



Тема 2. Лекція 2

Тема 2. Вимоги до інтернет-контенту та його життєвий цикл

2022



СЬОГОДНІШНЯ Agenda

ключові моменти лекції

+

Вересень

2022

01

критерії якості
контенту
інтернет-медіа

02

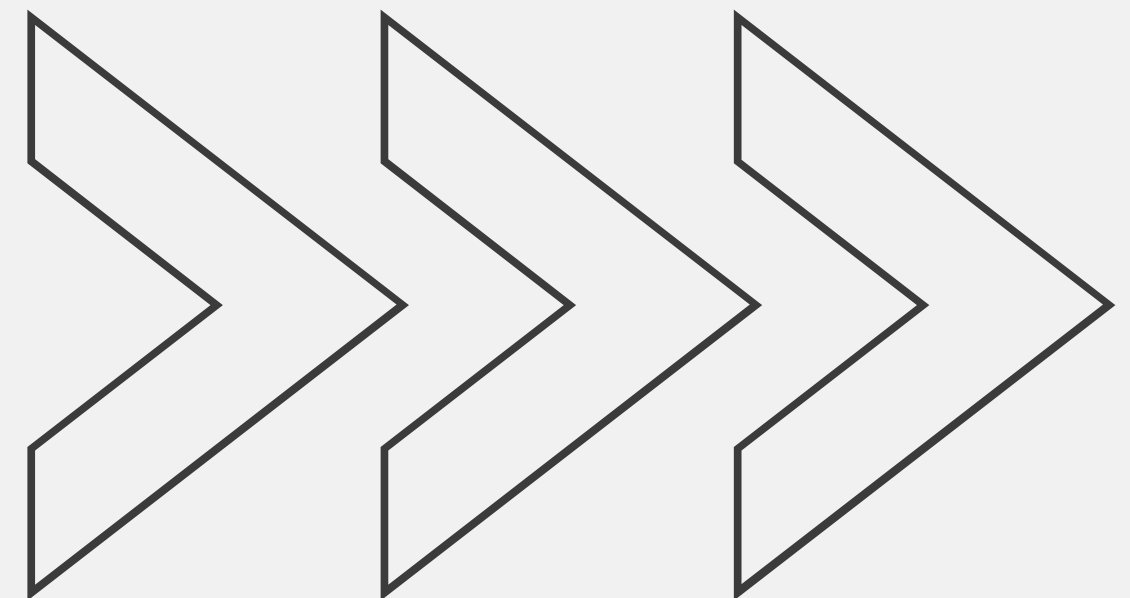
критерії якості
комерційного
контенту

03

вимоги до
комерційного
контенту

04

життєвий цикл
веб-контенту



Критерії якості контенту інтернет- медіа

проблема якості контенту стає однією з найбільш актуальних на сучасному етапі, оскільки в боротьбі за читацьку увагу медіа використовують методи, які підвищують їхній статус під час ранжирування сайтів у пошукових системах, проте суперечать традиційним професійним стандартам журналістської діяльності



