

**Модуль 2.**  
**Монтажно-тонувальний період створення аудіовізуального продукту (постпродакшн)**

**Тема 1. Мізансцена як засіб пластичного рішення кадру.**

1. Побудова мізансцени.
2. Особливості мізансцени в кіно.
3. Мізансцена на телебаченні.
4. Основні принципи побудови мізансцени.
5. Пластичне рішення кадру, створити атмосферу і визначити єдиний темпо-ритм майбутнього сюжету.

**Література:**

Основна: 5,8,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

**Тема 2. Звук і зображення: особливості впливу на глядача.**

1. Роль звуку у побудові образу.
2. Вплив змісту кадрів і змісту слів на характер монтажу.
3. Негативні риси і виправданість «звукозорової поліфонії».
4. Монтажний метод побудови діалогу.  
(Завдання: Подати готовий закадровий текст. Продумати єдність монтажного рішення, враховуючи наявність відзнятого матеріалу зі змістом слів у тексті. Сформувати мету: яке враження на глядача бажаєте справити).

**Література:**

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

**Тема 3. Процес написання закадрового тексту.**

1. Основні правила написання закадрового тексту.
2. Корегування порядку слів.
3. Вставка звуків. Особливості їх використання.
4. Вагомість кожного «першого» слова.
5. Ключові слова.  
(Завдання: відредагувати закадровий текст відповідно до основних вимог).

**Література:**

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

**Тема 4. Особливості аудіомонтажу в програмі ADOBE AUDITION 1.5.**

1. Правила начитування голосу. Правила написання тексту для начитки.
2. Вибір голосу диктора для озвучування фільму.
3. Процес запису закадрового тексту і вказівки диктору.
4. Створення імпровізованого закадрового тексту.  
(Завдання: Правильно і якісно записати звук, дотримуючись всіх вимог).

**Література:**

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

**Тема 5. Роль монтажу у відображенні ідеї автора.**

1. Особливості під час звукозорового монтажу.

2. Музика і шум як елементи драматургічної основи.
3. Аналіз недоліків і позитивних рішень роботи оператора і монтажера на прикладі відзнятого в студії матеріалу.

**Література:**

Основна: 1,4,7,9,10

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

**Тема 6. Монтажно-тонувальний період: початковий етап.**

1. Монтаж на папері: робота над створенням структури.
2. Значення структури монтажу.
3. Часові і структурні варіанти
4. Динамічна структура фільму.

**Література:**

Основна: 1,4,7,9,11,15/

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

**Тема 7. Телевізійне зображення в контексті монтажно побудови комплексної передачі.**

1. Монтаж: процес удосконалення авторського задуму.
2. Взаємозв'язок кольорового сприйняття і дії в кадрі.
3. Використання кольорових рішень в кіно і на телебаченні.  
(Завдання: сформулювати провідну кольорову палітру власного сюжету (фільму). Обґрунтувати вибір з урахуванням жанру і мети з точки зору впливу на глядача. Запропонувати власне дизайнерське оформлення кадру).

**Література:**

Основна: 1,4,7,9,11,15/

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

**Тема 8. ADOBE PREMIERE PRO 2.0. : програма нелінійного монтажу.**

1. Початок роботи і інтерфейс програми.
2. Відеозахват та імпорт файлів у проект.
3. Шкала часу та монітор.
4. Монтажні переходи, спецефекти: огляд можливостей.  
(Завдання: подати чорновий варіант фільму (сюжету). Побудувати чітку структуру. )

**Література:**

Основна: 1,4,7,9,11,15/

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

**Тема 9. Нелінійний монтаж. Можливості сучасних програм монтажу.**

1. Допоміжні атрибути монтажного процесу: розробка титрів в Adobe Photoshop, особливості застосування відеоефектів і аудіоефектів.
2. Застосування і використання «motion».
3. Використання можливостей вкладки Effect Controls.
4. Position, Scale, Rotation, Opacity та ін.. Правила роботи з опціями.  
(Завдання: Обробити чорновий варіант змонтованого відео із застосуванням можливостей групи Effect Controls).

**Література:**

Основна: 1,4,7,9,11,15/

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

### **Тема 10-11. Реалізація авторського задуму сюжету.**

1. Монтаж: кінцевий етап.
2. Перший перегляд змонтованого матеріалу.
3. Кінцевий варіант обробки відео.
4. Звукове мікшування.

(Завдання: подати готовий аудіовізуальний продукт (сюжет, фільм).

Продумати назву і рубрикацію комплексної програми, що поєднає всі, запропоновані групою сюжети).

#### **Література:**

Основна: 1,4,7,9,11,15/

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

### **Тема 12. Створення телевізійного випуску.**

1. Зйомка перебивок. Вибір ведучих в кадрі.
2. Комплексний завершальний етап роботи над програмою.
3. Перегляд і аналіз результату роботи.

#### **Література:**

Основна: 1,4,7,9,11,15

Додаткова: 1,2,3,7,9,10,11,13,15.

•