

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Дека́н факультету

(підпис) (ініціали та прізвище)

« 27 » 2021

**ІНОЗЕМНА МОВА ПРОФЕСІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ
(АНГЛІЙСЬКА)**

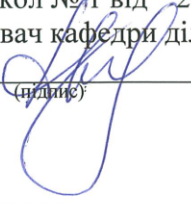
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки бакалавра

денної (очної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 242 «Туризм»

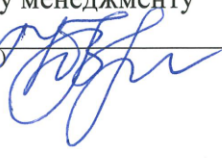
освітньо-професійна програма «Туризм»

Укладач: Наумова Н.Г., к. філол. н., доцент, доцент кафедри ділової комунікації


Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ділової комунікації

Протокол №1 від “26” серпня 2021 р.
Завідувач кафедри ділової комунікації

(підпис) Я.С. Дибчинська
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
Факультету менеджменту

Протокол № 1 від “27” серпня 2021 р.
Голова науково-методичної ради
факультету менеджменту

(підпис) О.В. Юдіна
(ініціали, прізвище)

Погоджено
з навчально-методичним відділом

 О.В. Волынська
(підпис) (ініціали, прізвище)

2021 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 24 – Сфера обслуговування	Загальна кількість кредитів – 3	Обов'язкова	
		Цикл дисциплін професійної підготовки освітньої програми	
Спеціальність 242 «Туризм»	Загальна кількість годин – 90	Семестр:	
		6-й	6-й
Освітньо-професійна програма: «Туризм»	Змістових модулів – 4	Лекції –	
		Практичні	
		40 год.	16 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 18	Самостійна робота	
		50 год.	74 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості (англійська)» є набуття комунікативної компетентності у професійній та ситуативній сфері, що передбачає вміння ефективного спілкування майбутніх фахівців з туризму.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості (англійська)» є набуття навичок практичного володіння англійською мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в усній і письмовій формах в обсязі тематики, що зумовлена професійними потребами; вдосконалення вміння користуватися широким тематичним словником засвоєної функціональної лексики за фахом, його розширення та збагачення; вдосконалення навичок двостороннього перекладу, реферування та анотування спеціальних

фахових текстів; вмінь сприймати, розуміти та використовувати лексико-граматичний матеріал у ситуаціях спілкування, реферування і анотування тексту разом із різноманітними засобами читання; вдосконалення вмінь проведення переговорів англійською мовою; набуття навичок та вмінь здійснювати ділове листування англійською мовою.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні досягти таких **результатів навчання**

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи, що забезпечують досягнення результатів навчання та компетентностей
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	
<ul style="list-style-type: none"> • РН03. Вільно спілкуватися з професійних питань іноземною мовою усно і письмово. • РН04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства. • РН08. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг. 	<p>- комунікативний метод: виконання вправ, робота над текстами, складання діалогів і монологічних висловлювань; рольові ігри;</p> <p>- дискусійний метод: обговорення результатів роботи з навчально-пізнавальною літературою, а саме з електронними джерелами та аудіо джерелами, самостійна читання тексту мовчки;</p> <p>- метод моделювання: ситуативні навчально-імітаційні ігри; навчально-професійні ігри; професійно-орієнтовані навчально-імітаційні ігри.</p> <p>Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестування; - виконання практичних завдань; - реферування; - презентація; - опитування.
КОМПЕТЕНТНОСТІ	
<ul style="list-style-type: none"> • ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. • ЗК10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. • ЗК11. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 	<p>- комунікативний метод: виконання вправ, робота над текстами, складання діалогів і монологічних висловлювань; рольові ігри;</p>