+

Вересень

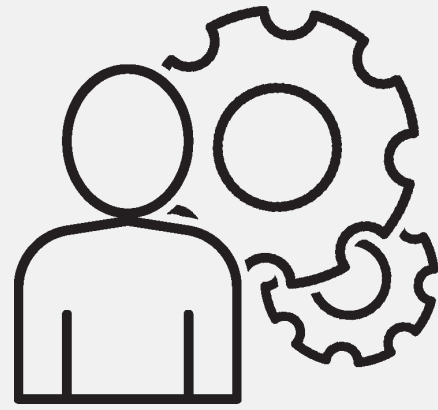
2022

Характеристики якісного веб-сайта

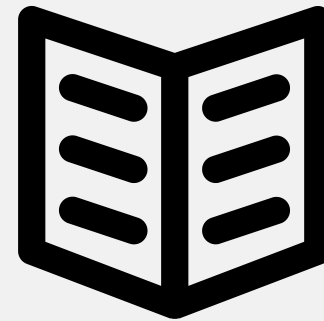
+

Вересень

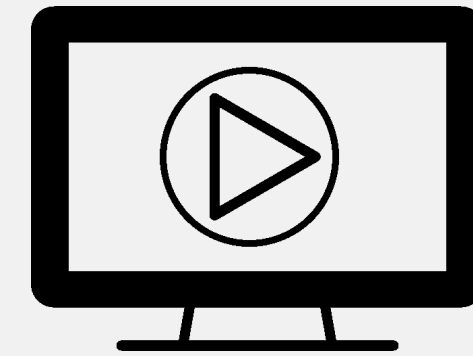
2022



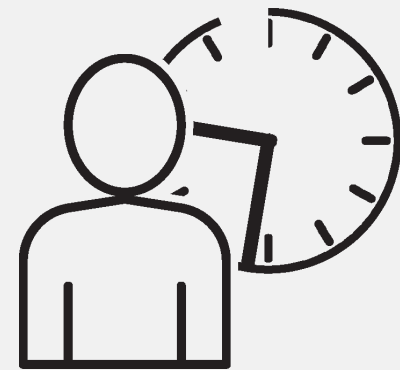
зручність навігації або юзабіліті



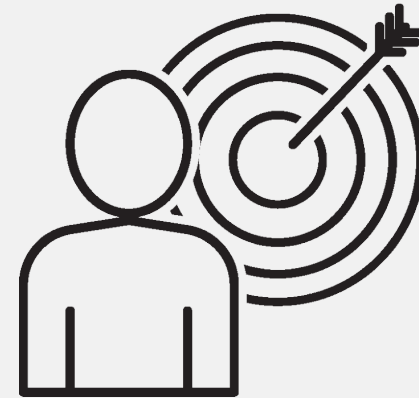
унікальність і достовірність текстового контенту



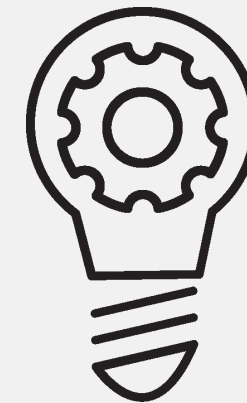
Вдалий дизайн



доступність



релевантність тематичним запитам



регулярне оновлення інформації



що призводять до зниження рівня якості?

Базові принципи формування контенту будь-якого веб-сайта

+

Вересень

2022



**зручність
використання**



**корисність та
релевантність запитам**



унікальність змісту

однакову цінність мають і технічні характеристики ресурсу, і його інформативність, і структурна організація



Що є маркерами релевантності?

Характеристика мультимедіа

Вересень

2022

Інтерактивність

перехід від Веб 1.0 до Веб 2.0 і Веб 3.0, що суттєво змінює роль користувача у процесі інформаційного обміну

Гіперпосилання

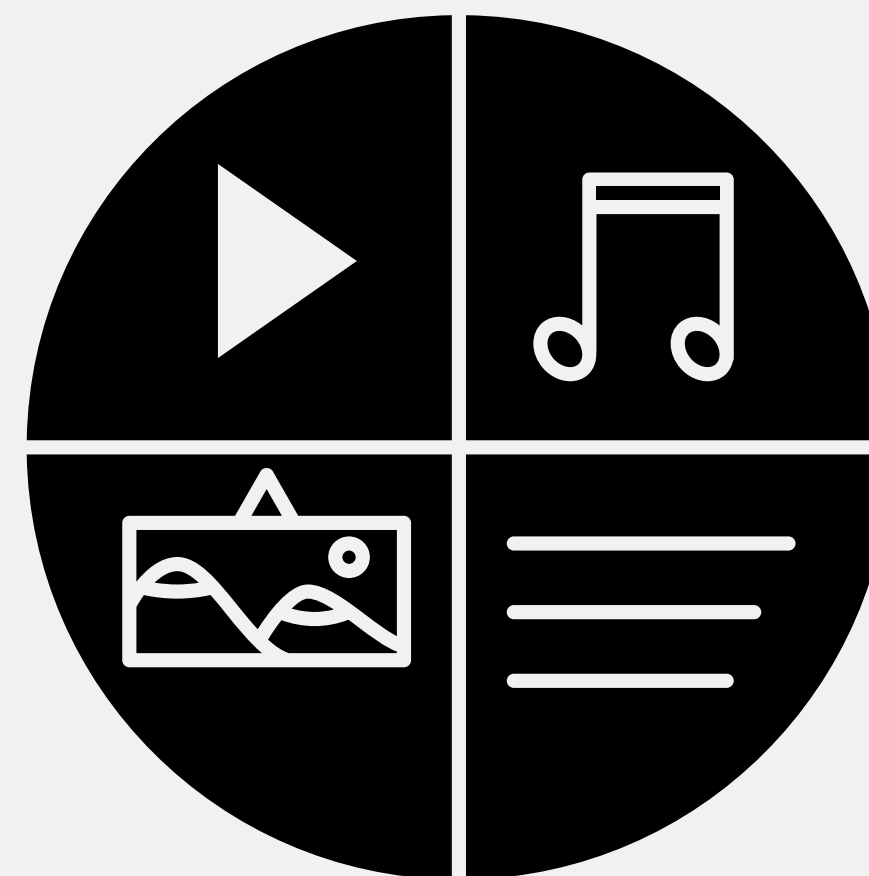
лінійна форма подання інформації не є характерною для веб-простору

