрямок діяльності, успішно долучається до світової бізнес-мережі.

Кореспондентські представництва у Іспанії, Португалії, Англії та арабських країнах дають можливість оперативно і детально висвітлювати події цих держав. У Іспанії великі представництва розташовані у центрах 17 автономних територій, у інших містах – менші представництва. Інформацію про події люди отримують більше з агенційних розсилок, аніж із щоденних газет. У Латинській Америці агентство публікує більше 40 відсотків всіх міжнародних новин. Клієнтами EFE є представники усіх п’яти континентів.

Архів агентства містить дані з більш ніж 4 тис. газет, документів; налічує більше десяти мільйонів новин за останні дев’ятнадцять років; понад 16 тисяч біографій; близько тисячі історичних довідок (історій) про організації й підприємства країни, а також цікаві факти кожного дня в історії країни, щодо ювілейних подій тощо.

Робочі мови агенції – іспанська, португальська, англійська, арабська, каталонська і галісійська (сайт пропонує матеріали каталонською, англійською, іспанською та португальською мовами).

На офіційному сайті особливо популярними продуктами EFE є такі:

«World Digital Agenda» – це база даних, що містить інформацію про події і заходи у недалекому майбутньому як у маленьких містечках, так і у великих мегаполісах. Мета проекту – подавати інформативні та корисні відомості.

«EFE Channel» – мультимедійний канал новин, що містить текстові матеріали, фото та відео. Відведене місце для реклами, яку відвідувач може обирати за бажанням. Може транслюватись по ADSL або по будь-якому телевізійному дроту.

«EFE Collections» – це нові технології, які агенція використовує задля демонстрації нових систем документації, каталогів, розробок. Можливе створення онлайн-колекцій.

«Press releases» – прес-релізи, створені журналістами, редакторами, менеджерами до подій у всьому світі та інше.

Агентство має чотири власних видавництва в Мадриді, Майамі, Каїрі і Ріо-де-Жанейро. Штаб-квартира розташована у Мадриді.

## Македонія. Інформаційне агентство Macedonian Information Agency (MIA)



Македонське інформаційне агентство (MIA) – інформагенція колишньої Югославської республіки – є національною інформаційною службою, що намагається відповідати усім професійним стандартам у здійснення своєї основної функції – висвітлення подій та надання інформаційних послуг.

Агентство було створене у лютому 1992 р. відповідно до рішення парламенту Македонії, проте розпочало свою роботу лише через 6 років. За рішенням уряду на основі професійного інформаційного агентства створене Македонське бюро преси (MPB), яке функціонувало у складі Міністерства інформації. У 1994 р. MPB стало членом ABNA – Асоціації балканських інформаційних агентств. На початку 1998 р. парламент країни поновлює роботу MIA.

Інформагентство працює цілодобово, поширює новини трьома мовами (македонською, англійською та албанською) серед національних друкованих та електронних медіа, закордонних ЗМІ, македонських посольств, інших організацій та установ.

Головні тематичні рубрики такі: «Новини», «Внутрішні справи», «Закордонні події», «Економіка», «Захист і безпека», «Судова влада», «Освіта і наука», «Культура», «Комунікації», «Охорона здоров’я», «Праця і соціальна політика», «Сільське господарство», «Екологія», «Місцеве самоврядування», «Громадський сектор», «Релігія», «Політичні партії» та інше. Також на офіційному сайті агентства розміщуються інформаційний бюлетень, анонси подій, інформація на спортивну тематику, новини Європи, Балканських країн та світу, історичні довідки про країну («Цей день в історії»), актуальні інтерв’ю, астрономічний та релігійний календарі. Цікавою є рубрика «24 заголовки» («24-HEADLINES»).

З 2008 р. МІА є членом міжнародної організації – Причорноморської асоціації національних інформаційних агентств – ПАНІА, яка створена у столиці України, місті Києві (2006 р.) і є міжнародною організацією, яка об’єднує зусилля національних інформаційних агентств країн регіону для ефективного використання їх інформаційних ресурсів.

МІА співпрацює із зарубіжними інформаційними агентствами: AFP (Франція), DPA (Німеччина), ІТАР-ТАРС (Росія), Xinhua (Китай), IRNA (Іран), AGERPRESS (Румунія), БTA (Болгарія), ATA (Албанія), TANJUG (Сербія), FENA та SRNA (Боснія та Герцоговина), STA (Словенія), HINA (Хорватія), ANA-MPA (Греція), ANADOLY AGENCY (Туреччина), APA (Австрія), EFE (Іспанія), а також інформаційними службами BBC, «Німецька хвиля» (Deutsche Welle), «Вільна Європа» (Free Europe) та «Голос Америки» (Voice of America).

## Сербія і Чорногорія. Інформаційне агентство Beta News Agency (БЕТА)

## 



ВЕТА, приватне, незалежне інформаційне агентство, засноване в 1992 р. Керівник агентства Любица Маркович (Ms Ljubica Marković). Воно активно співпрацює з агентствами Південної та Східної Європи. Об’єктивно та всебічно висвітлює всі події в країні, регіонах та світі. Функціонує п’ятьма мовами. Часто використовує відео- та аудіопідкасти. Має власні радіо та телебачення ВЕТА-TV. В 1997 р. агентство отримало престижну премію «Jug Grizelj Award» за внесок у незалежну дослідницьку (розслідувальну) журналістику та консолідацію націй. Має специфічну рубрику для репрезентації власної діяльності «Про нас», ілюстровану відеоісторією.

Рубрики та продукти діяльності агентство пропонує такі: «BetaNews» (відбір найважливих щоденних новин з країн та регіону); «BetaWeek» (політичний та бізнес-аналіз ключових подій в Сербії і в регіоні, виходить щочетверга); «BetaMonitor» (бізнес і фінансовий аналіз, статистика, правила та грошові тенденції у Сербії та Південно-Східній Європі – щопонеділка).

Клієнти й партнери та географія діяльності ВЕТА – це Сербія і Чорногорія, сербський парламент, урядові структури Чорногорії, військові організації Сербії і Чорногорії, міжнародні організації та установи (зокрема Управління ООН в Боснії і Герцеговині, ОБСЄ, НАТО, Європейський Союз, офіційні установи Південно-Східної Європи, Ради Європи, Міжнародного кримінального трибуналу колишньої Югославії, Міжнародний валютний фонд, Представництва Світового банку, Європейський банк реконструкції та розвитку), неурядові організації (Амністії й прозорості покарання, Центр гуманітарного права, Бєлградського центру з прав людини, Гельсінського комітету з прав людини в Сербії, «Європейський рух в Сербії», Центр антивоєнних дій, Фонд «Відкрите суспільство Сербії», Міжнародна кризисна група) тощо.

Постійними партнерами інформагентства є ЗМІ, серед яких Незалежна асоціація журналістів Сербії, Міжнародна федерація журналістів «Репортери без кордонів», Комітет із захисту журналістів Південно-Східної Європи, медіа-організації Белграда тощо.

Матеріали пропопонуються п’ятьма мовами (хорватська, англійська, мадярська, романська, албанська).

**СЕРБІЯ.** Інформаційне агентство **TANJUG (ТАНЮГ)**



TANJUG – на сьогодні провідне інформаційне агентство Сербії. Створене 5 листопада 1943 р. в Яйце. Під час другої світової війни ТАНЮГ було партизанським інформаційним агентством, метою якого – агітаційне інформування про боротьбу партизан в Другій світовій війні, яку вели комуністи під керівництвом Йосипа Броза. Засновником ТАНЮГа був комуніст Моше Піяде, а першим директором – Владислав Рібникар.

Назві ТАНЮГ передували декілька запропонованих скорочень, серед яких: Тасюг – Телеграфне агентство вільної Югославії, Нотасюг – Інформаційне телеграфне агентство вільної Югославії, Нотанюг – Інформаційне телеграфне агентство нової Югославії і навіть Тетанюг – Телеграфне агентство Нової Югославії.

Після війни – це інформаційне агентство Демократичної Федеральної Югославії, Федеральної Народної Республіки Югославії і Соціалістичної Федеральної Республіки Югославії. Після розпаду СФРЮ, з 1992 р. Танюг – агентство Союзної Республіки Югославії. З 2003 р. – інформаційне агентство Державного союзу Сербії і Чорногорії, а з 2006 р. – національне агентство Республіки Сербії.

Національне інформагентство ТАНЮГ – основа інформаційної системи Сербії. Стежачи за подіями в країні і світі, щодня передає понад 400 інформаційних сюжетів, більше 100 фотокарток, відео- і аудіозаписів. Видає багаточисельні бюлетені, таким чином задовольняючи потреби газет, радіо, телебачення, державних органів, підприємств, інтернет-порталів.

Закордонна кореспондентська мережа (20 постійних і позаштатних кореспондентів) охоплює найважливіші політичні і економічні центри в світі, а також штаб-квартири міжнародних організацій. На території Сербії працюють 60 постійних і позаштатних кореспондентів ТАНЮГа.

Службами агентства користуються понад 100 постійних клієнтів – провідні світові агенції, багато сербських і іноземних ЗМІ, посольства, державні органи, іноземні кореспонденти в Бєлграді, підприємства і компанії, посольства, недержавні організації та установи. Останнім часом серед клієнтів ТАНЮГ з’являється все більше представників сфери економіки і фінансів.

Агентство має статус національного, проте велику частку прибутку отримує на ринку, від інформаційних і радіотелевізійних служб. Уряд Сербії субсидує Міжнародну (закордонну) програму щодо прозповсюдження різних повідомлень за межі країни (адже це напрямок роботи складає майже третину прибутків агенції). У різні періоди функціонування ТАНЮГ субсидували Союзне виконавче віче СФРЮ, Союзний уряд СРЮ, Рада міністрів.

ТАНЮГ почало свою роботу з трофейним передавачем, розхитаним копіювальним апаратом і однією друкарською машинкою. Проте, своє головне завдання: інформування суспільства в окупованій Югославії, а також союзників про опір нацистським окупантам, виконувалося. Спочатку зразком Танюгу слугувало радянське агентство ТАРС, а пізніше, після оголошення резолюції Інформбюро 1948 року, співробітники агентства стали розраховувати лише на власні сили.

У 1947 р. ТАНЮГ стало використовувати телепринтери, які замінили телеграф, а перший сучасний радіо-принтер застосовувався вже у 1957 році. Окрім центру в Бєлграді, Танюг має і центри прийому спочатку в Батайніце, а потім в Овче і у підготовчому центрі в Макиші (обоє з потужними приймальними антенами). Згодом, з появою нових технологій, частина з них припинили діяльність. В кінці 1985 р. ТАНЮГ комп’ютеризируєтся, купуються центральний комп’ютер Ханівел і термінал Мегадата. Зараз агентство і всі журналісти працюють на сучасних комп’ютерній техніці та відповідному обладнанні.

Якщо порівняти ТАНЮГ із Авала (першим сербським національним інформаційним агентством Королівства сербів, хорватів і словенців, заснованим 1919 р.), то воно вже на початку 30-х років мало 120 співробітників і широку мережу кореспондентів, найсучасніше (на той час) технічне оснащення і жваву співпрацю з іншими агентствами, близько 500 клієнтів, служби і бюлетені, що користувалися попитом.

Агентство Сербії проходило різні етапи розвитку, в «золоте століття» воно входило із 48 кореспондентами по всьому світу, рахувалося серед 10 найсильніших світових агентств і було провідним серед агентств країн Руху Неприєднання (Опору).

ТАНЮГ пишається, що саме воно першим повідомило про події, які цікавили людей у всьому світі більш за все (1975 р. про звільнення в’єтнамцями Сайгону; 1961 р. – про вторгнення на Кубу; 1968р. – порушення кордонів Чехословакії; 1986 р. – про бомбардування Лівії армією США; 1989 р. раніше інших інформагентств поінформувало про зняття Миколи Чаушеську й ін.).

Сьогодні агентство проходить етап реформування – перетворення в підприємство із змішаною структурою власності, орієнтоване на діяльність у ринкових умовах. У рамках цих змін планується зміцнити мережу зарубіжних кореспондентських пунктів, створити їх у важливих політичних та економічних центрах Європи і світу.

ТАНЮГ позиціонується як Сербське національне агентство новин. Робочі мови – сербська й англійська. При агентстві з 1977р. працює Міжнародний кореспондентський центр, де регулярно проходять прес-конференції, книжкові та інші виставки, відбуваються презентації нових товарів та послуг, різноманітні семінари.

Структура агентства має такі складники: Основна служба «Новини» – готує новини, інформацію, аналіз подій, репортажі і звіти про найважливіші політичні, промислові, економічні, культурні і спортивні події в країні і світі. У середньому за рік згадана новинна служба передає близько 80 тисяч повідомлень. Основна служба складається з кількох структурних одиниць: та, що опікуються вибірками з основної служби, спортивна служба, а також окремо служби «Культура», «Наука», «Мистецтво». «Фотослужба», «Відеослужба і аудіослужба».

ТАНЮГ має у своєму розпорядженні один з багатющих і унікальних європейських архівів з майже 4 млн. знімків, які засвідчують історичні події та події новітньої історії людства.

«Діаспора» – служба, призначена для сербської діаспори за кордоном.

«ДТС» – Денна служба – містить найактуальніші новини країни і світу, які в найкоротший час передаються клієнтам. Призначена для редакторів ЗМІ, службовцям державних органів і представникам політичних партій. Вибірка з іноземних ЗМІ – інформація, статті і коментарі провідних світових агентств, преси, радіо і телебачення; вибірка із албанських і косметських ЗМІ; військова служба, служба інформує про події зі своїх категорії.

«Політико-діловий довідник» – повна інформація про політичні і державні структури країни, іноземні представництва у Сербії і дипломатичні представництва країни за кордоном, підприємства, банки, туристичні організації, ЗМІ, громадські організації, державні структури Чорногорії і Сербської Республіки.

«Англійська служба» – щодня передає близько 50 новин англійською мовою про найважливіші політичні і економічні події в країні і світі. «Англійський бюлетень» (Daily news) – це друкована версія англійської служби.

«ТАНЮГ Екос» – найактуальніша інформація про події світової і внутрішньої економіки.

Провідне інформаційне агентство Сербії тісно співпрацює із УКРІНФОРМ (Україна), Reuters (Великобританія), АР (США), AFP (Франція), DPA (Німеччина), EFE (Іспанія), ANSA (Італія).

ТАНЮГ – національне інформаційне агентство країни, продовжує традиції свої попередників (агентства Авала і Телеграфного агентства нової Югославії). ТАНЮГ – єдине сербське агентство-учасник ЕАНА (Європейської асоціації новинних агентств). Член АМАН (Асоціації середземноморських інформаційних агентств), АБНА (Асоціації Балканських інформаційних агентств), а також бере участь в роботі Всесвітнього конгресу інформаційних агентств, заснованого в Москві 2004 р.

**Італія**. Інформаційне агентство **Agenzia** **Nazionale** **Stampa** **Associata** **ANSA** (**АНСА**)

Національне агентство – кооперативне товариство. Це перше агентство в Італії і засноване воно 1945 р. групою італійських газетно-журнальних видавництв із 34 членів. Вже більше 75 років АНСА забезпечує країну внутрішніми і закордонними новинами.

Агентство має офіси в 22 містах країни та близько 80 в 74 країнах світу.

Широка кореспондентська мережа по всій території країни дозволяє АНСА бути першими у центрі подій. Більше 3 тисяч новин і понад 700 зображень щодня агентство поширює своїми платформами розсилки (Інтернет, супутникове телебачення, телефон тощо). Формат викладки диктують вимоги ринку.

Тематичні рубрики мають такий розподіл: «Новини Італії», «Світові новини», «Новини кожного регіону» (регіональні вибірки з Абруццо, Базилікати, Каламбії, Калабрії, Емілії-Роман’ї, Фріули, Венеції, Джулії, Лаціо, Лігурії, Ломбардії, Марке, Молізе, П’ємонта, Апулії, Сардинії, Сицилії, Тоскани, Трентіно-Альто-Адідже та ін.). Охоплено також сфери економіки, культури, науки і медицини, спорту, технологій в Інтернеті, кіно-, фото- та відеоновини.

Спеціальними темами є «Аnsa international» (міжнародна тематика), «Topnews», хроніка політичних подій, світ розваг, погода та ін.

Матеріали доповнюються необхідними додатковими послугами, необхідними для повного задоволення попиту на інформацію. За визначенням Reuters, агентство ANSA є лідером в цьому плані, бо обслуговує близько 1,5 тисячі клієнтів (серед яких і урядові структури, і провідні компанії, і ЗМІ, і прості пересічні громадяни).

Мова надаваної інформації – італійська, проте у рубриці «Новини» частина повідомлень пропонується англійською мовою.

