

Запорізький національний університет
факультет соціології та управління
кафедра соціальної філософії та управління

Назва курсу	Естетика реклами
Викладачі	Широбокова О.О.
Профайл викладачів	
Контактний тел.	+38(066)266-51-36
Е-mail:	mollyshirobokova@gmail.com
Сторінка курсу в CMS	
Консультації	

1. Анотація до курсу

Бурхливий розвиток техніки та технологій зробив інформацію доступною для всіх рівнів управління підприємством. Використання інформаційних систем, баз та банків даних, мережі Інтернет надало можливість приймати ефективні

управлінські рішення на підприємстві чи в організації. Проте впровадження передових інформаційних технологій та систем потребує підготовки відповідних фахівців, які будуть володіти знаннями з управління та переробки інформації. З огляду на це важливим є підготовка спеціалістів, які будуть володіють знаннями з керування та обробкою інформації на підприємстві.

2. Мета та завдання курсу

Мета вивчення дисципліни «Естетика реклами» – це формування у студентів системних знань теорії та практики управління інформаційною діяльністю суб'єктів господарювання; опанування відповідного інструментарію для успішного управління інформаційними ресурсами, системами і технологіями.

Основні завдання дисципліни «Теорія інформаційної діяльності» – вивчення теорії, вітчизняного й світового передового досвіду, набуття практичних навичок з управління інформаційною діяльністю організацій.

3. Формат курсу

Вивчення навчальної дисципліни передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки студента, за якого він повинен:

а) знати

- сутність, зміст і значення інформаційної діяльності в системі управління підприємством;
- сутність, класифікацію та особливості інформаційних ресурсів (ІР) як філософської категорії;
- вплив ІР на конкурентоспроможність підприємства;
- методи визначення інформаційних потреб організації, джерела та канали одержання стратегічної інформації;
- сутність інформаційної інфраструктури, вимоги до неї;
- принципи та стратегії створення й розвитку інформаційної інфраструктури підприємства;

- нормативно-правове й науково-методичне забезпечення процесів управління інформаційними технологіями (ІТ) на підприємстві;

- принципи управління ІТ відповідно до міжнародних стандартів і методологій;
- організацію роботи інформаційної служби підприємства;
- сутність ефективності інформаційних систем і технологій та проблеми її оцінювання;
- методики оцінювання ефективності інвестицій в інформаційні технології та проблеми їх використання.

б) уміти

- організовувати та здійснювати інформаційну діяльність на будь-якому об'єкті;
- організовувати інформаційне обслуговування органів управління будь-якого рівня;
- розробляти основні контури політики та стратегії організації у сфері інформаційних технологій;
- оцінювати рівень інформатизації об'єкта;
- аналізувати та реорганізувати діяльність підприємства для підвищення рівня його інформатизації;
- визначати інформаційні потреби користувачів;
- вибирати готові інформаційно-технологічні рішення та обґрунтовувати свій вибір;
- аналізувати та оцінювати ефективність інформаційних систем і технологій за різними методиками;
- керувати проектами створення й упровадження інформаційних технологічних рішень будь-якого рівня складності;
- управляти інноваціями та інноваційною діяльністю у сфері інформаційних технологій;
- виявляти і використовувати резерви підвищення ефективності інформаційної діяльності підприємства.

Опанування навчальною дисципліною повинно забезпечувати необхідний рівень сформованості вмінь:

1. Репродуктивний: вміння відтворювати знання, передбачені даною програмою.
2. Алгоритмічний: вміння використовувати знання в практичній діяльності при розв'язуванні типових ситуацій.

3. Творчий: здійснення евристичного пошуку і використання знань для розв'язання нестандартних завдань та проблемних ситуацій.

4. Компетентності, результати навчання та форми оцінювання

Форми перевірки компетентностей: оцінка презентацій, есе, проєкту, вирішення кейсу, практичного завдання, участі в обговоренні під час семінару, конфліктні семінари, тощо.

