

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ



Директор Інженерного навчально-наукового
інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

Наталія
(підпис)

Наталія МЕТЕЛЕНКО
(ім'я, прізвище)

2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Вступ за фахом "Інформаційна економіка"
(назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалавра
(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Інформаційна економіка
(назва)

спеціалізації / предметної спеціальності _____
(шифр і назва)

спеціальності 051 Економіка
(шифр, назва спеціальності)

галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ (-ЧП): Глушевський В.В., доктор економічних наук, професор,
професор кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів
(П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри інформаційної
економіки, підприємництва та фінансів

Протокол № 1 від 29 серпня 2024 р.
Завідувач кафедри

Олександр Шапуров
(підпис)

Олександр ШАПУРОВ
(ім'я, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Вікторія Хорошун
(підпис)

Вікторія ХОРОШУН
(ім'я, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем: доктор економічних наук, професор Глушчевський В'ячеслав Валентинович

E-mail: *glushevsky@ukr.net*

Телефон: (+38) 067 – 921 – 30 – 70

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), а також Viber, Skype, Facebook, Messenger, Telegram – за вибором викладача

Кафедра: інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, 11 корпус ЗНУ, ауд. Л318

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення студентів-першокурсників із системою принципів нової парадигми освіти, створення організаційної та комунікаційної основи щодо подальшого системного формування у них сучасного економічного мислення, спеціальних теоретичних знань і практичних навичок з інформатизації економічних та управлінських процесів для задоволення потреб економічних агентів у нових інформаційних продуктах, послугах і цифрових сервісах.

Об'єктивно про те, що нас оточує. Інформаційна економіка – це новий напрямок в економіці, що вивчає вплив інформації і знань на економічні рішення. Володіння релевантною системно організованою інформацією перетворюється на економічні переваги, що відкриває нові можливості для економічної та фінансової діяльності економічних агентів (індивідуумів, підприємств, установ та публічних органів). Важливою складовою інформаційної економіки є виробництво й надання економічним агентам інформаційних продуктів у вигляді контенту, програмного забезпечення, послуг мобільного зв'язку і телекомунікацій, Інтернет, електронної пошти, Інтернет–торгівлі, електронного бізнесу тощо. Все це й є об'єктом вивчення та одночасно відмінністю спеціалізації, яку отримують здобувачі спеціальності 051 Економіка за освітньо-професійною програмою «Інформаційна економіка» та яка перетворює їх в унікальних і затребуваних на ринку праці фахівців у сфері бізнес-аналітики, інформаційно-комунікаційних технологій, цифрових сервісів тощо.

Дисципліна формує у студентів–першокурсників системний погляд на обраний напрямок здобуття вищої економічної освіти та *мотивує* їх до осмисленого опанування теоретичними знаннями й практичними навичками протягом наступних чотирьох років навчання в університеті на бакалавраті для перетворення їх зі студентів–новачків у фахівців–економістів, які вже опанували «аналітичною зброєю», є конкурентоздатними, націленими на кар'єрне зростання та, як невідворотний наслідок, успішними і затребуваними роботодавцями професіоналами!» Дисципліна розрахована на один семестр (перший семестр першого курсу бакалаврату), структурована за темами, засвоєння яких передбачає блок інтерактивного формату з практичної підготовки та *спонукатиме до розвитку* у студентів абстрактного, креативного, критичного й самокритичного мислення, навичок ефективної усної й письмової комунікації під час логічного структурування, оформлення й прилюдного захисту індивідуальних завдань з використанням стандартних офісних програмних засобів, що розвине як загальні, так і професійні цифрові компетентності студентів.

