

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ



Декан факультету журналістики
В.В. Костюк
(підпис) (ініціали та прізвище)
« Запоріжжя » 2022 р.

ЦИФРОВИЙ СТОРІТЕЛІНГ І ДИДЖИТАЛ-ІНСТРУМЕНТИ В ЖУРНАЛІСТИЦІ


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) форми здобуття освіти
спеціальності 061 «Журналістика»
освітньо-професійна програма «Журналістика»

Укладачі: Рогова Т.А., к. н. соц. ком, старший викладач

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол №5 від “29” серпня 2022 р.
Завідувач кафедри журналістики



(підпис) Л. В. Чернявська
(ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою
факультету журналістики

Протокол №1 від “16” вересня 2022 р.
Голова науково-методичної ради
факультету журналістики


(підпис) Н. В. Романюк
(ініціали, прізвище)

Погоджено
з навчально-методичним відділом


(підпис) О.В. Шереметова
(ініціали, прізвище)

2022 рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 06 «Журналістика»	Кількість кредитів – 5	Вибіркова у межах освітньо-професійної програми	
Спеціальність 061 «Журналістика»	Загальна кількість годин – 150	Семестр:	
		5-й	
Освітньо-професійна програма «Журналістика»	*Змістових модулів – 8	Лабораторні	
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 16	42 год.	
		Самостійна робота	
		78 год.	
		Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Цифровий сторітелінг і диджитал-інструменти в журналістиці» є викладання, як комплексно створювати цифровий контент, розробляти сторітелінг у межах оформленого контент-плану, працювати з диджитал-інструментами, програмами, застосунками у межах наповнення сайтів, блогів, акаунтів у соціальних мережах.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Цифровий сторітелінг і диджитал-інструменти в журналістиці» є ознайомлення студентів з принципами роботи з цифровим контентом, комп'ютерними програмами та телефонними застосунками, основними формами подачі контенту; набуття практичних навичок роботи зі знімальною технікою та супутніми пристроями для відеозйомки й редагування відео, аудіо, текстів, а також виявлення у студентів індивідуальних здібностей журналістської, блогерської творчості та формування практичних умінь і спрямування особистісного потенціалу на певний етап підготовки в комплексному творчо-виробничому процесі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
Програмані компетентності: Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Здатність опановувати нові знання й розуміти предметну сферу та професійну діяльність. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Розробка контент-плану публікацій, що включає мінімум 7 різноманітних за жанровою / формою / інформаційним приводом матеріалів для публікації на блогах чи у соціальних мережах. Створення текстового допису із серією оброблених фотографій. Створення сторіз у відеоформаті без застосування

<p>Програмні компетентності: Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. Здатність опанувати нові знання й розуміти предметну сферу та професійну діяльність. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. Координація виконання свого завдання та роботи колег. Використання необхідних знань і технологій для виходу з кризових ситуацій. Створення грамотного медіапродукту Передбачення реакції аудиторії на інформацію продукт.</p>	<p>Аналіз актуальних станів та історії соціальних мереж. Розробка контент-плану публікацій, що включає мінімум 7 різноманітних за жанровою / формою / інформаційним приводом матеріалів для публікації на блогах чи у соціальних мережах. Створення текстового допису із серією оброблених фотографій. Створення сторіз у відеоформаті без застосування монтажних ефектів (пряма зйомка). Створення рілз у програмі монтажу, сценарним розвитком подій, фінальною ідеєю. Запис спічу (сторіз, рілз) із появою у кадрі.</p>
---	---

Міждисциплінарні зв'язки

Курс пов'язаний із дисциплінами: «Лонгрід», «Маркетингові комунікації», у навчанні ключовим засобам та методам професійної роботи з цифровим (текст, фото, відео, інтегровані гіперпосилання, опитування) контентом, опануванні укладання контент-плану, його модернізації для розширення аудиторії у межах особистої та корпоративної сторінки у соціальних мережах та блогах.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Цифровий сторітелінг: монетизація через історію

Технічне забезпечення навчання на факультеті журналістики. Предмет, структура і завдання курсу. Дифузія телевізійної журналістики в цифрову та базові причини цього явища. Сторітелінг та його сфери застосування. Різновиди жанру (методу). Форми подачі (емоційний та технічний). Монетизація у соціальних мережах. Створення контент-плану.

