

КОРПОРАТИВНА РЕКЛАМА ТА ПР

Викладач: д. н. із соц. ком., доц. Людмила Віталіївна Чернявська

Кафедра: журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2^й поверх)

Email: liudmylachern75@gmail.com

Телефон: (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

Facebook Messenger: <https://www.facebook.com/ludmila.cherniavska/>

Освітня програма, рівень вищої освіти	Освітньо-професійна програма: Інформаційно-комунікаційна справа Рівень вищої освіти: бакалаврський					
Статус дисципліни	вибіркова					
Кредити ECTS	4	Навч. рік	2020-2021 6 семестр	Рік навчання - 3	Тижні	16
Кількість годин		Кількість змістових модулів	4	Лекційні заняття – 16 год Практичні заняття – 32 год Самостійна робота – 42 год.		
Вид контролю	<i>Іспит</i>					
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7335					
Консультації:	щочетверга, 12.55-14.15 або за домовленістю чи ел. поштою					

ОПИС КУРСУ

Метою викладання навчальної дисципліни «Корпоративна реклама та ПР» є надання майбутнім фахівцям ґрунтовних знань та вмій щодо теоретичних та прикладних аспектів технологій внутрішніх корпоративних зв'язків з громадськістю та специфікою комунікаційної взаємодії бізнес-структур із стейкхолдерами.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Корпоративна реклама та ПР» є: теоретичні та прикладні аспекти внутрішніх комунікацій організації; системний характер та структуру корпоративних комунікацій; зарубіжний та вітчизняний досвід використання комунікаційних технологій у практичній PR-діяльності.

Форма розгляду питання – дискусія. Проведення інструктажу перед дискусією. Охочі студенти по черзі розповідають про рекламу. Викладач у кінці дискусії ставить уточнюючі питання (у випадку неповної аргументації тез або недостатнього висвітлення важливих питань). Кілька студентів серед тих, що не відповідали, резюмуватимуть почуте від колег.

Виконання групових практичних завдань та підсумкових групових творчих проектів спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей. Форма проведення – ігрова ситуація. Проведення інструктажу перед початком виконання ігрової ситуації. Викладач модерує ігрову ситуацію. Обираються кілька студентів, що будуть виконувати роль представника рекламної агенції, а ще один студент буде замовником. Питання, які ставитиме замовник виконавцям, будуть заздалегідь підготовлені викладачем.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

- проектувати дослідження у сфері внутрішніх корпоративних комунікацій (розробляти стратегію та проводити дослідження з проблем внутрішніх зв'язків з громадськістю);
- систематизувати, аналізувати та узагальнювати інформаційний матеріал, пов'язаний з корпоративними комунікаціями;
- формувати оптимальні моделі комунікаційної взаємодії з визначеними цільовими аудиторіями;



- визначати оптимальні комунікативні канали та інструменти поширення інформації, пов’язаної з реалізацією проектів організації;
- готувати та поширювати матеріали в рамках реалізації стратегії корпоративних комунікацій;
- застосовувати методи аналізу ефективності та інтерпретації корпоративних комунікацій.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних завдань та групових творчих проектів розміщені на платформі Moodle

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі *теоретичні* завдання:

- Усне опитування і обговорення фахової літератури.
- Короткі тести/контрольні роботи за пройденим матеріалом.

Поточний контроль передбачає такі *практичні* завдання:

- Підготовка фахових матеріалів за темою.
- Ігрові ситуації.

Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):

Теоретичний підсумковий контроль – тести (на платформі Moodle).

Підсумкове практичне завдання (фінальний проєкт) – підготовка і презентація рекламного або ПР-продукту.

Вимоги до фінального проєкту: обсяг – 2 сторінки А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація і обговорення відбуватиметься на двох останніх заняттях. Презентації мають бути підготовлені в Power Point або Prezi форматах.