Як «правильно» розпочати навчання першокурсників? – Продемонструвати наочно перспективи застосування їх майбутніх компетентностей за обраною спеціальністю, якими вони оволодіватимуть під час навчання в університеті, - «Краще один раз побачити на власні очі, аніж сто разів почути від інших!» Саме такий принцип реалізовано в дисципліні «Вступ за фахом «Інформаційна економіка» при її викладанні першокурсникам, починаючи з їх перших кроків на університетських сходинах. *Тож на вас чекають* гостьові лекції та майстер–класи від стейкхолдерів, практичні кейси від успішних топ–менеджерів, захоплюючі екскурсії до роботодавців, на яких вам покажуть і розкажуть про місця вашої майбутньої виробничої практики та, можливо, саме вашого першого робочого місця. І все це у найближчі чотири місяці вашого перебування у стінах нашого університету. *Тож зробимо разом перший крок у III тисячоліття - цифровий світ інформаційної економіки.*

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «Вступ за фахом «Інформаційна економіка» є базовим і закладає теоретичні та практичні основи для наступного ефективного опанування програмними

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
«ВСТУП ЗА ФАХОМ «ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»



результатами навчання з дисциплін фахової економічної та управлінської підготовки, зокрема «Економіка підприємства», «Управлінська діяльність підприємства», «Фінанси», для підсилення системних аналітичних та ІТ компетентностей при вивченні, зокрема таких дисциплін як «Інформаційна безпека та захист інформації», «Методи та моделі штучного інтелекту», а також дисциплін за вибором у межах спеціальності 051 Економіка та освітньо-професійної програми «Інформаційна економіка».

2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	1-й	1-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	14 год.	4 год.
Лабораторні заняття	16 год.	4 год.
Самостійна робота	60 год.	82 год.
Консультації	щосереди, 16:00-17:20, конференція Zoom 2030991332, пароль - 12345	
Вид підсумкового семестрового контролю	Екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10828	



3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<p>ЗК 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН 2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН 14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.</p>	<p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми).</p> <p>Словесні методи (лекція, демонстрація, пояснення, робота з інформаційними джерелами).</p> <p>Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації).</p>	<p>Бліц-опитування.</p> <p>Виконання проблемно-орієнтованих кейсів за змістовим модулем.</p>
<p>ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН 16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p>	<p>Практичні методи (творчі завдання, кейси, гостьові майстер-класи).</p>	<p>Теоретичне завдання за змістовим модулем (есе).</p> <p>Виконання письмових завдань лабораторного практикуму.</p> <p>Виконання проблемно-орієнтованих кейсів за змістовим модулем.</p>
<p>СК 1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.</p> <p>ПРН 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.</p>	<p>Проблемно-пошукові методи (репродуктивні).</p>	<p>Теоретичне тестування за змістовим модулем.</p> <p>Виконання письмових завдань лабораторного практикуму.</p> <p>Екзамен.</p>
<p>СК 15. Розуміння принципів, функцій і домінант інформаційної економіки як особливої та самостійної парадигми світового економічного світогляду.</p> <p>ПРН 26. Усвідомлювати потреби клієнтів і замовників інформаційних продуктів і послуг, створювати проекти з розробки цифрових сервісів і керувати їхніми інформаційними потоками.</p>	<p>Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій).</p>	<p>Бліц-опитування.</p> <p>Теоретичне завдання за змістовим модулем (есе).</p> <p>Виконання письмових завдань лабораторного практикуму.</p>
<p>СК 16. Здатність усвідомлювати цінності та концепти інформаційної культури сучасного цифрового суспільства (окремих людей, підприємств, організацій, установ), поширювати цифрові технології у сфері матеріального і нематеріального виробництва, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ПРН 27. Проектувати та адмініструвати банки даних і сховища даних, перетворювати дані та знання про предметну сферу в інформаційні ресурси економічних агентів, управляти цифровим простором на базі алгоритмів машинного навчання та інтелектуального аналізу даних.</p>	<p>Дослідницький (самостійна робота, проекти, публічний виступ, сторітеллінг).</p>	<p>Виконання проблемно-орієнтованих кейсів за змістовим модулем.</p> <p>Індивідуальне дослідницьке завдання.</p> <p>Публічний виступ.</p> <p>Виконання письмових завдань.</p> <p>Екзамен.</p>



4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сучасні виклики вищої освіти: інноваційні тренди у підготовці здобувачів.