<ul style="list-style-type: none"> • СК4. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії. • СК12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. • СК15. Здатність застосовувати міжнародний досвід нарощення туристично-рекреаційного потенціалу регіону. 	<p>граматико-перекладний метод: вивчення граматичного матеріалу та опанування граматичних вправ, засвоєння правил функціонування англійської мови та їх використання в мовленнєво-мисленнєвій діяльності</p> <p>- дискусійний метод: обговорення результатів роботи з навчально-пізнавальною літературою, а саме з електронними джерелами та аудіо джерелами, самостійна читання тексту мовчки;</p> <p>- метод моделювання: ситуативні навчально-імітаційні ігри; навчально-професійні ігри; професійно-орієнтовані навчально-імітаційні ігри.</p> <p>- інтерактивний метод: використання фахових текстів на основі професійної лексики (невеликих за обсягом, доступних за змістом, насичених словами, словосполученнями та граматичними конструкціями, характерними для мови спеціальності); усне визначення тлумачень фахових термінів іноземною мовою; добір термінів до запропонованих визначень; усне висловлювання фахового спрямування із професійною термінологією; діалог виробничої тематики; самостійна робота з інтернет-ресурсами, словниками.</p> <p>Контрольні заходи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тестування; - виконання практичних завдань; - реферування; - презентація; - опитування.
--	---

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Іноземна мова професійно-комунікативної спрямованості (англійська)» є складовою циклу дисциплін професійної підготовки за бакалаврським рівнем вищої освіти освітньо-професійної програми «Туризм». Навчальна дисципліна взаємопов'язана з такими дисциплінами: «Краєзнавство регіону», «Туристичне країнознавство», «Географія туризму», «Курортні ресурси світу» та «Організація туристичних послуг».

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Організація спеціалізованих туристичних послуг (*Specialized Tourism Servicing*).

Тема 1. Особливості організації турів за вподобаннями (*Specialized Tour Servicing*).

Лексика: сучасні можливості організації подорожей (*Modern Trip Planning Facilities*). Опис обов'язків агента з туризму (*Travel Agent Job Responsibilities*). Лексичний мінімум з презентації туристичних агенцій, організації турів, впровадження нових маршрутів та напрямків подорожей. *Грамматика:* дієприкметник *Participle I*, дієприкметникові конструкції. *Indirect Questions and Statements*. *Аудіювання:* *Lifetime Holiday*. *Діалогічне та монологічне мовлення:* монологічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. *Читання:* розвиток вмінь реферування та анотування текстів. *Письмо:* повідомлення про сервіс у готелі, інформаційна брошура *A Tourist Brochure*.

Тема 2. Надання високоякісних послуг за особовим запитом (*High Quality Individual Tour Servicing*).

Лексика: диференціація рівнів надання житлових послуг (*Hotel Star Ranking*). *Грамматика:* дієприкметник *Participle II*, дієприкметникові конструкції. *Gerunds and Infinitives*. *Аудіювання:* *Tourism in Ukraine, Settling Down in England*. *Діалогічне та монологічне мовлення:* непідготовлене та підготовлене діалогічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. *Читання:* вивчаюче читання із використанням словника. *Письмо:* написання запрошення та рекламного листа про зручності у готелі та високий рівень обслуговування.

Змістовий модуль 2. Створення комфортних умов на круїзному лайнері (*Comfortable Cruise Ship Lodging Services*).

Тема 3. Особливості обслуговування на круїзному лайнері (*Cruise Ship Servicing*).

Лексика: лексичний мінімум для бронювання готелю, житла за кордоном. Лексичний мінімум ділових зустрічей, інтерв'ю при винаймі житла в оренду. Особливості обслуговування житла відповідно до регіону розташування (*Serviced Accommodation Hints, Rural accommodation grading system*). *Грамматика:* *Gerund. Gerundial Constructions. Modals of Advice, Obligation and Necessity*. *Аудіювання:* *Living in the Village*. *Діалогічне та монологічне мовлення:* непідготовлене та підготовлене діалогічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. *Читання:* Розвиток вмінь реферування та анотування текстів. *Письмо:* складання письмової доповіді.

Тема 4. Створення комфортних умов перебування (*Cruise Ship Comfortable Lodging Services*).

Лексика: лексичний мінімум зустрічі гостей та відвідувачів, поважного ставлення до їхніх потреб. Скарги відвідувачів (*Dealing with customer's complaints*). *Грамматика:* *The Third Conditional. Mixed Conditionals*. *Аудіювання:* *New Tourist Destinations, Travel Wisely*. *Діалогічне та монологічне мовлення:* діалогічне та

монологічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. *Читання*: ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. *Письмо*: написання реклаमाцій, скарг та відповідей на листи-скарги відвідувачів.

