

ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з фахової дисципліни «Технологія створення аудіовізуального продукту»

ОКР «БАКАЛАВР», напрям підготовки –«Журналістика» (3 к.,2сем.)

Модуль 1. Відеозйомка. Особливості створення відео продукту

Тема 1. Сучасний стан розвитку ринку відеоіндустрії (4 год)

План

1. Технічні можливості сучасного відео обладнання та оснащення.
2. Стан сучасної відеоіндустрії на вітчизняному і світовому ринках.
3. Відеоносії: основні характеристики, обсяг, вплив на якість зображення.

Література:

Основна: 1,2,3,10/

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Питання для самоконтролю:

1. Відео індустрія – це?
2. Роль телевізійної журналістики у сучасному інформаційному світі.
3. Відео обладнання. Сучасні моделі камер.
4. Можливості тв-індустрії.
5. Поняття „відео продукт” включає в себе...

Тема 2. Відображення реального світу у межах відеокадру.

1. Сутність предмету, факту, характеру і їх виявлення операторськими методами.
2. Інформаційні можливості відеокамери.
3. Зйомка подій і явищ дійсності.
4. Становлення професії оператора кіно і телебачення.

Література:

Основна: 1,2,3,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Питання для самоконтролю:

1. Предмет, факт. Характер їх виявлення.
2. Інформаційні можливості відеокамери.
3. Методи і засоби зйомки подій і явищ дійсності.
4. Оператор прямого ефіру і оператор-журналіст.
5. Поняття „умовність простору”.

Тема 3. Аудіовізуальний продукт як художньо-образне відображення дійсності.

1. Художньо-зображальні можливості відеокамери.
2. Сміслові і емоційні значення зображення.
3. Особливості побудови зорового ряду.
4. «Постановочна» відеозйомка.

(Організувати знімальний процес в студії: обрати сюжет для «постановочного» відео, логічно і структуровано побудувати зоровий ряд. Використати прийоми оператора, що підсилять смислове і емоційне значення зображення).

Література:

Основна: 5,8,110

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Питання для самоконтролю:

1. Поняття „аудіовізуальний продукт”.
2. Образне мовлення на телебаченні.
3. Особливості смислового і емоційного значення зображення.
4. Зоровий ряд і особливості його побудови.
5. Специфіка «постановочної» відеозйомки.

Тема 4. Техніка зйомки. Правила під час використання прийомів відеозйомки.

1. Застосування панорамних зйомок і техніка їх виконання.
2. Осмислення об’єкту зйомки і вибір оператором необхідних прийомів для найбільш точного зображального рішення.
3. Емоційне значення операторського прийому.
(Запропонувати різні операторські прийоми під час зйомки обраного об’єкту. Порівняти результати зйомки одного об’єкту за допомогою різних засобів і прийомів зйомки.)

Література:

Основна: 1,2,3,10,

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Питання для самоконтролю:

1. Оператор. Правила зйомки.
2. Правила під час використання прийомів відеозйомки.
3. Поняття „панорамна” зйомка і техніка їх виконання.
4. Емоційність і її значення у операторських прийомах.
5. Світло у рішенні кадру. Його роль.

Тема 5. Поняття «композиція» в різних галузях зображального мистецтва.

1. Арсенал художніх засобів живописця і відеооператора.
2. Відмінності між художником і відеооператором. Різні у технології творчості. (Надати приклади репродукції відомого художника, фотографію, відеокадри з інформаційного сюжету, відеокадри з художнього фільму.
3. Порівняльний аналіз технології побудови композиції кадру.

Література:

Основна: 1,2,3,10/

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Питання для самоконтролю:

1. «Композиція фільму».
2. «Композиція фільму».
3. Особливості побудови відеокадру.
4. Головні професійні підходи відеооператора при зйомці кадру.
5. Відеокадр і картина. Спільне і відмінне у композиційному рішенні автора.

Тема 6. Специфіка побудови композиції кадру.