Українська економічна вища освіта ХХ–ХХІ століття. «Міністерська модель» освітніх реформ в Україні (модель «As-Is» - «Як-Є»). Система принципів нової парадигми освіти: модель «As-To-Be» (модель «Як-Має-Бути»). Інформаційна парадигма в сучасній економічній освіті, інформаційно-комунікаційні технології, інтернетизація сфер людської діяльності, інформаційні ресурси. Інноваційність освітньо-професійної програми «Інформаційна економіка» підготовки здобувачів зі спеціальності 051 Економіка: базові компетентності, міждисциплінарна освіта, професійні навички, «формула успіху» та перспективи працевлаштування.

Змістовий модуль 2. Практичні кейси від стейкхолдерів.

Практичні кейси від Центру управління інформаційними технологіями: «Запорізька Муніципальна Інтегрована Система Обробки Інформації: муніципальна модель «Комфортне місто»; «Smart City Zaporizhzhia: City of the Future»; «Моделювання стратегії «Цифрова стратегія міста 2021-2023pp». Практичний кейс від Метінвест: «Як зробити кар'єру на підприємстві та які механізми утримання й залучення нових фахівців». Практичний кейс від проєкт-менеджера ІТ-компанії: «Навчання протягом життя для успішної кар'єри».

5. Теми лекційних занять (*ЗМ - змістовий модуль)

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Інформаційна парадигма сучасної економічної освіти	2	0,5	1 раз на два тижні
	Інсайти інформаційної економіки	2	0,5	
	Місце і роль методу моделювання та інформаційно-комунікаційних технологій у підготовці сучасного економіста	2	1	
2	Digital Strategy v 2.0: «Комфортне місто»	2	0,5	1 раз на два тижні
	«Розумне» місто – погляд у найближче майбутнє: концепція «Smart City Zaporizhzhia»	2	0,5	
	Як зробити кар'єру на підприємстві	2	0,5	
	Навчання протягом життя: формула професійного успіху	2	0,5	
Разом:		14	4	

6. Теми лабораторних занять (*ЗМ - змістовий модуль)

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
1	Освітні моделі в Україні: «As-Is» – «Як-Є» та «As-To-Be» – «Як-Має-Бути»	4	1	1 раз на два тижні
	Інсайти освітньої програми «Інформаційна економіка»	4	1	
2	Об'єктна модель «Цифрова стратегія розвитку міста Запоріжжя»	4	1	1 раз на два тижні
	Аналіз сучасних трендів ринку праці: «Мій професійний профіль через 5 років»	4	1	
Разом:		16	4	



7. Самостійна робота

№ ЗМ*	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Інформаційна парадигма в сучасній економічній освіті, інформаційно-комунікаційні технології, інтернетизація сфер людської діяльності, інформаційні ресурси. Витрати на освіту як довготермінові інвестиції.	16	26
2	Практичні кейси від Центру управління інформаційними технологіями: «Запорізька Муніципальна Інтегрована Система Обробки Інформації: муніципальна модель «Комфортне місто»; «Smart City Zaporizhzhia: City of the Future»; «Моделювання стратегії «Цифрова стратегія міста 2021-2023pp».	14	26
<i>Підсумковий семестровий контроль: екзамен</i>		30	30
Разом		60	82

8. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ ЗМ	Поточні контрольні заходи (ПКЗ)		Критерії оцінювання	Усього балів
	вид ПКЗ	зміст ПКЗ		
1	2	3	4	5
1	*ТЗ №1 Реферат	<i>Питання для підготовки:</i> передбачається виконання індивідуального завдання на задану тематику: цифрова трансформація економічних процесів як об'єкт вивчення в інформаційній економіці; інформаційно-комунікаційні технології: поняття, суть, приклади застосування; ключові інсайти інформаційної економіки: цінність інформаційних ресурсів, інформаційно-економічний простір, інформаційні продукти.	Реферат оцінюється комплексно з урахуванням охайності оформлення, структурованості та логічності змісту, актуальності опрацьованих інформаційних джерел, використання професійної аргументації для обґрунтування проблем предметної області та способів (напрямків) їх вирішення, наявності змістовних висновків та ілюстративних прикладів: – низький рівень - 0 балів (<i>не зараховано</i>); – достатній рівень - 9-15 балів (<i>зараховано</i>).	15
	*ПЗ 1 ЛР	ПЗ №1 у формі лабораторної роботи (ЛР) містить індивідуальне завдання, що передбачає: створення story line доповіді на тематику реферату; виготовлення інформаційного продукту з використанням спеціальних програмних інструментів для створення презентацій (Canva, Google Презентації, Prezi, Piktochart, PowerPoint або інші). Вимоги до виконання та оформлення ЛР**.	ПЗ №1 оцінюється комплексно. Бальна оцінка за доповідь залежить від ступеня структурованості проблематики, змістовності та логічності story line презентації, чіткості сформульованих меседжів, якості сформованих story board, лаконічності та інформативності слайдів, ораторської майстерності доповідача, ефектності проведеного ним сторітеллінгу та ефективності фідбеку від аудиторії. – низький рівень - 0 балів (<i>не зараховано</i>); – достатній рівень - 9-15 балів (<i>зараховано</i>).	15
Усього за ЗМ 1	2			30

