

## Лабораторна робота №2

### Тема: Розробка мобільного додатку з використанням сервісу Adalo

**Завдання:** Розробити мобільний додаток для організації процесу замовлення кави. Реалізація логіки замовлення.

#### Технічне завдання на розробку:

##### 1. Біль та Мета

- Клієнти кав'ярні скаржаться на довгий термін очікування і часто забувають вдома картки лояльності.
- Для вирішення цих проблем вирішили зробити апку де можна буде предзамовити каву та отримати відмітку у картці лояльності

##### 2. Список ролей

- а) Клієнт - оформлюю замовлення в апці, отримують відмітки
- б) Адмін - оборобляє замовлення, ставить відмітки

##### 3. Функціональні вимоги

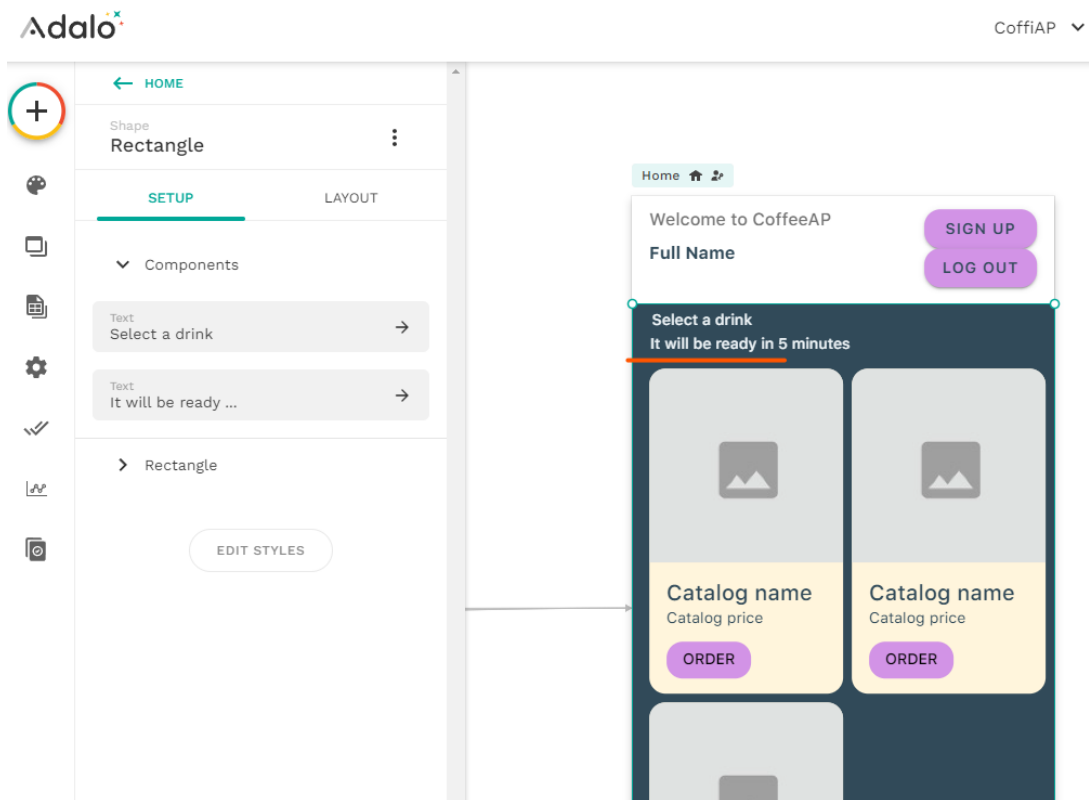
- Замовлення напою
- Логін/реєстрація
- Підтвердження видачі замовлення

