



СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ

ТЕМА 1 СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ: ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ,
КЛАСИФІКАЦІЯ.

Підходи до визначення поняття «спеціалізований туризм»

- ▶ В англomовній літературі з початку XXI ст. активно вживається термін «special interest tourism» (SIT) – туризм спеціальних інтересів.
- ▶ SIT тісно пов'язаний з мотивацією туристів, а, відтак, туризм спеціального інтересу – це надання орієнтованих на споживача таких форм дозвілля і розваг, які зумовлені спеціальним вираженням інтересом окремих осіб і груп.
- ▶ Окрім SIT вживаються такі терміни, як «нішевий туризм», «кваліфікований туризм»

Нішевий туризм. Кваліфікований туризм.

Пов'язаний з класичними пакетними турами і передбачає поєднання людей зі спеціалізованими потребами чи інтересами, для яких потрібно створювати нішеві туристичні продукти. Нішеві види туризму характеризуються стійким попитом, дають туристам цікавий досвід, тому ВТО та Всесвітня рада з питань подорожей та туризму рекомендують місцевим громадам розвивати саме нішевий туризм.

Кваліфікований туризм передбачає необхідність певної особистої кваліфікації, спеціальної підготовки, тож поняття «кваліфікований туризм» і «спеціалізований туризм» не є тотожними.

Говорячи про спеціалізований туризм і нішевий, слід зазначити, що SIT є більш вузьким поняттям і є складовою нішевого туризму.

Загальні ознаки спеціалізованих видів туризму

- ▶ Не масові, достатньо рідкісні
- ▶ Трудомісткі по створенню кінцевого продукту
- ▶ Капіталомісткі
- ▶ Поєднання різних видів туризму
- ▶ Нові види туризму, зумовлені вторинними потребами людини
- ▶ Види туризму з використанням нетрадиційних джерел фінансування

Класифікація спеціалізованих видів туризму

- ▶ Релігійний
- ▶ Діловий
- ▶ Конгресно-виставковий
- ▶ Інцентів-туризм
- ▶ Лікувально-оздоровчий
- ▶ Екологічний
- ▶ Подієвий
- ▶ Гірсько-лижний
- ▶ Екстремальний
- ▶ Круїзний

Спеціалізований туризм

Система видів туризму, які визначені окремими сегментами, в основу виділення яких покладено певну мету подорожі, а сама мандрівка вимагає спеціальної організації та відповідних туристичних ресурсів.

Спеціалізовані види туризму умовно поділено на традиційні та новітні.

Традиційні – релігійний, спортивний, лікувально-оздоровчий, освітній, альпінізм.

Новітні – екологічний, сільський, зелений, етнографічний, конгрес-туризм, івент-туризм, спелеотуризм тощо.

Типи туристів

- ▶ Любителі спокійного відпочинку
- ▶ Любителі задоволень
- ▶ Любителі активного відпочинку
- ▶ Любителі спортивного відпочинку
- ▶ Відпочиваючі з метою навчання, пізнання навколишнього світу
- ▶ Любителі пригод

Типи туристів

- ▶ «Бродяга» – вічний бунтівник, подорож для нього є цінністю сама по собі. Для менеджера це – важкий клієнт.
- ▶ «Конкістадор» – орієнтований більше на споживання, ніж на сприйняття, нав'язує свій погляд на світ, часто негативно оцінює незвичні для нього стилі життя, вибагливий, звичний до зручностей, витрачає багато грошей.
- ▶ «Мандрівник» – намагається пізнати і зрозуміти чужі культури, у подорожі важливі пізнавальні та освітні аспекти, толерантний, цінить професіоналізм та оригінальність подачі туристичного продукту.
- ▶ «Паломник» - шукає вічні цінності, готовий терпіти буд-які труднощі задля досягнення цілі.

Чинники туристської мотивації

- ▶ Вік
- ▶ Освіта
- ▶ Соціальна приналежність
- ▶ Менталітет
- ▶ Конфесія
- ▶ Дохід
- ▶ Сімейний стан
- ▶ Професійна діяльність
- ▶ Відпустка
- ▶ Стан здоров'я
- ▶ Чисельність туристської групи
- ▶ Географічний напрямок
- ▶ Сезонність
- ▶ Активність