

Презентація навчальної дисципліни «Міжсекторне партнерство в соціальній роботі»

Доктор філософських наук,
доцент, Масюк О.П.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Міжсекторне партнерство в соціальній роботі» в аспірантурі є:

- ознайомлення з розвитком концепції партнерства, передовими теоретичними та практичними доробками у цій сфері, формування навичок партнерської комунікації у трикутнику «державо-спонсор-приватна соціальна служба»;
- вміння обирати релевантні засоби комунікації з контрагентами у соціальному управлінні;
- удосконалення навичок розбудови гармонійних та продуктивних відносин з клієнтом у соціальній службі.

Основний понятійний апарат навчальної дисципліни «Міжсекторне партнерство в соціальній роботі»

- **Соціальне партнерство** – форма організації суспільних відносин, яка передбачає збалансовану взаємодію влади, праці та капіталу на основі визнання та дотримання гуманістичних принципів людського співіснування.
- **Патерналізм** – різновид владних відносин, спрямованих на регулювання діяльності їх суб'єктів у формі надання ресурсів, які забезпечують стабільне функціонування системи в обмін на визнання легітимності її владних представників.
- **Колективні переговори** – спосіб вирішення накопичених розбіжностей із приводу виробництва та розподілу суспільних благ між основними учасниками цих процесів за допомогою обговорення нагальної ситуації між уповноваженими на це представниками у встановленому законом порядку.

Нормативно-правове та міжнародне джерело партнерства

Генезис

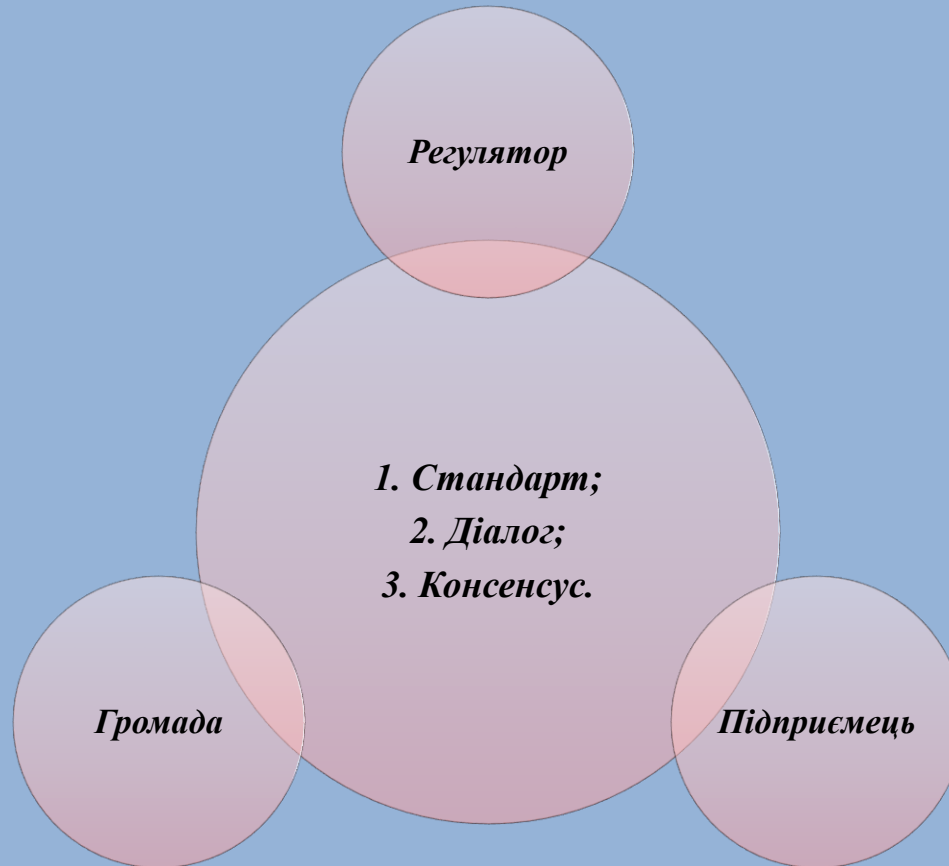
- Реалізація соціального партнерства почалась у 1919 році зі створення Міжнародної організації праці (МОП).
- МОП орієнтована на стандартизацію суспільно-трудових відносин.
- Міжнародна організація праці має потрійну структуру: профспілки, органи державної влади та власники підприємств.
- У 1946 року Міжнародна організація праці стала першою спеціалізованою агенцією ООН.

