

Рекомендована література

Основна:

1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
2. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
3. Бугіль С.Я. Економіка туристичного підприємства: конспект лекцій. Львів : ЛНАУ, 2019. 106 с.
4. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.
5. Городня Т.А., Щербак А.Ф. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. Київ : Кондор-Видавництво, 2012. 436 с.
6. Должанский И.З., Загорная Т.О. Бизнес-план: технология разработки : учеб. пособ. 2-е изд., перераб. и доп. Львів : Новий Світ 2000, 2019. 366 с.
7. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2007. 224 с.
8. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
9. Короленко К. В., Безкоровайна Л. В., Сущенко Л. П. Організація туристичної діяльності : навчальний посібник. Київ : ТОВ «Козарі», 2011. 162 с.
10. Мальська М.П. Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: підруч. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 544 с.

Додаткова:

1. Аветисова А.О. Економіка підприємства. Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. 190 с.
2. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. К.: Знання України, 2002. 358с.
3. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2004. 288 с.
4. Банько В.Г. Туристська логістика: навч. посібник. Київ: Дакор; КНТ, 2008. 204 с.
5. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини. 4-е вид. Київ: Знання-Прес, 2003. 406 с.
6. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник. М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 470 с.
7. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму: підручник. Київ : «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.
8. Сулим М.В., Пенцак О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : підруч. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ. Львів: Новий Світ-2000, 2019. 332 с.
9. Чорненко Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. Київ.: Атіка, 2006. 264 с.
10. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
11. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму: навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2010. 179 с.

Інформаційні ресурси:

1. Господарський Кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241. Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222-VIII (222-19) від 02.03.2015 р., Відомості Верховної Ради України. 2015. № 23. ст. 158. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>.
3. Звіти Всесвітньої туристичної організації. World Tourism Organization. URL: <https://tourlib.net/wto.htm>
4. Напрями діяльності Туристичної асоціації України. Туристична асоціація України. URL: <http://www.tau.org.ua/>
5. Андренко І.Б. Аналіз діяльності підприємств туризму. 27.07.2016. Харків : ХНУМГ. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi51/0039327.pdf>
6. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник. 07.02.2012. Київ: Центр учбової літератури. URL: http://culonline.com.ua/Books/Org_ta_plan_diyalnosti_tur_pidpr_Malska2012.pdf#toolbar=0

15. Іртищева, І. Дейнеко, Л. та Купчак, П. 2009. Сільський туризм як один із напрямів розвитку підприємництва на селі. Матеріали третьої міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі», 8-9 жовтня. Житомир. с. 59-63.
16. Кальченко, О. 2013. Економічна безпека підприємств туристичної сфери. Вісник Чернігівського державного технологічного університету : Серія «Економічні науки», 1, с. 136–143.
17. Конкурентоспроможність національної економіки: фіскальні важелі та стимули: монографія / С.Я. Бугіль та ін. ; за заг. ред. Ситник Н.С., Стасишин А.В. Львів : „Сполом”, 2017. Ч. 2. 512 с.
18. Концептуальні засади економічного зростання в умовах глобалізації: колективна монографія / Бугіль С.Я. та ін. Нюрнберг, 2016. 487 с.
19. Малик, Л. 2011. Роль та місце туризму в економіці країни та розвиток туристичного бізнесу. Молодь і ринок, 3 (74), с. 67-72.
20. Поплавська, Ж. та Поплавський, В. 2006. Фінансовоорганізаційні аспекти туристичного бізнесу. Фінанси України, 1, с. 121 – 128.
21. Самойленко, А. 2013. Роль туризму у світовій економіці. Інвестиції: практика та досвід, 20, с. 72-76.
22. Семенов В.Ф., Герасименко В.Г., Горбань Г.П., Богадьорова Л.М. Управління регіональним розвитком туризму: навч. посібник. Одеса: Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.
23. Смаль, І. Туристична індустрія України: сучасний стан та перспективи розвитку. Туристичнокраєзнавчі дослідження, 5, с. 121.
24. Структури індустрії туризму. [online] Доступно: http://studopedia.ru/2_82945_strukturi-industrii-turizmu.html
25. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
26. Трохимець, О. та Шелеметьєва, Т. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні. Держава та регіони : Економіка та підприємництво, 2018 р., 4 (103), с. 70-78.
27. Туризм больших чисел. [online] Доступно: <http://www.kommersant.ru/doc/2821008>
28. Украина – Общий вклад туризма в ВВП. [online] Доступно: <http://knoema.ru/atlas/Украина/topics/Туризм/>
29. Фінансова стратегія в управлінні підприємствами: монографія / Семенов А.Г. та ін. Запоріжжя : КПУ, 2008. 188 с.
30. Фінансовий механізм охорони довкілля у процесі реалізації фінансової політики держави : монографія / Бугіль С.Я. та ін. ; за заг. ред. М.В. Римара, П.Ю. Буряка. Львів: Ліга-Прес, 2011. 200 с.
31. Школа І. М. Розвиток туристичного бізнесу регіону : монографія. Чернівці : Книги – XXI, 2007. 292 с.
32. Social Transformations of the National Economy in the Context of European Integration Processes: Collective monograph / S. Bugil and others: [Ed. by Doctors of Economics Sciences, Prof. Lupenko Yu., Pasichnyk Yu.] Shioda GmbH, Steyr, Austria, 2019. 370 p. ISBN 978-3-953794-29-3.

33. Sozioökonomische und rechtliche Faktoren der sozialen Entwicklung unter den Bedingungen der Globalisierung. / S. Bugil and others. ; Hrsg. von Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor Yu.V. Pasichnyk – kollektive Monographie in 2 Bänden, B. 1 – Shioda GmbH, Steyr, Austria, , 2018. – 470 p.

34. The Comparative Economic Impact of Travel & Tourism [Electronic Resources] / Access to the resource [http://www.wttc.org /- /media/files/reports/benchmark%20reports /the_comparative_economic_impact_of_travel__tourism.pdf](http://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark%20reports/the_comparative_economic_impact_of_travel__tourism.pdf)