5. Обсяг курсу

Вид заняття	лекції	Семінари /практичні	самості йна робота
К- сть годин	28	14	

6. Ознаки курсу:

Рік викладання	с еместр	спеціаль ність	Курс, (рік навчання)	Нормативний\вибірков ий
2019	5	Європей ські філософські студії та	III	вибірковий

		креативні індустрії		
--	--	------------------------	--	--

7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Програма курсу в повному обсязі представлена в системі moodle у вигляді лекцій-презентацій та переліку практичних творчих завдань.

8. Політики курсу

Протягом курсу студенти аналізують та реорганізують діяльність підприємства для підвищення рівня його інформатизації; визначають інформаційні потреби користувачів; вибирають готові інформаційно-технологічні рішення та обґрунтовують свій вибір, стикаються з практичними ситуаціями та розв'язують творчі завдання.

9. Схема курсу

Т иж. / да та / го д.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття) / Формат	М атеріал и	Література Ресурси в інтернеті	авдан ня, од	ага оцін- ки (бал)	ермін вико на- ння
--------------------------------------	--------------------------	--	-------------------	-----------------------------------	--------------------	---------------------------------	-----------------------------

<p>1. Сфера інформаційної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - передумови виникнення інформаційної діяльності; - основні напрями теорії інформаційної діяльності; - значення інформаційної діяльності в суспільстві. 	<p>Лекція Конфліктний семінар</p>	<p>moodle</p>	<p>Інформаційне суспільство: Дефініції: людина, її права, інформація, інформатика, інформатизація, телекомунікації, інтелектуальна власність, ліцензування, сертифікація, економіка, ринок, юриспруденція / В. М. Брижко, О. М. Гальченко, В. С. Цимбалюк та ін. – К.: Інтеграл, 2010. – 220 с.</p>	<p>Макс. 10 б.</p>		
<p>2. Завдання теорії інформаційної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розвиток інформаційної діяльності та забезпечення її обслуговування; - планування в середовищі інформаційної системи; - формування організаційної структури в області інформатизації; 	<p>Лекція Семінар-рефлексія</p>	<p>moodle</p>	<p>Організаційно-технічне забезпечення захисту інформації: Навч. посіб. / Національний авіац. ун-т / Уклад. Ю. Я. Самохвалов; За ред. В. О. Хорошка. – К.: Вид-во НАУ, 2008. – 207 с.</p>	<p>Макс. 10 б.</p>		

	<ul style="list-style-type: none"> - формування інноваційної політики та здійснення інноваційних програм; - керування персоналом в сфері інформатизації; - формування та забезпечення комплексної захищеності інформаційних ресурсів. 						
	<p>3. Стратегування в середовищі інформаційної системи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - суть процесу стратегування; - фази стратегування інформаційних систем. 	<p>Лекція</p> <p>Ігровий семінар</p>	moodle	<p>http:// lib.lac.lviv.ua</p> <p>http://edu.km.ru/</p> <p>http://vschool.km.ru/</p> <p>http://vkids.km.ru/</p>		Макс. 10 б.	
	<p>4. Інформаційна інфраструктура підприємства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітичні системи і прийняття управлінських рішень; 	<p>Лекція</p> <p>Семінар-тренінг</p>	moodle	<p>Енциклопедії і довідники:</p> <p>http://mega.km.ru/</p> <p>http://vesna.sammit.kiev.ua/</p> <p>http://slovník.org/Ink/dic.htm</p>		Макс. 10 б.	

	- деякі аспекти побудови корпоративних інформаційних систем.					
	5. Комуникативні процеси в системі керування інформацією: - види, структура й організаційно-методичне забезпечення сучасних інформаційних технологій.	Лекція-презентація Конфліктний семінар	moodle	Васильків Н.М. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Ефективність інформаційних систем». – Тернопіль : Економічна думка, 2005. – 98 с.		Макс. 10 б.
	6. Організація і засоби інформаційних технологій забезпечення управлінської діяльності.	Лекція Вирішення практичних управлінських задач	moodle	– Інтернет-портал для управлінців: http://www.management.com.ua/ – Освітній портал, присвячений висвітленню освітніх і наукових процесів в Україні: http://www.osvita.org.ua		Макс. 15 б.

