**Рекомендована література з курсу «Міжнародний туристичний бізнес»**

1. Александрова А.Ю. Структура туристического рынка М.: Пресс-Соло, 2001.
2. Алексеева Т. І. Міжнародні організації: Навч. посіб. Харківський національний економічний ун-т. X.: ХНЕУ, 2017.
3. Бабарицька В.К Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійнотермінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навч. посіб. 2004.
4. Балабанов И.Т. Зкономика туризма М.: Финансы и статистика, 2013.
5. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування К.: Видавничополіграфічний центр «Київський університет», 2013.
6. Биржаков М. Б. Введение в туризм СПб.: Издательский дом «Герда», 2015.
7. Большой Глоссарий терминов международного туризма М.: Герда, 2015.
8. Божидарнік Т.В. Міжнародний туризм: навч. посіб. [та ін.]. - К.: Цн. учбової літератури, 2013
9. Мальська М. П.Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2014.
10. Мальська М. Я. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: Навч. посіб. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2015.
11. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник К.: Знання, 2008.
12. Манильская декларация по мировому туризму // Материалы Всемирной конференции по туризму. Мадрид, 2017.
13. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в М., 2015.
14. Международный маркетинг: Учеб. пособие. Магадан: Изд. МПУ, 2017.
15. Международный туризм: правове акты [сост. Н.И. Волошин]. М.: Финансьі и статистика, 2020