**ОСНОВНА:**

* 1. Балабанова Л.В. Логістика. – Донецьк : Донецький національний університет економіки і торгівлі імені М.І. Туган-Барановського, 2012. – 458 с.
  2. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу інноваційної продукції промислових підприємств: монографія. Київ : «Центр учбової літератури», 2018. - 462 с.
  3. Крикавський Є.В., Косар Н.С., Чубала А. Маркетингова політика розподілу : навч. посібник. 2-ге вид., зі змінами. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2012. - 260 с.
  4. Маркетинг для магістрів : навч. посібник / Національна академія управління / За ред. М.М. Єрмошенко, С.А. Єрохін . - К. : Національна академія управління. - 2020 с.
  5. Олексенко Л. В. Маркетингова політика розподілу : навчальний посібник. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. - 468 с.
  6. Щербина І.М. Маркетингова політика розподілу. – Дніпропетровськ : Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2012. – 174 с.

**ДОДАТКОВА:**

1. Бєлявцев М.І., Леонова Г.Д., Зайцева А.М. Маркетингова політика розподілу. – Донецьк : Норд-Прес, 2010. – 279 с.
2. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу. Навчальний посібник. – К. : Знання, 2011. – 495 с.
3. Войчак А.В. Сучасні тенденції розвитку каналів розподілу / A.B. Войчак // Маркетинг в Україні. — 2000. — № 2. — С. 42-43.
4. Дуткевич Т.В. Конфліктологія з основами психології управління : навч. посіб. / Т.В. Дуткевич. — К. : Центр навч. літ-ри, 2005. - 456 с.
5. Економічна енциклопедія: в 3 т. / C.B. Мочерний (відп. ред.) та ін. — К. : Академія, 2001. — Т. 2. — 848 с.
6. Маркетинг: бакалаврський курс : навч. посіб. / за заг. ред. СМ. Ілляшенка. — Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. - 976 с.
7. Маркетингова політика розподілу : Навч. посібник / Є.В.Крикавский, Н.С.Косар, А.Чубала. – Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. – 232 с.
8. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. / за ред. Л.В. Балабанової. — 3-тє вид., переробл, і допов. — К. :Знання, 2004. — 354 с.