

Шановні студенти!

Перший семестр на 4 курсі ми з вами в рамках спеціалізації вивчаємо дисципліну **«Конвергентний ньюзрум»** <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=8962>, проте, нагадую, що ми мусимо освоїти деякі знання та навички, які передбачалися попередньою дисципліною – «Мультимедійність в ІЖ». Через це програма занять для вас буде особлива.

Як бачите, на Moodle є 4 теми. *Протягом усього часу* (пари тривають 10 тижнів, до 6 листопада, всього два місяці) вам треба буде переглянути рекомендовані матеріали до кожної теми, послухати пояснення викладача і **виконати блиц-тести (кожен дає до 3 балів, всього максимум – 12 балів)**. Але головним буде виконання **чотирьох практичних завдань, кожне дає до 12 балів** (таким чином, за все разом ви набираєте, як завжди, до 60 балів).

Технічним майданчиком слугуватиме, звичайно, сайт «Батарейка» <https://batareika.newmedia.zp.ua/>.

Ще до **20 балів** – *індивідуальне завдання*, яке для вас альтернативне (не те, що розміщене на сторінці дисципліни в Moodle). Вам потрібно буде підготувати **опис вашого творчого проєкту**, не менш як на 3-4 сторінки. Подробиці в кінці цього файлу.

Завершиться курс *екзаменом* (до **20 балів**), який становитиме онлайн-тест (потрібно буде дати усні короткі відповіді на кілька запитань).

Отже, практичні завдання. Відразу візьміть до уваги, будь ласка, що у нас у цьому семестрі чотири акценти (що це означає, обговоримо на парах):

- ✓ **Робота в команді, розподіл обов'язків**
- ✓ **Поглиблена мультимедійність**
- ✓ **Прийоми сторітелінгу**
- ✓ **Креативний підхід, створення нових форматів медіаповідомлень**

1 ЗАВДАННЯ. РОБОТА З АУДІО

Почитайте матеріал «Що таке подкасти та як їх слухати?»:

<https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/20/7267023/>.

Перегляньте запропоновані там лінки і зробіть закладки в браузері тих джерел, які вас зацікавили.

Перегляньте приклади гарних журналістських аудіоподкастів.

Рекомендовані сайти:

<https://www.pravda.com.ua/podcasts/>

<https://podcasts.nv.ua/>

<https://www.bbc.com/ukrainian/podcasts/p09jsy3h>

<https://bit.ly/3RhUWoR>

<https://babel.ua/podcasts>

На оцінку знайдіть та прокоментуйте власні приклади, але пам'ятайте, що це мають бути журналістські, а не блогерські роботи!

Придумайте ідею для **власної інтернет-публікації з аудіо форматом**. Це може бути колективна робота (кілька подкастів до 3 хвилин кожен в одній публікації або один тривалістю більше 3 хвилин), або виконана одноосібно. Обговоріть концепцію на парі.

Зміст аудіозапису повинен бути значимим для суспільства, актуальним, цікавим для широкої аудиторії, виконаним за журналістськими стандартами!

В тематиці обмежень немає. В жанрах теж, але перевагу слід надавати оглядам, нарисам, репортажам, розслідуванням, інтерв'ю, в ідеалі – з елементами сторітелінгу.

Технічне виконання – на ваш розсуд, але звук повинен бути якісним. Можна використати сервіс <https://anchor.fm/> або якийсь інший подібний, в будь-якому випадку подкаст має бути опублікований на сайті «Батарейка» у доречній рубриці.

Публікація повинна мати гарну назву. Перед подкастом треба надати текст із повним обґрунтуванням вашого творчого рішення, через зірочки – кілька найцікавіших уривків із запису. Якщо це буде колективна робота, слід детально розписати в тексті, хто і що саме виконував.

2 ЗАВДАННЯ. РОБОТА З ВІДЕО

Простежте, як сайти відомих інформаційних агентств та інших постачальників новин використовують у своїх повідомленнях записи телепередач і відео з соцмереж.

На оцінку знайдіть та прокоментуйте 3-4 приклади.

Перегляньте приклади **відео, створені інтернет-журналістами спеціально для інтернет-видань.**

Рекомендовані сайти:

<https://day.kyiv.ua/uk/video>

<https://defence-ua.com/video/>

<https://mind.ua/video>

<https://newsua.one/video.html>

Також подивіться Youtube-канали інтернет-видань:

«Новинарня»: <https://www.youtube.com/channel/UCP4-EHo95N1itjsHcm-IR-Q>

«Цензор.нет»: <https://www.youtube.com/c/Censoruanet>

«Куркуль»: <https://bit.ly/3TkrHDK>

Відео медіацентру Укрінформу:

<https://www.youtube.com/c/UkrinformTV>

Придумайте ідею для **власного відео для публікації в інтернеті.** Це може бути колективна робота або виконана одноосібно, але на кожного студента має бути не менше 5 хвилин відеозапису (наприклад, якщо робите втрюх, то його тривалість має бути не менше 15 хвилин). Обговоріть концепцію на парі.

