

# Психологічні критерії продуктивності впливу інформації спілкування на приймача повідомлення

1

- ступінь авторитету самого суб'єкта впливу;
- його установки і їхня відповідність установкам і нормам приймача повідомлення;
- система мотивів приймача повідомлення і орієнтація суб'єкта впливу;
- потреби приймача і їх роль у діяльності суб'єкта впливу

Продуктивна взаємодія будується, охоплюючи сферу діалогічного спілкування, як спільні обговорення ситуації і спрямованість на дозвіл проблем всіма його суб'єктами.

Активність направлена на предмет спілкування, а не на особу учасника, і само спілкування опосередкує предметом, яким можуть виступати всі сфери людської діяльності і пізнання.

В процесі діалогу досягається розуміння на рівні встановлення єдиного смислового простору.

# Підхід до підвищення продуктивності впливу спілкування і комунікації

2

Найбільш продуктивним є прагнення суб'єкта впливу «поділитися» з приймачами повідомлень своїм авторитетом і «відмовитися» від опори на споглядальний, абстрактно-рольовий авторитет експерта і тим самим здобути в його очах авторитет людини, авторитет друга і співрозмовника. Продуктивність впливу засобів і змісту спілкування і комунікації буде тим вища, чим вищий особистісний авторитет суб'єкта впливу в очах приймачів повідомлення, учителя для учнів.

- стимулює новаторські зміни в культурі, соціальному середовищі;
- зорієнтоване на формування готовності особистості до динамічних змін у соціумі за рахунок розвитку творчих здібностей, різноманітних форм логічного та образного мислення, а також здатності до співробітництва з іншими людьми.

3

# Інноваційні технології продуктивного екологічного спілкування

## Продуктивна взаємодія

8

## Етичні норми екологічного спілкування

Етикетні висловлення утворюють ритуальні комунікативні знаки, що виникають в абсолютно однаковій формі в одних і тих самих умовах. Головне завдання – установа позитивних взаємозв'язків між комунікантами.

Вони формують своєрідну етикетну рамку спілкування, виконуючи комунікативну й апелятивну функції – встановлення, продовження чи завершення контакту між учасниками спілкування.

Студенти аналізують складну ситуацію, для розв'язання якої немає достатнього обсягу інформації. Тому необхідно організувати комплексний, інтегративний процес, що охоплює групу студентів, комплекс ідей, засобів і способів аналізу ситуацій, її оцінювання та керування розв'язанням проблем. різновиди ситуацій: розв'язання ситуативних завдань, розбір інцидентів (проблемних явищ), розбір конфліктів, «лабіринт дій», послідовні ситуації тощо

## Інноваційне навчання

4

## Емотивні норми екологічного спілкування

Користувачам мови слід інтерпретувати соціокультурні контексти у термінах позитивного домінування, оскільки різноманітні комунікативні та емотивні варіанти мови дозволяють реалізувати функцію глорифікації (піднесення мовою).

Це підвищує самооцінку учасників комунікації і є запорукою успішного спілкування.. У цьому й полягає суть емотивної еколінгвістики - у підвищенні самооцінки усіх партнерів спілкування, а не приниженні інформацією

Це спосіб побудови навчального процесу за допомогою вклучення студентів у гру, яка підпорядкована дидактичній меті

належать:

- імітації (імітаційні ігри);
- симуляції (симулятивні ігри);
- спрощене судове слухання;
- громадське слухання;

драматизація (або «рольова гра», «розігрування ситуації за ролями», «інсценізація»).

## Кейс-метод як інноваційна технологія

7

## Технології ситуативного моделювання як інноваційна технологія

6

5