**Італія**. Інформаційна агенція **Agenzia Giornalistica Italia** (**AGI** – **АДЖИ)**

Це друге за значенням після АНСА інформаційне агентство країни. Засноване в 1950 р. Має розгалужений штат співробітників. Обмінюється новинами та ілюстративними матеріалами з основними зарубіжними інформаційними агентствами.

Оперативно інформує про події у країні та світі. Має у своєму розпорядженні 19 відділень в обласних центрах Італії, власну фотослужбу у Римі та Мілані. Головний офіс розташований у Римі.

**Італія**. Інформаційна агенція **Кронос**

Це приватне інформаційне агентство Італії. Кронос широко використовує позаштатних авторів, часто залучає експертів. Основний обсяг інформації отримує від великих зарубіжних агентств, з якими оперативно здійснює обмін.

Агентство має редакції в Римі та Мілані, корпункти в основних європейських столицях.

Спеціалізується на поширенні новин політичного й економічного характеру.

Клієнтами агенції є значне коло італійських ЗМІ, держустанов, політичних партій і громадських організацій, приватних фірм і банків.

**Хорватія**. Інформаційне агентство **Hrvatskoj izvještajnoj novinskoj agenciji (HINA – ХІНА)**

hina■hr

Хорватське інформаційне агентство HINA було створене 26 липня 1990 р. За рішенням Хорватського парламенту 2 листопада 2001 р. воно отримало статус незалежної громадської організації. Із 2002 р. HINA – юридична особа, про що є запис у реєстрі комерційного суду у Загребі. Редакційна, управлінська та фінансово-економічна автономія агентства охороняється законодавством країни. Згідно зі Ст. 5 Закону Італії, HINA не «піддається впливу, який може загрожувати точності, об’єктивності та достовірності інформації агентства».

Матеріали HINA готують 160 постійних працівників, 130 з яких – журналісти і редактори.

Структура офіційного сайту інформагенції зручна у користуванні, кожен абонент може ознайомитися з такими рубриками: «Послуги» (щоденні найсвіжіші новин з Хорватії про події у сфері політики, бізнесу, культури та спорту); «Спеціальні послуги» («Hinas Ева» – база даних, у якій можна знайти всі новини, що подані за хронологією подій; довідкову інформацію про персоналії; здійснюється оперативне розповсюдження прес-релізів та інших текстів і документів для сотні користувачів – ЗМІ, установ, підприємств, фізичних осіб в Хорватії та за кордоном); «Контакти» (послуга надає можливості дізнатися про керівництво агентства, налагодити співпрацю й под.), «Про нас» (основні історичні дати, етапи створення й становлення HINA, контакти, юридична адреса, електронна пошта).

Також доступна інформація про особливості передплати та клієнтів, що користуються продуктами й послугами HINA.

Головним редактором інформаційного агентства є Дарко Одорчік (Darko Odorčić). Опікуються роботою інформаційного агентства Виконавчий директор та Керівна рада, що складається з п’яти осіб (експерт із правових питань, медіа-експерт, фінансового та IT-спеціалістів і одного співробітника HINA).

Керівна рада призначається парламентом Хорватії, після відкритого конкурсу. Директор HINA призначається Керівною радою на основі відкритого конкурсу (терміном на 4 роки).

Агентство зареєстроване в столиці країни (м. Загреб) на площі Марко Мару лік.

**Греція.** Інформаційне агентство **Athens News Aqency – Macedonian Press Agency S. A. / ANA-MPA SA).** (Афінське інформаційне агентство **– ААН, Македонське Агентство Новин – МАН С.А.)**



Афінське інформаційне агентство (ААН – MAН) – провідна служба новин Греції.

Нині ААН, відповідно до указу Президента країни, є державним акціонерним підприємством. Головна мета його – підготовка і поширення новин та фотоматеріалів у Греції, на Кіпрі, серед грецької діаспори в світі.

**Головні критерії інформаційної продукції агентства – поєднання оперативності, об’єктивності, достовірності, незалежно від політичної кон’юнктури.**

**Відлік своєї історії провідний інформаційний орган Греції – Афінське Агентство Новин (ААН) починає з 1 січня 1905 р. Першим його директором був Іоанніс Паррен. Після придбання державою акцій приватного** «**Телеграфного Агентства Стефанополі**» **було створено Нове агентство.**

**1931 р. ААН було реформовано і воно набуло журналістської структури. Спочатку діяло як відділ Генерального Секретаріату у справах преси та інформації. Сьогодні державне акціонерне підприємство розташоване в Афінах.**

**Афінське Агентство Новин і Македонське Агентство Новин довгий час тісно співпрацювали, через що об’єдналися в одне державне акціонерне товариство під згаданою вище назвою У зв’язку з цією подією був виданий і опублікований президентський Указ від 9 грудня 2008 р., згідно з яким були внесені зміни в Статуті нової компанії.**

**Нова компанія ANA-MPA SA має Раду управління з дев’яти членів, серед яких представники трьох Союзів журналістів Греції, Афінського університету, Університету імені Аристотеля (Салоніки), Університету** «**Пантеон**». До складу **Ради правління входить також представник агентства, який обирається усіма співробітниками шляхом таємного голосування. Уряд кожні п’ять років призначає Президента – Генерального директора та віце-президента та двох провідних фахівців зі сфери ЗМІ терміном на три роки.**

**ААН-МАН володіє корпунктами в Брюсселі, Стамбулі, Лондоні, Відні, Римі, Парижі, Скоп’є, Вашингтоні, Нью-Йорку, Мельбурні, Монреалі, Тирані, Софії, Анкарі, Бєлграді, а також у всіх великих містах Греції.**

**Передплатниками ААН-МАН є близько трьох тис. журналістів-професіоналів із різних ЗМІ, які щодня користуються матеріалами агентства. Серед них друковані органи, газети і телеканали, радіостанції, університети і приватні організації.**

**Щодня офіційний сайт ААН-МАН відвідують понад 3 мільйонів людей як із Греції, так і з-за кордону. Інформацією агенції користуються такі світові агентства як Reuters, AP, AFP, DPA, EFE, ANSA, також і світові інформаційні холдинги, серед яких Factiva (Reuters-Dow Jones), Bloomberg, Financial Times та інші, які використовують безпосередньо англомовну інформацію агентства у своїх інформаційних банках.**

**ААН-МАН – член Європейського Альянсу інформаційних агентств (EANA).**

**Агентство пропонує своїм передплатникам внутрішні і закордонні загальнополітичні новини, новини економіки, фінансів, культури, спорту.**

**Оперативний інформаційний сервіс надається трьома мовами (англійською, французькою і російською).**

**Окрім цього для своїх передплатників агентство готує** й таке, як:

– «**Радіотелевізійний бюлетень новин**» (м**ова йде про спеціальний, що постійно оновлюється, випуск новин для радіо- та телевізійних випусків. Містить головні новини дня, як грецькі, так і міжнародні, зведення погоди і фондової біржі);**

– «**Англійський бюлетень»** – це щоденний (крім неділі) вечірній електронний випуск про головні події **Греції, окремо економічні новини і спеціальні сторінки новин Кіпру;**

– **«Французький бюлетень»** в**ипускається також щоденно ввечері, крім неділі, в електронному вигляді і містить головні новини Греції.**

**ААН-МАН пропонує власні фотоматеріали, бюлетень оголошень та інформації (мова йде про розсилку передплатникам через стрічку новин оголошень і повідомлень з прес-центрів різних організацій та фірм, політичних партій, спілок тощо).**

**Агентство володіє декількома масштабними електронними базами даних (банк біографій ведеться з 1926 р.; новин – з 1992 р.; виборів – з 1926 р.; спортивних подій – з 1992 р.; фотокарток – з 1996 р.).**

**Служба Інтернет ААН-МАН пропонує ряд послуг із постійно змінною стрічкою новин для використання веб-сайтами різних організацій та фірм.**

**Провідні служби агентства наповнюють й окремі Інтернет-пропозиції, що містять всі важливі грецькі та міжнародні новини за такими напрямками: «Інтернет – загальні зведення новин»; «Інтернет – економічні новини»; «Інтернет – спортивні новини»; «Інтернет – титли новин».**

**Додатково ААН-МПАН готує спеціальні новинні стрічки і служби для використання в системах мобільних телефонів SMS, MMS та ін.**

**Діяльність агентства охоплює всі види засобів масової інформації: відео, інтернет, багатофункціональні види; при цьому для виконання своїх завдань, може створювати дочірні компанії. Скажімо, «&lt;Br&gt» – це нова компанія з чотирма відділами, зокрема: Редакція новин та інформації, Відділ управління, Відділ інформатики і телекомунікації, Регіональна редакція Македонії (розміщена в Салоніках).**

**Крім того, в компанії працюють дві самостійні структури, пов’язані безпосередньо з Президентом компанії: Відділ міжнародних відносин і внутрішніх зв’язків та Юридичний відділ.Головний офіс агентства ААН-МАН розміщений в Афінах.**

**Словенія**. Інформаційне агентство **STA (СТА)**

СТА є основним джерелом інформації для щоденних ЗМІ країни і всієї словенської громадськості. Це агентство є основним постачальником інформації про події в Словенії для іноземних інформаційних агентств і крупних міжнародних засобів масової інформації.

Генеральна служба новин – є найважливішою серед СТА-послуг словенською мовою. Найновіші і найдостовірніші щоденні новини є популярними як серед інститутів держави, корпоративних користувачів, іноземних посольств та представництв, так і серед інших неофіційних користувачів.

Щодня Генеральна служба новин надає до 300 доповідей (з аналізом, коментарями, характеристиками, оглядами преси і інше, що охоплюють питання внутрішньої політики, бізнесу, міжнародних подій, справ Євро Союзу, мистецтва і спорту).

Головна рубрикація за темами є така:

* + «Власне новини»;
  + «Словенія: зовнішня і внутрішня політика»;
  + «Новини» (основні події, рішення і зміни в корпоративному секторі, охороні здоров’я, освіті, науці і культурі, а також останні новини суспільства);
  + «Європейський Союз»: новини про його діяльність в країні і про останні події в ЄС, установи і заходи в Словенії в ЄС;
  + «Міжнародні»: останні політичні, економічні і соціальні світові новини;
  + «Бізнес і економіка»: останні новини бізнесу із Словенії та за кордоном, у тому числі огляди й аналіз фінансових ринків;
  + «Мистецтво і культура»: новини цих сфер життя, події всередині Словенії та за кордоном;
  + «Спорт»: матеріали про національно-спортивні заходи будь-якого рівня, а також великі і важливі міжнародні змагання;
  + «Здоров’я»: здоров’я; новини, пов’язані із політикою у галузі охорони здоров’я, з останніми науковими відкриттями в цій сфері діяльності;
  + «Освіта і наука»: новини про останні внутрішні події на освітянській і наукові ниві, досягнення у сфері досліджень, впровадження розробк і інновацій в Словенії і за кордоном;
  + «Злочинність і нещасні випадки»: звіти про правопорушення і крупні аварії (пригоди) в Словенії і за кордоном;
  + «Людський інтерес» («Цікаво»): поточні історії, що привертають увагу, викликають інтерес, цікавлять мешканців Словенії та зарубіжжя.

Для своїх користувачів агентство готує ще й такі матеріали, як

* + Щоденні і щотижневі графіки подій в Словенії й у всьому світі, щоденні графіки функцій та інтерв’ю, також щоденний графік фотослужби.
  + Щоденні і щотижневі огляди основних подій. Різнобічний огляд найбільш важливих подій дня або тижня в Словенії і за кордоном. На додаток до остаточного огляду в кінці – щоденні новини, СТА-релізи про проміжні огляди міжнародних подій (тричі на день), два проміжних огляди подій в Словенії (двічі на день) і два щоденних проміжних огляди спортивних заходів.
  + «Advisories» – передплатники отримують інформацію про нові незаплановані події й зміни у запланованих заходах.
  + «Огляд преси» – коментарі і інтерв’ю із словенської та зарубіжної преси.
  + «Трафік) – остання інформація про рух на дорогах Словенії.
  + «Погода» – метеорологічні прогнози про погодні умови в країні та Європі.

СТА є також єдиним постачальником щоденних новин англійською мовою для діаспори в Словенії, і для англомовних читачів за кордоном. Підготовкою такого напряму матеріалів опікується Англійська служба. Ця служба новин – єдине джерело щоденних, останніх новин про Словенію. Команда журналістів і перекладачів готує до 50 новин, інтерв’ю, оглядів преси й інших матеріалів, забезпечуючи інформування про унікальну і останню за часом здійснення подію в словенській політиці, бізнесі, суспільстві, культурі і спорті.

Швидкість, об’єктивність і достовірність є керівними принципами в діяльності СТА. Маючи більше 100 штатних співробітників і неповний робочий день, її мережа кореспондентів охоплює всі великі міста Словенії, корпункти є і в Брюсселі, і в Нью-Йорку, і в Загребі, і в Римі, і в Клагенфурті та Трієсті. З них СТА по всьому світу розповсюджує інформацію про події у Словенії. Агентство також здійснює обміни новинами із провідними світовими агентствами, залучає й дещо інші іноземні джерела інформації.

Разом із подіями в Словенії, Англійська служба інформує про міжнародну діяльність у середині країни, при цьому особлива увага приділяється Європейському Союзу, Південно-Східній Європі і міжнародним організаціям. Вона також забезпечує розсилку комплексних торговельних і економічних новин, не залишається поза увагою й політика та сфери діяльності та географія робочих зон словенських підприємств (їх товарів, послуг тощо) на зарубіжних ринках.

Основним джерелом Англійської служби новин є Генеральна служба новин в Словенії, яка доповнює підготовлені матеріали для словенської преси оригінальними репортажами і оглядами. Оскільки вона була організована 1994р. як незалежний редакційний відділ, інформаційне покриття і розширення сфери охоплення, звітність, приведена до світових стандартів Агентства преси.

Англійська служба новин поділяється на кілька категорій: «STA Фото служба» – забезпечує щоденне виготовлення і розсилку знімків із важливих політичних, ділових, культурних і спортивних заходів. Додатково фіксує зображення за темою сучасних розваг і цікавих історій із життя людей. Фотоілюстрації виготовляють досвідчені фотографи, персонал і кореспонденти СТА із Словенії та з-за кордону.

СТА здійснює міжнародний обмін світлинами із партнерськими агентствами (ІТАР-ТАРС, Сіньхуа, БЕТА, ТАНЮГ, ХІНА, Тілам та іншими).

«СТА Picture» – щоденна служба, яка виробляє більше 200 фотоілюстрацій високої якості. Продукція готується для спеціальних заходів (або для звітів), таких як Олімпійські ігри або вибори у Словенії.

«СТА Фото Архів» містить більше 110 тис. фотокарток, які демонструють історію подій і життя Словенії з 2002 р.

Окрім щоденних новин, графіків, звітів англійською та словенською мовами СТА надає спеціалізовану і по запиту послуги. Для важливих подій (головування Словенії в ЄС, Олімпійські ігри, уведення в обіг валюти євро, вибори) агентство створює спеціальну службу всередині структури. На окремі вимоги у наданні інформаційної послуги СТА готує спеціальні видання або фотоматеріали.

«STA’s» – щоденний бюлетень словенською мовою, який пропонує компактний і інформативний огляд основних внутрішніх і міжнародних подій, функцій, графіків подій в Словенії і у всьому світі, а також щоденні огляди преси і звітів іноземними агентствами щодо Словенії. Бюлетень публікується в електронному вигляді, передплатники отримують його щодня ввечері.

Безкоштовними для всіх користувачів є продукти СТА, які включають тематичні новини про ключові внутрішні і міжнародні події. При цьому особливий акцент ставиться на політичний і економічний розвиток Словенії і ролі країни на міжнародній арені. Це також дозволяє громадськості отримати інформацію про думки провідних політиків, керівників і, відповідно, сприяє соціально-культурному формуванню громадської думки.

Після вступу країни до ЄС, безкоштовним для всіх відвідувачів став веб-сайт. Щоденні новини про діяльність ЄС і Словенії в цій сфері доповнюють інтерв’ю з представниками керівництва, графіки, огляди масштабних заходів.

«Код-інформація» – матеріали, підготовлені СТА, стають новими і технологічно передовим продуктом, який розміщуються на веб-сторінках у вигляді резюме про останні новини. Вона розрахована на онлайн-користувачів і пропонує відвідувачам найоперативнішу внутрішню чи зовнішню новину в компактній формі. Це, по-перше, збільшує відвідини сайту, по-друге: поліпшує інформаційний вміст сторінок. Останні 5 повідомлень Генеральної служби новин автоматично відображуються, цей сервіс доступний і з інших запропонованих тем (бізнес, Словенія, міжнародне, спорт, мистецтво).