##### 4. Дизайн

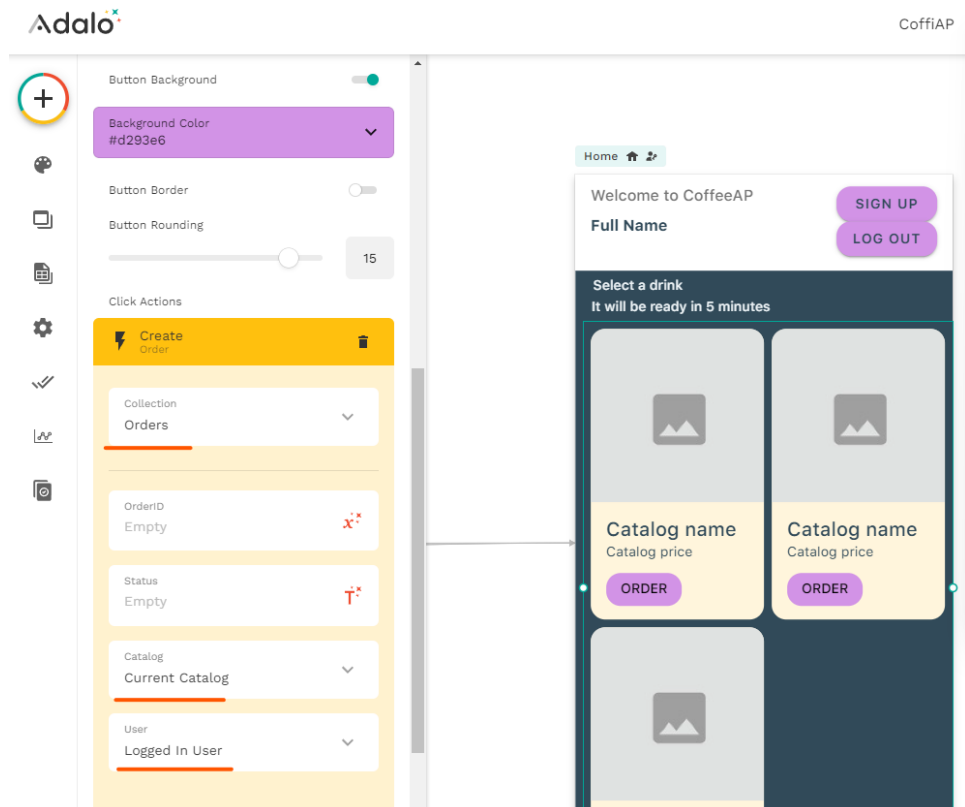
- Основний колір бренду - #314A59
- Додаткові кольори бренду - #FFF5DC #D293E6

### Хід роботи

Додаємо текст на сторінці Home та напишемо «Select a drink» та «It will be ready in 5 minutes»:



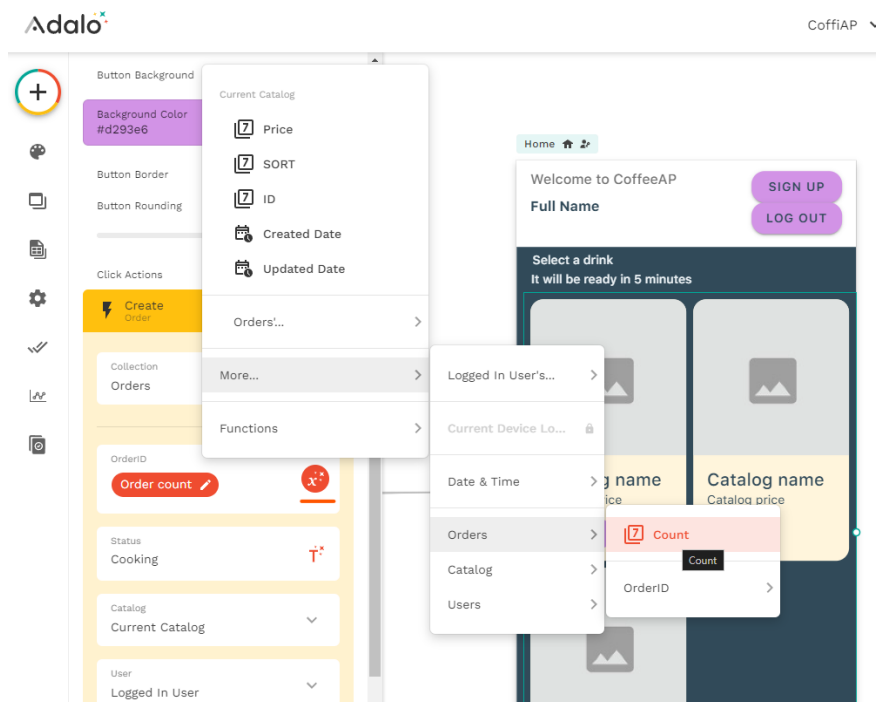
Для реалізації логіки замовлення додамо дію для кнопки «ORDER». Дія буде Create, бо ми створюємо нове замовлення. Adalo розуміє на якому ми товарі натискаємо кнопку «ORDER», відповідно якщо обрати в поле Item значення Current Catalog, то буде обрано саме той товар. Далі User, тобто хто замовив товар, тут Adalo також пропонує варіант з Logged in User тобто з користувачем який зараз залогінився.



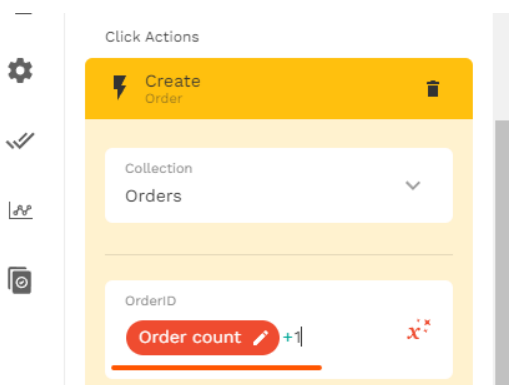
Поле Status в якому будуть значення:

1. «Готується» - Cooking,
2. «Очікує» - Waiting,
3. «Виконано» - Done,
4. «Відмовлено» - Canceled.

OrderID нам треба зробити лічильник всіх замовлень. Adalo дозволяє це зробити, якщо натиснути на  $x$  та обрати Count у списку з таблиці Orders.