Правдивість і достовірність інформації

Процедура ідентифікації видання має бути простою і прозорою: читачу важливо знати, хто є власником ресурсу, з якою метою його заснували, які економічні або політичні структури причетні до нього, які журналісти працюють у виданні

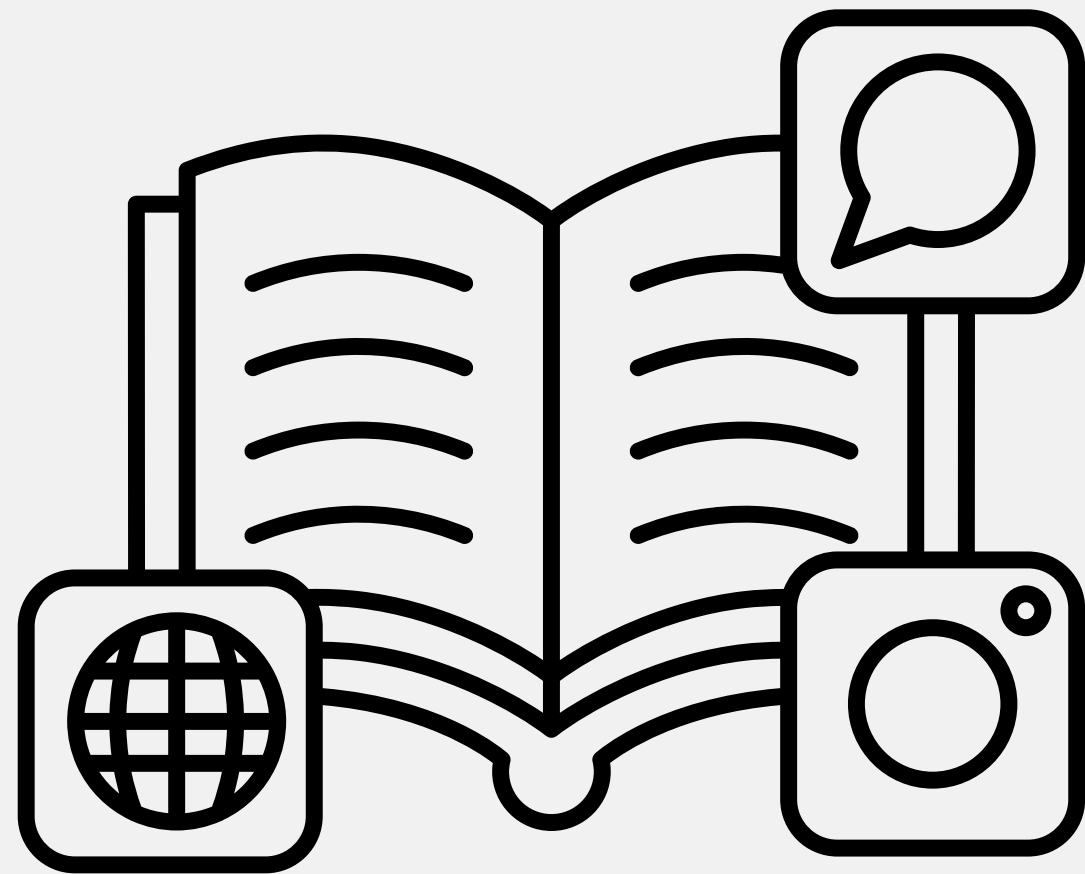
Тематична релевантність пошуковим запитам

Якщо опубліковані на сайті матеріали не відповідають тим тематичним рубрикам, у яких вони розташовані, або якщо заголовки суперечать текстам, це призведе до зниження рівня якості контенту