Новини СТА призначені для доповнення програмного наповнення телевізійних станцій як для національних, так і для регіональних, місцевих телеструктур, які хочуть пропонувати своїм глядачам стрічку (бігунок) зі стислоюі точною інформацією про останні внутрішні і міжнародні події. Вони побудовані за зразком продукції провідних міжнародних агентств.

Викладка новини СТА є ідеальним для доповнення Оголошень всіх видів, які відображаються на РК-дисплеях. Поточні новини розміщуються поряд із рекламними матеріалами.

***Агенції Східної Європи (АДЖЕРПРЕС (РОМПРЕС), ЧТК, БТА, ПАП****)*

**Румунія**. Інформаційне агентство **АДЖЕРПРЕС** (**РОМПРЕСС**)



Національне інформаційне агентство AGERPRES є найстарішим в Румунії. Його історія починається з березня 1889 р. (телеграфне агентство Румунії, румунське телеграфне агентство «Схід-радіо – РАДОР», румунське інформаційне агентство – AGERPRES, Національне інформаційне агентство Rompres).

2008р. парламент ухвалює рішення повернути агентству назву AGERPRES (під якою працювало у період 1949-1990 рр.).

Ця структура забезпечує вихід внутрішньої та зовнішньої інформації, щоденно передає за кордон матеріали п’ятьма мовами (російською, французькою, німецькою, англійською та іспанською) дані з питань політичного, економічного, культурного життя Румунії. Двічі на місяць виходить бюлетень «Румунія. Документи, статті, інформація» (випуск започатковано в 1949 р.).

На сьогодні агентство є важливим джерелом інформації для румунських ЗМІ, інших передплатників про життя держави і світу. Цілодобово розповсюджуєься понад 400 повідомлень, які всебічно висвітлюють життя столиці й регіонів, інформують про новини з політичних, економічних, науково-технічної, культурної, спортивної сфер країни. Видається кілька спеціалізованих (тематичних) бюлетенів трьома мовами (румунською, англійською та французькою).

Фотослужба агентства активно співпрацює із відповідними службами АР, Сіньхуа, EPA, TANJUQ; цілодобово надає понад 1000 фотоінформаційних матеріалів загальнонаціональної та міжнародної тематики. Фотоархів налічує понад 9 мільйонів фотокарток.

АДЖЕРПРЕС має аудіослужбу, яка готує репортажі про важливі події, аудіозвіти з пресконференцій тощо. Щороку агентство випускає близько 80 тис. внутрішніх новин, 70 тисяч новин з-за кордону, чотири тис. коментарів до подій у світі, 24 тис. новин англійською мовою, сім тис. інформаційних документів, тисячі фото. Агентство має представництва у всіх 41 областях Румунії та кореспондентів, які завжди присутні на найбільш важливих подіях в країні та за кордоном.

Національне інформаційне агентство уклало угоди про співробітництво щодо обміну інформацією і фотоматеріалами з більш ніж 45 агентствами з різних країн світу, в тому числі AFP (Франція), ANADOLU (Туреччина), ANA-MPA (Греція), ANP (Нідерланди), АНСА (Італія), Антара (Індонезія), АП (США), АПА (Австрія), АТА (Албанія), Belga (Бельгія), RADIOBRASIL (Бразилія), БТА (Болгарія), ЧТК (Чехія), УКРІНФОРМ (Україна), ДПА (Німеччина), EFE (Іспанія), HINA (Хорватія), КУНА (Кувейт), Кіодо (Японія), Мена (Єгипет) , MAP (Марокко), МОЛДПРЕС (Молдова), MTI (Угорщина), PAP (Польща), Петра (Йорданія), САНА (Сирія), СТА (Словенія), ТАНЮГ (Сербія), TAP (Туніс), ИТАР-ТАРС (Росія ), TASR (Словаччина), Ренхап (Південна Корея), Сіньхуа (Китай).

Агентство – член Європейського альянсу інформаціоних агентств (EАNА) та Асоціації Балканських телеграфних агентств (АBNA). Штабквартира знаходиться в Бухаресті.

**Чехія.** Інформаційне агентство **ЧТК**



Чеське інформаційне агентство надає об’єктивну й комплексну інформацію для вільного формування думок. Послуга надається в інші ЗМІ, компанії, державні установи й приватним особам. ЧТК є державною установою, створеною на законних підставах. Агентство новин не субсидується державою, політично і економічно незалежне.

ЧTK було засноване 28 жовтня в 1918 р., того ж дня, коли і Чехословакія.

У період формування й і розвитку (1920-30 рр.) роботою агентства опікувався Еміль Ієрмбік (Іermбk). Його вважають батьком-засновником агентства. Адже саме він організував сучасний засіб масової інформації, послугами якого сьогодні користується широка мережа місцевих і іноземних кореспондентів.

ЧTK укладає контракти з відомими агентствами світу – Ройтерс, Havas і Вольф. В той же час, ЧTK є одним із співзасновників агентства Alliées, організація, яка об’єднуює європейські інформаційні агентства.

Після угоди з Radiojournal (1925 р.), радіоматеріали ЧTK лунають з радіостудії в будівлі агентства.

Із створенням держави Протекторат Чехії і Моравії, словацька частина, остаточно відділяється від ЧTK.

Виробництво місцевих новин під час війни (1939-45 рр.) у ЧТК повністю підпорядковується Відділу преси Рейхспротектора та його керівнику Вольфгангу Вольфраму фон Вольмару.

У серпні 1939 р. за незаконну діяльність Опору заарештовано Президента Ради Міністрів Зденека та головного редактора ЧTK Арношта Барса.

Протягом 1948-89 рр. ЧTK працює в умовах тоталітарного режиму. Вже 1948 р. агентство опинилося в руках комуністичної диктатури, стає практичним інструментом політичної пропаганди правлячої партії. Новини піддаються жорсткій цензурі.

В цей період готуються два види новин – одні для масового населення, інші призначені для високопоставлених керівників держави. Формально агентство підпорядковане уряду, але насправді ним керує центральний комітет комуністичної партії.

У другій половині 50-х рр. ЧTK почав експортувати новини на Далекий Схід, Латинську Америку і навіть для країн Африки. В 60-х – ЧTK продовжує активно працювати на міжнародному ринку. Розвивається широка мережа іноземних кореспондентів і незалежних журналістів. Служба новин випускає матеріали 4 мовами (англійською, французькою, іспанською і російською). У той же час ЧTK розпочинає видавати «Pressfoto», друкує журнал «100+1» та відкриває рекламне агентство під назвою «Зроблено в ... ».

У 1968 р. ЧTK провадить процес оновлення. У зв’язку із конфліктом 20 серпня редактора Ярослава Laћanskэ у конфлікті з керівником ЧТК Мирославом Sułek через відмову публікувати заклик до військ Радянської армії допомоги придушити «контрреволюцію». Цей «лист-запрошення» все одно було опубліковане наступного дня ТАРС у Москві.

У 70-80-х рр. ЧTK знаходиться під жорстким контролем адміністрації країни. Багато співробітників були звільнені (або змушені були покинути установу), переведені на інші, менш відповідальні посади. Багато з них через переслідування емігрували з країни.

Наприкінці 80-х рр. ЧTK починає інтенсивно використувати комп’ютерну техніку. Агентство створює перший банк даних, вже 1988 р. всі служби новин набувають електронного вигляду, з цього часу ведеться архів.

ЧTK взяв активну участь в оксамитовій революції 1989 р. Агентство перетворюється і адаптується до умов місцевого ринку, при цьому виступає за незалежну і об’єктивну інформаційну службу.

Агентство починає порушувати питання приватизації, і продовжує трансформуватися й перебудовуватися – прагнучи якомога швидше стати офіційно незалежним від держави. У 1993 р. ЧTK, незважаючи на глибоку економічну кризу, отримує цей статус і, хоча і немає офіційного власника, роботу регулює Рада із сімох обраних представників парламенту Чеської Республіки.

Завдяки технічному розвитку, ЧTK упроваджує процес цифрових фотографічних послуг – передає фотокартки через супутник; також розширює свої бази даних, виробляє більше за infographic матеріалів (це певною мірою підвищує рівень його економічної служби новин). До кінця 90-х ЧTK створює свій власний «Інфобанк».

У 90-х рр. агентство систематично поліпшує якість своєї інформаційної служби. Він інвестує засоби в регіональні служби новин і розвиває нові напрями їх діяльності, стає одним із перших, хто вийшов в інтернет із власною службою новин.

У 1997 р. ЧTK купує 50 % акцій Ньютона з інформаційних технологій, які забезпечують медіа-моніторинг і аналіз. У 1999 р. агентство організовує додаткові у новинному секторі спеціалізовані інтернет- і мультимедійні послуги. У тому ж році, ЧTK купує чеське інформаційне агентство «Іekia». Формується низка великих об’єднань, до яких входить і Чеське інформаційне агентство.

Головною характеристикою ЧТК у новому тисячолітті стає багатоабонентська «Medialisation». Згодом воно продає «Іekia», частку в Ньютон ІТ і зорієнтовує свою діяльність на новини та формування нових засобів масової інформації. ЧТК створює аудіослужбу новин і культурну службу новин.

2006 р. агентство запускає нову редакційну мультимедійну систему і відеопослуги.

ЧTK є політично і економічно незалежним інформаційним агентством новин. Вже з 1996 р., агентство не отримує жодних дотацій від держави. Це не завадило чеському агентству стати політично і фінансово незалежними.

Матеріали готуються трьома мовами (чеською, словацькою і англійською)

Служби фото-, аудіо-, відео-, інфографіки і інші спроможні пропонувати своїм клієнтам щодня в середньому до 700 новин, 400 фотокарток, 10 відео- і 50 аудіорепортажів.

Крім того, всі новини чеською і англійською мовами, а також великі бази даних (документальних, архів всіх щоденних газет і інших періодичних видань Чеської Республіки) зберігаються в агентстві.

ЧТК має широку мережу філій власне у республіці і кореспондентів в основних центрах Європи і США. Кількість співробітників у агентстві – 370, серед яких 260 – редакційні фахівці (редактори, журналісти, фотожурналісти, оператори).

Разом з тим агентство користується послугами світових джерел інформації, таких як Reuters, AFP, АП, передає власні матеріали ІТАР-ТАРС, ДПА, АНСА та EFE, співпрацює з багатьма національними установами, а також має 16 внутрішніх філій, міжнародних кореспондентів у дев’яти країнах.

Роботу агентства як державної установи координує Рада Чеського новинного агентства, яка призначається Палатою депутатів Парламенту Чеської Республіки

## Болгарія. Інформаційне агентство БТА



Болгарське телеграфне агентство засноване в 1898 р. указом князя Фердинанда I. Працює відповідно до Статуту, затвердженого Національними зборами країни 29 червня 1994 р. БТА – автономна інформаційна структура, генеральний директор якої обирається парламентом. Частково фінансується з державного бюджету, має кошти за надання інформації і рекламних послуг.

БТА пропонує оперативні новини, фотоматеріали, довідки, огляди друкованої преси. Готує для передплатників загальнонаціональні і міжнародні новини, широко інформує про події в сферах політики, економіки, культури, спорту, науки, техніки. Поширює різноманітні довідкові матеріали. Має власну фотослужбу.

У агентстві працює близько 200 журналістів, редакторів, перекладачів, інших фахівців, а також є широка мережа кореспондентів, стрингерів, як усередині країни, так і за кордоном.

Продукти групуються за такими рубриками: «Головна новина», «Міжнародні новини», «Балканські новини», «Економічні вісті», «Спорт», «Новини», канал «Original», служби «Тексти», «Розваги і знанння», «Електронний медіамонітор», «Огляд преси», «Аналіз і прогноз», «Майбутні події в Болгарії», «Скоро у міжнародних подіях», «Скоро у спортивних заходах», «Щоденний календар», «Центральна виборча комісія» тощо.

БТА пропонує ряд друкованих бюлетенів англійською мовою («Щоденні новини» та щоденний «Огляд преси»).

Серед інформпослуг БТА – безкоштовні електронні матеріали болгарською мовою: «Болгарія», «Світ», «Балкани», «Бізнес», «Спорт», «Сьогодні», «Огляд преси». Інші електронні послуги включають в себе: «Original тексти срвіс», «Випуск «Мера», «E-Clipping», «Електронні ЗМІ «Monitor»» та ін. Офіційні документи та заяви державних установ, послуги світових і національних інформаційних агентств також серед джерел інформації АТ БТА.

Щоденні фото, близько 600 одиниць, БТА розсилає для преси (частково доповнює послуги Європейського Пресфото («ЕPA») і AP). Вони демонструють різного роду події у Болгарії (переважно зі сфер політики, спорту, аварій, цікавих фактів, науки, культури і моди, інших тем).

Агенство поширює 550-600 новин та 600 світлин щодоби. Воно також пропонує різноманітні внутрішні і міжнародні новини з усіх сфер життя країни.

БТА має величезну базу довідкових матеріалів. «Довідник Болгарії» – це дані про всі болгарські органи виконавчої, законодавчої та судової влади, про політичні партії й рухи, освітні заклади, ЗМІ і дипломатичні корпуси, і ця інформація в Інтернеті поновлюється щоденно.

Офіційними партнерами БТА є члени Європейського альянсу, крім того воно є одним із співзасновників Асоціації балканський інформаційних агентств і активно обмінюється міжнародною інформацією з усіма його представниками, зокрема з Anadoln Ajancy (Ankara), MIA (Skopje), EFE (Madrid), ATA (Tirana), KYODO (Tokyo), HINA (Zagreb, ANA (Athens), APA (Vienna), MPA (Thessaloniki), Xinhua (Beijing), Mediafax (Bucharest), Yonhap (Seoul), Rompres (Bucharest), KUNA (Kuwait City), TANJUG (Belgrade), IRNA (Tehran).

Матеріали пубоікуються двома мовами (англійська та болгарська).

Штаб-квартира знаходиться у Болгарії, у м. Софія.

**Польща.** Інформаційне агентство **Польська Агенція Преси** (**ПАП**)



Продовжує діяльність створеної в 1918 р. Польської телеграфної агенції. В той час група польських журналістів залучали до своєї інформаційної діяльності й відділи Віденського бюро кореспонденцій в Кракові та Львові.

5 грудня 1918 р. ПТА стала урядовою агенцією преси та інформації Польської держави, яка підпорядковувалася Президіуму Ради Міністрів Польщі. Крім центрального офісу ПТА у Варшаві були відкриті відділи в Любліні та Лодзі. Наступного року ПТА офіційно співпрацює з Віденським бюро кореспонденції та Агенцією Гавас у Парижі. Згодом створені відділи в Познані, Бидгощі, Торуні, Гданську та Вільно.

В 1920 р., у зв’язку з наближенням ворога до Варшави, військова влада зайняла телефонну та телеграфну лінії для військових потреб, була введена військова цензура. Наступного року ПТА перестало бути відомством і отримало автономію. В той час підписані «головні умови» з Агенцією Гавас в Парижі та Агенцією Ройтерс в Лондоні. Відкриті перші кореспондентські пункти ПТА за кордоном: в Берліні, Відні, Римі, Парижі, Кролевцях та Москві.

Вперше додатковий відбір телеграм за допомогою радіотелеграфу ПТА здійснює у 1922 р.

Через два роки розпорядженням Президента Польщі від 26 червня, ПТА отримала новий статут і була реорганізоваена в державне підприємство. Агенція отримала виключне посередництво в сфері платних і державних оголошень в пресі. У наступні роки монополія агентства розширюється: різноманітні види державної реклами разом із рекламою «фото та відео», а також фотоматеріали, фільмові та на плівці. Через рік відкрився «Фільмовий щотижневик ПАТ», який згодом отримав назву щотижневик «Кінохроніка ПТА». За його допомогою став можливим перегляд найважливіших подій в державі та в світі.

В 1932 р. до складу ПТА ввійшло підприємство «Державне видавництво», як наслідок – агенція почала видавати «Польський Монітор», «Збірник вироків найвищого адміністративного трибуналу» та «Львівську газету». Для обслуговування закордонних агенцій започатковано радіотелеграфний сервіс «Полпат».

В 1934 р. в силу декрета Президента Польщі до ПТА були приєднані інші друкарні, а через рік як структурний підрозділ до складу агентства увійшов Інститут кіно, головним завданням якого було забезпечення середніх та загальноосвітніх шкіл обладнанням для перегляду короткометражних фільмів.

1939 р. – після евакуації уряду Польщі – ПТА працює спочатку в Парижі, а потім у Лондоні при польському іміграційному уряді.

В 1944 р. Спілка польських патріотів організувала в Москві Польську агенцію преси «Полпресс», яка в серпні того ж року перенесла свою діяльність до Любліна, через деякий час «Полпресс» працює у Лодзі, згодом – у Варшаві.