Змістовий модуль 3. Ефективне обслуговування клієнтів (*Meeting Customer Needs*).

Тема 5. Обслуговування клієнтів під час подорожі та розміщення (*Tour and Lodging Customer Service*).

Лексика: Лексичний мінімум культурних, соціальних та економічних відмінностей між регіонами розташування. Традиційні напрями подорожей. *Грамматика*: *The Infinitive. The Infinitive Constructions. Prepositions of Direction.* *Аудіювання*: *Hospitality Industry.* *Діалогічне та монологічне мовлення*: діалогічне та монологічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. *Читання*: ознайомче та пошукове читання з визначеною швидкістю без словника. *Письмо*: мовні моделі письмового звертання, ввічливості, вибачення.

Тема 6. Інформаційні послуги та допомога туристам (*Giving Advice and Assistance*).

Лексика: лексичний мінімум з опису екскурсивного обслуговування. Онлайн-замовлення екскурсії. Аудіогіди. *Грамматика*: *The First Conditional. The Second Conditional. Mixed Conditionals.* *Аудіювання*: *Organic Farming in the Remote Area, Street Food Festivals.* *Діалогічне та монологічне мовлення*: діалогічне та монологічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. *Читання*: розвиток вмінь реферування та анотування текстів. *Письмо*: написання рекламного листа про високий рівень обслуговування.

Змістовий модуль 4. Ефективне вирішення проблем у сфері туризму (*Effective Problem Management in Tourism*)

Тема 7. Ефективне виявлення проблем у сфері туризму (*Mistakes and Problems in Tourism*).

Лексика: Використання досягнень сучасних технологій для планування турів та трансферу відпочиваючих до віддалених регіонів. *Грамматика*: *Narrative Tenses. Relative Clauses.* *Аудіювання*: *Choose the Best Ideas for the New Trip.* *Діалогічне та монологічне мовлення*: діалогічне та монологічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. *Читання*: вивчаюче читання із використанням словника. *Письмо*: види ділових листів: пропозиція, запит.

Тема 8. Оперативне реагування на скарги (*Dealing with Complaints and Apologies*).

Лексика: лексичний мінімум з опису гастрономічних подорожей. Особливості забезпечення харчуванням та напоями. Аббревіатури англійських фахових термінів у галузі постачання продовольчих товарів. *Грамматика*: *Gerunds and Infinitives. Modals for the First and Second Conditionals.* *Аудіювання*: *Catering Industry.* *Діалогічне та монологічне мовлення*: невідповідне та відповідне діалогічне мовлення з використанням засвоєної функціональної лексики за фахом. *Читання*: вивчаюче читання із використанням словника. *Письмо*: оформлення листа-заяви, структура та вимоги до оформлення супровідних документів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин	Лекційні Заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	15	15	-	-	10	4	5	12	5	10	15
2	15	15	-	-	10	4	5	10	5	10	15
3	15	15	-	-	10	4	5	12	5	10	15
4	15	15	-	-	10	4	5	10	5	10	15
Усього за змістові модулі	60	60	-	-	40	16	20	44	20	40	60
Підсумковий семестровий контроль – залік	30						30	30	20	20	40
Загалом	90						50	74	40	60	100

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ змістового модуля	№ теми з/прогр.	Назва теми	Кількість Годин	
			д/ф	з/ф
1	1	Особливості організації турів за вподобаннями (<i>Specialized Tour Servicing</i>)	6	2
1	2	Надання високоякісних послуг за особовим запитом (<i>High Quality Individual Tour Servicing</i>)	4	2
2	3	Особливості обслуговування на круїзному лайнері (<i>Cruise Ship Servicing</i>)	6	2
2	4	Створення комфортних умов перебування (<i>Cruise Ship Comfortable Lodging Services</i>)	4	2
3	5	Обслуговування клієнтів під час подорожі та розміщення (<i>Tour and Lodging Customer Service</i>)	6	2
3	6	Інформаційні послуги та допомога туристам (<i>Giving Advice and Assistance</i>)	4	2
4	7	Ефективне виявлення проблем у сфері туризму (<i>Mistakes and Problems in Tourism</i>)	4	2
4	8	Оперативне реагування на скарги (<i>Dealing with Complaints and Apologies</i>)	6	2
Разом			40	16