				– Сайт міжрегіональної Академії управління персоналом: http://www.maup.com.ua/ – Міністерство фінансів України – www.minfin.gov.ua – Пошуковий сервіс: www.google.com.ua/ – Державний комітет статистики України – www.ukrstat.gov.ua			
	7. ІДЗ	Захист проєктів					

10. Система оцінювання та вимоги

Методи оцінювання знань студентів: поточний контроль, оцінка за індивідуальне завдання та виконану самостійну роботу, виступи на семінарських заняттях, написання контрольної роботи.

Бали студентам нараховуються за:

1. виступи на семінарських заняттях,

2. виконання самостійних робіт та індивідуального завдання,

3. написання тестових робіт.

Оцінювання рівня знань студентів на семінарських заняттях проводиться за 5-ти бальною шкалою (від 1 до 5 балів).

Порядок вивчення та оцінювання дисципліни доводиться до відома студентів протягом семестру.

Критерії комплексного оцінювання доводяться до студентів на початку викладання навчальної дисципліни.

За темами курсу бали отримуються за участь в семінарських заняттях, а також за індивідуальне опитування (захист презентацій/доповідей), ведення конспекту зі всіх перелічених тем.

Система накопичення балів за тестування з кожної теми – проста сума всіх балів, які отримано студентом за вірну відповідь з кожного завдання тесту, що розв'язується. Тестове завдання містить 3 відповіді, одна з яких є вірною.

За участь в семінарському занятті та в разі індивідуального опитування (захисту презентацій/доповідей) можна отримати максимум 5 балів, які нараховуються за наступною схемою:

5 балів – чітка повна змістовна відповідь на питання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції;

4 бали – чітка повна змістовна відповідь на питання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції, але при відсутності авторської позиції;

3 бали – все вище назване, та деякі неточності;

2 бали – змістовне доповнення;

1 бал – поверховий виклад матеріалу;

0 балів – відсутність відповіді.

Якщо за результатами поточного контролю знань студент отримує менше 35 балів, то до екзамену він не допускається.

Підсумковий контроль проводиться по закінченні вивчення курсу з метою оцінювання результатів вивчення навчального курсу на завершальному етапі в формі екзамену.

Поточний контроль знань	
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2
30	30

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<i>ЗА ШКАЛОЮ ECTS</i>	<i>За шкалою Університету</i>	<i>За національною шкалою</i>	
		<i>ЕЕкзамен</i>	<i>ЗЗалік</i>
A	90 – 100 (відмінно)	5 <i>(відмінно)</i>	5
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	<i>ЗЗарах овано</i>
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 <i>(задовільно)</i>	
E	60 – 69 (достатньо)		

FX	35 – 59 (незадовільно – 3 можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – 3 обов'язковим повторним курсом)		

11. Рекомендована література

1. Абдеев Р. В. Философия информационной цивилизации. — М.: «Владос», 1994. — 375 с.
2. Богуш В. М., Юдін О. К. Інформаційна безпека держави. – К.: «МК-Прес», 2005. – 432 с.
3. Дубас О. П. Інформаційний розвиток сучасної України у світовому контексті. — К.: Генеза, 2004. — 276 с.
4. Ковальчук Т. Т. Сучасний інформаційний ринок. – К.: Знання, 2011. – 255с.
5. Орлов П.І., Луганський О.М. Інформаційні системи та технології в управлінні, освіті, бібліотечній справі: Наук.-практ. посіб. – Донецьк: Альфа-прес, 2004. – 292 с.
6. Сурмін Ю.П. Аналітична діяльність: Посібник для аналітика неприбуткової організації. – К.: Центр інновацій та розвитку, 2002. – 96с.
7. Почепцов Г. Г. Чукут С. А. Інформаційна політика. Навч. посібник. — К.: Знання, 2008. — 663с.