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
«ВСТУП ЗА ФАХОМ «ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»



1	2	3	4	5
2	ТЗ №2 Есе	Питання для підготовки: передбачається виконання індивідуального завдання з написання есе на задану тематику: топ 5 перспективних професій в умовах Industry 4.0, стартовий набір soft і hard skills аналітика, професійний шлях у велику компанію, корисні лайфхаки від успішних і затребуваних фахівців, компетентнісна модель «Мій професійний профіль».	Аргументоване есе проводиться з метою стимулювання системного, абстрактного, критичного та креативного мислення у студентів і втілюється у текст-роздум на задану тематику щодо власного вибору напрямку здобуття вищої освіти та бачення перспектив працевлаштування після закінчення навчання за освітньою програмою «Інформаційна економіка». Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності есе, наявності змістовних висновків та ілюстративних прикладів: – низький рівень - 0 балів (не зараховано); – достатній рівень – 9-15 балів (зараховано).	15
2	ПЗ 2 ЛР	ПЗ №2 у формі ЛР містить індивідуальне завдання, що передбачає: створення story line доповіді на тематику есе; виготовлення інформаційного продукту з використанням спеціальних програмних інструментів для створення презентацій (Canva, Google Презентації, Prezi, Piktochart, PowerPoint або інші). Вимоги до виконання та оформлення ЛР**.	ПЗ №2 оцінюється комплексно. Бальна оцінка за доповідь залежить від ступеня структурованості проблематики, змістовності та логічності story line презентації, чіткості сформульованих меседжів, якості сформованих story board, лаконічності та інформативності слайдів, ораторської майстерності доповідача, ефектності проведеного ним сторітеллінгу та ефективності фідбеку від аудиторії. – низький рівень - 0 балів (не зараховано); – достатній рівень - 9-15 балів (зараховано).	15
Усього за ЗМ 2	2			30
Усього за ЗМ 1-2	4			60

*ТЗ, ПЗ - відповідно теоретичне та практичне завдання;

** - методичний матеріал, необхідний для виконання лабораторного практикуму завантажено у системі Moodle ЗНУ за посиланням: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10828>

9. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Підсумкові контрольні заходи (ПСКЗ)	Критерії оцінювання	Усього балів
Іспит	Теоретичне завдання представлено у форматі письмової відповіді на одне питання з переліку тематичних питань, включених до ЗМ 1-2.	Завдання оцінюється з урахуванням правильності та повноти відповіді на питання білету, логічності та економічної обґрунтованості висновків тощо.	20
	Практичне завдання передбачає демонстрацію навичок щодо опанування на базовому рівні одним із спеціальних програмних інструментів для створення презентацій: алгоритми та схеми відповідно до завдання білету оформлюються письмово; практичні навички демонструються під час відповіді екзаменатору на навчальному прикладі.	Завдання оцінюється комплексно з урахуванням раціональності методу розв'язування завдання білету, структурованості й логічності розроблених відповідних схеми чи алгоритму, а також рівня володіння здобувачем функціональним інструментарієм конструктора презентацій.	20
Усього за ПСКЗ	Примітка: У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у форматі індивідуальної дистанційної презентації на платформі Zoom; на екзамен можуть запрошуватись стейкхолдери, які беруть участь в обговоренні та оцінюванні екзаменаційної роботи студента. ПСКЗ вважається складеним, якщо студент набрав від 15 до 40 балів.		40



Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

10. Рекомендована література

Основна:

1. Кононова К.Ю. Інформаційна економіка: моделювання еволюційних процесів: монографія. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 312 с. URL: <https://cutt.ly/qwQ69KNt>.
2. Маслов А.О. Інформаційна економіка: становлення структура та теоретичне осмислення: монографія. 2-ге вид., випр. і доп. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2016. 512 с. URL: <https://bit.ly/3VftMbl>.
3. Освітньо-професійна програма «Інформаційна економіка» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Запоріжжя: ЗНУ, 2024. 19 с. URL: <https://www.znu.edu.ua/ukr/pk/4362/4743/4745>.

Додаткова:

1. Глушевський В., Січкоріз А., Шепелева Г. Інформаційна економіка та вища освіта: місце і роль Data Science у підготовці майбутніх фахівців з аналізу «великих даних». *Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 23-24 вер. 2021 р. Запоріжжя: Вид. дім «Гельветика», 2021. С. 285-291. URL: <https://bit.ly/3DOvaBa>.
2. Глушевський В.В. Диверсифікація освітніх програм як креативна технологія сталого розвитку Запорізького національного університету в умовах євроінтеграції. *Формування концепції цифровізації як чинник розвитку креативності особистості та її вплив на розвиток людського й соціального капіталу*: Міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 26-27 лист. 2020. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. С. 74-78.
3. Глушевський В.В., Костик В.П. Цифровий формат взаємодії бізнесу та публічних органів в Україні. *Європейський вектор модернізації інженерної та економіко-управлінської освіти в умовах сталого розвитку промислового регіону*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 27-28 трав. 2021 р. Запоріжжя: ЗНУ, Інженерний навчально-науковий інститут, 2021. С. 407-410. URL: <https://bit.ly/3q81MRZ>.
4. Методичні рекомендації для експертів Національного агентства щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми: затв. рішенням НАЗЯВО від 29.08.2019 р. №9. URL: <https://bit.ly/3LvhVuA>.
5. Хорошун В.В., Глушевський В.В. Перспективи розвитку інформаційної економіки. *Формування сучасних концепцій менеджменту організацій та адміністрування в умовах цифровізації*: матеріали м. Запоріжжя, 23-24 вер. 2021 р. Запоріжжя: Вид. дім «Гельветика», 2021. С. 364-368. URL: <https://bit.ly/3DOvaBa>.



11. Інформаційні ресурси

1. Canva – онлайн-інструмент для створення дизайнів і публікації матеріалів // Canva: веб-сайт. URL: https://www.canva.com/uk_ua/.
2. Google Презентації – Ефектні колективні презентації // Google Workspace: веб-сайт. URL: <https://workspace.google.com/intl/uk/products/slides/>.
3. Microsoft PowerPoint Online для роботи з презентаціями // PowerPoint Online: веб-сайт. URL: <https://bit.ly/3svoc0k>.
4. Piktochart – веб-інструмент для графічного дизайну та конструктор інфографіки // Piktochart: веб-сайт. URL: <https://piktochart.com/>.
5. Prezi – хмарне презентаційне програмне забезпечення // Prezi: веб-сайт. URL: <https://prezi.com/nl7yczc08kxc/prezicom-/>.

12. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків

Інтерактивний характер викладання дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лабораторних занять. Студенти, які з поважних причин були відсутні на лабораторних заняттях згідно встановленому графіку (за розкладом), обов'язково виконують ці практичні завдання, які розміщені на платформі Moodle СЕЗН ЗНУ.

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. Кодекс академічної доброчесності ЗНУ).

Усі письмові роботи, що виконуються студентами під час вивчення дисципліни, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є платформа Moodle СЕЗН ЗНУ. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною. Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу glushevsky@ukr.net. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н.р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

Гаряча лінія: Тел.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
«ВСТУП ЗА ФАХОМ «ІНФОРМАЦІЙНА ЕКОНОМІКА»



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>
ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>