Order Count порахує всі замовлення в базі які є на даний момент. Тож до цього числа треба додати +1, щоб збільшити кількість замовлень на одне нове замовлення.

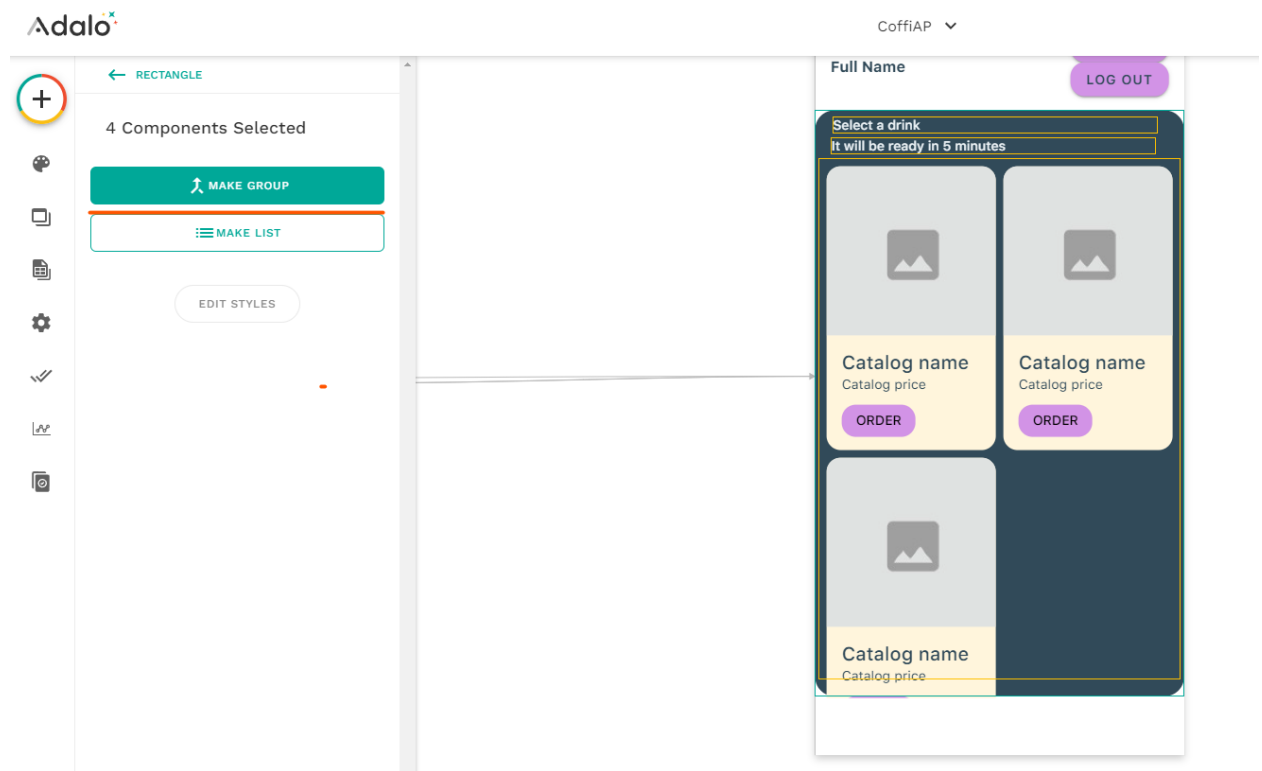


Поки що таблиця Orders в нашому додатку пуста, запусіть додаток та додайте нове замовлення, перевірте наявність запису в таблиці:

Orders					
	OrderID	Status	Catalog	User	ID
<input type="checkbox"/>	1	Cooking	Cappuccino	merginskiy2@gmail.com	1