Критерії оцінювання фінального проєкту:

1) завдання виконано у повному обсязі, без стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна лексика, словниковий запас різноманітний і релевантний, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними і граматичними помилками, презентація не відображає зміст проєкту в повному обсязі, частково ілюструє його – 14-8 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, словниковий запас одноманітний, презентація або не відповідає змісту проєкту, або взагалі відсутня – 0-7 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		



Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 2	5%
	Вид практичного завдання: творче завдання – розробити і провести коуч за власними професійними захопленнями або хобі	тиждень 3	10%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 4	5%
	Вид практичного завдання: підготувати план заходів з метою вирішення проблемних ситуацій на робочому місці	тиждень 5	10%
Змістовий модуль 3	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 7	5%
	Вид практичного завдання: розробити модель соціальної відповідальності в Україні	тиждень 8	10%
Змістовий модуль 4	Вид теоретичного завдання: тестування	тиждень 9	5%
	Вид практичного завдання: розробити проект спонсорства або благодійництва	тиждень 10	10%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумкове теоретичне завдання: <i>тести (на Moodle)</i>		тиждень 12	20%
Підсумкове практичне завдання: текст, його публічна презентація		тиждень 13-14	20%
Разом			100%

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Семінар 1	Організаційна комунікація і системи взаємодії	Тест	5
Тиждень 2 Семінар 2			
Тиждень 3 Семінар 3		Творче завдання: розробити і провести коуч за власними професійними захопленнями або хобі	10
Змістовий модуль 2			
Тиждень 4 Семінар 4	Засоби корпоративних комунікацій	Тестування	5
Тиждень 5 Семінар 5		Творче завдання: підготувати план заходів з метою вирішення проблемних ситуацій на робочому місці	10
Тиждень 6 Семінар 6			
Тиждень 7 Семінар 7			
Змістовий модуль 3			
Тиждень 8 Семінар 8	Становлення корпоративної	Тестування	5

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ



Тиждень 9
Семінар 9

соціальної
відповідальності в світі

Тиждень 10 Семінар 10 Тиждень 11 Семінар 11	служб із зв'язків з громадськістю	Ігрова ситуація. Створення продукту в групах розробити модель соціальної відповідальності в Україні	10
Змістовий модуль 4			
Тиждень 12 Семінар 12	Соціальні інвестиції в корпоративних соціально відповідальних проектах.	Тестування	5
Тиждень 13 Семінар 13 Тиждень 14 Семінар 14		розробити проект спонсорства або благодійництва	10
Тиждень 15 Семінар 15	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування	20
Тиждень 16 Семінар 16		Презентація проекту з рекламного або ПР-продукту.	20
			100

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Книги:

1. Нежинська О. О. Основи коучингу : навчальний посібник. Київ ; Харків : ТОВ «ДІСА ПЛЮС», 2017. 220 с
2. Олтаржевський Д. О. Корпоративні медіа: теорія і практика: навчальний посібник. Київ: Центр вільної преси: Рядбіна, 2012. 60 с.
3. Редькіна О.С. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Київ: Фарбований лист, 2011. 480с.
4. Тихомирова Є. Корпоративні комунікації: посібник для студ. вищ. навч. закл. Луцьк: ФОП Захарчук В.М., 2013. 216 с.

Інформаційні ресурси:

1. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
2. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Концепція Національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні (проект) [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.uspp.org.ua/media/%20КСВ+_1.doc
5. Тодорова О. Методика поетапного створення корпоративного видання. Часть 1 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hrliga.com/index.php?module=profession&op=view&id=1033&print=true>.
6. Carroll, A. A three-dimensional conceptual model of corporate performance / A. Carroll Academy of Management Review, 1979. URL: <http://www.jstor.org/stable/info/257850>.
7. Спеціалізований ресурс з PR і інших комунікацій. URL: <http://www.publicity.kiev.ua/>
8. КСВ в Україні. Інформаційний бюлетень. [Електронний ресурс]:[http:// www.csrukraine.org/user-files/file/Concept_Draft.pdf](http://www.csrukraine.org/user-files/file/Concept_Draft.pdf).
9. Проект «Концепції формування в Україні системи соціальної відповідальності бізнесу» [Електронний ресурс]:<http://lir.lg.ua/Konsepsiau.htm>.
10. Werner. M. Verantwortung[Електронний ресурс]/Micha H.Werner//Handbuch Ethik.– Stuttgart, Weimar: J.B.Metzler, 2002. – S.521-527. – Режим доступу:<http://www.micha-h-verner.de/verantwortung.htm>

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ**



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ¹

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на максимальну практику використання англійської мови. Очікується, що і викладач, і студенти в аудиторії постійно послуговуватимуться англійською, не залежно від рівня володіння мовою. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитеся чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконані перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

¹ Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yк4ad>. **Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти** (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycyfws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. **Наукова бібліотека:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
 - для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvasк54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович
- У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>