Функціональний підхід в оцінці контенту медіа

функції



інформаційна
комунікативна
культурно-освітня
виховна
рекреативна

дотримання норм і стандартів



морально-етичні норми
професійні стандарти
принципи журналістської творчості

+

Вересень

2022

+

Вересень

2022

Критерії якісного комерційного контенту



Контекстний показ

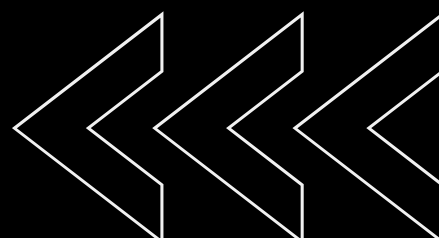


динамічне розміщення



статичне розміщення

08



Майганчик

місця, задіяні в рекламній кампанії

Рекламний носій

тип рекламного носія (баннер, текстовий блок і т.д.) відповідає за ефективність рекламного звернення та змістові елементи

Місце розміщення

Рекламне повідомлення може розміщуватися в традиційних ЗМІ, на головній сторінці веб-ресурсу, у розділах і підрозділах веб-сайту, у кожного з яких свої специфічні характеристики

Тип розміщення

місця, задіяні в рекламній кампанії

+

Вересень

2022

Критерії якісного комерційного контенту

Період розміщення

тривалість розміщення одного
повідомлення на певному майданчику

Концепція повідомлення

умовна назва розробленої концепції, яка
застосовується в рекламному
повідомленні

+

Вимоги до змістового наповнення рекламного звернення

Вересень

2022

01

Ілюстрації та Відео

повинні відповідати віку та менталітету аудиторії, тематиці самого веб-сайту, не повинні містити неналежних елементів, що порушують права людини, мають бути належної якості відтворення, бути чіткими та лаконічними, а також підтримувати різноманітні формати файлів для адаптації веб-сайтів під різні технічні пристрої

02

Текст

оригінальність, відповідність тематиці та політиці веб-сайту, віку аудиторії, грамотність та лаконічність

Етапи життєвого циклу web-контенту



01

Формування контенту

реалізується у вигляді комплексів контент-моніторингу зі збирання контенту з джерела наперед визначеними методами і забезпечення створення документальних сховищ відповідно до інформаційних потреб споживачів



03

Реалізація контенту

комплексні процеси поширення та аналізу контенту складається з аналізу, модерації, узагальнення контенту