26 жовтня 1945 р. голова Державної національної ради оголосив ПАП державним підприємством. Наступного року головний офіс ПАП розташувався в будинку на вулиці Фоксаль, 9.

1951 р. у Варшаві формується Центральна фотоагенція в межах RSW «Преса – Книга – Рух» в будинку на вулиці Фоксаль, 16.

З 1957 по 1997 рр. ПАП дислокується у будинку на розі Єрозолімських Алей та Нового Світу – офіційна адреса: Алея Єрозолімська, 7.

В 1983 р., за рішенням Сейму, ПАП стає урядовою агенцією, діючою на засадах бюджетного закладу Ради Міністрів.

1991 р. відбулося символічне об’єднання ПТА та ПАП. В тому ж році до ПАП увійшла Центральна фотоагенція.

За допомогою власної супутникової станції вже через два роки ПАП має змогу пропонувати послуги через супутниковий зв’язок. Згодом упроваджено технологію електронного доступу до текстової продукції і баз даних агентства. Тоді ж введено цифрову технологію генерування та доступу до фотографічного сервісу.

В 1996 р. впроваджено редакційно-видавничу систему «Типлан».

1997 р. Сейм прийняв закон про переведення ПАП в акціонерне товариство зі стовідсотковою часткою державної скарбниці. Пізніше 49% акцій могли отримати інші суб’єкти та особи. В 1998 р. Варшавський районний суд зафіксував у торгового реєстрі підприємство АТ ПАП.

З 1999 р. агентство надає послуги для інтернет-провайдерів, розповсюджує чере інтернет щоденник ПАП. В 2000 р. систему «Типлан» замінено на нову видавничу систему «Квазар».

В 2001 р. ПАП стає членом Європейської фотоагенції (ЄФА). В 2004р. ПАП переїздить до власного будинку на вулиці Браскей, 6/8, у Варшаві. Згодом тут засновано сучасний центр преси агентства.

ПАП є найбільшою інформагенцією Польщі. Зараз в ній працюють близько 300 журналістів, в тому числі 47 місцевих кореспондентів та шість закордонних.

Серед пропозицій, цікавими є: «Для медіа» – текстові та фото послуги для преси, а також для електронних засобів. В залежності від профілю споживача існує можливість замовлення послуг, необхідних для задоволення потреб споживача. ПАП має великий архів телеграм та фотокарток. Водночас пропонується щоденна інформація, фото, спорт, культура, календар подій, науковий сервіс, різне, сервіс репертуару, новини англійською, інформація і база електроніки тощо.

Для Інтернет-користувачів ПАП додатково пропонує географічні послуги, господарчі, інфографічні тощо.

Для бізнесу однойменний відділ ПАП пропонує економічні послуги у двох мовних версіях: польській та англійській. Головними споживачами продукції «ПАП Бізнес» є фінансові інституції – банки, маклерські бюро, фундації, а також біржові спілки та підприємства. Серед користувачів послуг також є інституції, які забезпечують функціонування фінансових ринків, уряду та міністерства.

«Щоденна інформаційна послуга» – це найголовніший продукт ПАП, що забезпечує стрічку новин всередині держави та у світі. Надає інформацію в сфері політики, соціальних проблем, господарства, економіки, науки, культури та спорту. Послуга надається журналістами, кореспондентами ПАП в державі та за кордоном, які також використовують цю інформацію в міжнародних агенціях преси. Матеріали надсилаються пресі, радіо, телебаченню, фінансовим інституціям, державним підприємствам. Форми розсилки: інтернет, супутник.

ПАП також пропонує інституціям та організаціям загально інформаційні та профільні послуги, в залежності від потреб. Форма їх застосування – індивідуальна. (наприклад, «Daily News To biuletyn» – англійською мовою, що надає актуальну інформацію про політичні, культурні, соціальні та економічні події в Польщі. Видається в електронній формі і розсилається користувачам через інтернет).

Для комунікацій журналісти ПАП вже декілька років поспіль готують текстові матеріали для операторів мобільного зв’язку; «ПАП-Net» в форматі СМС, ММС та ВАП. Послуги СМС, ММС та ВАП це щоденні та періодичні інформаційні послуги, що розповсюджуються в мережі мобільного зв’язку.

Тематичний профіль послуг надається для задоволення індивідуальних потреб клієнта: інформацію про події у державі, світі, господарстві, спорті, культурі, науці, а також в інших сферах суспільного життя.

Бюлетень англійською мовою пропонує актуальну інформацію про політичні, культурні, соціальні та економічні події в Польщі. Видається в електронній формі і розсилається через інтернет.

Агенція пропонує послуги інтернет-книгарні. Видавництво ПАП є унікальним центром текстових телеграм та інформацій. Користуючись досвідом журналістів, а також одним із найбільших в Польщі текстових та фотографічних засобів наближує до найбільш цікавих подій минулого, засвідчених в телеграмах та на фотоілюстраціях.

Серед послуг ПАП – робота пресцентру, який є професійним осередком медіа. Розташований в центрі Варшави, надає журналістське та фотографічне обслуговування в рамках інформаційного сервісу. Співробітники цієї інформструктури мають досвід в організації роботи мультимедійних центрів і пресбюро під час важливих подій в державі та за кордоном. Пресцентр має сучасну конференційну залу, оснащену професійним технічним обладнанням, кабіною для перекладачів, а також спортивним комплексом. Пропонує комплексну підготовку і проведення конференцій для преси, відеоконференцій, навчань, презентацій, «круглих столів», брифінгів, фуршетів для преси, а також ділових зустрічей.

У сфері медійних комунікацій пресцентр ПАП пропонує інформаційні послуги для медіа-служб, зокрема підтримку тематичної бази даних державних та закордонних журналістів.

Інформаційний сервіс є унікальним масовим каналом розповсюдження повідомлень для медіаслужб. Інформація розсилається за посередництвом SIZ і пропонується в щоденному інформаційному сервісі ПАП. Також на тематичних сервісах агентства є матеріали, призначені безпосередньо редакціям та журналістам. Крім того, за посередництвом мережі інтернет або бігунка (стрічкою новин), інформація пересилається більше як до 500 галузевих медіа. Партнерами SIZ є світові дистриб’ютори інформації преси – Business Wire та PR Newswire, а також сервіс австрійської агенції преси ААП – ОТС.

Нестандартною є послуга навчання-відпочинку на власній базі, в 30 км від центру Варшави, безпосередньо над Зегжинською затокою. Тут пропонується 33 місця для відпочинку у мисливському палаці ХІХ ст., а також понад 20 місць в будинках, розташованих на території парку, площа якого більше 8 гектарів. На цій базі побудовано три конференційних зали на 10, 30 та 60 посадкових місць. Зали оснащені телевізорами, магнітофонами, екранами, офісними меблями, а також доступом до Інтернету. Це місце є найкращим для зустрічей, навчання, конференцій, інтеграційних заходів, а також для активного відпочинку.

Медійна академія МСП – це навчання з підготовки й проведення прес-конференцій. Цей проект реалізується за допомогою співпраці ПАП з агенцією ПР Prelite, а також з Європейським центром підприємництва, що фінансується за рахунок засобів Європейської соціальної фундації при Польській агенції розвитку підприємництва. Навчання розраховане на представників малого та середнього бізнесу.

Науково-технічна друкарня вже більше 60 р. співпрацює з видавцями альбомів, словників, книг, підручників, календарів, журналів та рекламної продукції. ПАП пропонує комплексні послуги в сфері підготовки та спростування публікацій, у галузі хімічних і математичних формул, графіків і таблиць.

НТД – це графічна студія науково-технічної друкарні агентства, оснащена професійними сканерами. В друкарні також є фотографічна майстерня, яка забезпечує якісний передрук публікацій, відновлення та їх редагування. Завдяки функції висвітлювання, друкарня надає своїм клієнтам можливість запису дисків в технології СІР.

Інформагенція Польщі здійснює не тільки огляди польської преси, а й відслідковує публікації та інші матеріали про Польщу, що з’являються в закордонних ЗМІ.

Робочі мови агентства – польська та російська.

З інформаційного інтернет-ресурсу можна знайти багато цікавої інформації про Польщу за такими напрямками як: «Загальна інформація» (географія, історія, політика, економіка, реформи), «Довідкова інформація» (культура, бізнес, проживання, розваги, Польща в інтернеті: підбірка найцікавіших вебсторінок про країну); «Туризм» (путівники, автомобілістам); «Польська мова». Такого плану матеріали стануть у нагоді як для туристів, так і просто для тих, хто цікавиться країною.

На сайті є карта Польщі. Це більше інформаційний, ніж новинний ресурс.

Також у Польщі є Інформаційна радіо-агенція. Спеціалізується вона на інформації з Польщі та з-за кордону, перш за все для суспільних радіопрограм: Польського радіо, телебачення, польських ЗМІ.

1. **Новинні агенції Білорусі, Молдови, Киргистану, Таджикістану, Вірменії, Грузії, Азербайджану**

#### Білорусь. Інформаційне агентство БЕЛТА



Білоруське телеграфне агентство **–** найбільше інформаційне  агентство країни. Засноване 23 грудня 1918 р. в Мінську.

В часи СРСР входило до складу інформаційної системи ТАРС. Після проголошення незалежності республіки Білорусь, 1991 р., БЕЛТА стало самостійним і ось уже більше 100 р.ів незмінно зберігає офіційний статус державного інформаційного агентства країни й залишається найбільш «авторитетним» джерелом оперативної інформації про діяльність вищих органів влади країни.

Головне завдання нового видання – висвітлення в країні процесів, що відбуваються в економіці, забезпечення інформаційно-аналітичними матеріалами керівників та працівників органів держуправління, відомств, підприємств, законодавців, наукових співробітників, юристів, а також ознайомлення з цими процесами потенційних закордонних інвесторів.

Головним девізом діяльності є: «Національне джерело новин!». Темами новин є: «Президент» (і все, що із ним пов’язане), «Політика», «Економіка», «Суспільство», «Регіони», «У світі», «Культура», «Спорт», «Інфографіка», «Фоторепортаж» та інші..

БЕЛТА в своєму розпорядженні має відділення у всіх областях країни, а також у Москві, Києві, Варшаві та Вільнюсі.

В багатьох країнах світу інформпродукти агентства споживають понад 700 користувачів. По цитованості в світових засобах масової інформації БЕЛТА знаходиться у складі лідерів серед інформагентств країн СНД.

Інформпартнерами білоруського агентства – провідні новинні агентства Росії, України, Молдови, Казахстану, Вірменії та інших країн СНД, а також Китаю, Куби, Ірану, Малайзії, Південної Кореї. Це найбільші та найпопулярніші джерела інформації країн, зокрема: ІТАР-ТАРС, АзерТАдж, Арменпресс, Казінформ, Кабар, Moldpres, Укрінформ, TREND News Agency, Синьхуа, Prensa Latina, Irna, WAM, SANA, ХОВАР та інші.

Білоруське телеграфне агентство працює в режимі реального часу, розміщуючи новини на власному інтернет-сайті чотирма мовами (російська, білоруська, англійська й німецька).

БЕЛТА – єдиний у республіці державний інформаційний онлайн-ресурс, що готує матеріали і пропонує користувачам державною мовою.

Щодня агентство готує і  поширює 150-170 інформаційних повідомлень про найважливіші події в  політичному, соціально-економічному,культурному, спортивному житті Білорусі; про дії і рішення вищого керівництва країни й інших структур влади, міжнародні зв’язки і контакти тощо.

На базі текстової стрічки й фотострічки випускає більше 15 щоденних, щотижневих і щомісячних вісників різної тематики.

Фотострічка «БЕЛТА» щоденно розміщує 20-25 фототем – це більше 100 фотознімків із усіх регіонів Білорусі.

Редакція фотохроніки пропонує таке: фоторепортажі на будь-яку тематику, супроводжує їх авторським текстом. Теми репортажів торкаються всіх сфер життя країни: і політичних подій, державних та політичних діячів, економіки, культури, освіти, силових структур, архітектури, історичних пам’ятників і пам’яток, сільського господарства, чорнобильської трагедії та ін. Репортажі розміщуються на сайті агентства, розсилаються в ЗМІ.

Агентство готує фотоогляди про діяльність Президента Республіки Білорусь О. Лукашенка та інших політичних діячів, присвячені знаменним датам у житті республіки. Надається послуга зйомки на замовлення організацій (презентації, рекламна зйомка) з друком високоякісних фотокарток та інших матеріалів; подарункові фотоілюстрації з краєвидами Мінська, історичними місцями країни. Готуються також фотовиставки на будь-яку тематику.

Агентство пропонує також рекламні послуги: розмістити рекламу на сторінках нового повнокольорового ілюстрованого журналу «Економіка Білорусі» (перший номер якого побачив світ у жовтні 2004 р.). Журнал створений за ініціативою Ради Міністрів, його засновниками є МЗС, Міністерство економіки, Міністерство фінансів і Білоруське телеграфне агентство. Право видавця доручені БЕЛТА. Журнал виходить чотири рази на рік російською та англійською мовами.

«Економіка Білорусі» («Economy of Belarus») вирізняється сучасним дизайном, високоякісною поліграфією, інформативністю, тематичною різноманітністю і актуальністю розміщеної інформації. Рекламні матеріали сприяють швидкому і ефективному вирішенню в питанні пошуку нових партнерів, розширені ринку збуту, популяризації послуг і товарів. Наразі тираж видання – вісім тис. примірників.

Білоруське телеграфне агентство – багатопрофільне підприємство. Видає інформаційно-проблемний тижневик «7 днів». Газета виходить російською мовою один раз на тиждень щочетверга. Загальний тираж в місяць близько 160 тис. примірників на 32 шпальтах формату А3. Це третя за накладом газета – ефективний носій реклами, орієнтований на потенційних споживачів продукції держави та 85% якої реалізовується за передплатою.

Накладом близько 40 тис. екземплярів виходить щомісячний суспільно-політичний і науково-популярний журнал «“Беларуськая думання». Крім того, БЕЛТА випускає книги, брошури, плакати, буклети, виконує поліграфічні замовлення на видавництво рекламних проспектів;·широкоформатних кольорових календарів-плакатів; листівок тощо.

Агенство пропонує продукцію як великими, так і малими тиражами з використанням офсетного і цифрового друку. У роботі використовується багата фототека БЕЛТА, а також оперативні знімки власних кореспондентів агентства.

Сучасні настільно-видавничі системи, висококваліфіковані фахівці забезпечують якісне та оперативне виконання замовлень.

За час свого існування центр випустив 46 книг «Пам’ять» (фундаментальні видання, які за своїм характером є справжніми енциклопедіями міст і районів Білорусі), а також десятки книг і брошур різної тематики.

БЕЛТА займається розробкою, технічним та інформаційним супроводом, а також просуванням (оптимізацією) інтернет-сайтів для органів держуправління, підприємств і організацій. Для цього структурний підрозділ агентства Центр зв’язку та автоматизованих систем пропонує: Web-дизайн, розробку структури, верстку, програмування, розміщення, просування і супровід тощо.

Особливістю у наданні продукції є таке: індивідуальний підхід до клієнта; комплексність пропонованих послуг; робота з однією компанією від консультацій до реалізації проекту; багаторічний досвід співробітників; оптимальне співвідношення якість – ціна виконуваних робіт; орієнтація на новітні IT-технології; оптимальні терміни виготовлення проектів; забезпечення можливості для Замовника оперативного контролю за ходом розробки проєкту тощо.

Сайт БЕЛТА вважається найкращим новинним вебресурсом Білорусі, про що свідчать перемоги у низці міжнародних спеціалізованих виставок з телекомунікацій та інформаційних технологій ТИБО.

## Молдова. Інформаційне агентство MOLDPRES (МОЛДПРЕС)



Це державне інформаційне агентство країни, за статусом не бюджетна організація, працює на засадах самофінансування. Створене 1940 року як інформаційний орган Ради народних комісарів Молдавської Радянської Соціалістичної Республіки.

Перша назва – Молдавське телеграфне агентство «МолдТАГ». У повоєнний період називалося Телеграфне агентство Молдови (АТЕМ), працювало у системі ТАРС – Телеграфного агентства Радянського Союзу.

Після проголошення незалежності Молдови (1991 р.), агентство було підпорядковане парламенту країни і отримало назву «Молдова-прес».

З 1994 р. називається «Молдпрес». З 14 жовтня 2002 р. агенство – урядова структура і головний базовий орган (правонаступник) національного мас-медіа країни.

Нині агентство – провідна інформаційна служба країни. Поширює повідомлення важливого суспільного значення, фотоінформацію, видає збірник офіційних матеріалів «Monitorul Oficial», друкує соціально-політичну літературу, белетристику, надає інші поліграфічні послуги.

