

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
НА ВИРОБНИЧУ ПРАКТИКУ

Студента(ки) гр. 8.0731-мо-з

(шифр)

Іванової Катерини Віталіївни

(ПІБ студента)

База практики ТОВ «Індастріал»

(назва підприємства)

Тема завдання: Аналіз і удосконалення конкурентоспроможності
продукції підприємства

План:

1. Формування, складові та оцінка конкурентоспроможності продукції досліджуваного підприємства.
2. Оцінка існуючого положення підприємства на ринку.
 - 2.1. Аналіз показників ефективності господарської діяльності підприємства за аналізований період (3-5 років).
 - 2.2. Дослідження основних ринків збуту та показники діяльності на них.
 - 2.3. Аналіз основних конкурентів досліджуваного підприємства.
 - 2.4. Визначення оптимальності існуючої конкурентної позиції досліджуваного підприємства.
 - 2.5. ЕТОР-аналіз.
 - 2.6. Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE / McKinsey).
 - 2.7. Визначення недоліків діяльності підприємства, які негативно впливають на конкурентоспроможність продукції.
3. Напрями підвищення конкурентоспроможності продукції досліджуваного підприємства на засадах маркетингового підходу та розрахунків їх ефективності.

Керівник практики від кафедри _____
(підпис)

Шишкін В.О.
(прізвище ініціали)