МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет ЖУРНАЛІСТИКИ

Кафедра СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

\_\_\_\_\_\_ В.В. Костюк\_\_\_\_\_\_\_

(підпис) (ініціали та прізвище)

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022

# МОНІТОРИНГ МАС-МЕДІА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

освітньо-професійної програми «Інформаційно-комунікаційна справа»

**Укладач: Пирогова Кристина Михайлівна, к.філол.н., доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності**

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухвалено  на засіданні кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності  Протокол № 5 від “20” грудня 2021 р.  Завідувач кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В. В. Березенко  (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою  факультету журналістики  Протокол № 6 від “29” грудня. 2021 р.  Голова науково-методичної ради факультету журналістики  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н. В. Романюк  (підпис) (ініціали, прізвище ) |

|  |
| --- |
| Погоджено  з навчально-методичним відділом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали, прізвище) |

**Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| очна (денна) форма здобуття освіти | Заочна  форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  02 Культура і мистецтво | Кількість кредитів – 3 | **Вибіркова** | |
| **Цикл професійної підготовки** | |
| **Спеціальність**  029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» | Загальна кількість годин –  90 | **Семестр:** | |
| 7-й | 7-й |
| **Освітньо-професійна програма**  Інформаційно-комунікаційна справа | Змістових модулів – 4 | **Лекції** | |
| 20 год | 6 год |
| **Практичні** | |
| 20 год | 4 год |
| Рівень вищої освіти:  **бакалаврський** | Кількість поточних контрольних заходів – 8 | **Самостійна робота** | |
| 50 год | 80 год |
| **Вид підсумкового**  **семестрового контролю**  **Залік** | |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Моніторинг у мас-медіа» є вивчення студентами основних понять і теоретичних моніторингу та розуміння особливостей сучасної системи моніторингу.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни ««Моніторинг у мас-медіа» є

- Проаналізувати загальну палітру наукових праць з моніторингу;

- Здійснити аналіз наукових розвідок про принципи, етапи та складові моніторингу;

- З’ясувати специфіку понять та категорій статистичного, соціологічного, психологічного, медичного, політико-правового, управлінського та галузевого моніторингу;

- Простежити об’єкти та суб’єкти моніторингу;

- Виокремити соціальний моніторинг у системі журналістської роботи;

- Проаналізувати досягнення і перспективи використання технологій моніторингу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання  та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| **1** | **2** |
| Загальні компетентності:  ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.  ЗК7 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій  Спеціальні фахові компетентності:  ФК1. Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.  ФК14. Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури  ФК16 Здатність до виявлення та використання комунікаційних стратегій у дискурсі стратегічних комунікацій та інтегрованих фахових комунікацій.  Результати навчання:  РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов’язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.  РН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв’язання професійних завдань. | Методи:  Словесні методи (лекція, робота з підручниками, інтернет-ресурсами).  Практичні методи (здійснення моніторингу, контент-аналізу).  Логічні методи (індуктивні, дедуктивні).  Метод формування пізнавального інтересу (робота у фокус-групах, проведення інтерв’ю). |

**Міждисциплінарні зв’язки**. цей курс тісно пов'язаним із курсом «Інформаційно-комунікаційні технології», «Інформаційний консалтинг», «Аналітико-синтетичне опрацювання документної інформації»

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти вивчення специфіки моніторингу**

Історія становлення моніторингових досліджень. Етапи розвитку моніторингових досліджень. Моніторинг і тестування. Поняття моніторингу. Тлумачення поняття «моніторинг» у сучасній педагогічній літературі і освітянській практиці. Мета й завдання моніторингу. Суб’єкти та об’єкти моніторингу. Принципи моніторингових досліджень. Етапи та форми проведення моніторингового дослідження

**Змістовий модуль 2. Моніторинг: інструментарій, принципи та різновиди**

Соціологічний моніторинг ЗМІ. Періодичне вивчення та аналіз документів у системі соціальних досліджень. Експертні оцінки як форми соціальної експертизи і технологія соціальних моніторингових досліджень. Якісні методи соціологічних моніторингових досліджень: глибинне інтерв’ю, біографічний метод, кейс-стаді, етнографічні дослідження. Політико-правовий моніторинг. Галузеві моніторинги. Екологічний моніторинг. Радіаційний моніторинг. Санітарно-гігієнічний моніторинг. Транспортний моніторинг. Житлово-комунальний моніторинг. Моніторинг у системі засобів комунікації (пошта, телефон, мобільний зв’язок, Інтернет) та інформації (телебачення, радіо, преса). Освітній моніторинг. Медичний моніторинг. Спортивний моніторинг. Психологічне тестування як метод моніторингових досліджень. Психологічна, психоаналітична, психіатрична експертизи.