6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Види поточних контрольних заходів	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Тестування системи Moodle у	<p>Питання для підготовки: <i>Modern Trip Planning Facilities, Travel Agent Job Responsibilities, A Tourist Brochure, Hotel Star Ranking, Comfortable Lodging Services, Participle I, Indirect Questions, Participle II, Gerunds and Infinitives, Gerund.</i> Пояснення термінів за фахом іноземною мовою.</p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: чітко наведені дефініції термінологічних словосполучень, відповідь обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок, особливо при використанні фахових термінів.</p>	<p>Кожна складова оцінюється у 1 бал.</p> <p>2 бали додаються за кожну правильно наведену дефініцію термінологічного словосполучення (до 5 термінів або сталих словосполучень).</p>	10
	<p>Практичне завдання:</p> <p>Оформлення ділової кореспонденції, укладання фахових документів</p>	<p>Питання для підготовки: Написання запрошення та рекламного листа про зручності у готелі та високий рівень обслуговування.</p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: Стисла, чітка відповідь за стандартами ділової комунікації за фахом, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок.</p>	<p>1-3 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, терміни не використані чітко.</p> <p>4-5 балів – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок, особливо при використанні фахових термінів.</p>	5
	<p>Практичне завдання:</p>	<p>Питання для підготовки: <i>Modern Trip Planning Facilities, Travel Agent Job Responsibilities, A Tourist Brochure, Hotel Star Ranking,</i></p>	<p>1-3 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, терміни не використані чітко, слабка здатність працювати з</p>	5

	<p>Усні доповіді</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Непідготовлене монологічне та діалогічне мовлення</p> <p>Практичне завдання:</p> <p>Читання, переклад, пояснення термінів за фахом іноземною мовою</p>	<p><i>Comfortable Lodging Services.</i></p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректне відтворення фонетичних та інтонаційних особливостей, зокрема при вимові фахових термінів, використання відповідних граматичних структур, демонстрація здатності працювати з іншомовними фаховими джерелами та взаємодіяти у міжнародному середовищі.</p> <p>Питання для підготовки: <i>Comfortable Lodging Services</i></p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: логічно структурована відповідь, відповідні граматичні структури використані без помилок та фонетичних похибок, особливо при вимові фахових термінів, продемонстровано здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності разом із вмінням працювати у колективі та команді.</p> <p>Питання для підготовки: <i>Dealing with customer's complaints</i></p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: відсутність лексичних та граматичних похибок, чітка, обґрунтована, логічно структурована відповідь, самостійне і автономне опрацювання матеріалу іншомовних фахових джерел.</p>	<p>іншомовними фаховими джерелами.</p> <p>4-5 балів – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок, особливо при використанні фахових термінів. Зміст теми повністю розкрито, продемонстровано здатність працювати з іншомовними фаховими джерелами та взаємодіяти у міжнародному середовищі.</p> <p>0,5 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, слабкий зв'язок у взаємодії за фахом.</p> <p>1 бал – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок та фонетичних похибок, особливо при вимові фахових термінів, продемонстровано здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності разом із вмінням працювати у колективі та команді.</p> <p>0,5 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, терміни чітко не позначені, слабка здатність працювати у міжнародному середовищі з іншомовними фаховими джерелами.</p> <p>1 бал – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок та</p>	<p>1</p> <p>1</p>
--	---	---	---	-------------------