Обмінюється новинами з агентствами ІТАР-ТАРС (Росія), АДЖЕРПРЕС (Румунія), БЕЛТА (Білорусь), БТА (Болгарія), Укрінформ (Україна).

МОЛДПРЕС є членом Причорноморської асоціації національних інформаційних агентств – ПАНІА, яка об’єднує зусилля цих інформструктур країн регіону для ефективного використання їх ресурсів.

Матеріали, які розміщуються на офіційному сайті, пропонуються користувачам трьома мовами (румунською, англійською та російською).

Головні рубрики МОЛДПРЕС різнобічні: офіційна, соціальна, корисна інформація, економіка, спорт, екстерн, черга денна та інші. Поряд із фото- пропонуються відеоматеріали. Цікавою є рубрика «Top 10».

Агентство щоденно готує інформаційний вісник для газет, радіостанцій і телеканалів країни, це 50-60 повідомлень.

Інформаційні вісники розповсюджуються через Інтернет, електронною поштою і прямою телефонною лінією, факсом, на магнітному носієві та у вигляді роздруківок.

Нині у «Молдпрес» працює понад 100 журналістів, редакторів, перекладачів, інших фахівців. При агентстві функціонує прес-центр (на 40-50 місць), у якому проходять важливі прес-конференції, «круглі столи», інші масові заходи. Технічні можливості прес-центру дозволяють організовувати відео-мости і відео-конференції із столицями країн СНД (Київ, Баку, Тбілісі, Єреван, Москва і т.д.), а також із Китаєм, Англією та іншими країнами світу, Євросоюзу.

Інформаційне агентство **«Новости – Молдова**»



Інформаційне агентство «Новости – Молдова» створене 1 червня 2003 року у межах партнерської угоди із російським виданням «РИА Новости». На стрічках цього агентства («Новости – Молдова») можна розміщувати повідомлення, рекламні матеріали будь-яких жанрів, які надаються користувачам на сторінках ЗМІ.

Головним напрямком у діяльності інформаційного агентства «Новости-Молдова» є співпраця із посольствами та консульствами, які зареєстровані у Молдові, у вигляді спільних проектів з просування іміджу країн, висвітлення життя суспільства, культурних традицій і под.

**Киргизстан**. Інформаційне агентство «**КАБАР**»



Киргизьке національне інформаційне агентство «КАБАР» засноване 28 липня 2009 р., на основі колишнього Телеграфного агентства КірТАГ(яке було створене від 28.01.1937 р. при РНК Киргизької РСР у м. Фрунзе).

У різні роки керівниками КірТАГ / КНІА «КАБАР» були М.В. Морозов (1937-1941 рр.), А.В. Казанський (1941-1949 рр.), Е.С. Ячник (1949-1952 рр.), І.Є. Смирнов (1952-1958 рр.), А.Ю. Сопієв (1958-1972 рр.), Т.І. Іманалієв (1972-1986 рр.), С.У. Усупов (1986-1992 рр.), А.Р. Рискулов (1992-1995 рр.), А.Ю. Романов (1995-1998 рр.), К.А. Таабалдієв (1998-2006 рр.), О.І. Рябов (2006 рр.), Н.Д. Момунов (2006-2009 рр.)… Наразі агентство очолює К.А.Таабалдиєв.

Сьогодні у структурі агентства п’ять підрозділів: російська та киргизька служби інформації (до них входять група перекладачів та регіональні корпункти), відділ публіцистики, відділ інформаційних технологій (включаючи студію відеозапису і фотостудію), фінансово-господарський відділ (разом із службою зі зв’язків з громадськістю та службою по кадрах).

Kabar має пресцентр, що опікується інформуванням громадськості про суспільноважливі події з життєдіяльності країни. У ньому проводяться пресконференції, які фіксуються на відео та фото (мультимедійний контент).

Агентство здійснює міжнародні та зовнішньоекономічні зв’язки в інформаційній та інших сферах діяльності, сприяючи співпраці із зарубіжними країнами. Kabar є членом Організації національних агентств країн Тихоокеанського регіону та Азії (OANA), Організації агенцій економічного співробітництва ісламських держав (ECONA), Асоціації національних інформаційних агентств держав-учасниць СНД (ANIA) тощо.

**Таджикистан**. Інформаційне агентство **«ASIA-Plus»**

****

«ASIA-Plus» – незалежне інформаційне агентство Таджикистану, засноване в 1995 р. (штаб-квартира – в Душанбе). Агентство спеціалізується на випуску інформаційних бюлетенів, інформаційної стрічки «АП-Бліц».

Агентство має кореспондентську мережу в столиці та регіонах республіки (Худжанд, Канібадам, Ісфара, Пенджикент, Курган-Тюбе, Куляб, Хорог, Рашт).

Інформація публікується трьома мовами: таджицькою, російською та англійською. Англійську версію отримують штаб-квартира ОБСЄ (Відень), спеціалізовані підрозділи ООН (UNHCR, UNICEF, UNDP, UNWFP, UNODCCP), Європейський банк реконструкції та розвитку, Всесвітній банк, Фонд Ага-Хана, база даних «Dow Jones», британська телерадіокорпорація ВВС (Лондон), радіо «Свобода» (Прага) та ін.

Зараз агентство видає щотижневий електронний інформаційно-аналітичний бюлетень «Таджикистан: політичний ракурс» та щомісячний електронний інформаційно-аналітичний бюлетень «Таджикистан: економічний ракурс».

Агентство є засновником медіа-групи, яка видає щотижневу суспільно-політичну газету «ASIA-Plus».

У складі медіа-групи діє ТВ-продакшн студія, що займається підготовкою новинних сюжетів, документальних і навчальних фільмів та ін.

## Вірменія. Інформаційне агентство ARMENPRESS (АРМЕНПРЕС)



Державне інформаційне агентство Вірменії було створене 18 грудня 1918 р., коли, згідно до прийнятого Національною Радою Першої Республіки Вірменії закону, було створене Вірменське телеграфне агентство (АТА), попередник АРМЕНПРЕС.

Інформаційне агентство є закритим акціонерним товариством, власником акцій якого є держава. Ця інформаційна структура є найстарішою і найбільшою у Вірменії.

На сьогоднішній день агентство випускає дев’ять інформаційних стрічок: республіканські новини, офіційні, міжнародні, регіональні, економічні, інформаційні стрічки англійською і російською мовами, щоденний огляд преси.

У АРМЕНПРЕС діє служба фотохроніки, увіковічуючи найважливіші події, що відбуваються в країні. Має в своєму розпорядженні багатий інформаційний і фотоархіви, що стали своєрідною історичною хронікою Вірменії і всього кавказького регіону. Тільки у фотоархіві зберігається близько 100 тисяч фотокарток.

До широкого кола споживачів-передплатників агентства входить більшість провідних республіканських ЗМІ, а також міжнародні організації, дипломатичні представництва, фінансові структури, державні відомства, аналітичні центри, зарубіжні інформагентства.

У інформаційному полі помітне місце посідає інтернет-сайт агентства. АРМЕНПРЕС пропонує свій продукт трьома мовами (вірменською, англійською та російською).

Водночас серед послуг агентства – низка рекламно-іміджевих пропозицій, серед яких є такі:

PR-послуги (це PR-консультації, забезпечення повноцінної інформації про організацію; розробка і реалізація PR-кампаній; публікації в ЗМІ (на вибір замовника); висвітлення діяльності компанії; розробка і реалізація PR-подій; організація корпоративних заходів; організація прес-конференцій, брифінгів, «круглих столів», презентацій, конференцій, семінарів, виставок; виготовлення прес-папок (прес-релізів, брошур, буклетів, додатків спеціальних випусків газет, інформаційних листків); підготовка фотоальбому про діяльність компанії; підготовка PR-поліграфічної продукції (блокнотів, тек, плакатів, ручок з відповідними логотипом).

Серед рекламних послуг АРМЕНПРЕС також – організація і проведення рекламних кампаній; підготовка теле- і радіо роликів; розміщення оголошень і реклами в провідних ЗМІ республіки: у газетах, на телеканалах, радіостанціях, в електронних ЗМІ; підготовка і розповсюдження рекламних плакатів, виготовлення логотипу організації.

Агентство забезпечує ряд фотопослуг, зокрема: фотографування; виготовлення листівок, календарів, плакатів, фотобуклетів, фотоальбомів; організація фотовиставок.

Досить розповсюдженими є перекладацькі послуги: з вірменської – на англійську, російську, турецьку, зі згаданих – на вірменську.

АРМЕНПРЕС є членом Асоціації національних інформаційних агентств країн СНД, Асоціації інформагентств країн Чорноморського регіону, учасником Всесвітнього форуму інформагентств, розвиває активну інформаційну співпрацю з агентствами – членами зазначених організацій.

АРМЕНПРЕС співпрацює із такими відомими інформаційні агентства, як ІТАР-ТАРС, Синьхуа, ІРНА, МЕНА, БТА, Ромпресс, БЕЛТА, Казінформ та іншими, з якими активно здійснюється інформаційний і фотообмін.

## ГРУЗІЯ. Грузинське агентство новин – GHN (GeoHotNews)



Агентство новин GHN функціонує на місцевому інформаційному ринку з 1 липня 2005 р. та посідає в ньому одне з чільних місць.

Події в Грузії, особливо в її конфліктних регіонах та на Південному Кавказі в цілому, перебувають у центрі уваги світової спільноти, і агентство GHN забезпечує громадськість перевіреною та оперативною інформацією.

Матеріали агентства GHN містять інформацію про події у суспільно-політичній, економічній сферах, а також про події у світі.

Агентство має архівну базу інформації про події у політичній, соціально-економічній, культурній сферах життя Грузії. Серед споживачів агентства GHN – грузинські та зарубіжні ЗМІ, державні та приватні структури, посольства, банки, інвестиційні фонди.

## ГРУЗІЯ. Інформаційне агентство CAUCASUS-PRESS (КАВКАЗ-ПРЕС)



Інформаційне агентство КАВКАЗ-ПРЕС створене 1995 р. групою грузинських журналістів. За статусом – приватне підприємство. Фінансується за рахунок власної діяльності, насамперед – реалізації інформаційної продукції.

Співпрацює з рядом інформаційних агентств, зокрема Азербайджану і Вірменії. Має власного кореспондента у Москві. Серед передплатників агентства – телерадіокорпорація Бі-Бі-Сі (Великобританія), «Радіо Свобода», Держдепартамент США, грузинські телекомпанії, радіостанції, провідні друковані видання, більшість посольств зарубіжних країн у Грузії.

У штаті агентства – 30 працівників, з них половина – журналісти. Інформаційний сервіс надається грузинською, російською та англійською мовами.

Щодоби КАВКАЗ-ПРЕС поширює близько 100 повідомлень на політичну, соціальну, економічну, культурну, спортивну тематику про життя Грузії та країни Кавказького регіону.

При агентстві на комерційних засадах працює підрозділ із вивчення громадської думки, матеріали якого використовують засоби масової інформації, владні структури, дослідницькі центри.

**Азербайджан**. Інформаційне агентство **Azertac (Азертас**)



Агентство телеграфу держави Азербайджану – інформаційне агентство республіки, єдине джерело офіційних урядових новин і головних новин країни. Гасло роботи – «Починаючи з напершого дня «Азертас» впливає на мрії наших людей про свободу» (Гейбар Алієв).

Azertac був заснований урядом демократичної республіки Азербайджану 1 березня 1920 р. Під час радянського періоду агентство функціонувало під різними назвами й відновило своє історичне ім’я відразу як держава Азербайджан отримала свою незалежність. Протягом 1995-2000 рр. – агентство називається «Державне агентство Телеграфу при Кабінеті Міністрів», потім було перейменовано в «Агентство телеграфу держави Азербайджану».

Інформаційне наповнення матеріалів пропонується трьома мовами (азербайджанською, російською, німецькою).

Головні рубрики – це «Фотографія дня», «Теми», «Офіційна хроніка»; «Декрети», «Замовлення», «Закони», «Політика», «Нафта-газ», «Економіка», «Фінанси й банківська справа», «Культура й туризм», «Наука й освіта», «Охорона здоров’я й екологія», «Сільське господарство», «Діаспора», «Кривава пам’ять», «Світ», «Спортивні змагання й молодь» тощо. Цікавою є рубрика «Новини дня – стрічка новин».

Azertac уклало угоди про міжнародне співробітництво з ІТАР-ТАРС (Росія), Анатолійським агентством преси (Туреччина), Xinhua (Китай), Rompres (Румунія), Ukrinform (Україна), BELTA (Білорусія), ТАНЮГ (Сербія), БTA (Болгарія), АНСА (Італія), Іранським агентством новин (Іран), Moldpres (Молдова), ATA (Албанія), MTI (Угорщина) MENA (Єгипет), ПЕТРА (Йорданія), ANTARA (Індонезія), Montsame (Монголія), Yonhap (Південна Корея), ЛЕТА (Латвія), Kabar (Киргизія), Kazinform (Казахстан), KUNA (Кувейт), Khovar (Таджикистан) та іншими.

У вересні 2004 р. Azertac приєднався до Організації Азіатсько-тихоокеанських інформагентств (OANA), з 2008р. – до Європейського Союзу пресагентств (EANA).

Azertac – один із співзасновників Асоціації пресагентств усередині країни, Співдружності незалежних держав (ANIA), Союзу туркомовних інформаційних агентств (TKA) і Чорноморської асоціації агентств інформації про події усередині країни (BSANNA). З 2008 р. Azertac – член консорціуму пресагентств «Asiapulse».

Агентство Azertac має бюро в в усіх областях країни, а також за кордоном, зокрема у США, Росії, Туреччині, Франції, Німеччині, Австрії, Ірані, Україні, Джорджиї, Середній Азії й Казахстані.

1. **Інформаційні агентстваСША**

## США. Інформаційне агентство ASSOCIATED PRESS (Асошиейтед Прес)

## 

Американське інформаційне агентство Асошиейтед Прес (далі – АП) розпочало свою роботу у травні 1848 р., внаслідок об’єднання десятьох осіб, які представляли шість нью-йоркських газетних видань.

Мета створення всесвітньої новинної мережі – об’єнання зусиль зі збору міжнародних новин і зниження витрат на телеграф. Інформація по телеграфу передається не окремо для всіх газет, а власне агентству, – а воно розповсюджує їх газетам. 1849 р. Деніел Краіг відкриває перше бюро за межами країни.

Діяльність кооператива Асошиейтед Прес була ефективною. Він швидко зростав: від одного кореспондента в Галіфаксі (Нова Шотландія) до кореспондентів в Сполучених Штатах, в Бостоні, Філадельфії, Вашингтоні, і пізніше – вже й на заході країни. Використовуючи телеграф та мову крапок і тире, відому як азбука Морзе, АП стрімко розвивалося, і в 1875 р. стало першою службою новин, що мала орендований телеграфний дріт.

До кінця століття АП стало збалансованим, що дозволило йому в наступних 50 років стати найбільшою організацією в світі, яка збирає новини.

1876р. **Марк Келлогг, стрингер, стає першим корреспондентом** Асошиейтед Прес, що загинув під час виконання службових обов’язків, в містечку Little Bighorn. Його останнє повідомлення «я йду з Кастером і помру».

З лютого 2003р. АП повідомляє про зміну керівництва – 54 літнього Луїзі Боккарді, який очолював агентство протягом 18 років. За його участі створено телевізійну службу та мультимедійний веб-сайт. Саме завдяки його далекоглядності й зусиллям розширюється географія покриття абонентів та кількісно збільшується мережа відділень АП як в США, так і по всьому світу).

Президентом Асошиейтед Прес стає видавець «USA Тoday» – щоденної американської газети – Том Керлі, який з 1991 р. він був її президентом, а також віце-президентом компанії GANNETT.CO, яка належала також цій газеті. У 1998 р. Том Керлі стає 12 президентом АП.

З цього періоду розпочинається розробка власної системи моніторингу та пошуку новин в Інтернеті, головна мета чого полягала у створенні системи, спроможної охоплювати максимальну кількість видань і бути найефективнішою серед інших, вже існуючих на ринку.

На думку Т.Керлі, ця система покращить користувачам не тільки доступ до інформаційних продуктів через Інтернет, а і сприятиме відслідковуванню через пошукові системи використання матеріалів. Та в разі необхідності, такого роду розробка запобігатиме несанкціонованому використанню матеріалів.

На сьогодні Асошиейтед Прес, разом із Юнайтед Прес Інтернешнл, є практично повними монополістами у розповсюдженні інформації у країні. Воно обслуговує ¾ всіх друкованих видань (газет), близько чотири тисяч радіо та телестанцій США, має більше 15 тисяч передплатників у 120 країнах світу (понад 250 бюро новин).

