# ЗАВДАННЯ ДО ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ №2-3

**Перший рівень**

1. Спроектувати дизайни мобільної та повної версій сайту (не менше 5 екранів або сторінок) згідно технічного завдання.
2. При розробці UX/UI дизайну опиратися на чекліст дизайнера.
3. Результат: два дизайн-макет мобільної та повної версій сайту в Figma.

# Другий рівень

1. Спроектувати дизайн необхідних екранів мобільного додатку (не менше 10 екранів або сторінок) згідно технічного завдання,

1. При розробці UX/UI дизайну опиратися на чекліст дизайнера.
2. Результат: два дизайн-макет мобільної та повної версій сайту в Figma. Результат: дизайн-макет сайту в Figma.

# Третій рівень

1. Спроектувати дизайн усіх необхідних екранів мобільного додатку (не менше 15 екранів або сторінок).
2. При розробці UX/UI дизайну опиратися на чекліст дизайнера.
3. Результат: два дизайн-макет мобільної та повної версій сайту в Figma. Результат: дизайн-макет сайту в Figma.

Варіанти технічних завдань на проектування веб-сайтів:

1. Доброго дня! Мене звуть Богдан, я директор кондитерської майстерні "**Львівська майстерня шоколаду** " у Запоріжжі. Ми виготовляємо солодощі з шоколаду і карамелі, а також десертні смаколики, коктейлі. Крім цього ми виготовляємо торти на замовлення. Ми хочемо створити сайт для нашої майстерні, щоб клієнти могли бачити що і як ми робимо, розповісти про компанію та мережу фірмових магазинів. Хотілося б реалізувати на сайті можливість попереднього замовлення виробів (цукерок, тортів….). Всі замовлення клієнт може забрати в нашому найближчому фірмовому магазині на наступний день. Прямих продажів з сайту не буде.
2. Доброго дня! Мене звуть Богдан, я директор мережі піцерій " **PIZZA на дровах** " у Запоріжжі. Ми хочемо створити сайт для піцерії, щоб наші клієнти могли замовити піцу онлайн. Пропрацювавши логістику, ми можемо гарантувати час доставки 40 хвилин від отримання замовлення. Всі заявки будуть оброблятися в нашій автоматизованій системі. Для початку ми хочемо запропонувати нашим клієнтам вибрати з 5 варіантів: Верона, Пепероні, Італійська, Овочева і Чотири сиру. У майбутньому будемо розширювати асортимент, прохання врахувати це. Клієнти зможуть розрахуватися карткою на сайті або оплатити готівкою кур'єру. Також у нас є дисконтні карти, хотілося б мати можливість вказавши карту автоматично враховувати знижку клієнта.
3. Привіт! Мене звуть Богдан, я директор компанії "ISLA". ISLA – це суміш сортів високогірної арабіки, багатоступеневе сортування та купаж якої відбувається в Італії, а обсмаження на сучасній високотехнологічній фабриці, відкритій у Запоріжжі. На даний час у нас є 3 готових бренда, які ми продаємо. Незабаром додаються ще три. Ми орієнтовані на роздрібного покупця, але у нас також є пропозиція для спеціалізованих торговельних мереж і ресторанів та іншого гуртового продажу. Ми хочемо створити сайт, на якому розповімо про каву, про нашу компанію, як ми готуємо чудовий напій і будемо продавати готові бренди через сайт.
4. Мене звуть Богдан, я директор компанії морозива "Айс" у Запоріжжі. У нас кілька магазинчиків по Запоріжжю, де можна купити різні варіанти морозива – вафлі, ріжки, сандвічі та інше. Крім цього ми продаємо розфасоване морозиво. Ми хочемо створити сайт для нашої компанії, щоб клієнти могли бачити наш асортимент і замовити розфасоване морозиво з доставкою додому. Поки ми хочемо доставляти в межах міста. Всі морозиво перевозитися в спеціальних сумках і не розтане навіть влітку.
5. Мене звуть Богдан, я директор компанії "Українське курча". Наша компанія реалізує м'ясо курки (як цілі тушки, так і "по частинах"). У нас підприємство повного циклу – ми вирощуємо курку, ретельно стежимо за якістю на всіх етапах. Годуємо тільки якісними кормами без шкідливих добавок. Вся наша продукція проходить суворий контроль якості на всіх етапах. У нас є ряд контрактів з великими торговельними мережами. Ми хочемо зробити сайт, на якому зможемо розповісти про компанію та показати асортимент продукції. Також хочемо додати можливість роздрібного замовлення.
6. Мене звуть Богдан, я директор компанії "Грибник". Ми вирощуємо гриби - печериці, гливи і білі гриби. Нам хочеться спробувати запустити щось на зразок інтернет-магазину, щоб продавати нашу продукцію в тому числі і в інтернеті. Зараз ми продаємо все тільки гуртовим покупцям, але на сайті хотілося б продавати в роздріб. Так як у нас всього 3 категорії, щоб сайт був не нудним потрібно чимось його урізноманітнити. Що запропонуєте?
7. Мене звуть Богдан, я директор компанії "МК М’ясний". Наша компанія є великим виробником м'яса і м'ясної продукції в регіоні. Ми розширюємося і виходимо на всеукраїнський рівень і для цього хочемо створити сайт. Вся наша продукція проходить суворий контроль якості на всіх етапах. Всю продукцію можна розділити умовно на 3 категорії: м'ясо (туші), м'ясна продукція (фарші, котлети, бекони, ковбаски та інше) і преміум сегмент – готове м'ясо для смаження стейків. Ми орієнтовані на гурт, хоча у нас є і роздрібні магазини. Завдяки сайту ми