	<p>Практичне завдання:</p> <p>Аудіювання</p>	<p><i>Питання для підготовки:</i> <i>Travel Wisely</i></p> <p><i>Вимоги до виконання та оформлення:</i> чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректне відтворення фонетичних та інтонаційних особливостей, зокрема при вимові фахових термінів, використання відповідних граматичних структур, демонстрація вміння здійснювати комунікаційну діяльність іноземною мовою за фахом</p>	<p>фонетичних похибок, особливо при вимові фахових термінів. Висока здатність працювати самостійно і автономно.</p> <p>0,5 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, терміни чітко не позначені, слабка здатність працювати у міжнародному середовищі з іншомовними фаховими джерелами.</p> <p>1 бал – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок та фонетичних похибок, особливо при вимові фахових термінів, наявне вміння здійснювати комунікаційну діяльність іноземною мовою за фахом.</p>	<p>1</p>
	<p>Практичне завдання:</p> <p>Реферування</p>	<p><i>Питання для підготовки:</i> <i>New Tourist Destinations</i></p> <p><i>Вимоги до виконання та оформлення:</i> чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректне відтворення фонетичних та інтонаційних особливостей, зокрема при вимові фахових термінів, використання відповідних граматичних структур, демонстрація позитивного ставлення до несхожості інших культур.</p>	<p>0,5 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, терміни чітко не позначені, слабка здатність працювати у міжнародному середовищі з іншомовними фаховими джерелами.</p> <p>1 бал – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок та фонетичних похибок, особливо при вимові фахових термінів.</p>	<p>1</p>
	<p>Практичне завдання:</p>	<p><i>Питання для підготовки:</i> Послуги та зручності готелю</p>	<p>1-2 бали – доповідь в цілому логічно структурована, але містить лексичні та граматичні похибки, слабка здатність працювати з іншомовними фаховими</p>	

	Презентація	Вимоги до виконання та оформлення: ефективна організація 5-7 слайдів, чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректні вимова та інтонація, використання відповідних граматичних структур, демонстрація здатності взаємодіяти у міжнародному середовищі.	джерелами. 3 бали – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, без помилок, зміст теми повністю розкрито, продемонстровано вміння реалізовувати проект.	3
	Практичне завдання: Творче завдання/ ессе	Питання для підготовки: Обґрунтування політики гостинності готелів різного рівню Вимоги до виконання та оформлення: Обсяг – до 200 слів. Чітке, обґрунтоване логічно структуроване розкриття теми завдання із коректним використанням відповідних граматичних структур та фахових термінів, продемонстровано вміння працювати з іншомовними фаховими джерелами та здатність аналізувати досвід іноземних партнерів для розвитку та просування вітчизняного туристичного продукту.	1 бал – доповідь в цілому логічно структурована, але містить лексичні та граматичні похибки. 2 бали – твір в цілому логічно структурований, містить ключові терміни за фахом між тим зміст теми розкрито не повністю, мають місце лексичні та граматичні похибки. 3 бали – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, без помилок, зміст теми повністю розкрито, продемонстровано вміння реалізовувати проект.	3
Усього за ЗМ 1, 2	9			30
3	Тестування системи Moodle у	Питання для підготовки: <i>Regional Distinctions in Tourism Business, Excursion Planning, Logistics in Tourism, Catering Services, Hospitality Industry, Gerundial Constructions, Modals of Advice, Obligation and Necessity, Narrative Tenses, Relative Clauses.</i> Пояснення термінів за фахом іноземною мовою. Вимоги до виконання та оформлення: чітко наведені дефініції термінологічних	Кожна складова оцінюється у 1 бал. 2 бали додаються за кожну правильно наведену дефініцію термінологічного словосполучення (до 5 термінів або сталих словосполучень).	10