Починаючи з 2005 року, новини зібрані АП, видаються і перевидаються більш ніж у 1700 газетах, на додаток до більш аніж 5000 телевізійних і радіомовників. Бібліотека фотокарток агентства налічує більше 10 мільйонів зображень.

Асошиейтед Прес обслуговує тисячі ЗМІ (пресу, радіо, телебачення) в різних країнах, обмінюється інформацією з багатьма іншими міжнародними і національними інформагентствами, зокрема і з українським інформаційним агентством УНІАН.

У Associated Press також працює Associated Press Radio Network, яке забезпечує мовлення два рази на годину із супутника, інші радіо- і телестанції.

Інформаційна агенція подає новини у форматі «перевернутої піраміди».

Головного конкурента у сфері надання інформаційних послуг в США, United Press International, агенція АП в 1993 р. зробила основною національною службою новин, яке, як і раніше, збирає і поширює щоденні новини в країні. Штаб-квартира знаходиться у Нью-Йорку.

**США.** Інформаційне агентство **United Press International (UPI – ЮПІ)**



Інформаційне агентство було засноване в 1907 р. United Press International є провідним постачальником важливої інформації для засобів масової інформації, ділових кіл, уряду і дослідників з усього світу.

Друге за величиною інформаційне агентство США, воно входить до числа світових агентств. Засновником ЮПІ став Є.У. Скріппс, який назвав його Юнайтед Прес Асошиейшнс Інкорпорейтед.

24 травня 1958 р. інформагенція об’єдналася з Інтернешнл Ньюс Сервіс, що належали видавничому тресту Херста.

Юнайтед Прес першим почало надавати інформацію для великих радіокорпорацій, що стало традиційним для діяльності агентства. У 30-х роках під його «дахом» працював Річард Хелмс, майбутній директор Центрального розвідувального управління США (ЦРУ); в 1936р. продукцією ЮПІ широко користувався тоді ще маловідомий на той час коментатор радіостанції «Who» Рональд Рейган, який згодом став президентом США.

У 1960-і рр. ЮПІ стало помітним відставання від основних світових конкурентів, так як форма «сімейного бізнесу» безнадійно застаріла в Сполучених Штатах. Не останню роль відіграло конкурування з Асошиейтед Прес.

ЮПІ має ряд служб – у Нью-Йорку, Нашвілле, Далласі. До 1982 р. контрольний пакет акцій належав «Е.У. Скріппса компані» і тресту Херста.

У червні 1982 р. група власників американських агентств і телестанцій створили «Медіа ньюс корпорейшн». У 1985 р. ЮПІ купують маловідомі власники створеної корпорації Дуглас Руе та Вільям Гейсслер. Це повідомлення викликало широкий резонанс серед журналістів – звідки ці порівняно молоді люди (37 і 36 років) знайшли і сплатили без труднощів «не відповідну їхньому віку» суму в 20 мільйонів доларів.

У тому ж 1985 р. власники компанії зобов’язалися на сплату боргів і передати кредиторам (серед яких були «Футхілл кепітал корпорейшн оф Лос-Анджелес», «ATT», «RCA», «Амерікен експрес», «Екваторіал комюнікейшнз компані») 90 відсотків акцій. Є очевидним, ЮПІ зазнає труднощів, і його авуари (грошові активи) були заморожені.

З червня 1986 р. власником агентства стає корпорація «Нью ЮПІ» на чолі з мексиканським газетним магнатом Маріо Васкес Ранье.

Юнайтед Прес Інтернешнл обслуговує 1000 американських газет, 3600 радіо- і 550 телестанцій в США, 800 іноземних газет, 300 радіостанцій більш ніж у 100 країнах світу. Агентство щодня передає 13 млн. слів інформації англійською, іспанською та португальською мовами. Разом із провідним інформаційним агентством Іспанії ЕФЕ (Agencia EFE) воно створило всесвітню радіослужбу іспанською мовою.

ЮПІ підтримує найтісніші зв’зки з радіоелектронної промисловістю, а також з радіо- і телемовниками, в тому числі і цифровим. Надає допомогу у впровадженні й розвитку у країні громадського мовлення.

Інформагенція має найпотужнішу у світі фотослужбу, служби економічної інформації та інформації для мереж кабельного телебачення. Добре оснащений електронно-обчислювальною технікою, головний комп’ютерний центр знаходиться в Далласі. Передача інформації здійснюється через супутники зв’язку.

ЮПІ пропонує широкий спектр продуктів, як короткі (стислі) новини, так і аналітичні матеріали. Трьома новинними каналами «Premium», які виключають будь-які втручання і загрози, зберігають енергетичні ресурси, агентство пропонує «традиційні» стрічки новин («NewsTrack» складаються з семи тематичних каналів); «Топ новини» (розваги, бізнес, здоров’я, наука, спорт і надзвичайне в новинах). Подібні продукти подаються іспанською та арабською мовами.

Продукція «Newspictures» адресована відомим ньюсмейкерам сьогодення нішнього зі всього світу, і включає в себе вражаючі історичні колекції.

«ЮПІ-відео» – це щотижневі матеріали з Білого Дому, про актуальні події дня, спеціальних сегментів Seiff та Меділл-відео.

Аудиторія включає мільйони осіб. Компанія прагне залишатися провідним і надійним джерелом новин для читачів у всьому світі.

Штаб-квартира розташована у Вашинтоні. ЮПІ є глобальною агенцією з відділеннями в Бейруті, Гонконгу, Лондоні, Сантьяго, Сеул і Токіо.

**США**. Інформаційне агентство **«ZUMA PRESS**» (**ЗУМА Прес**)



ZUMA Прес є одним із найбільших у світі незалежних інформаційних агентств. Засноване у 1993р. фотокореспондентом Скоттом Маккірнаном. Інформаційне охоплення – більше 100 щоденних новин про спортивні та розважальні заходи у всьому світі.

Постійними клієнтами й користувачами послуг агентства є AOL, Time, Newsweek, Sports Illustrated, Paris Match, Stern, New York Post. До цієї когорти належать Daily Mail, El Universal, Лондон телеграф, Toronto Star, Los Angeles Daily News, San Antonio Express-News, Sacramento Bee, Санкт-Петербург Таймс, і Пост Палм-Біч.

Агентство розміщує більше двох тис. фотокарток, має велику колекцію газетних архівів, Компанія тісно співпрацює із DPA, EFE, EPA; щодня матеріали доповнюються більше дев’ятьма тис. новими фотоілюстраціями. У загальній бібліотеці агентства міститься понад шість млн. зображень. Фотографи агентства отримали чимало нагород, включаючи номінації у World Press Photo, призи та відзнаки Національної асоціації фотографів, а також Пулітцерівську премію.

Агентство має чималу бібліотеку, в якій міститься понад три мільйони оригінальних фотокарток. Більше одного мільйона зображень доступні в Інтернеті і готові до негайного завантаження через електронний платний (комерційний) сайт – ZUMApress.com.

Цифровий архів агентства щодня збільшується приблизно на 1500 одиниць.

Інтереси ZUMA Прес із гордістю представляють більше 1200 професійних і незалежних фотографів у всьому світі. До того, агентство має 60 постійних і надійних партнерів по всьому світі. Географія покриття вражає, це і фахівці з Австралії, Австрії, Бразилії, Канади, Чилі, Китаю, Хорватії, Кіпру, Чеської Республіки, Данії, Естонії, Фінляндії, Франції, Німеччини, Греції, Гонконга, Угорщини, Ісландії, Італії, Індонезії, Японії, Кореї, Латвії, Литви, Мексики, Нідерландів, Нової Зеландії, Норвегії, Польщі, Португалії, Румунії, Росії, Сербії, Сінгапура, Південної Африки, Іспанії, Швеції, Швейцарії, Тайваню, Великобританії і Сполучених Штатів. І ця мережа постійно зростає.

В архівах ZUMA Прес знаходиться найдовший фільм, який створено ще 1800 р.

Можливості агентства яскраво виявлені у ряді матеріалів й послуг, це: «DOUBLEtruck» журнал-вітрина фотожурналістської передової; інформація ілюстрованої книги серії «KONA» – це світлини, мистецькі твори; «zReportage.com» – висококласне елітне обслуговування фотожурналістики, і платформа Фотоагентства.

Система пошуку на www.ZUMApress.com робить його швидким і легким у мільйонній. цифровій колекції зображень. Пропонуються варіанти простого і складного пошуку інформації, є функція попереднього перегляду, ліцензія на використання та завантаження світлин із високою або достатньою якістю.

На вебсторінці агентства також розміщується архів пресрелізів, підготовлених і поширених за допомогою ZUMA Прес.

Великі за розмірами бюро розташовані в Голлівуді, Лондоні, Нью-Йорку та інших містах у всьому світі. Штаб-квартира агентства розташована у Сант-Клименті, Каліфорнія.

**США**. Інформаційна агенція **Bloomberg**



Bloomberg – один із двох провідних американських постачальників фінансової інформації для професійних учасників фінансових ринків.

Основний продукт– Bloomberg Terminal, через який можна отримати доступ до поточних та історичних цін практично на всіх світових біржах та багатьох позабіржових ринках, стрічці новин агентства Bloomberg та інших провідних засобів масової інформації, системі електронної торгівлі облігаціями та іншими цінними паперами.

Крім Bloomberg Terminal, важливим продуктом є ресурси спеціалізованих телевізійних каналів BloombergTV (по окремому каналу для всіх основних ринків), журнали Bloomberg Markets, Bloomberg BusinessWeek, сайти Bloomberg.com та BusinessWeek.com, програми для мобільних пристроїв та радіо BloombergRadio.

Компанія Bloomberg була заснована Майклом Блумбергом у 1981 р. Є приватною компанією: Майкл Блумберг викупив у липні 2008 р. 20% компанії Merrill Lynch, і зараз засновнику належить 88% акцій.

Головний офіс знаходиться у будівлі Bloomberg Tower у Нью-Йорку.

1. **Інформаційні агентства країн Азії**

***Інформаційні агенції країн Західної Азії***

**Туреччина**. Інформаційне агентство **ANADOLU AJANSI** (Анатолійське агентство – AA)



AA – провідна інформаційна служба, яка розпочала роботу у квітні 1920 року. Анатолійське агентство – акціонерне товариство, більшість акцій належить уряду.

Щодоби поширює понад 1000 повідомлень і майже 200 фотоінформаційних матеріалів, які всебічно відображають усі сфери життя країни і світу.

Серед споживачів агентства – друковані засоби масової інформації, радіостанції, телеканали, веб-портали, оператори мобільного зв’язку, урядові та бізнесові структури, підприємства та установи.

Діяльність агентства забезпечують центральний офіс у столиці країни – місті Анкарі, понад 30 регіональних відділень і 20 бюро в зарубіжних країнах (Німеччині, Великобританії, Росії, Франції, США, Італії, Азербайджані та ін.).

АА співпрацює з понад 80 світовими і національними агентствами й широко використовує їх матеріали у своїх інформаційних продуктах. Агентство є членом ряду міжнародних організацій, зокрема Європейського Альянсу інформаційних агентств (EАNА) та Організації інформаційних агентств країн Азії і Тихого океану (OANA).

Офіційний сайт АА пропонує матеріали двома мовами (англійською та турецькою), при зміні мови, змінюється інтерфейс. Детально висвітлює географію, культуру Туреччини. Подає інформацію з регіонів країни. Щоденно випускає інформаційний бюлетень в Анкарі та Стамбулі.

**Сирія**. Арабське інформаційне агентство **SANA** (**САНА**)



Агентство засноване 1965 р. Воно підпорядковується міністерству інформації і має свою штаб-квартиру в Дамаску. Агентство надає повний огляд місцевих, арабських і міжнародних подій на основі збалансованого, об’єктивного підходу. Запропоновані матеріали користуються попитом серед абонентів, дійсно відповідають останнім подіям, відображеним в повідомленнях інформаційного агентства.

Інформація розміщується за такими рубриками: «Новини», «Природа», «Спорт», «Економіка», «Культура», «Туризм», «Наука», «Здоров’я» та інше.

САНA виконує свою роботу за допомогою висококваліфікованих фахівців. За інформацією з сайту, в його штаб-квартирі в Дамаску за всіма державними міністерствами і відомствами країни закріплені репортери агенції. Вона також має офіси в усіх 14-ти сирійських провінціях.

Кореспондентські офіси агентства є в Бейруті, Парижі, Москві, Аммані, Тегерані, Кувейті, Каїрі, Тріполі, Римі та Анкарі. Більше 43 кореспондентів працюють в інших арабських і зарубіжних країнах світу.

На сьогодні агентством САНA у власне новинному секторі щодня випускається більше 500 повідомлень арабською мовою. Також у вигляді бюлетенів чотирма мовами (англійською, французькою, іспанською та турецькою). Для постійних клієнтів агентство пропонуються спеціалізовані бюлетені за таким тематичним спрямуванням як економіка, культура, спорт, питання довкілля, охорона здоров’я, медицина тощо.

Передплатникам агентство надає мультимедійні послуги, SMS- та MMS- розсилка.

Щодня агентство поширюєть понад 150 фотознімків.

SANA через мережу Інтернет надає послуги термінових новинних повідомлень, різних бюлетенів та довідок для відвідувачів за різними розділами.

Новини поширюються і через локальну трансляцію, і орендованими канали. Розсилка для закордонних споживачів здійснюється через AFP (супутникове мовлення), за допомогою передачі файлів FTP-сервером, а також за передплатою та Інтернет-мережею.

SANA підписало двосторонні угоди зі всіма арабськими інформаційними агентствами і рядом ісламських та міжнародних організацій.

На основі SANA з’явилося кілька міжнародних організацій та ЗМІ: Федерація арабських інформаційних агентств (ФАНА), Альянс середземноморських інформаційних агентств (АМАН) і Організація інформаційних агентств Південно-Східної Азії.

Агентство базується на офіційній національній позиції Сирії щодо підтримки арабських і ісламських країн, принципів справедливості та права з метою продемонструвати всьому світу справжній і цивілізований образ країни.

Агентство очолюється радою правління: Генеральним директором, директором департаментів та управлінь.

Керівниками сирійського арабського інформаційного агентства є Фозі Гінді, Хусейн Аудат.

**Іран**. Інформаційне агентство Ісламської Республіки **(IRNA – ІРНА)**

****

Інформаційне агентство Ісламської Республіки (ІРНА) було створене у 1934 р. Міністерством закордонних справ Ірану як офіційне національне ЗМІ – найголовніше новинне джерело країни.

Протягом наступних шести років Pars (таку назву попередньо мало агентство) було у складі Міністерства внутрішніх справ Ірану і розповсюджувало національні та міжнародні новини. На той час двічі на день публікувався бюлетень англійською та французькою мовами. Перською мовою він поширювався серед державних установ, міжнародних агенцій в Тегерані та місцевій пресі.

У травні 1940 р. здійснюється організаційне відокремлення агентства в самостійну структуру.

Агентство Франс Прес (AFP) було першим міжнародним інформаційним агентством, чиї повідомлення Pars використали. Згодом іранське агентство новин розширює мережу своїх партнерів, тісно співпрацює із Reuters, Associated Press (AP) і United Press International (UPI).

Угода з Anatolia News Agency Туреччини розширили світовий контент новин агентства. Ці контакти значно збільшують обсяг нови як у середині країни, так і у світі.

1954 р. відзначається підготовкою агентством класифікованих бюлетенів для обмеженого кола високопоставлених державних чиновників, підвищується якість послуг, особливо щодо розсилок агентством міжнародних новин. Новини з інших країн світу звучать перською мовою у радіоефірі на місцевому рівні.

Подальша робота агентства (аж до 1947 р.) здійснюється під керівництвом різних відомств держав і міністерств. З 1957 р. переходить у пряме підпорядкування Відділу преси у Тегерані.

У 1963 р. після створення Міністерства інформації агентство переіменовано на “інформаційне агентство “Парс”.

У липні 1975 р. Міністерство інформації та туризму ухвалило законопроект, згідно з яким змінено статус агентства Pars на телеграфне агентство і визнано його філією нового міністерства.

Після перемоги ісламської революції (в лютому 1979 р.), знову змінено назву міністерства. Слідом за цим у грудні 1981 р. Зборами ісламського ради агенція отримує офіційну назву Інформаційне агентство Ісламської Республіки.

У професійній діяльності Інформаційного агентства Ісламської Республіки зусилля керівництва і персоналу IRNA спрямовуються на забезпечення Ісламською Республікою національних інтересів Ірану. Організація функціонує як надійне джерело інформування всередині країни органів влади, громадян за допомогою публікаціх різних типів новин, бюлетенів, опитувань, думок та інтерв’ю, що розповсюджуються через різні лінії телекс (у тому числі й для інтернет-каналів цілодобових іноземних розсилок інформації та фотокарток).