Додаткові:

8. Андрієнко В. М., Пономаренко Н. Ш., Харіна К. В., Фінагіна О. В. Інформаційна діяльність в малому та середньому

бізнесі. Навч. посібник / Донецький національний університет. – Донецьк: Тов «Юго-Восток, ЛТД», 2008. – 202 с.

9. Бондар Ю. В. Поле битви – інформаційний простір. – К.: МАУП, 2006. – 152 с.

10. Косинський В. І. Сучасні інформаційні технології. Навч. посібник. – К.: Знання, 2011. – 318с.

11. Кудрявцева С. А. Міжнародна інформація. Навч. посібник. — К.: Генеза, 2005. — 400 с.

12. Попов В. И. Информациология и информационная политика. — М.: Изд-во РАГС, 2001. — 663с.

12. Перелік питань на залік:

1. Вступ. Понятійний апарат дисципліни.

2. Мета, завдання, предмет навчальної дисципліни «Теорія інформаційної діяльності» та її специфіка.

3. Структура курсу «Теорія інформаційної діяльності».

4. Місце навчальної дисципліни в системі дисциплін документно-комунікаційного циклу.

5. Теорія інформаційної діяльності як специфічний різновид людської діяльності.

6. Короткий історичний огляд розвитку теорії інформаційної діяльності.

7. Найважливіші етапи розвитку ТІД.

8. Джерела інформації в системі суб'єктно-об'єктних відносин інформаційної діяльності.

9. Типологія та класифікація інформації.

10. Процес прийняття рішення.

11. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності.

12. Термінологічний апарат ТІД.

13. Актуальність, суть, специфіка, основні принципи ТІД.

14. Цілі, завдання, об'єкт, предмет, суб'єкти інформаційно-аналітичної діяльності.

15. Загальні професійні вимоги до рівня фахової підготовки аналітика.

16. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання.
17. Характеристика основних різновидів аналітичної діяльності.
18. Параметри інформації.
19. Базові моделі, що застосовуються під час аналізу інформаційних явищ.
20. Аналітика в системі сучасних наук: проблеми і перспективи.
21. Методи організації ТІД.
22. Загальноприйнятий алгоритм діагностики інформаційних подій і процесів.
23. Методи збору аналітичної інформації.
24. Проблема інтерпретації фактів та типові помилки аналітичних висновків.
25. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів.
26. Моделі прогнозів.
27. Типи прогнозів за ступенем часової віддаленості досліджуваного явища.
28. Інформаційне моделювання в системі інформаційних прогнозів.
29. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні.
30. Закон України «Про інформацію» - базовий акт у системі регулювання інформаційних відносин.
31. Інші нормативні акти стосовно інформаційно-аналітичної діяльності.
32. Закон «Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2014 – 2019 роки».
33. Суб'єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації.
34. Сутність і структура інформаційного циклу.
35. Інформаційна потреба та інформаційний цикл, їх взаємозв'язок.
36. Інформаційна потреба як суспільне явище.
37. Система оцінки інформаційних потреб.

38. Чинники, що впливають на визначення і задоволення інформаційних потреб.
39. Характеристика інформаційних потреб, їх психологічна мотивація.
40. Суспільний розвиток і зростання потреб суб'єктів в ТІД.
41. Інформаційний процес: суть і значення.
42. Складники інформаційно-аналітичного процесу.
43. Причини викривлення інформації.
44. Інформаційні шуми, бар'єри, фільтри і їх вплив на якісні і кількісні показники інформації.
45. Інформаційні посередники як функціональні складники системи ТІД.
46. Бібліотеки як організаційна форма інформаційного посередництва.
47. ЗМІ як потужний ресурс інформаційного посередництва.
48. Суспільно-інформаційна роль реклами.
49. Зв'язки з громадськістю (PR) та їх функціональне призначення.
50. Комунікаційний процес як суспільна функція ТІД.