**ПЛАНИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ**

При підготовці до лабораторних занять здобувачі освіти освоюють теоретичний матеріал. При висвітленні питань плану відповідь ілюструють прикладами, підібраними з електронних ресурсів.

До тем студенти виконують завдання на закріплення теоретичного матеріалу. Кожне завдання оцінюється. Відтак студенти мають можливість отримати 60 балів за поточний контроль (відповіді під час занять і виконані завдання до планів) і 40 балів за підсумковий контроль (20 балів індивідуальне завдання в тестовий контроль).

***Лабораторне заняття № 1***

**ВСТУП. «ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНА ЕСТЕТИКА ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ» ЯК НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

План

1. Предмет, мета, завдання дисципліни.
2. Зв'язок дисципліни «Художньо-технічна естетика електронних ресурсів» з іншими навчальними дисциплінами.
3. Структура курсу.

***Завдання для виконання в аудиторії:***

1. Описати концепцію власного е-ресурсу – сайту, газети, журналу, книги, брошури, каталогу, блогу, сторителінгу, лонгріду (*3 бали*).

***Лабораторне заняття № 2-3***

**ОСНОВНІ ВИЗНАЧЕННЯ І ПОНЯТТЯ**

**НОВИХ (НОВІТНІХ) МЕДІА**

План

1. Визначення термінів «електронний ресурс», «веб-сайт», «інтернет-видання», «інтернет-ЗМІ», «електронний документ», «електронне видання».
2. Ознаки електронних ресурсів.
3. Визначальні риси інтернет-журналістики та професійні вимоги до фахівців.
4. Критерії ідентифікації інтернет-ЗМІ.

***Лабораторне заняття № 4-5***

**ЕЛЕКТРОННІ ВИДАННЯ ЯК ВИД ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ**

План

1. Параметри характеристики електронного документа та електронного видання.
2. Критерії поділу електронного видання (за наявністю друкованого еквівалента, за цільовим призначенням, періодичністю, технологією поширення, за характером взаємодії із користувачем і т.д.).
3. Види електронних видань.

***Завдання для виконання під час заняття:***

1. Укласти схему/таблицю «Типологія електронних видань» (анотовану) (*3 бали*).

***Лабораторне заняття № 6***

**ХУДОЖНЬО-ТЕХНІЧНІ ПАРАМЕТРИ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ**

* 1. Структура, реквізити та допоміжний апарат видань.
  2. Формати електронних видань.

***Завдання для виконання під час заняття:***

* + 1. Проаналізувати художньо-технічні параметри трьох електронних видань. Проаналізувати їх формати (*6 балів*).

***Лабораторне заняття № 7-8***

**ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА**

**ДРУКОВАНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ЗМІ**

План

1. Переваги і недоліки друкованих видань і їх електронних версій в інтернеті.
2. Конвергенція друкованих та електронних ЗМІ.
3. Електронне видавництво.
4. Проблеми стандартизації електронних видань.

***Завдання для виконання під час заняття:***

1. Підібрати по 2 приклади інтернет-видання (інтернет-газети, інтернет-журналу, веб-книги). Проаналізувати їх типологічні особливості (*6 балів*).

***Лабораторне заняття № 9***

**ОСОБЛИВОСТІ РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**ВЕБ-РЕДАКТОРА**

План

1. Етапи редакторсько-видавничої підготовки інтернет-видання (інтернет-газети, інтернет-журналу, веб-книги і т.д.): авторський, редакційний, конструювальний, тестувальний, розповсюджувальний та підсумковий етапи.
2. Сучасний стан національних інтернет-ЗМІ.
3. Електронне книговидання: сучасний стан і перспективи.

***Лабораторне заняття № 10***

**ОНЛАЙНОВІ НОВИНАРНІ ВИДАННЯ: РЕДАКТОРСЬКИЙ ПОГЛЯД**

План

1. Особливості редакційно-видавничої підготовки онлайнових новинарних видань.
2. Інтернет-редактор – редактор-універсаліст.

***Завдання для виконання під час заняття:***

* 1. Підготувати за схемою редакторський висновок до одного регіонального та одного всеукраїнського новинарного видання (*6 балів*).

***Лабораторне заняття № 11-12***

**ТИПОГРАФІЧНІ ЗАСОБИ У ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ОБРАЗУ ВЕБ-СТОРІНКИ**

* + 1. Поняття «типографіка»: сутність, функції та діапазон засобів.
    2. Основні вимоги та рекомендації до вибору шрифтів для веб-ресурсу.
    3. Основні композиційні параметри веб-сторінки.
    4. Загальні підходи до застосування шрифтових і композиційних засобів для веб.

***Лабораторне заняття № 13-14***

**КОМПОЗИЦІЙНЕ-ГРАФІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ КОНТЕНТУ САЙТІВ**

План

1. Структура мультимедійного сторителінгу.
2. Лонгрід як самостійна форма мультимедійної журналістики.
3. Технологія створення лонгріду.
4. Інфографіка як візуальний тренд сучасних медій.

***Лабораторне заняття № 15-16***

**ВЕБ-САЙТ ЯК ОДИН ІЗ ОСНОВНИХ ВИДІВ**

**ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ**

План

* + - * 1. Основні критерії аналізу сайту.
        2. Етапи створення сайту.
        3. Меню сайту.

***Лабораторне заняття № 17-18***

**КЛАСИФІКАЦІЯ ВЕБ-САЙТІВ ТА ЇХ СТРУКТУРА**

План

* + - * 1. Підходи до класифікації сайтів.
        2. Різновиди сайтів.
        3. Архітектоніка та композиція сайту.
        4. Внутрішня і зовнішня структура сайту.

***Лабораторне заняття № 19-20***

**КРОСМЕДІЙНІСТЬ І ТРАНСМЕДІЙНІСТЬ КОНТЕНТУ САЙТІВ**

План

* + - * 1. Інструментарій створення контенту сайту.
        2. Типи трансмедіації (франшиза, саквояж).
        3. Система навігації.
        4. Засоби мультимедійності.
        5. Гіпертекстуальність у контенті сайту.

***Завдання для самостійного виконання:***

1. Схарактеризувати систему навігації (мультимедійність, гіпертекстуальність) на прикладі 3 сайтів (*6 балів*).

***Лабораторне заняття № 21-22***

**ДИЗАЙН САЙТУ**

План

1. Дизайн сайту.
2. Шрифт як елемент дизайну.
3. Колористика в дизайні сайту.

***Завдання для самостійного виконання:***

1. Описати дизайн сайтів 3-х видавництв (поліграфічних підприємств, книгарень тощо) (*6 балів*).