Головні послуги (як всередині країни, так і закордонні) IRNA спрямовані на масове виробництво і поширення новин та інформації з урахуванням інтересів і головним завданням Ісламської Республіки Іран; сприяння культурі країни; розширення мережі користувачів та кількості поширених новин про події у ісламському світі; забезпечення новинами іранських газет і журналів; створення умов для здорової конкуренції з великими міжнародними агентствами і корпораціями; розширення та зміцнення професійного рівня співробітництва з різними закордонними інформаційними агентствами, активну співпрацю з ними у формуванні і зміцненні спільних регіональних і міжнародних мереж та інше.

IRNA – підконтрольна державі, часто розглядається як політичний інструмент, а не справедливе і збалансоване джерело новин (свідченням цього стала вирішальну роль її у іранських президентських виборах 2009 р.).

IRNA інтенсивно працює над розширенням можливостей (якісному і кількісному), пошуком нових шляхів розповсюдження інформації в усьому світі (відстежуючи «свої» країни з радіо-, теле-, супутниковими і інтернет-мережами як член corporationswith IRNA, а також контролера програмної діяльності його філій) та виведенням власних новин вже на інший рівень.

Редакція IRNA готує матеріали з восьми основних новинних відділень, а саме: Європа та Америка (головний офіс у Лондоні – Англія). Вона має філії в Бонні, Відні, Парижі, Римі, Сараєво, Афінах, Мадриді, Нью-Йорку і Вашингтоні.

Всі головних офіси та відділення розповсюджують новини країнами, що відносяться до Європи, а також і в Північній, Центральній і Південній Америці, Африці та на Близькому Сході (головний офіс знаходиться в Бейруті (Ліван), філії розміщені в Анкарі, Дамаску, Абу Дубаї, Аммані та Кувейті.

Всі шість відділень «покривають» країни Близького Сходу та Африки. Азіатсько-Тихоокеанський і Індійський півострів та Центральна Азія – офіс у цьому регіоні знаходиться в Куала-Лумпурі (Малайзія). Редакція має філії в Токіо, Пекіні, Ісламабаді, Алма-Аті, Душанбе і Ашхабаді. Всі сім відділень забезпечують новинами з регіону Азії й Океанії.

Інформування здійснюється трьома мовами (англійська, арабська та перська).

Міжнародні новини постійно поновлюються, розширюються, а також змінюються відповідно до потреб різних іноземних та власних радіо, телеканалів, супутникового зв’язку, Інтернет-видань та друкованих ЗМІ. Відповідний відбір новин IRNA здійснює цілодобово, аби забезпечити своїх користувачів оперативною і необхідною інформацією.

Агентство тісно співпрацює із зарубіжними і регіональними інформаційними агентствами, зокрема угоди укладені із Reuters, AP, AFP, УПІ, ДПА та BBC і Bloomberg.

IRNA підписала контракти щодо обміну фотоілюстраціями і новинами з рядом регіональних новинних установ. Це інформаційні агентства Катар (КНР), Сербія (ТАНЮГ), Китай (Сіньхуа), Японія (Кіодо), Туреччина (Іхлас), КНДР (ЦТАК), Саудівська Аравія (SANA), Іспанії (EFE), В’єтнам (ВНА), Туркменістан (ТуркменськPress), Росії (ІТАР-ТАСС і «РИА Новости»), Марокко (MAP), Нігерія (ДН) і Південної Кореї (Yonhap) та інші.

Угоди на продаж фотокарток та новинних матеріалі для IRNA були досить проблемними. Воно доклало величезних зусиль, щоб переконати інформаційні агентства країн «третього світу» і укласти з ними угоди для активної співпраці в рамках регіональних інформаційних агентств. Створено резерв інформаційних агентств, багато з яких згодом отримали міжнародне визнання, За новаторські зусилля IRNA вони стають його інформаційними боржниками. Багатонаціональні та регіональні новинні об’єднання мають право голосу в міжнародних форумах інформаційних агентств (стають повноправними учасниками інформаційного ринку і відіграють важливу роль у захисті інтересів країн «третього світу»).

Сьогодні IRNA є членом цілого ряду новиних об’єднань (басейнів), зокрема: Міжнародного ісламського агентства (ІІНА), Організації Азіатсько-Тихоокеанського регіону інформаційних агентств (OANA), Асоціації інформаційних агентств Каспійського моря (ACSNA), а також Союзу інформаційних агентств басейну Непрєднання (ОІАНС), ОПЕК-агентств (OPECNA), ЕКО-агентств (ECONA) та ін.

Як члена новостворених регіональних організацій IRNA відіграє активну роль, цей напрямок роботи можна резюмувати наступним чином:

– надання широкого і всеохоплювального інформування з країн ісламського світу, а також «третього світу» і країн Центральної Азії. IRNA також розширило географію розсилки своїх національних новин, збільшило кількість партнерських зв’язків з ісламськими країнами;

– активна участь представників агентства у професійних (міжнародного рівня) прес-конференціях, конгресах та семінарах, у тому числі й візити до штаб-квартир інформаційних агентств різних країн і міжнародних агентств (професійне делегування);

– підписання двосторонніх і багатосторонніх угод про співробітництво з агентствами новин у понад 70 країнах. Також домовленості про обмін новинами в першу чергу із сусідніми країнами, ісламським країнами та політичними союзниками Ісламської Республіки Іран ;

– зміцнення основ секретаріату, а також прийняття постійних керівників ОІАНС;

– створення Асоціації інформагентств Каспійського моря (ACSNA), сприяння її першому зборові та допомога в організації первинних головувань;

– активна співпраця у створенні та поверненні головування інформаційному агентству у Організації економічного співробітництва (ECONA);

– прийняття головування в Організації Азіатсько-Тихоокеанського регіону інформаційних агентств (OANA) до 2000 р.

IRNA є одним із перших в Ірані, хто приєдналися до мережі Інтернет. Ця агенція з’явилася в мережі вже у грудні 1996 р.

Навесні 1997 р. IRNA відкрило власний веб-сайт із цілком достатнім для таких потреб потоком і швидкістю.

Вже рік по тому для своїх клієнтів агентство пропонує оренду ліній і комутованого доступу до мережі. У IRNA також збільшилася ширина його супутник-групи для задоволення постійно зростаючого попиту на цю сферу надання послуг. Для всіх зацікавлених сторін, які бажають отримати доступ до мережі Інтернет, інформації, IRNA створила інтернет-кафе (Coffeenet) на першому поверсі штаб-квартири Тегерані.

Через Інтернет в «IRNANET» можна отримати інформацію про високоякісні товари і послуги на іранському ринку виробництва, провідних виробників у різних виробничих і технічних сферах діяльності. «IRNANET» приймає рекламу і прагне бути ефективним глобальним маркетинговим інструментом для зацікавлених абонентів.

Вебсайт IRNA в Інтернеті має більше 20 мільйонів користувачів по всій земній кулі, при цьому точна кількість людей, які використовують його в кожній країні, доступна на сайті в будь-який момент.

З матеріалів від початку свого заснування IRNA створило фотоархів. Він один із найбільших в Ірані і базується виключно на матеріалах власних професійних фотографів. Фотоархів сьогодні налічує понад 3 мільйонів кадрів з різних сфер політичної, соціальної, спортивної та культурної діяльності країни.

IRNA випускає сім газет і журналів. Серед цих видань є перськомовна газета, яка досить популярна серед середнього класу іранців.

«Аль-Vefaq» – це одна з двох газет арабською мовою.

«Iran Daily» – третя англомовна газета країни.

«Іран Varzeshi» – це іранська газета, що спеціалізується на місцевих і закордонних новинах спорту.

«Іран Джаван» отримала безпрецедентну популярність серед молоді.

«Іран-е-Saal» забезпечує річний звіт щодо найвидатніших подій у країні.

«Іран Sepid» – єдиний у своєму роді на Близькому Сході журнал, опублікований мовою Брайля для сліпих і слабочуючих іранців.

Також IRNA випускає щомісячну газета щодо дизайну інтер’єру.

Після проведення серії науково-дослідної роботи, яких потребувала країна, агентство вирішило організувати навчання, створити на своїй базі навчальний заклад. Після отримання дозволу від Міністерства науки, досліджень і технології IRNA створла коледж Медіадосліджень, з метою забезпечити підготовку в подачі новин із різних сфер діяльності. Навчання, проведені в Media Studies, пропонуються за двома секціями: довгостроковими та короткостроковими курсами.

Організація функціонує як джерело інформації та її розповсюдження всередині країни, постачає її органам влади, громадянам у вигляді різних типів новин, бюлетенів, опитувань та їх результатів, науково-дослідних робіт, думок і розповідей, що становлять спільний інтерес через різні лінії телекс. Воно також забезпечує цілодобове з’єднання для інтернет-каналів іноземних розсилок і фотокарток.

В рамках Міжнародної новинної лінії, відповідно до угоди, укладеної з IRNA, зовнішні послуги агентство надає в першу чергу тим, хто активно співпрацює із провідними міжнародними агентствами, бере активну участі у роботі міжнародних клубів новин.

Матеріали пропонуються за такими темами: «Політика», «Економіка», «Фото», «Архів», «Загальна інформація». Мови повідомлень – англійська, іранська та ін.

***Новинні агенції держав Південного Сходу та Сходу Азії***

**Індонезія**. Інформаційне агентство **АНТАРА**



АНТАРА є офіційним агентством уряду Індонезії. Воно було засноване 13 грудня 1937 р. Адамом Маліком. АНТАРА стало офіційним інформаційним джерелом країни у 1962 р. З липня 2007 р. АНТАРА є відкритим акціонерним товариством.

Головний офіс агентства розміщений у Джакарті й має бюро у всіх провінціях Індонезії. АНТАРА також має закордонні бюро у Каїрі , Канберрі , Куала-Лумпурі , Нью-Йорку, Сані , Токіо і Пекіні.

У 2007-2010 рр. АНТАРА головувало в Організації Азіатсько-Тихоокеанских інформаційних агентств (OANA).

Особливістю у діяльності цього агентства є те, що воно було створене в період голандського колоніального правління, і саме журналісти АНТАРА були першими, хто повідомив про незалежність Індонезії (17 серпня 1945 р.).

Матеріали про події у країні та за кордоном пропонуються двома мовами (індонезійською та англійською) за такими основними темами: «Політика», «Економіка», «Суспільство», «Культура», «Освіта», «Спорт» та інші. Агентство пропонує також послуги реклами та піару.

Штаб-квартира розміщена за адресою: Wisma ANTARA 19th Floor Jalan Merdeka Selatan No. 17 Jakarta Pusat.

**Японія.** Інформаційне агентство **Кіодо Цусін (Кіодо Ньюс)**



Кіодо – найбільше інформаційне агентство в країні.

За статусом – кооперативне об’єднання провідних японських газет і радіотелевізійної корпорації Ен-ейч-Кей. Засноване 1 листопада 1945 р.

Кіодонадає передплатникам внутрішньополітичну, економічну, наукову, спортивну та іншу інформацію японською і англійською мовами. Поширює міжнародну інформацію власних кореспондентів, а також матеріали закордонних агентств. Має угоди про обмін інформацією зі світовими агентствами, у т.ч. і з ІТАР-ТАРС, АП, ЮПІ, Ройтерс тощо.

Япономовна служба новин Кіодо Цусін співпрацює майже з усіма друкованими та електронними ЗМІ країни, загальна аудиторія яких в даний час перевищує 50 млн. споживачів. Працює також англомовна служба новин, послугами якої на основі передплати користуються засоби масової інформації більшості країн, а також міжнародні організації, включаючи СОТ, МВФ та інші.

У Кіодо Цусін працює близько 1000 журналістів і фотографів. Більше 100 журналістів на постійній основі працюють в закордонних представництвах агентства, в основному в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, Північній Америці і Європі.

Штаб-квартира Кіодо Цусін знаходиться в Токіо.

**Японія.** Інформаційне агентство **«Японія сьогодні»**

******

«Японія сьогодні» – компанія, яка з 1991 р. займається розвитком інформаційного обміну, культурних і суспільних контактів між Росією і Японією.

Вона щомісячно випускає російською мовою ілюстрований журнал «Японія сьогодні», що поширюється за передплатою по всій території Росії.

«Японія сьогодні» здійснює повний цикл переддрукарської підготовки на російській і японській мовах, випускає книги, альбоми, листівки і іншу поліграфічну продукцію.

У 2000 р., до першого візиту Президента Росії В.В. Путіна до Японії, на саміт G8 на Окінаві, компанія випустила унікальне видання – «Японія від А до Я: популярна ілюстрована енциклопедія», в якому більше 1500 статей і 1000 ілюстрацій.

Новим напрямом для компанії з 2008 р. стали спеціальні випуски з великою кількістю фотоілюстрацій: «Японія: чарівливість древніх замків», «Японія: краса пір року», «Момідзі: японська осінь».

Компанія «Японія сьогодні» співпрацює з російськими і японськими державними, муніципальними, суспільними і приватними організаціями, що опікуються розвитком російсько-японських стосунків.

На офіційній вебсторінці аагентства інформація формується за такими рубриками, як: «Календар», «Новини», «Статті», «Люди», «Фото», «Відео» тощо.

**Південна Корея**. Інформаційне агентство **Yonhap (Ренхап** **)**



Yonhap – інформаційне агентство Південної Кореї, фінансується державою. Офіс агенції розташований у столиці Південної Кореї – м.Сеул.

Агентство пропонує матеріали про вітчизняні і зарубіжні події, які розсилаються у редакції газет, телевізійних каналів мовлення та інших засобів масової інформації в країні.

Yonhap (в перекладі з корейської «зведений») було створене 19 грудня 1980 р., в результаті об’єднання агентств Хабтон Тхонсін і Орієнт Прес (на зразок Kyodo News у Японії).

Воно підтримує різні угоди з 65 не корейськими агентствами новин, з 2002р. налагоджено співпрацю із ЦТАК – агентством Північної Кореї.

Згадані корейські служби інформації є надійними й достовірними джерелами, які працюють із іноземними інформаційними агентствами, при цьому надають їм обмежену, але вільно доступну добірку новин на своєму веб-сайті сімома мовами: англійською, китайською, японською, корейською, іспанською, арабською та французькою.

Під час літніх Олімпійських ігор Yonhap було агентством приймаючих новин.

Це досить велике новинне агентство для Південної Кореї, щоб мати 41 кореспондент за кордоном і 110 журналістів по всій країні.

Його найбільшим акціонером є корейська Broadcasting System (KBS), найпопулярніший у країні громадський мовник.

У 2003 р. уряд Південної Кореї ухвалив закон про надання систематичної фінансової допомоги Yonhap задля зміцнення співробітницких рядів і забезпечення його сучасним обладнанням. На законодавчому рівні агентство отримало головне завдання «просувати імідж країни» на міжнародній арені.

Керівництво агентства Yonhap, як правило, складається із членів уряду країни. На думку критиків, це шкодить свободі преси і впливає на збір новин.

Основними інформаційними рубриками офіційного сайту агентства є таке: «Національне» (політика, суспільство), «Північна Корея», «Бізнес» (економіка, ринки), «Наука і техніка», «Культура і спорт» та інше.

Матеріали також розподілені за жанровими характеристиками. Новини поновлюються приблизно щогодини.

**Малайзія**. Інформаційне агентство **БЕРНАМА** Malaizian National News Agency BERNAMA



Малайзійське національне інформаційне агентство – БЕРНАМА – було створене в 1967 р., на підставі акту Парламенту країни. Свою діяльність розпочало в травні 1968 р.

П’ять членів наглядової ради призначаються Верховним Правителем. Такий порядок був уведений для того, щоб БЕРНАМА завжди керувалася у своїй діяльності положеннями Закону.

БЕРНАМА знаходиться у підпорядкуванні Ради правління, що також призначається Верховним Правителем. До складу Ради входять голова та шість представників від кожного федерального уряду і газет, які є абонентами агентства. Кожен із них має заступників, які також призначаються Верховним Правителем Малайзії. Правління БЕРНАМА очолює генеральний менеджер.

Агентство має свої офіси у всіх регіонах країни, власних кореспондентів у Сінгапурі і Джакарті, а також стрингерів у Вашингтоні, Лондоні, Манілі, Делі, Дакка, Мельбурні та Ванкувері.

Офіси БЕРНАМА оснащені та комп’ютеризовані, відповідно до вимог сучасності. Вони забезпечують загальні та економічні інформаційні послуги в режимі реального часу для абонентів у Малайзії та Сінгапурі.

Інформагентство є джерелом достовірних новини, яке користується попитом серед місцевих та міжнародних ЗМІ, включаючи державні установи, корпорації, університети та приватних осіб по всій країні.

