

ЛЕБІДЬ НАТАЛІЯ МИХАЙЛІВНА

Основи digital комунікації

A close-up photograph of a person's hand typing on a laptop keyboard. The scene is dimly lit, with the primary light source being the backlit keys of the keyboard, which create a soft glow on the hand and the surrounding area. The background is dark, making the illuminated keyboard and hand the central focus of the image.

AGENDA

- 01 Digital комунікації: поняття, види, особливості
- 02 Стратегія digital комунікації:
- 03 Інтернет аудиторія: профіль, психологія, види
- 04 Комунікаційні канали в інтернет-просторі



Дефініція

Відповідно до «Кодексу ІСС 2011» «digital-комунікації» – це комунікації, що здійснюються на основі цифрових технологій та вирізняються наявністю двостороннього зв'язку, який може бути ініційованим або маркетологом, або клієнтом



Переваги

- Інтерактивність
- Персоналізація
- Вимірюваність в реальному часі



Функції

- Інформаційна
- Експресивна
- Прагматична

Як розробити стратегію

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

Step 5

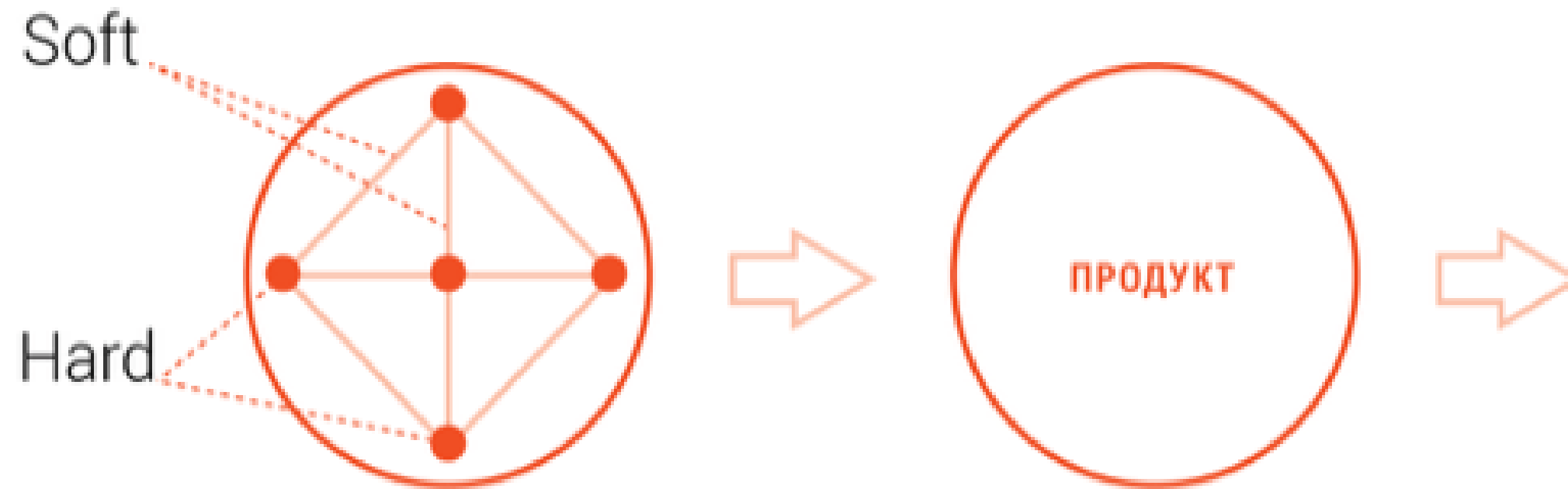
мета

ЦА

канали

способи

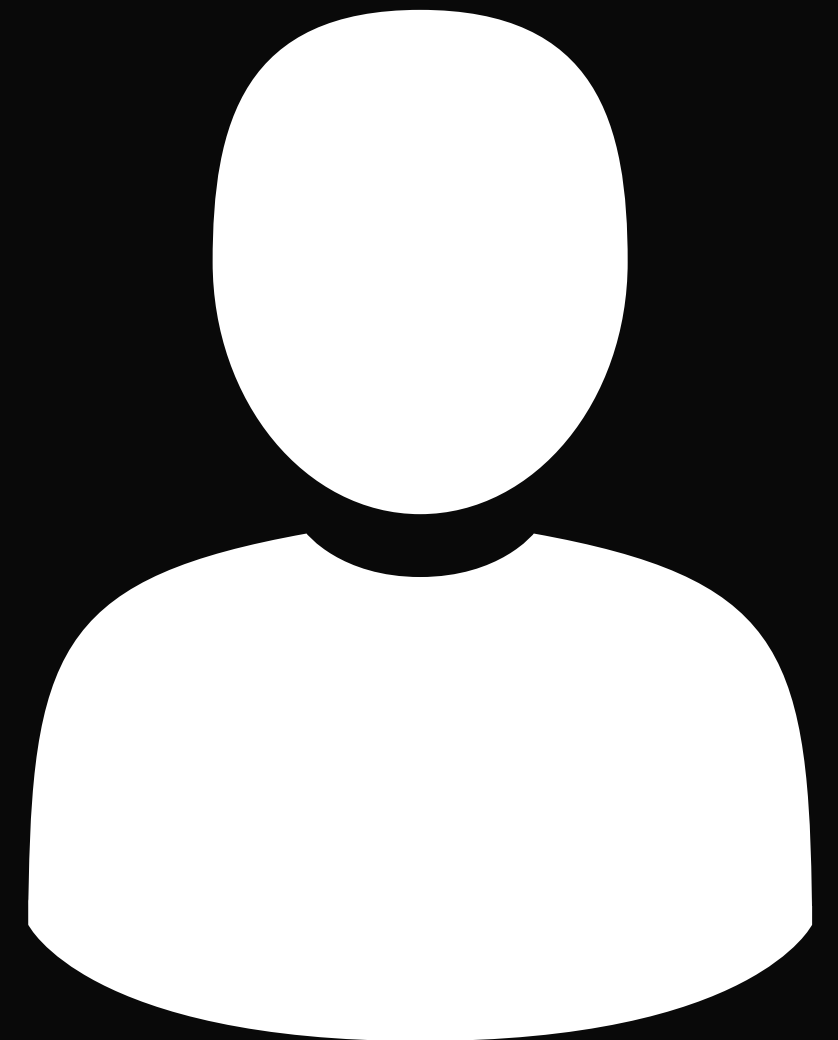
Медіаплан



ЦА

Профіль ЦА

Аудиторія – головний об'єкт досліджень "всередині" інформаційного ринку. Цільова аудиторія – це група людей, котрі потенційно зацікавлені у вашій інформації, продукті. Відповідно, вони будуть позитивно реагувати на ваші пропозиції, рекламу.



Портрет ЦА



ЕТАПИ ВИЗНАЧЕННЯ АВАТАРУ

- 1) географія
- 2) демографія
- 3) соціальний статус
- 4) мотивація
- 5) сегментація



Психологія поведінки людини в інтернеті

Інструменти



Зовнішні ресурси



Власні ресурси



**Напрацьовані
ресурси**