		словосполучень, відповідь обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок, особливо при використанні фахових термінів.		
	Практичне завдання: Оформлення ділової кореспонденції, укладання фахових документів	Питання для підготовки: Написання ділових листів: пропозиція, запит, лист-заява, рекламний лист про високий рівень обслуговування. Оформлення супровідних документів. Вимоги до виконання та оформлення: Стисла, чітка відповідь за стандартами ділової комунікації за фахом, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок.	1-3 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, терміни не використані чітко. 4-5 балів – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок, особливо при використанні фахових термінів.	5
	Практичне завдання: Усні доповіді	Питання для підготовки: <i>Catering Industry, Logistics in Tourism.</i> Вимоги до виконання та оформлення: чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректне відтворення фонетичних та інтонаційних особливостей, зокрема при вимові фахових термінів, використання відповідних граматичних структур, демонстрація здатності працювати з іншомовними фаховими джерелами та взаємодіяти у міжнародному середовищі.	1-3 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, терміни не використані чітко, слабка здатність працювати з іншомовними фаховими джерелами. 4-5 балів – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок, особливо при використанні фахових термінів. Зміст теми повністю розкрито, продемонстровано здатність працювати з іншомовними фаховими джерелами та взаємодіяти у міжнародному середовищі.	5
	Практичне завдання: Непідготовлене монологічне та діалогічне мовлення	Питання для підготовки: <i>Hospitality Industry</i> Вимоги до виконання та оформлення: логічно структурована відповідь, відповідні граматичні структури використані без помилок та фонетичних похибок, особливо при вимові фахових термінів, продемонстровано здатність	0,5 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні похибки, слабкий зв'язок у взаємодії за фахом. 1 бал – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок та фонетичних похибок, особливо при вимові фахових термінів,	1

	<p>Практичне завдання:</p> <p>Читання, переклад, пояснення термінів за фахом іноземною мовою</p>	<p>адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності разом із вмінням працювати у колективі та команді.</p> <p>Питання для підготовки: <i>Street Food Festivals</i></p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: відсутність лексичних та граматичних помилок, чітка, обґрунтована, логічно структурована відповідь, самостійне і автономне опрацювання матеріалу іншомовних фахових джерел.</p>	<p>продемонстровано здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності разом із вмінням працювати у колективі та команді.</p> <p>0,5 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні помилки, терміни чітко не позначені, слабка здатність працювати у міжнародному середовищі з іншомовними фаховими джерелами.</p> <p>1 бал – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок та фонетичних помилок, особливо при вимові фахових термінів. Висока здатність працювати самостійно і автономно.</p>	<p>1</p>
	<p>Практичне завдання:</p> <p>Аудіювання</p>	<p>Питання для підготовки: <i>Regional Distinctions in Tourism Business</i></p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректне відтворення фонетичних та інтонаційних особливостей, зокрема при вимові фахових термінів, використання відповідних граматичних структур, демонстрація вміння здійснювати комунікаційну діяльність іноземною мовою за фахом</p>	<p>0,5 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні помилки, терміни чітко не позначені, слабка здатність працювати у міжнародному середовищі з іншомовними фаховими джерелами.</p> <p>1 бал – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок та фонетичних помилок, особливо при вимові фахових термінів, наявне вміння здійснювати комунікаційну діяльність іноземною мовою за фахом.</p>	<p>1</p>
	<p>Практичне завдання:</p> <p>Реферування</p>	<p>Питання для підготовки: <i>Catering Services</i></p> <p>Вимоги до виконання та оформлення: чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректне відтворення фонетичних та</p>	<p>0,5 бали – доповідь в цілому вірна, але містить лексичні та граматичні помилки, терміни чітко не позначені, слабка здатність працювати у міжнародному середовищі з</p>	

		інтонаційних особливостей, зокрема при вимові фахових термінів, використання відповідних граматичних структур, демонстрація позитивного ставлення до несхожості інших культур.	іншомовними фаховими джерелами. 1 бал – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, не містить граматичних помилок та фонетичних похибок, особливо при вимові фахових термінів.	1
	Практичне завдання: Презентація	Питання для підготовки: <i>Excursion Planning</i> Вимоги до виконання та оформлення: ефективна організація 5-7 слайдів, чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректні вимова та інтонація, використання відповідних граматичних структур, демонстрація здатності взаємодіяти у міжнародному середовищі.	1-2 бали – доповідь в цілому логічно структурована, але містить лексичні та граматичні похибки, слабка здатність працювати з іншомовними фаховими джерелами. 3 бали – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, без помилок, зміст теми повністю розкрито, продемонстровано вміння реалізовувати проект.	3
	Практичне завдання: Творче завдання/ есе	Питання для підготовки: Обґрунтування необхідності додаткових послуг при бронюванні готелю для проведення конференції за участю значної кількості осіб. Вимоги до виконання та оформлення: Обсяг – до 200 слів. Чітке, обґрунтоване логічно структуроване розкриття теми завдання із коректним використанням відповідних граматичних структур та фахових термінів, продемонстровано вміння працювати з іншомовними фаховими джерелами та здатність аналізувати досвід іноземних партнерів для розвитку та просування вітчизняного туристичного продукту.	3 бали – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, без помилок, зміст теми повністю розкрито, продемонстровано вміння реалізовувати проект. 1 бал – доповідь в цілому логічно структурована, але містить лексичні та граматичні похибки. 2 бали – твір в цілому логічно структурований, містить ключові терміни за фахом між тим зміст теми розкрито не повністю, мають місце лексичні та граматичні похибки. 3 бали – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, без помилок, зміст теми повністю розкрито, продемонстровано вміння реалізовувати проект.	3
Усього за ЗМ 3,4	9			30
Усього за змістові модулі	18			60