Змістовий модуль 2. Диджитал-інструменти в журналістиці: огляд та ефект

Огляд основного технічного оснащення для введення блогу: смартфон, камера, мікрофон, штатив, портативне світло, флусат. Крупність планів, панорамування. Точка зйомки та фокус. Рір-проекція. Види світла.

Змістовий модуль 3. Просування інформації як продукту

Основні жанри в соціальних мережах. Рілз, сторіз, сторіз-спіч, опитування, публікація. Форми розповсюдження контенту (авторський, репост, копіювання). Правила ефективного просування на різних етапах реалізації проєкту. Залучення реклами, лідерів думок, участь у марафонах, акціях, гіфах. Ключові слова та сервіси для створення семантичного ядра (Google Adwords, Serpstat). Теги.

Змістовий модуль 4. Тренди в диджитал контенті

Основні тренди на фото та відео: огляд ситуації 2021 і 2022 років. Органічне відео, відхід від класичного маркетингу. Особистий та корпоративний акаунт. Короткі відеоеlementи: сторіз, рілз. Як їх готувати, знімати та монтувати. Прямі ефіри та їх базовий функціонал. Регулярність та різноманітність контенту. Тьюторіал – комбінована відео форма з корисним контентом у вигляді інструкції. Із історії появи тьюторіалів. Правила подачі тьюторіалів. Лайфхаки та як подавати їх аудиторії. Серійність та регулярність подачі.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години					Самостійна робота, год		Система накопичення балів			
		Усього годин	Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год		о/д ф.	з/дист ф.	Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Ус...	
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	15		4	1	6	1	5	13	3	12	1	
2	15		2	1	4	1	9	13	3	12	1	
3	15		2	1	6	2	7	12	3	12	1	
4	15		2	1	4	2	9	12	3	12	1	
Усього за змістові модулі	60		10	4	20	6	30	50				
Підсумковий семестровий контроль залік	30						30	30	20	20	4	
Загалом			90							100		

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1.	Блогінг: історія та сучасність	4	1
2.	Сторітелінг як спосіб промоції	2	1
3.	Контент-план та правила його написання	2	1
4.	Таргетована аудиторія: правила складання портрету аудиторії	2	1
Разом		10	4

5. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1.	Цифровий сторітелінг: ефективна монетизація через історію	2	1
1.	Сучасні диджитал-інструменти в журналістиці	4	
2.	Промоція інформації як товару	2	1
2.	Платформи для створення і розповсюдження медіапроектів	2	
3.	Таргетована аудиторія: правила складання портрету аудиторії	2	1
3.	Тренди в диджитал контенті: огляд контенту соціальних мереж	4	1
4.	Лайфхаки, туторіали для медіопроектів: покрокове створення	2	1
4.	Перспективи розвитку сторітелінгу та диджитал-інструментів	2	1
Разом		20	6

6. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії Оцінювання	Усього балів
1	Тестування	Тестування в системі Moodle. Час 5 хвилин. Спроба – 1. 3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини.	У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б.	3
1	Презентація історії та сучасності соціальної мережі	Презентація про історію та сучасний стан соціальної мережі (на вибір студента) із описом способів монетизації, скандальних ситуацій та сильних моментів розвитку, керівництва, інтерфейсу сторінок.	Повне оформлення із відповідями на питання, ілюстраціями -- 12 балів. Наявність помилок, невчасно здане завдання знижує оцінку на 1 б.	12
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2			15
2	Тестування	Тестування в системі Moodle. Час 5 хвилин. Спроба – 1. 3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини.	У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б.	3
2	Розробка контент-плану публікацій	Оформлення та презентація плану на 12–15 тижнів із 2–3 постами у будні та вихідні згідно із зразком.	Грамотне повне оформлення – 12 б. Наявність помилок, невчасно здане завдання знижує оцінку на 1 б.	12
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			15
3	Тестування	Тестування в системі Moodle. Час 5 хвилин. Спроба – 1. 3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини.	У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б.	3
3	Створення текстового допису із серією фотографій, сторіз, рііз	Підготовка публікації мінімум на 500 знаків, з різним видом оформлення (списки, виділення, подача тексту) із серію власне зроблених та оброблених фото, застосування монтажних ефектів, написів.	Корисний, цікавий матеріал – 4 бали, тобто у сумі за завдання 12 б. Наявність помилок, неякісної обробки ілюстрацій, відео знижують оцінку на 1 б.	12
Усього за ЗМ 3 контр. заходів				15
	Тестування	Тестування в системі Moodle. Час 5 хвилин. Спроба – 1. 3 питання з вибором 1 правильної відповіді з множини.	У разі повної відповіді на всі питання студент отримує 3 б.	3

	Запис спічу (сторіз, рілз) із появою у кадрі	Продумайте та запишіть спіч (сторіз, рілз) із появою у кадрі на вільну тему у динамічному вигляді (проходка, у русі).	Корисний, цікавий текст, застосування ефектів – 5 б. Наявність помилок, відсутність / перенасичення ефектами, слабка сюжетна лінія знижують оцінку на 1 б.	12
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2			15
Усього за змістові модулі контр. заходів	8			60



7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Індивідуальне завдання	Теоретичне завдання	Фінальний тест на платформі Moodle, що складається з 10 питань.	Відповіді передбачають вибір з множини одного правильного варіанту. Час обмежений – 20 хвилин. Тести проходять студенти на парі з першої спроби.	10 балів
	Практичне завдання	Створення та презентація серії (мінімум 3 матеріали) тьюторіалів на тему масмедійної діяльності, що оформлені у застосунку VN, аналіз їх перегляду підписниками.	Представлено 3 матеріали, що грамотно оформлені, містять різні форми контенту, застосовані цифрові інструменти – 10 б. Наявність помилок, зменшеної кількості матеріалів, відсутність відеомонтажу зменшують оцінку.	10 балів
Залік	Теоретичне завдання	Усна відповідь із письмовою фіксацією на 2 теоретичні питання зі списку. У випадку дистанційного навчання – відповідь на 10 текстових питань вибору із множини із 1 правильною відповіддю.	Повна відповідь, цитування дослідників, використання порівнянь, аналогій – 10 б. Неповна відповідь, не використання джерельної бази – 5–7 б. Слабке володіння понятійним апаратом, джерельною базою, відсутність прикладів – до 4 б.	10 балів
	Практичне завдання	Створення та презентація відповідної форми (за жеребом): рілз, сторіз, відеоселфі, опитування, публікація із серією фото, таймплас.	Якісне оформлення без технічних, граматичних помилок – 10 б. Наявність помилок, невелика кількість публікацій зменшує оцінку на 1 б.	10 балів
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

8. Рекомендована література

Основні джерела:

1. Гаврилов С. Всі крапки над Історією. Сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів. Київ : Пабулум. 2019. 296 с.
2. Курбан О. В., Курбан С. О. Нейромаркетинг: реклама, PR, digital-marketing, брендинг : навч. посібник. Київ : Видавництво «Білий Тигр». 2019. 148 с.
3. Лівін М. Сторітелінг для вух, очей і серця. Київ : Наш формат. 2020. 184 с.

4. Мак-Кі Роберт, Джерас Томас. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху / пер. з англ. С. Голобородько. Харків : Віват. 2019. 240 с.