Більшість малазійських газет та електронних засобів масової інформації є передплатниками БЕРНАМА.

Агентство працює в інформаційній індустрії, маючи величезний потенціал розвитку, є конкурентноспроможним. Досягнення стабільного успіху, продовження вкладення інвестицій, розвиток бізнесу – ось головні завдання у діяльності БЕРНАМА.

Раніше новини агентства виходили лише у вигляді тексту та супроводжувалися фотоілюстраціями, але з початком діяльності аудіовізуального підрозділу (1998 р.) новини стали доступними з відеосупроводом. БЕРНАМА постійно проводить дослідження щодо підвищення якості своєї продукції і послуг.

Головними послугами агентства є такі, як: фінансова інформація в режимі реального часу, новини, електронна бібліотека, розповсюдження прес-релізів, організація заходів, фото- та відеоматеріали.

У поширенні новин та інформаційних послуг безпосередньо для населення Інтернет відкрив нові можливості для агентства країни. Це робиться через власні сайти та інші веб-ресурси. БЕРНАМА також пропонує новинні пакети для інтернет-підприємців та підтримку їхніх веб-сайтів.

У вересні 2007 року агентство розпочало 24-годинне мовлення новин на «Radio24» та висвітлення ток-шоу.

З лютого 2008 р. було розпочато цілодобове телемовлення на каналі новин «БЕРНАМА-ТБ», ефірі каналу «Astro 502», який пропонує матеріали кількома мовами (малазійською, англійською, тамільська …).

За передплатою БЕРНАМА також забезпечує в режимі реального часу котирування акцій і бізнесу, бази даних, що доступні через персональні комп’ютери. Агентство здійснює розсилку фотокарток до неурядових організацій і приватних осіб.

В агентстві працює більше 300 журналістів і фотокореспондентів.

Серед інших видів продукції й послуги є такі:

«BERNAMA.COM» – Інтернет-портал www.bernama.com про головні новини в політиці, бізнесі, спорті та соціальні питання.

«NEWSLINK» – новини в реальному часі на каналі Малайзії www.bernama.com/newslink. NewsLink дозволяє абонентові одержувати в режимі реального часу новини по всій Малайзії протягом дня і призначений для ключових бізнес структур, уряду та стратегів.

«БЕРНАМА мобільні новини» – http://www.bernamamobile.com/.

«BLIS» – електронна база даних, статистика, звіти промисловості та біоданих (http://blis.bernama.соm).

«Бернама-ілюстрації» – фотовисвітлення подій, що відбуваються в країні, в тому числі прес-конференцій, презентацій товарів, спортивних заходів і церемоній. Бернама фото-сервіс тепер почав упроваджувати нові продукти та послуги, такі як управління виставками, публікації матеріалів, оцифрування, друк, графічні послуги та спеціальні пропозиції на корпоративні захди.

«BESSAR» була створена відповідно до мети БЕРНАМА, яка заключається у перетворенні економіки у бік більшого впровадження інформаційних та комунікаційних технологій (ІКТ).

«HYPERLINK» – кілька ринків фондового біржі в режимі реального часу, котирування, графіки, аналітика і новини.

«INTERQUOTES Interquotes» призначений для інвесторів, які хочуть контролювати грошові ринки Малайзії, де б вони не були. Interquotes надає котирування у реальному часі, технічні індикатори, ціни, аналітику та новини.

«MULTIQUOTES» пропонує в режимі реального часу котирування, графіку та новини про акції, ф’ючерси Куала-Лумпура, Сінгапуру й Індонезії. Характеристики включають відстеження показників, основні індекси тощо.

«DRAGONSHARE Dragonshare» – є Інтернет-замовленням служби маршрутизації безпосередньо з брокером. Інвестори і брокери можуть зареєструватися на www.dragonshare.com і користуватися додатковими послугами, які надаються в режимі реального часу.

**Китай.** Інформаційне агентство **Xinhua «Сіньхуа́» («Агентство «Новий Китай»)**



Агенство є офіційним інформаційним агентством уряду Китайської Народної Республіки (КНР), заснованої 1949 р. З цього часу агентство повністю підконтрольне правлячій Комуністичній партії Китаю (КПК) та уряду країни, відповідно: Сіньхуа було і є «головним рупором» пропаганди КПК для китайських ЗМІ.

Має ще одну неофіційну назву – «Китайська служба новин».

Попередником агенції було агентство «Червоний Китай». Воно засноване в районі Руїджин (східна провінція Цзянси) ще в 1931 р.

В січні 1937 р. інформаційну структуру було переіменовано в «Сіньхуа».

Агентство оперативно інформує про події у Китаї та у світі.

У Сіньхуа зайнято більше 10 тис. осіб; воно має 107 бюро в усьому світі, а також 31 бюро в Китаї – по одному для кожної провінції плюс військові бюро.

Сіньхуа забезпечує всі ЗМІ (більше 300 радіостанцій, 369 телекомпаній, більше двох тис. газет і близько 10 тисяч періодичних видань) усіма головними національними і міжнародними новинами.

Збір і розсилка новин агенції розбиті на три частини: «штаб-квартира», національні філіали і міжнародні філіали.

Штаб-квартира знаходиться в Пекіні, за адресою: Ксунвуменсидаджі, 57. Вона складається з національного відділу новин, міжнародного відділу новин, національного відділу новин для зарубіжних клієнтів, відділу довідкових новин, відділу фото-журналістики, відділу спортивних новин, відділу новин широкого розповсюдження, відділу он-лайн новин і інформаційного центру.

Сіньхуа має ще додатково філіали в 31 провінції, а також в Гонконгу та Макао.

Офіси агентства є майже в 50 китайських містах (було бюро в Тайвані, поки в квітні 2005р. влада Тайбея не закрила його, звинувачуючи кореспондентів Сіньхуа в сприянні «розбіжностей» між Пекіном і островом).

Агентство пишається фактом, що воно опікується філіалами і офісами у воєнній народній поліції Китаю. Вони є у більш ніж 100 країнах світу, у тому числі вісім бюро (редакторських офісів) у Гонконгу, Нью-Йорку, Мексиці, Найробі, Каїрі, Парижі, Москві і Ріо-де-Жанейро.

Агенція тісно співпрацює з більш ніж 80 інформаційними агенціями світу. Це – одне з виключних закордонних медіа, що має кореспондента як в Пхеньяні, так і в Рангуні.

Корпункти агентства розміщені у Азії, Близькому Сході, Латинській Америці, Африці і у багатьох інших країнах.

Матеріали готуються сімома мовами, включаючи китайську, англійську, французьку, російську, іспанську, арабську.

Сіньхуа має власне телебачення.

Урядова агенція новин зі штаб-квартирою в Пекіні – це найбільша в Китаї інформаційна агенція, яка є головним інформаційним органом китайської держави.

***Інформаційні агенції Південної та Центральної Азії***

**Монголія**. Інформаційне агентство **Montsame** (Монтсаме)



Агентство має статус державного і засноване воно 1957 р. в Улан-Баторі (столиці Монголії). Монтсаме презентує новинні матеріали трьома мовами (монгольською, англійською і російською).

Головні рубрики новинних матеріалів розподілені на новини політики, економіки, культури, спорту, освіти, сільського господарства та фотогалерею подій.

У Монголії агентство інформаційно охоплює всі місцеві новини про бізнес, спорт, події… Пропонуються головні новини дня, всі подієві новинні стрічки. На сайті користувачам також доступна інформація щодо опитування, курсу валют, прогнозів погоди тощо.

Задля популяризації Монголії у світі Montsame видає журнал «Монголія сьогодні». Всі аспекти життя країни (політика, економіка, історія, мистецтво та культура, традиції, клімат тощо) ілюструються фото високої якості.

Montsame є видавцем низки газет. «Монгольський посланець» («Mongol Messenger») є першим англомовним виданням в країні. Наразі його передплатниками є більше 30 країн світу, зокрема й Японія, Китай, Англія, Франція, Іспанія, Швеція, Норвегія, Фінляндія, США тощо. Російськомовна газета «Новини Монголії» регулярно видається з 1959 р., окрім інформування газета слугує для монголів ресурсом для вивчення мови.

Montsameспівпрацює з найбільшими інформаційними агентствами світу, серед яких Ройтерс, Преса Латіна, Кіодо Цусин, ІТАР-ТАРС, Сіньхуа й ін.

**Індія**. Інформаційне агентство **UNITED NEWS OF INDIA** (**UNI** – **УНІ**)



УНІ засноване в березні 1961 р. і стало одним із найбільших інформаційних агентств в Азії. За ці роки воно набуло репутації оперативного і достовічного агентства у висвітленні всіх великих заходів, новин в Індії і за кордоном у всіх сферах – політиці, економіці, бізнесі, спорті, фондових ринків, у сфері розваг і т.д.

Агентство також надає абонентам широкий вибір нарисів, інтерв’ю та інших матеріалів, шо цікавлять людей.

UNITED NEWS OF INDIA має угоди про співробітництво з провідними зарубіжними інформаційними агентствами, у тому числі з Reuters і ДПА, чиї новини вони поширюють серед ЗМІ в Індії. Укладені угоди про обмін інформацією з Сіньхуа (Китай), УНБ (Бангладеш), Gulf News (Бахрейн), WAM (Об’днані Арабські Емірати), КУНА (Кувейт), інформаційним агентством «ONA» (Оман) та ін.

Сьогодні UNI інтенсивно залучає програми щодо модернізації виробництва і розповсюдженні новин, особливо ті, що позв’язані з всесвітньою комп’ютерною мережею. Упроваджено проект, пов’язаний із розсилкою новинних матеріалів, фотокарток і графіки для передплатників через Інтернет з використанням NewsML (Міжнародного стандарту якості розсилки новин).

Продукти і послуги УНІ – це «Фінансові новини»; «Новини фондової біржі»; «Новини (фотослужба)»; «УНІ–графіка»; «UNIdarshan» – телевізійні новини і спецрепортажі; «UNIscan» – трансляція новинних програм по телебаченню в готелях і для вищих урядових посадових осіб; «UNIdirect» – спецвипуски для вищих виконавчих осіб в уряді та інших секторах.

У травні 1981 р. УНІ створило свою першу повноцінну службу новин мовою гінді під назвою «УНІВАРТА».

У 1987 р. УНІ стало першим національним агентством Індії, яке відкрило національну фотослужбу.

Агентство, використовуючи NewsML та дротові розсилки, надає своїм абонентам власне новини, графіки й інше трьома мовами – англійською, гінді та урду. Сьогодні це більше тисячі абонентів у 100 містах Індії і за кордоном. Вони включають в себе радіо, газети і телевізійні мережі, веб-сайти урядові установи, приватні та державні корпорацій, інші сектори. Мережа зв’язку простягається на десятки мільйонів кілометрів в Індії і Перській затоці.

Бюро розташовані у великих містах країни та у всіх столицях азійських країн. У агентстві працює близько 400 співробітників-журналістів по всій країні і понад 250 позаштатних, які висвітлюють новини з віддалених куточків.

Кореспондентська мережа охоплює найбільші міста світу, таких як Вашингтон, Лондон, Дубаї, Коломбо, Катманду, Ісламабад, Дакка, Сінгапур, Сідней та Ванкувер, як результат – абоненти отримують новинний продукт, що представляє інтерес для індійських читачів.

На офіційному сайті пропонуються новини за таким спрямуванням: міжнародні події, національні новини, політика, економіка, бізнес, спорт, вибори, розваги, наука і техніка, люди, права і юстиції, мистецтво і культура, прес-релізи тощо. Пропонується інша інформація із сайтів партнерів.

Штаб-квартира знаходиться в Нью-Делі, Делі.

**Індія**. Інформаційна агенція Press Trust of India (**PTI – ПТІ**)

Press Trust of India (PTI) – одне із найбільших інформаційних агентств Індії. Воно є акціонерним товариством власників газет. Засноване 15 серпня 1947 р. одразу після отримання Індією незалежності. Утворилося агентство Press Trust of India на базі офісів світових новинних агентств Associated Press і Reuters.

Історія формування агентства є цікавою і стрімкою: 1953 р. – PTI стає вільним агентом по розповсюдженню новин, незалежним від Reuters. 1976 р. – у PTI запущена економічна служба. 1980 р. – стартує власна PTI-служба. 1981 р. – PTI запускає Science Service, 1984 р. – PTI- службу запущено для абонентів у США. 1985 р. – повна комп’ютеризація новин, PTI-служба працює для абонентів у Великобританії, лютий 1986 р. – розпочинає діяльність «PTI-ТБ». 1987 р. – упроваджено «Stockscan», у жовтні – запущено PTI фото-сервіс. Влітку 1992 р. – запрацював «PTI-Mag». 1993 р. – почала роботу графічна служба PTI. Навесні 1995 р. – PTI запускає «Stockscan ІІ». 1996 р. – агентство вперше вкладає інвестиції в іноземні державні компанії, співпрацює з «Азія плюс», яка надає банк даних онлайн щодо економічних можливостей в країнах Азії. 1997 р. – PTI впроваджує послугу фото-додзвону до об’єкта. 1999 р. – PTI святкує золотий ювілей, виходить в Інтернет. З 2003 р. PTI упроваджує інтернет-доставку власних новин і фотопослуг.

На сьогодні команда PTI – це 90 % частки ринку нових агентств в Індії. У агенції є домовленості з Асошиейтед Прес і агентством Франц Прес щодо розповсюдження новин в Індії найбільшим ЗМІ, зокрема «Таймс оф Індія», «Indian Express», «Hindustan Times», «All India Radio» і «Дурдаршан».

Агентство Press Trust of India є партнером «Азія Пульс Інтернейшнл», учасником «Азіянет» – корпоративного проекту з 12-ма новинним агентствами Азіатсько-Тихоокеанського регіону, та членом асоціації новинних агентств у країнах Руху Неприєднання (Опору).

У PTI також є двосторонні домовленості по обміну новинами з низкою новинних агентств у країнах Азії, Африки, Європи та Латинськії Америці. Воно обмінюється інформацією з провідними інформагенціями інших країн, таких як Agence France-Presse, Associated Press, Нью-Йорк Таймс і Bloomberg.

Для трансляції новин та інформації агентство використовує власний супутник зв’язку «INSAT», який забезпечує пряму поставку передплатникам як власне новин, так і фотоілюстрацій (і одночасне розміщення на сайті PTI).

Продукти і послуги Press Trust of India: «BHASHA-Hindi» – інформаційна служба ПТІ мовою гінді; «Stock Scan» – ринок акцій; «News Scan» – огляд новин; «Data India» – новини Індії; «Economic Service» – економічний огляд; «PTI MAG» – це щотижневий пакет з 11 спеціальних добірок на різні теми: від мистецтва до бізнесу і науки; «Science Service» – події науки; «PTI Graphics» – графічні повідомлення; «PTI-TV» – телевізійний пакет щотижневих актуальних події на національному та міжнародному рівнях; «PTI-Photo»; «Asia Pulse» – діалоговий банк даних про ділові можливості й економічні події в азіатських країнах.

Press Trust of India подає новини англійською мовою і гінді. Служба агентства на гінді називається «Бхаша». Серед передплатників – 500 індійських газет і величезна кількість іноземних видань. Всі найбільші індійські і деякі зарубіжні теле- і радіостанції, включаючи ВВС в Лондоні, отримують новини ПТІ.

Агентство має досить розгалужену кореспондентську (більше 200 осіб) мережу за кордоном. Штат PTI складається з більше 1500 співробітників, 400 є журналістами. Крім того, 100 бюро розташовані по всій країні. Зарубіжні кореспонденти агентства працюють у головних містах країн світу, включаючи Пекін, Берлін, Коломбо, Дакку, Дубаї, Ісламбад, Лондон, Москву, Нью-Йорк, Вашингтон, Бангкок, Єрусалим, Йоганнесбург, Катманду, Куала-Лумпур і Сіднеї. Генеральний директор і головний редактор агентства – М.К. Раздан. Штаб-квартира знаходиться в Індії, у м.Бомбей.

**Список літератури**

1. Г[арматій О.](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%93%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%96%D0%B9%20%D0%9E$) В. Інформаційні агентства як об’єкт сучасних праць українських та зарубіжних дослідників. [*Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства*](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9669017). 2015. Вип. 5. С. 334-347.
2. Гарматій О. В. Агенційна журналістика : навч. посіб. Львів : Cполом, 2015. 176 с.
3. Тернова А. І. Прес-служби та інформаційні агентства: методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» заочної форми навчання. Запоріжжя: ЗНУ, 2019. 100 с.
4. Шотурма Н. В.Організація роботи прес-служб та інформагентств : хрестоматія до дисципліни. Івано-Франківськ : ПНУ, 2019. 85 с.