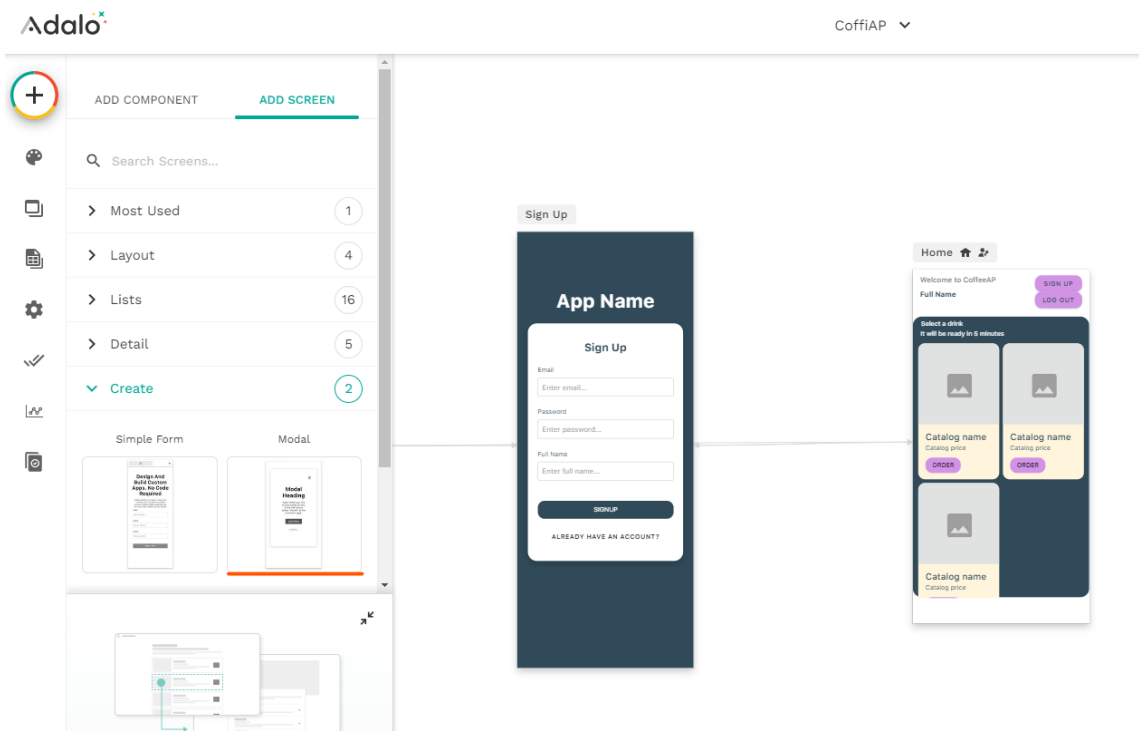
**DONE**

Якщо під час перегляду додатку сторінка Номе виглядає правильно, то можна зробити об'єднання її елементів у групу. Зробимо групування елементів на сторінці Номе виділивши всі елементи затиснувши клавішу Shift (список товарів, текст та фоновий шейп).



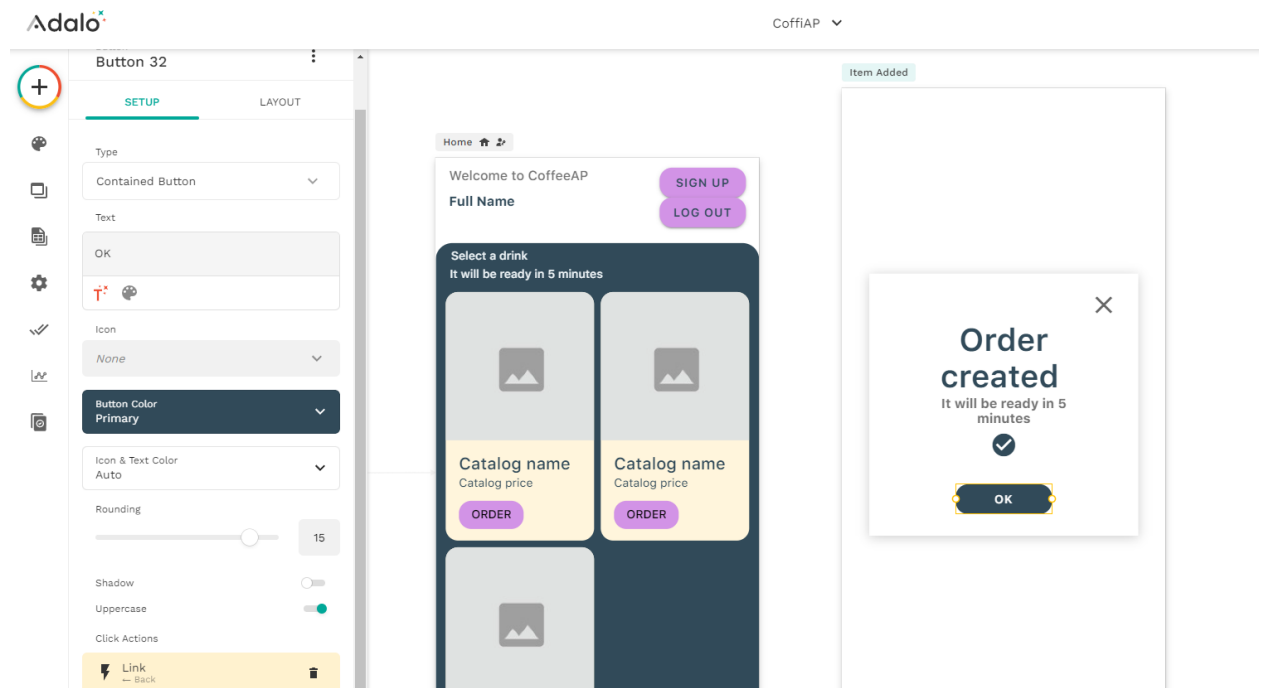
При натисканні на кнопку «ORDER» інформація записується в базу даних але клієнт поки що не бачить в додатку жодних змін. Необхідно створити нову сторінку або модальне вікно.