5. Родигін К. М., Єрмакова І. О. Візуальний контент медіа як інструмент маніпуляцій в контексті інформаційно-смісловій війни : навч. посібник. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 144 с.

Додаткова:

1. Аргірова Г. Візуалізуй, ти зможеш. *MediaLab*. 2018. URL: <https://medialab.online/news/aronp/> (дата звернення 24. 08. 2022).

2. Гордієнко Т., Толокольнікова К. Як стати гідом для свого читача: секрети сторітелінгу від журналіста The Wall Street Journal. *Детектор медіа*. 2018. URL: <https://detector.media/production/249/article/140223/2018-08-17-yak-stati-gidom-dlya-svogo-chitacha-sekreti-storitelingu-vid-zhur-nalista-the-wall-street-journal>. (дата звернення 24. 08. 2022).

3. Горчинская О. Сторителлинг в маркетинге – десять советов от бизнес-тренера. *Детектор медіа*. 2018. URL: <https://detector.media/production/article/141025/2018-09-15-storitelling-v-marketinge-desyatsovetov-ot-biznes-trenera>. (дата звернення 24. 08. 2022).

4. Грудка О. Робити важливе цікавим. Як сторітелінг допомагає журналістамрозслідувачам *MediaSapiens*. 2018. URL: <https://cutt.ly/rx3B2Ph>. (дата звернення 24. 08. 2022).

5. Золочевська М. В., Назаренко Л. В. Мотиваційний аспект використання технології цифрового сторітелінгу. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки*. 2019. № 1 (324). Ч. 1. С. 175–183.

6. Калюжна Н. С., Самойленко Н. І. Сторітеллінг як один із методів підготовки майбутніх учителів до роботи в умовах інклюзивного класу. *Педагогічна освіта: теорія і практика. Збірник наукових праць*. Т.1, Вип. 26. С. 92–98.

7. Куцай Т. І. Сторітелінг як важлива інформаційна технологія та ДНК інформації. *Інтегровані комунікації*, № 8. 2020. С. 42–46.

8. Нетреба М. М., Риждова О. Д. Digital креативи як інструмент інформаційного спротиву в умовах війни. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Т. 33 (72). № 3. 2022. С. 371–381.

9. Осова О. Цифрові наративи в методичній підготовці майбутніх учителів іноземної мови. *Сучасні дослідження з іноземної філології. Збірник наукових праць*. 2021. Вип. 1(19). С. 247–255.

10. Сторітелінг, креативне мислення, комунікація, і три «вудочки», на які їх можна зловити. *Громадський простір*. URL: <https://ldn.org.ua/event/storiteling-kreativne-mislenna-komunikacia-i-tri-vudocki-na-aki-ih-moznazloviti/>. (дата звернення 24. 08. 2022).

11. Толмач М. Практики цифрового сторітелінгу для фахівців інформаційної справи. *Цифрова платформа: інформаційні технології в соціокультурній сфері*. №5. 2022. С. 185–198.

12. Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Київ : Yakaboo Publishing. 2020. 240 с.

13. Buturian L. The Changing Story: digital stories that participate in transforming teaching & learning. 2016. URL: <http://www.cehd.umn.edu/thechanging-story/>. (date of access 24. 08. 2022).

14. Boesman, Jan; Meijer, Irene Costera Nothing but the facts? Exploring the discursive space for storytelling and truth-seeking in journalism. *Journalism Practice*. 2018, Vol. 12, N. 8. 3. 997–1007.

15. Ruediger Drischel, Anthology Storytelling Storytelling in the Age of the Internet, New Technologies, Artificial Intelligence. 2019. 212 p.

Інформаційні джерела

1. Академія цифрового розвитку URL: <https://www.digitalacademy.in.ua/>.

2. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>.

3. Геніус. Спейс. URL: <https://genius.space/>.

4. Медіалаб. URL: <https://medialab.online/>.

5. Телекритика. URL: <https://telekritika.ua/>.