7. Підсумковий семестровий контроль

Зміст завдань міститься на сторінці курсу в Moodle <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12152>

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Тестування за вивченим матеріалом у системі Moodle	Проводиться по завершенню вивчення курсу в електронному/ письмовому вигляді. Пояснення термінів за фахом іноземною мовою. Питання для підготовки: <i>Modern Trip Planning Facilities, Travel Agent Job Responsibilities, A Tourist Brochure, Hotel Star Ranking, Comfortable Lodging Services, Travel Wisely, New Tourist Destinations, Dealing with customer's complaints, Living in the Village, Serviced Accommodation Hints, Participle I, Indirect Questions, Participle II, Gerunds and Infinitives, Gerund, Gerundial Constructions, Modals of Advice, Obligation and Necessity, The Third Conditional, Mixed Conditionals.</i>	Кожна складова заліку оцінюється у 1 бал. 2 бали додаються за кожен правильно наведену дефініцію термінологічного словосполучення (до 5 термінів або сталих словосполучень).	20
	Презентація <i>High Quality Hotel Servicing. Regional Tourism Business</i>	Вимоги до виконання та оформлення: ефективна організація 5-10 слайдів, чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректні вимова та інтонація, використання відповідних граматичних структур, демонстрація здатності взаємодіяти у міжнародному середовищі.	1 бал – завдання виконано не повністю, 3-5 слайдів із значними лексико-граматичними помилками, перевантаження слайдів текстовим матеріалом. Навчальний матеріал опановано фрагментарно. Тематика виконаної проектної роботи віддалено корелюється із тематикою курсу, що вивчається. 2 бали – завдання виконано частково з лексико-граматичними помилками без використання професійної термінології, замалий розмір шрифту, перевантаження слайдів текстовим матеріалом. 3 бали – завдання виконано із суттєвими лексико-граматичними помилками, зміст слайдів не розкрито повною мірою. 4 - 7 балів – завдання виконано у повному обсязі, але	10

	<p>Участь в науковій конференції з публікацією результатів дослідження англійською мовою</p>	<p>Вимоги до виконання та оформлення: ефективна організація 5-10 абзаців, чітка, обґрунтована доповідь, логічно структурована, коректні вимова та інтонація під час презентації, правильне використання відповідних граматичних структур, демонстрація вміння реалізовувати проект. Підтвердження участі у науковій конференції, міжнародних грантових програмах, офіційної реєстрації результатів роботи англомовної проектної групи ЗНУ публікацією результатів дослідження англійською мовою або отримання сертифікату успішного проходження міжнародного курсу за фахом англійською мовою</p>	<p>присутні неістотні неточності та незначні лексико-граматичні помилки. 8-10 балів – завдання виконано відповідно до вимог оформлення, із використанням професійної термінології, без лексико-граматичних помилок. міжнародних грантових програмах додаються бали відповідно зазначеним критеріям.</p> <p>За наявності публікації або сертифікату додаються 2 бали за кожен правильно наведену дефініцію термінологічного словосполучення (до 5 термінів або сталих словосполучень). 1 – 2 бали – доповідь в цілому логічно структурована, але містить лексичні та граматичні похибки. 3 – 6 балів – тези в цілому логічно структуровані, містять ключові терміни за фахом між тим зміст теми розкрито не повністю, мають місце лексичні та граматичні похибки. 7 – 10 балів – доповідь чітка, обґрунтована, логічно структурована, без помилок, зміст теми повністю розкрито, продемонстровано вміння реалізовувати проект.</p>	10
Усього за підсумковий семестровий контроль	3		40	