Створимо модельне вікно. Для цього треба обрати в панелі інструментів + далі Add Screen і в розділі Create обрати Modal:

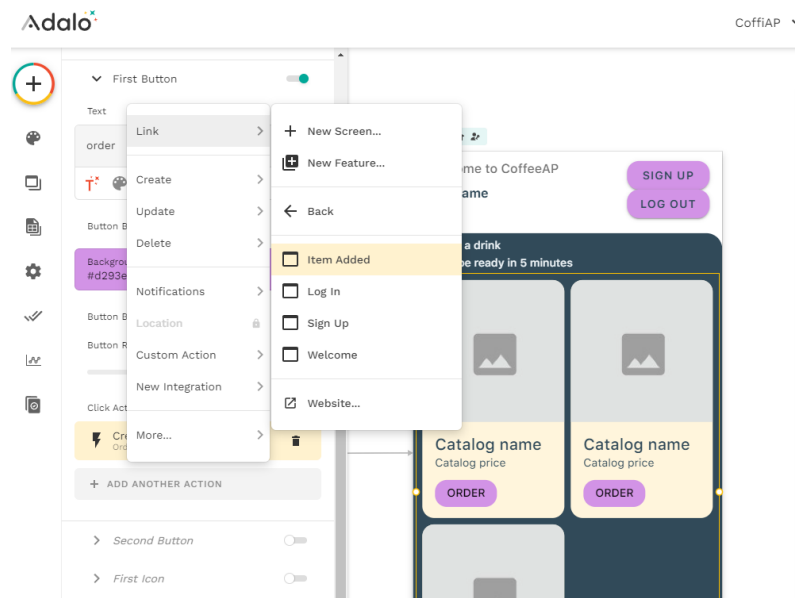


Назвемо модельне вікно «Item added». У нас буде просо повідомлення, що товар доданий до кошику. Тому кнопку «Cancel» видаляємо. Текст поміняємо на «Order created it will be ready in 5 minutes». Вставимо також іконку (кнопку) підтвердження замовлення.

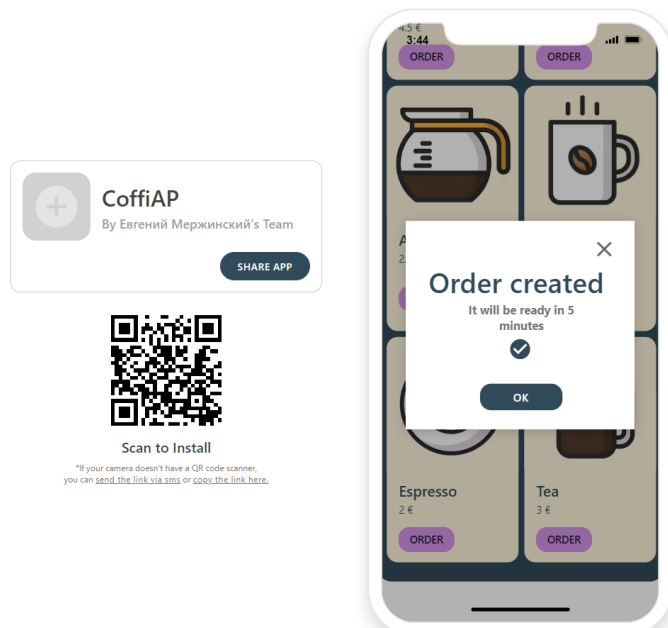
В результаті модельне вікно повинно виглядати наступним чином:



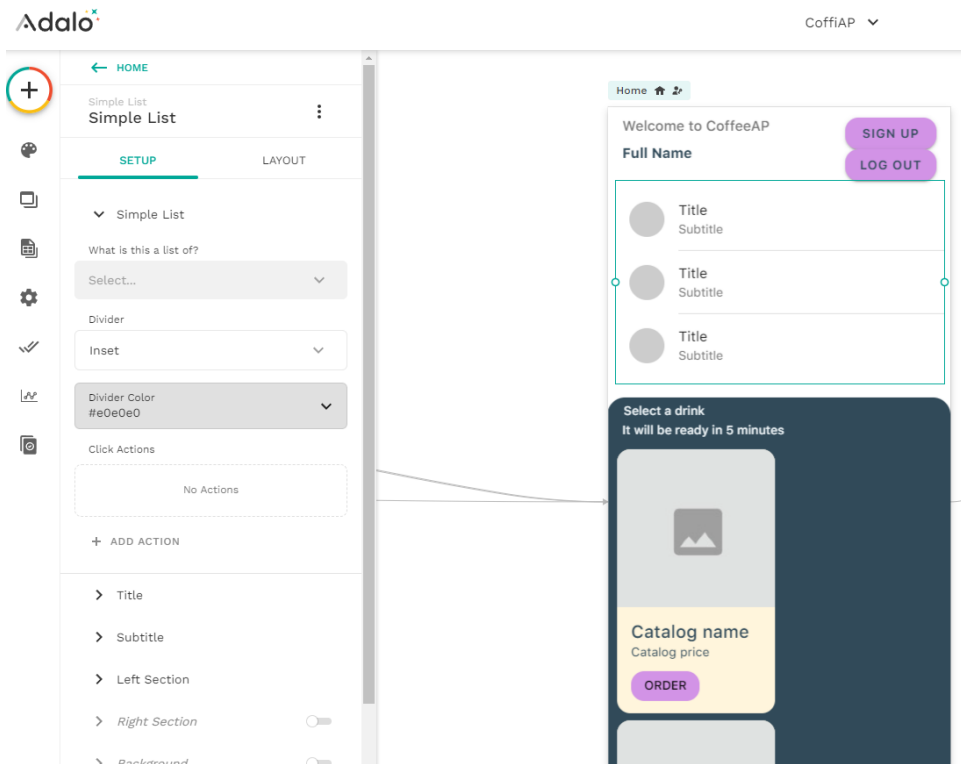
Далі треба прив'язати модельне вікно до кнопки «ORDER». Тому обравши кнопку в панелі інструментів треба створити нову дію і вказати на Link модального вікна Item added.