хочемо розповісти про компанію та показати асортимент продукції, а також дати можливість потенційним клієнтам зробити замовлення на сайті.

## Мене звуть Богдан, я директор компанії "OptoMart" – оптовий постачальник фруктів і овочів. Ми поставляємо тропічні фрукти на ринок України. Зараз ми хочемо запустити проект з продажу фруктових наборів. Це коробка з фруктами (буде маленька, середня і велика). Також будуть тематичні коробки – коханій/коханому, для подарунку, для батьків. Для цього нам потрібен сайт, на якому буде детальна інформація про набори, а також можливість замовити з доставкою в будь-яку точку України.

1. Мене звуть Богдан, я директор "Рибний дім Анна". Наша риба відмінної якості, виловлена в природному місці існування (а не вирощена на фермах), заморожується під час лову і доставляється в Україну протягом декількох днів. Основні категорії – це червона риба, тунець, форель, сардини; морепродукти (креветки, кальмари і восьминоги, устриці і мідії) і консерви (рибні та ікра). Ми орієнтовані на роздрібного покупця, але у нас також є пропозиція для торгових мереж, ресторанів та іншого опту. За допомогою сайту ми хочемо дати можливість нашим клієнтам купити свіжу продукцію, а також розповісти про компанію.
2. Мене звуть Богдан, я директор компанії "Урожай" у Запоріжжі. Ми печемо хліб, найсмачніший і із самих натуральних інгредієнтів. Ми хочемо продавати нашу продукцію через інтернет. Зараз з асортименту буде хліб (3 види), батон (2 види), круасани (4 види), і набори печива. Доставка тільки в межах міста в день замовлення.
3. Мене звуть Богдан, я директор мережі ресторанів швидкого харчування "Burger Bar" Запоріжжі. Ми хочемо створити сайт, щоб наші клієнти могли замовити їжу онлайн. Зі своєї сторони ми можемо гарантувати час доставки 30 хвилин від отримання замовлення. Наш асортимент: Чiкен бургер, Бiф бургер, Дабл бiф бургер, Дабл чікен бургер, картопля фрі, курячі крильця. Клієнти зможуть розрахуватися карткою на сайті або оплатити готівкою кур'єру. Також у нас є дисконтні карти, хотілося б мати можливість вказати карту автоматично враховувати знижку клієнта.