Так само, як у випадку з аудіо записом, ваше відео має бути значимим для суспільства, актуальним, цікавим для широкої аудиторії, виконаним за журналістськими стандартами!

В тематиці обмежень немає. Перевагу слід надавати жанрам, у яких можна застосувати прийоми сторітелінгу.

Технічне виконання – на ваш розсуд, але звук і картинка повинні бути якісними. Відео має бути опубліковано на сайті «Батарейка» у доречній рубриці.

Публікація повинна мати назву. Перед відео слід надати текст із повним обґрунтуванням вашого творчого рішення, через зірочки – кілька цитат із запису. Якщо це буде колективна робота, слід детально розписати в тексті, хто і що саме виконував.

3 ЗАВДАННЯ. РОБОТА З ГРАФІКОЮ

Останнім часом в інтернет-журналістиці усталились підходи до подачі великої кількості фотоілюстрацій (слайди, галереї) та інфографіки. Ви – наступне покоління журналістів. *В цій темі вас закликають подумати: які оригінальні новинки ви могли б принести в галузь?*

Знайдіть на сайтах українських та зарубіжних інтернет-видань матеріали, в яких застосовуються рідкісні різновиди графіки –

малюнки, опрацьовані фото, карикатури, комікси. Подумайте, які ідеї можна запозичити для більш широкого використання в інтернет-журналістиці. Що запропонували б ви? Підготуйте відповідь на оцінку.

Створіть власну публікацію з текстом на 5-6 тис. знаків із пробілами та не менш як двома графічними ілюстраціями. В основі розповіді має лежати якась цікава історія. За жанром це може бути нарис, стаття, репортаж, інтерв'ю, кореспонденція.

Ілюстраціями мають слугувати власні малюнки або фото, стилізовані під малюнки з допомогою спеціальних комп'ютерних програм чи додатків на смартфоні. Це портрети автора, персонажів, сюжетні картинки. Можна виготовити також карикатури або комікси, створити анімацію.

Зміст публікації повинен бути значимим для суспільства, актуальним, цікавим для широкої аудиторії, виконаним за журналістськими стандартами!

Це завдання дозволяється виконувати на вибір – одноосібно, в парах або невеликими групами. Якщо авторів кілька, внизу під матеріалом слід зазначити, хто що саме робив.

Перед публікацією або в кінці слід подати обґрунтування вашого творчого рішення: пояснити, який це жанр, чому вас надихнула ця тема, як ви працювали над нею.

4 ЗАВДАННЯ. ВИГОТОВЛЕННЯ ЛОНГРІДУ

Насамкінець треба виготовити лонгвід. Текст – щось подібне, як у попередньому завданні. Плюс додати будь-яку мультимедійність, головне, щоб, окрім тексту, було використано не менше трьох різних форматів.

Обов'язкові вимоги:

- ✓ Матеріал повинен мати заголовок і основний підзаголовок.
- ✓ Текст має бути фрагментований, тобто розбитий на невеликі абзаци й окремі частини з підзаголовками.
- ✓ Всі мультимедійні матеріали мають не запозичені, а власні, тобто виготовлені студентами.

Текст рекомендується структурувати таким чином, щоб у ньому були застосовані елементи сторітелінгу (див. статтю «Як змусити читача здригнутися» <https://bit.ly/3ArEoUt> та інші матеріали 3 і 4 тем на Moodle).

Це завдання теж дозволяється виконувати одноосібно, в парах або невеликими групами. Якщо авторів кілька, внизу під матеріалом слід зазначити, хто що саме робив.

Перед публікацією або в кінці слід також подати обґрунтування вашого творчого рішення: пояснити, який це жанр, чому вас надихнула ця тема, як ви працювали над нею.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

В окремому файлі зберіть разом обґрунтування до всіх чотирьох практичних завдань, які ви виконували (просто скопіюйте). Це і буде **опис вашого творчого проєкту**, тільки слід додати початок про те, як ви минулого навчального року створювали сайт (обов'язково детально про свою участь), як розвивали його, які до цього матеріали публікували тощо, а в кінці – 1-2 абзаци підсумку.

Важливо, щоб ваш творчий проєкт (тематичне інтернет-видання плюс публікації, у створенні яких ви брали участь) був концептуально струнким, логічним. Для цього в ньому має простежуватися якась лінія! Тому рекомендується відразу вибрати *якесь власне бачення, певний авторський кут зору*, незважаючи на те, що багато чого ви могли робити колективно.

Файл із описом творчого проєкту, який міститиме не менше 3-4 сторінок, слід здати як ІДЗ, надіславши у відповідний розділ на Moodle. Далі, після перевірки викладачем і врахування всіх зауважень, ви зможете використати його при захисті бакалаврської кваліфікаційної роботи!

Студенти, які гарно попрацювали над 4 практичними завданнями, здали всі бліц-тести й ІДЗ, зможуть розраховувати на високий екзаменаційний бал автоматом.