1. Сюжетно-композиційний центр кадру. Організація уваги глядача.
2. Композиційні (силові) лінії під час побудови композиції.
3. Рівновага композиційних елементів в кадрі.
4. Порушення гармонійних форм як засіб впливу на глядача.
(Проаналізувати засоби і прийоми побудови відеокадру, що не відповідають загальним законам композиції, але є творчо-виправданим прийомом відеооператора. На прикладі відеофільму на власний вибір).

Література:

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Питання для самоконтролю:

1. Головні закони композиції кадру.
2. Сюжетно-композиційний центр кадру.
3. Поняття „композиційні (силові) лінії” під час побудови композиції.
4. Творчо виправданні відхилення побудови відеокадру.
5. Специфічні „секрети” впливу на глядача.

Тема 7. Студійний павільйон: особливості створення декорацій.

1. Аналіз оформлення студій на загальнонаціональних каналах.
2. Робота оператора в спеціально-декорованому павільйоні.
3. Розробити власний дизайн студії.
4. Підібрати декорації і реквізити, що доповнять загальний дизайн.
5. Зробити ескіз рір-проекції.
6. Організація місця і поведінки ведучого в спеціально-декорованому павільйоні.

Література:

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Питання для самоконтролю:

1. Охарактеризувати поняття „реквізит”.
2. Декорація – це ...?
3. „blu box” – це ?.
4. Рір-проекція і її опис.
5. „Віртуальна студія”. Сучасні студії на провідних київських телеканалах.

Тема 8. Мистецтво наукової популяризації на телебаченні.

1. Основна мета науково-популярного телебачення.
2. Побудова науково-популярної телепередачі за законами драматургії
3. Пошук і створення оптимального співвідношення понятійного і образного способів наукової інформації.
4. Особливість композиції науково-популярної передачі.

Література:

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Питання для самоконтролю:

1. Мета телебачення.
2. Основні закони драматургії зображальної журналістики.
3. Поняття образного способу наукової інформації.
4. Особливості композиції науково-популярної передачі.
5. Інформаційний сюжет. (Традиційне) композиційне рішення і нововведення.

Тема 9. Сценарно-драматургічна основа передачі науково-популярного жанру.

1. Використання прийомів художнього телебачення під час створення наукової передачі.
2. Літературний, режисерський сценарій.
3. Специфіка композиційної побудови і сценарно-режисерський хід відеосюжету.

4. Вибір теми для майбутнього сюжету науково-популярного чи художньо-публіцистичного сюжету (фільму). (Сформуватись в творчі групи: 2-3 студенти. Написати літературний і режисерський сценарій до власного матеріалу. Продумати сценарно-режисерських хід майбутнього відесюжету).

Література:

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Тема 10. Операторська робота над сюжетом з урахуванням тематики і жанру фільму (фільму).

1. Задум відеозображального рішення.

2. Зйомка об'єктів, героїв фільму в спеціалізованих приміщеннях (якщо цього вимагає сценарій).

3. Знання і застосування спеціальних видів відеозйомки.

4. Коментар експерта. Особливості зйомки.

(Зняти матеріал для майбутнього сюжету. Провести студійні і виїзні зйомки, необхідні для монтажу майбутнього сюжету. Представити весь необхідний ілюстративний матеріал. Продумати титри до фільму. Представити комплексно чорнове відео.)

Література:

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

Тема 11-12. Особливості роботи відеооператора над фільмом: творчі прийоми. Панорамування.

1. Особливості використання панорам.

2. Складність передачі динамічного фактору на 2 мірній площині під час панорамування.

3. Відчуття руху під час панорами.

4. Своєрідність композиційної структури кадру під час панорами супроводу.

(Відзняти всі види панорамувань. Проаналізувати відмінні риси. Навести приклади з художніх фільмів позитивних і негативних панорамувань.

Проаналізувати переваги і недоліки.)

5. Ракурс. Основні цілі використання ракурсів. Ракурс як засіб розкриття нових якостей об'єкту. Застосування ракурсних зйомок для психологічної характеристики персонажу.

(Зняти різні за величиною об'єкти різними ракурсами. Відобразити за допомогою ракурсу різні психологічні характеристики 1 героя (або відобразити різні якості обраного об'єкту).

Література:

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.