**Змістовий модуль 3. Соціальний моніторинг у системі інформаційної роботи**

Статистичні, соціологічні, соціально-психологічні, медико-діагностичні та інші технології інформаційно-аналітичного забезпечення роботи зі ЗМІ. Державний, громадський та приватний компоненти системи журналістської роботи сучасного суспільства як суб’єкти та об’єкти моніторингу.

Індекс людського розвитку як комплексний індикатор стану суспільства. Інтегральний індекс соціального самопочуття. Індекс соціальної толерантності.

Моніторинг захисту прав людини: національний, регіональний та локальний рівні. Моніторинг соціальної диференціації, демографічних і соціальних факторів її прояву. Моніторинг професійної зайнятості та безробіття. Медико-санітарний та екологічний моніторинг як основа соціального захисту здоров’я людей.

Моніторинг ефективності соціальної роботи (роботи різних соціальних служб) як результатів реалізації інформаційної політики. Моніторинг морально-етичних, професійних якостей працівників мас-медіа.

**Змістовий модуль 4. Досягнення і перспективи використання технологій моніторингу**

Розвиток інформаційно-комп’ютерного забезпечення моніторингових досліджень. Професійна підготовка фахівців для моніторингових мас-медійних досліджень. Глобалізація та локалізація як тенденції розвитку соціально-моніторингових досліджень. Розвиток інтегративних і спеціальних моніторингових досліджень соціальних процесів.Створення високоефективних інформаційних мереж для журналістського моніторингу стану і проблем соціального розвитку. Розробка і провадження перспективних інтегрованих показників соціального розвитку. Бази даних, знань та інформаційно-аналітичні карти як основа розвитку соціально-моніторингових досліджень і забезпечення адресної, високоякісної соціально-гуманітарної допомоги.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  годин | Аудиторні (контактні) години | | | | | Самостійна робота, год | | Система накопичення балів | | |
| Усього  годин | Практичні  О/ дф.,  год | Практичні  З.дис.ф., год | Лекції  о/дф., год | Лекції  З/ дис.ф.год | Теор.  зав-ня,  к-ть балів | Практ.  зав-ня,  к-ть балів | Усього балів |
| о/д ф, год | З/ дис.ф.  Год |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | | **9** | **10** | **11** |
| 1 | 15 | 10 | 5 | 2 | 5 | 2 | 5 | 13 | **5** | **10** | **15** |
| 2 | 15 | 10 | 5 |  | 5 | 2 | 5 | 13 | **5** | **10** | **15** |
| 3 | 15 | 10 | 5 | 2 | 5 |  | 5 | 13 | **5** | **10** | **15** |
| 4 | 15 | 10 | 5 |  | 5 | 2 | 5 | 11 | **5** | **10** | **15** |
| Усього за змістові модулі | 60 | 40 | 20 | 4 | 20 | 6 | 20 | 50 | **20** | **40** | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль  Екзамен | 30 |  |  | | | | 30 | 30 | **20** | **20** | 40 |
| Загалом | **90** | | | | | | | | **100** | | |

1. **Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д ф. | з/д.  ф. |
| 1 | 2 | 3 | |
| 1 | Теоретичні аспекти вивчення специфіки моніторингу | 5 | 2 |
| 2 | Моніторинг: інструментарій, принципи та різновиди | 5 | 2 |
| 3 | Соціальний моніторинг у системі інформаційної роботи | 5 |  |
| 4 | Досягнення і перспективи використання технологій моніторингу | 5 | 2 |
| Разом | | 20 | 6 |

**5. Теми практичних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д ф. | з/ д.ф |
| 1 | 2 | 3 | |
| 1 | Суб’єкти та об’єкти моніторингу | 5 | 2 |
| 2 | Різновиди моніторингу | 5 |  |
| 3 | Статистичні, соціологічні, соціально-психологічні, медико-діагностичні та інші технології інформаційно-аналітичного забезпечення роботи зі ЗМІ | 5 | 2 |
| 4 | Розвиток інтегративних і спеціальних моніторингових досліджень соціальних процесів | 5 |  |
| Разом | | 20 | 4 |