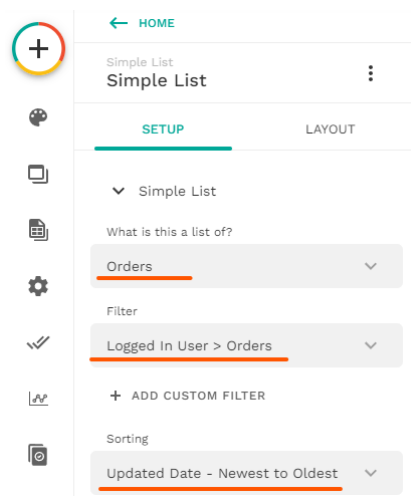
Також додайте анімацію появи модального вікна (анімація Modal) та перевірте роботу додатка.



Створимо блок в якому можна побачити які замовлення є у користувача. Для цього на сторінці Номе вставимо блок Simple List:

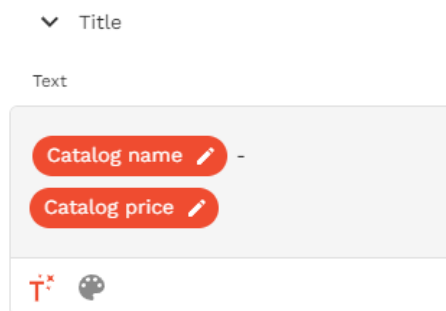


Список замовлень треба відфільтрувати тільки за цим користувачем та зробимо сортування від нових до старих замовлень:

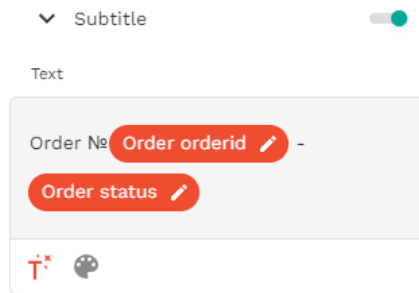


В списку будемо виводити наступну інформацію:

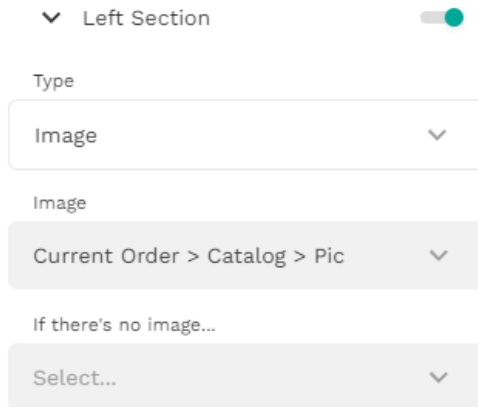
Title – ім'я замовлення та його ціна.



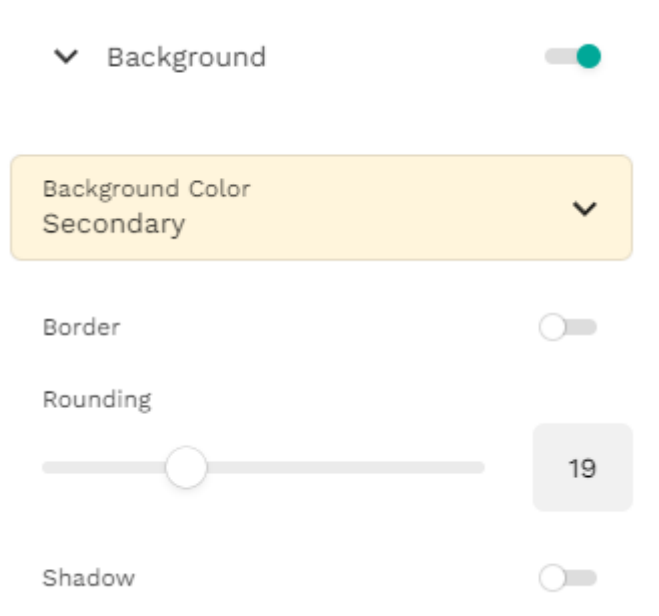
Subtitle – будемо виводити номер замовлення та статус



Left Section – в якості зображення, малюнок з бази даних вибраної кави.

