

## *Питання до курсу «Корпоративна реклама та PR»*

1. Поняття організаційної комунікації.
2. Види організаційної комунікації.
3. Культурна зумовленість комунікації.
4. Організація внутрішнього PR: функції, завдання. Методи і стилі організації внутрішнього PR.
5. Поняття корпоративної культури.
6. Формування корпоративної культури.
7. Створення корпоративного кодексу компанії.
8. Коучинг і коучинговий процес.
9. Корпоративні ЗМІ: поняття, цілі, функції та завдання.
10. Корпоративні заходи: сутність, цілі та завдання.
11. Типологізація корпоративних заходів.
12. Технологія проведення корпоративних заходів для співробітників.
13. Еволюція поняття соціальної відповідальності.
14. Піраміда соціальної відповідальності А.Керола.
15. Соціальне партнерство: поняття, рівні, форми, механізми. Міжнародне регулювання соціально-трудоких відносин.
16. Зарубіжні концепції корпоративної соціальної відповідальності: американська модель, європейська модель, азійська модель.
17. Особливості моделі корпоративної соціальної відповідальності в Україні.
18. Спонсорство: визначення, типи, причини, сфери застосування, проблеми реалізації.
19. Спонсорський пакет: порядок підготовки, градації, оцінка ефективності спонсорського пакету.
20. Благодійництво: історія поняття, визначення, напрямки, форми реалізації. Благодійницькі фонди.
21. Споріднені поняття: філантропія, меценатство та їхня сутність. Сутність, зміст і різновиди соціальних інвестицій.
22. Основні напрямки соціальних програм організації.
23. Корпоративна соціальна відповідальність як складова PR-стратегії організації.
24. Соціальна відповідальність мас-медіа. Нова екосистема новин.