**6. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Перевірка теоретичних знань | Тест 1 за лекціями ЗМ 1 у системі мудл (розділ 3 РП) | За виконання тесту у формі есе – 5 балів  … | **5** |
| Перевірка практичних знань | Таблиця до практичних завдань за тематикою ЗМ 1 | За виконання таблиці до практичних завдань – 10 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **заходів** | **2** |  |  | **15** |
| 2 | Перевірка теоретичних знань | Тест 2 за лекціями ЗМ 2 у системі мудл (розділ 3 РП) | За виконання тесту у формі есе – 5 балів  … | **5** |
|  | Перевірка практичних знань | Написання конспекту дт практичних завдань за тематикою ЗМ 2 | За виконання конспекту до практичних завдань – 10 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | **2** | … |  | **15** |
| **3** | Перевірка теоретичних знань | Тест 3 за лекціями ЗМ 2 у системі мудл (розділ 3 РП) | За виконання тесту у формі есе – 5 балів  … | **5** |
|  | Перевірка практичних знань | Створення схеми до практичних завдань за тематикою ЗМ 3 | За виконання схеми до практичних завдань – 10 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **заході** | **2** |  |  | **15** |
| **4** | Перевірка теоретичних знань | Тест 4 за лекціями ЗМ 4 у системі мудл (розділ 3 РП) | За виконання тесту у формі есе – 5 бали  … | **5** |
|  | Перевірка практичних знань | Написання плану консультування за тематикою ЗМ 4 | За виконання практичних завдань – 10 балів | **10** |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **заході** | **2** |  |  | **15** |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **заходів** | **8** |  |  | **60** |

**7. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Залік** | Теоретичне завдання | Усна частина заліку передбачає відповіді на 2 питання, які формуються за теоретичним матеріалом усіх змістових модулів. Перелік питань поданий у системі Мудл  https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10780 | За кожну правильну повну відповідь нараховується 10 балів | **20** |
| Індивідуальне завдання | Захист проєкту проведенного моніторингу мас-медіа | максимальна кількість балів – 20 здобувається студентами за умови усіх правових норм моделювання виробничої ситуації, належного технічного оформлення та дотримання мовностилістичних норм української мови. Зниження загального балу відбувається за наявності концептуальних помилок задуму проєкту, непрофесійного володіння українською мовою. | **20** |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | | | **40** |

**10. Рекомендована література**

**Основна:**

1. Бекешкіна І. Опитування громадської думки. Київ : Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва, 2020. 108 с.
2. Витрина О., Гузенко І., Дрюк О. Моніторинг досягнень дітей дошкільного віку згідно з базовим компонентом дошкільної освіти. Київ : Мандрівець, 2017. 272 с.
3. Щербань С., Шейко Р., Левкіна Г. Посібник з моніторингу та оцінювання надання соціальних послуг в Україні. Харків: ХІСД, 2017. 112с.

**Додаткова:**

1. Балакірєва О.М. Моніторинг громадської думки населення: електоральні настрої та очікування населення наприкінці 2005 р. *Український соціум.* 2005. № 5-6 (10-11). С. 169-188.
2. Валентюк І.В. Класифікація моніторингу регіонального розвитку: теоретичний аспект. *Держава та регіони. Серія: Державне управління*. 2010. № 2. С. 139-142.
3. Захаров Є. Моніторинг і захист свободи преси й інших прав і свобод людини в Україні. *Права людини.* 2003. № 26. С.7-11.
4. Князська О.М. Моніторинг ЗМІ: теорія, методологія та практика. *Актуальні проблеми міжнародних відносин:*збірник наукових праць. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, ІМВ, 2010. Вип. 90 (у 2-х ч.). Ч. ІІ. С. 133-136.
5. Кулик А.В. Регіональний соціально-економічний моніторинг: проблеми та основні теоретико-методологічні засади. *Економіка та держава.* 2008. № 7. С. 15-18.
6. Романенко Ю.А. Інструментарій моніторингу: принципи та вимоги. *Нові технології навчання: науково-методичний збірник*. 2008.-Вип. 53. С. 21-27.
7. Семигіна Т., Грига І. Медіа-дискурс стосовно ВІЛ/СНІДу: результати всеукраїнського моніторингу друкованих ЗМІ. *Соціальна політика і соціальна робота*. 2005. № 2 (30). С. 74-82.
8. Сурмін Ю. Моніторинг соціально-політичної ситуації в Україні: питання методології та організації*. Вісник Національної академії державного управління при Президентові України.* 2004. № 4. С.20-29.
9. Топка Р.В. Контент-аналіз як метод моніторингу висвітлення українсько-польських відносин засобами масової інформації. *Гуманітарні науки*. 2008. № 2. С. 71-76.
10. Handbook for Monitoring and Evaluation. URL : https://www.measureevaluation.org
11. The Monitoring and Evaluation Handbook. URL : http://www.publicprivatedialogue.org

**Інформаційні ресурси**

1. Асоціація спільний простір. URL : http://www.prostir-monitor.org/index2.php

2. «Контекст Медиа» URL : http://www.context-ua.com/

3. Інститут масової інформації. URL : http://imi.org.ua

4. Українська правда. URL : http://www.pravda.com.ua/

5. Кореспондент. URL : http://korrespondent.net/

6.Журналістська майстерність. URL : http://www.lnu.edu.ua/faculty/jur/publications/visnyk34/Visnyk%2034\_P1\_25\_Rudyk.pdf

7. Наукова бібліотека ЗНУ. URL : http://library.znu.edu.ua