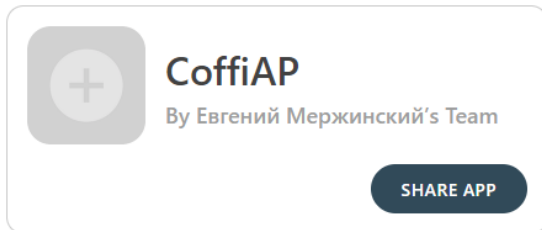


Налаштуємо фонове зображення цього блоку:



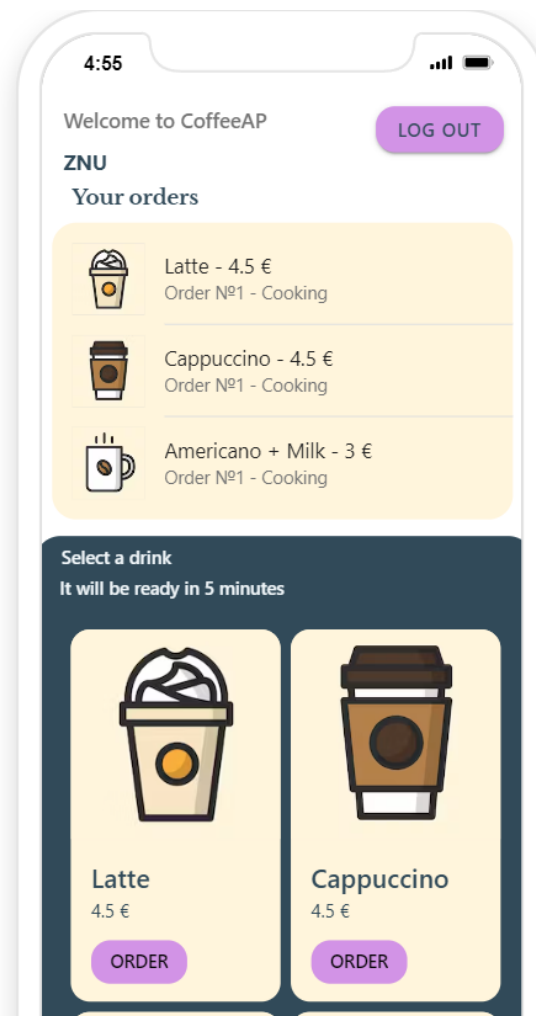
Перевірте результат:



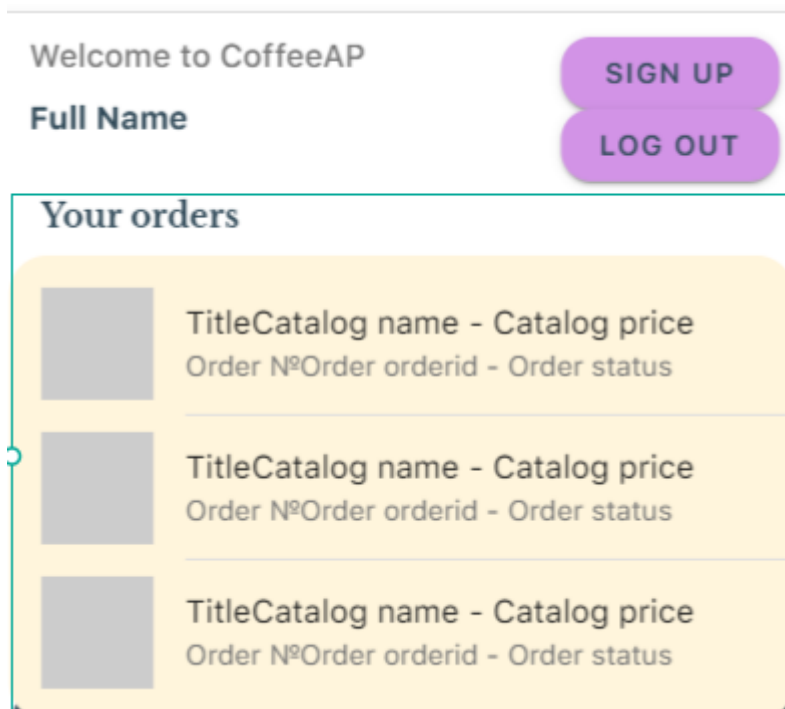


Scan to Install

\*If your camera doesn't have a QR code scanner, you can [send the link via sms](#) or [copy the link here](#).



Додамо також заголовок «Your orders» для цього списку:



Зараз логіка списку побудована таким чином, що всі замовлення будуть відображатися, що не зовсім зручно. Залишимо лише ті замовлення у яких статус «Готується» - Cooking або «Очікує» - Waiting.