02

Управління контентом

Складається з опрацювання контенту, аналізу та подання контенту

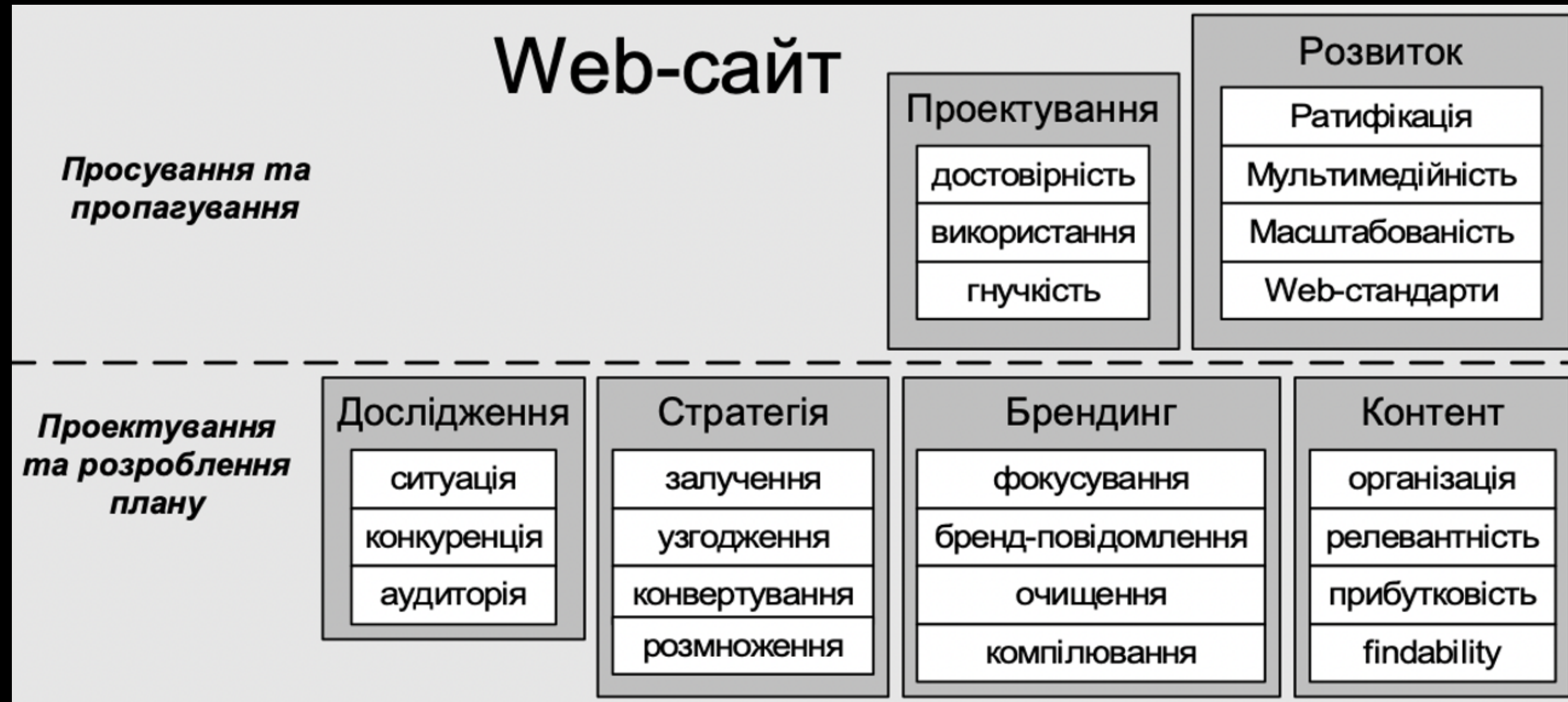
+

Вересень

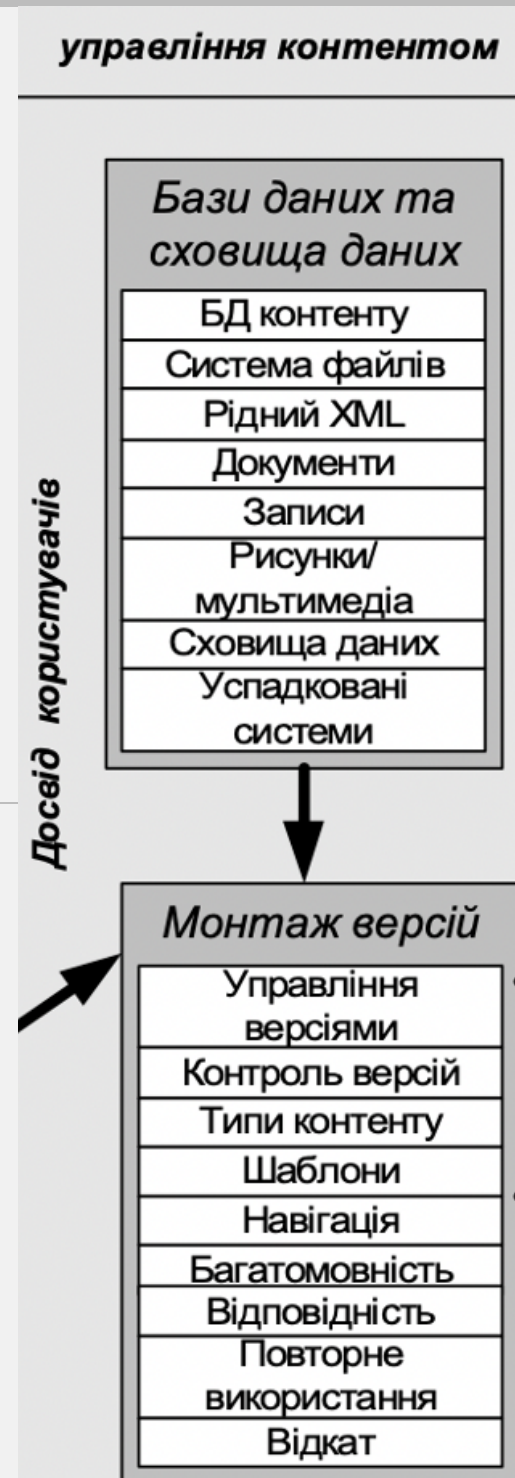
2022

Модуль 1. Формування контенту

В результаті збирання і первинного опрацювання контент приводиться до єдиного формату, класифікується відповідно до визначеного рубрикатора, йому приписується ряд дескрипторів, серед яких ключові слова.