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Ashley A. Handbook of Correspondence. London : Oxford University Press, 2021. 208 p.
2. Baugh S., Fryar M., Thomas D. Handbook for Business Writing. New York: Contemporary Publishing Company, 2021. 302 p.
3. Dubicka I., O’Keeffe M. English for International Tourism: Student’s Book. London : Longman, 2019. 315 p.
4. Dubicka I., O’Keeffe M. English for International Tourism: Workbook. London : Longman, 2020. 65 p.
5. Evans V., Dooley J., Garza V. Career Path: Hotels and Catering. Book 1-3. EU : Express Publishing, 2021. 146 p.
6. Hewings M. Advanced Grammar in Use. Cambridge : Cambridge University Press, 2020. 70 p.
7. Walker R. Tourism 2: Oxford English for Careers: Student’s Book. London : Oxford University Press, 2019. 175 p.
8. Wood N. Tourism and catering. Workshop. London : Oxford University Press, 2021 . 42 p.
9. Stott T., Pohl A. Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry: Intermediate Student’s Book. London : Oxford University Press, 2020. 114 p.
10. Stott T., Pohl A. Highly Recommended. English for the Hotel and Catering Industry: Intermediate Workbook. London : Oxford University Press, 2020. 65 p.

Додаткова

1. Jones L. Welcome! English for the travel and tourism industry: Student’s book. Cambridge : Cambridge University Press, 2019. 126 p.
2. O’Hara F. Be my guest. London : Cambridge University Press, 2020. 112 p.
3. Strutt P. English for international tourism intermediate. London : Longman, 2020. 150 p.
4. Наумова Н.Г. Іноземна мова професійного спрямування : навчальний посібник. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2012. 130 с.
5. Хистова Л.М. Англійська мова менеджменту у туризмі та готельному господарстві : навчальний посібник. Київ : Київський державний торговельно-економічний університет, 2015. 102 p.
6. Шевнина Л.Є. Англо-українсько-російський словник термінів туристичного й готельного обслуговування : довідник-посібник для турагентів, робітників готелів та туристів. Запоріжжя : Видавець Глазунов С.О., 2018. 300 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Hotel Management. URL: <http://www.5english.com> (дата звернення 25.08.2021).
2. Essential Trends and Skills for Hospitality Careers. URL: <https://www.topuniversities.com/student-info/careers-advice/6-essential-trends-skills-hospitality-careers> (дата звернення 23.08.2021).

3. Hospitality: Hotel and Restaurant Services Management (HTM). URL: <https://www.senecacollege.ca/programs/fulltime/HTM.html> (дата звернення 22.08.2021).
4. British Council. Hotel Booking (listening practice based around a phone call to a hotel to enquire about reservations). URL: <https://www.teachingenglish.org.uk/article/hotel-booking> (дата звернення 20.08.2020).
5. Hospitality and Tourism. URL: <http://www.onestopenglish.com/esp/hospitality-and-tourism/> (дата звернення 22.08.2021).
6. Case studies. URL: http://www.forbes.com/case_management/industrystudies (дата звернення 22.08.2020).
7. English for Hotels and Tourism. URL: <https://www.english4hotels.com/> (дата звернення 20.08.2019).
8. English Language and Culture Blog. URL: <https://www.fluentu.com/blog/english/english-for-hospitality/> (дата звернення 25.08.2019).
9. Role-play: Interview. URL: <http://www.workplace-english-training.com> (дата звернення 22.08.2020).
10. Language practice: Giving advice. URL: <http://www.englishlearner.com> (дата звернення 20.08.2021).
11. Grammar: Negotiating Phrases URL: [http:// www.englishtips.com](http://www.englishtips.com) (дата звернення 25.08.2021).