The image shows a filter configuration interface. At the top, there is a 'Filter' section with a breadcrumb 'Logged In User > Orders'. Below this is a 'Custom Filter' section with a trash icon. It contains three filter rules: 'Status' with a dropdown arrow, 'Is equal to' with a dropdown arrow, and 'Cooking' with a dropdown arrow. Below these rules is a '+ AND' button. Underneath the first filter section is the word 'OR'. Below 'OR' is another 'Custom Filter' section with a trash icon, containing three filter rules: 'Status' with a dropdown arrow, 'Is equal to' with a dropdown arrow, and 'Waiting' with a dropdown arrow.

Також зробимо обмеження на замовлення кави лише зареєстрованими користувачами. Тобто при натисканні кнопки «ORDER» ми перевіряли клієнта. Це необхідно для ведення статистики по клієнтам та розробки в подальшому бонусної програми (наприклад сьома кава безкоштовно).

Обравши Add advanced у властивостях кнопки «ORDER» виберемо опцію Sometimes та введемо умову, що лише у випадку коли у клієнта є пошта буде здійснено замовлення. Таку ж саме дію треба виконати для другої дії Link.

OrderID

Order count +1

Status

Cooking

Catalog

Current Catalog

User

Logged In User

When does this happen?

Sometimes...

This action will only happen if...

Logged In User > Email

Is not equal to

Empty

HIDE ADVANCED DONE

Link

Item Added

Screen

Item Added

Transition

Modal

Send This Data to Item Added Screen

Current Order

Current Catalog

When does this happen?

Sometimes...

This action will only happen if...

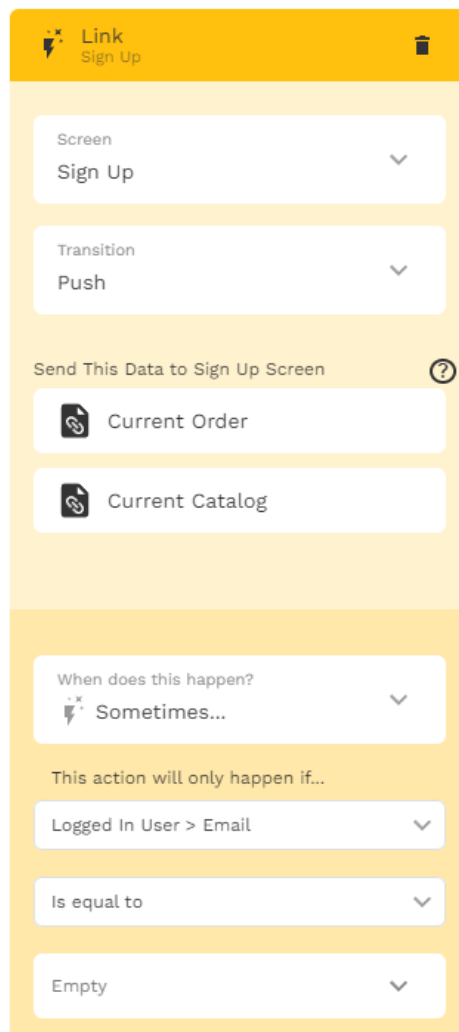
Logged In User > Email

Is not equal to

Empty

HIDE ADVANCED DONE

Але зараз якщо користувач який не увійшов у систему спробує натиснути на кнопку «ORDER» то нічого не відбудеться. Треба його перенаправити на сторінку входу/реєстрації у додатку. Для цього на кнопці «ORDER» додайте нову дію для переходу Link на сторінку реєстрації при умові якщо в клієнта пуста пошта.



Створимо процедуру повідомлення для адміністратора для того щоб він розумів що надійшло нове замовлення. Для цього додаємо нову дію Notification-> Trigger Notification для того щоб в майбутньому відправляти в інший додаток інформацію від користувача. Цей процес називається Push Notification. Push Notification можна використовувати не тільки для передачі даних в інший додаток на Adalo, а наприклад, передавати дані в месенджери такі як Telegram або веб сайти.

Дія Trigger Notification містить такі поля:

Recipient – кому відправляємо повідомлення (панель адміна будемо розробляти в наступній ЛР);

Title – заголовок повідомлення;

Body – тіло повідомлення

Screen – куди виправляти повідомлення.

The screenshot shows a mobile application interface for creating a notification trigger. It consists of several sections:

- Create Order:** A header section with a lightning bolt icon, the text "Create Order", and a trash icon.
- Trigger Notification:** A header section with a lightning bolt icon, the text "Trigger Notification", and a trash icon.
- Recipient:** A dropdown menu with the text "Recipient" and "Empty".
- Title:** A text input field with the text "New Order №". Below it is a red button with the text "Order orderid" and a pencil icon. To the right is a red lightning bolt icon.
- Body:** A text input field with the text "Catalog name" and a pencil icon. To the right is a red lightning bolt icon.
- Screen:** A dropdown menu with the text "Screen" and "Select...".
- Buttons:** At the bottom, there are two buttons: "SHOW ADVANCED" and "DONE".

Коли створимо роль адміністратора, ми завершимо повноцінне налаштування цієї дії.

Також натиснемо на «Show Advanced» і вкажимо, що цю дію можна виконати лише зареєстрованим клієнтам.