Аналіз та управління контентом сайту та відвідувачів, їх моделювання сьогодні стає одним з найінформативніших методів кількісного вивчення динаміки окремих тематичних напрямів та технічного аналізу сайту



Модуль 2. Управління контентом

+

Вересень

2022

+

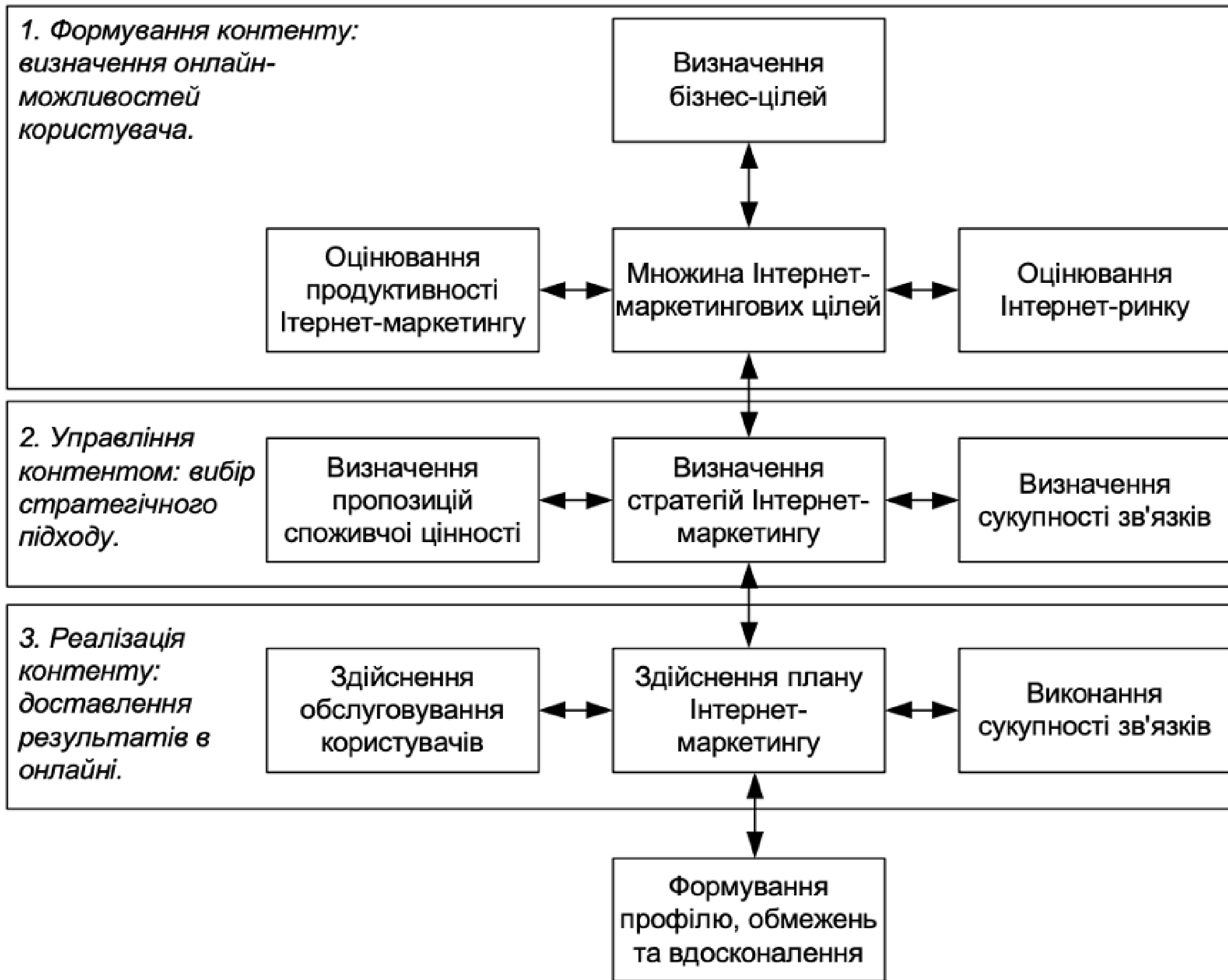
Вересень

2022

Модуль 3. Реалізація контенту

Актуальна проблема на фінансовому ринку з реалізації комерційного контенту – це відсутність загальних підходів для автоматичного аналізу комерційної діяльності відповідних компаній (маркетингових досліджень).

<i>Канали публікацій</i>
Подання
Статичне/ динамічне
Багатоканальна доставка
Друк
Web
PDA/Cell
PDF
Email
Персоналізація
Локалізація
Правове управління
Приваблюваність
Синдикації
Web-сервісів
Пошукових систем
Е-комерції



+

Вересень

2022

Thank you for your time!

Please feel free to use Moodle