Міжнародна організація праці



International
Labour
Organization

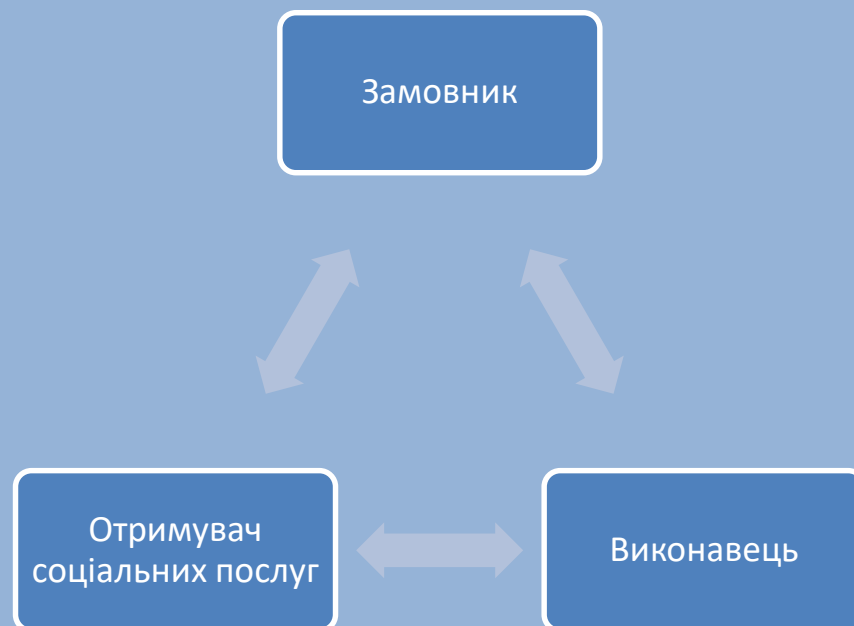
Сектори партнерства у соціальній роботі



Партнерство в соціальній роботі реалізується через механізм соціального замовлення

Механізм соціального замовлення

Державне соціальне замовлення – форма децентралізованого державного управління, що передбачає передання виконання частини соціальних зобов'язань до посередницьких організації, які обираються та фінансуються державою на конкурсній основі задля більш ефективної взаємодії органів державної влади з верствами населення, які потребують соціальної допомоги.



Засоби досягнення партнерства в суспільно-трудовах відносинах

- **Проведення колективних переговорів** між роботодавцем та найманими працівниками спрямоване на вирішення виробничих і соціальних питань, а також фіксацію результатів їх обговорення у колективному договорі.
- **Консультативна взаємодія учасників партнерства** як основа вирішення питань всебічного вдосконалення суспільно-трудовах відносин та внесення пропозицій регулятору чи арбітру для зміни існуючої системи управління.
- **Участь представників трудового колективу в управлінні організацією** як вдосконалення виробничого процесу на основі внеску працівників та захист інтересів трудового колективу перед представниками власників засобів виробництва.
- **Страйк** – це активне або пасивне невиконання покладених на працюючу особу трудових обов'язків задля оприлюднення вимог поліпшення умов праці та збільшення розміру винагороди за неї, яке організовується та оформлюється у відповідності з чинним національним законодавством.

Партнерство реалізується в суспільному житті через переговори.

№ п/п	Крок	Зміст
1	Встановлення емоційного зв'язку	Необов'язково любити співрозмовника
2	Аналіз учасників переговорів та проблемного поля дискусії	Не зосереджуватись на людині, а вибудувати ієрархію потреб
		Психологічна опора для опонента
		Не судити, а вирішувати проблеми опонента
3	Одна мета – спільний результат.	Важливість діалогу для кожної сторони
		Розрізняйте позицію та мету
		Ще треба зробити, щоб рішити проблему?
4	Укладення угод та завершення відносин	Я хочу допомогти вам отримати бажане
		Рукоштовання, контракт.
		Пошук позитивних наслідків

Нелояльні інструменти соціального діалогу:

- **Аргумент до авторитету** – апелювання до визнаної всіма особи, яка не фахівцем у предмету дискусії;
- **Аргумент до публіки** – апелювання до думки більшості та конформізму як складової людської природи;
- **Аргумент до сили** – демонстрація явної або надуманої переваги, щоб змусити інших учасників відносин прийняти необхідну точку зору;
- **Аргумент до жалю** – акцентування уваги опонента на природному почутті жалось, щоб перетягнути його на свій бік;
- **Аргумент до марнославства** – перебільшення та лестощі на адресу опонента, щоб пом'якшити його позицію у суперечці;
- **Аргумент до невігластва** – апелювання до фактів та позицій, які гарантованого невідомі опоненту та можуть зруйнувати його позицію.

Підсумки:

- Курс «Міжсекторне партнерство в соціальній роботі» дає розуміння організації партнерської взаємодії в системі соціального обслуговування.
- В ньому висвітлюється генезис феномену партнерства та практичні механізми його реалізації у процесі демократизації суспільно-державних відносин.
- У структурі курсу розкриваються системні конструкції партнерства в різних сферах життя людини, його фундамент (діалог, консенсус, взаємна відповідальність).