

## Рекомендована література

### Основна:

1. Вернадская Ю. С. Текст в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Юлия Сергеевна Вернадская. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 288 с.
2. Божкова В. В. Реклама та стимулювання збуту: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Вікторія Вікторівна Божкова, Юлія Миколаївна Мельник. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 200 с.
3. Васильев Г. А. Медиапланирование: Учеб. пособие./ Васильев Г. А., Романов А. А., Поляков В. А. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 268 с.
4. Васильев Г. А. Основы рекламной деятельности / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 414 с.
5. Владимирська А. О. Реклама: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів // Анна Овсїївна Владимирська, Петро Олександрович Владимирський. – К. : Кондор, 2009. — 334с.
6. Геращенко Л. Психология рекламы: учебное пособие / Лариса Геращенко. – М. : АСТ: Астрель, Владимир: ВКТ, 2008. - 299 с.
7. Голуб О. Ю. Социальная реклама: Учебное пособие / Ольга Юрьевна Голуб . - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. - 180 с.
8. Джефкинс Ф. Реклама: Учеб. пособие для вузов / Френк Джефкинс. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 543 с.
9. Крылова А. В. Звук в рекламе: учебное пособие / Александра Владимировна Крылова. - Ростов н/Д. : Феникс, 2008. - 320 с.
10. Кузнецов П. А. Социальная реклама. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью» / Павел Александрович Кузнецов. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 175 с.

### Додаткова:

1. Компетентістний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: Бібліотека з освітньої політики / [під заг. ред. О. В. Овчарук]. – К. : «К.І.С.», 2004. – 112 с.
2. Библиотеки национальных академий наук: проблемы функционирования, тенденции развития: науч.-практ. и теорет. сб. / НАН Украины, Нац. б-ка Украины им. В. И. Вернадского, МААН, Совет директоров науч. б-к и информ. центров ; редкол. : А. С. Онищенко (пред.) [и др.]. – К., 2014. – Вып. 12. – 370 с.
3. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений / Э. Берн. – М. : Эксмо-Пресс, 2003.
4. Горова С. В. Інтернет-ЗМІ як об'єкт бібліотечної інформаційної діяльності / С. В. Горова ; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. – К.: Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, 2013. – 208 с.
5. Кириллова Н. Медиа-культура / Н. Кириллова. - М.: Академический Проект, 2005. - 448 с.

6. Коханов Е. Ф. Теоретические и методологические основы PR-деятельности (социологический аспект) / Е. Ф. Коханов. - М.: РИП-холдинг, 2004. - 202с.
7. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии / В. Ф. Кузнецов. - М.: Аспект Пресс, 2005.-300с.
8. Мехлер Г. Власть и магия PR / Г. Мехлер. – СПб.: Питер, 2004. - 172с.
9. Мей К. Інформаційне суспільство / К. Мей. – Київ: «К.І.С.», 2004. - 220с.
10. Моисеев В. А. PR: теория и практика / В. А. Моисеев. – К: Кондор, 1999. - 376с.
11. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз, или Как успешно управлять общественным мнением / Г. Г. Почепцов. - М. : Альпина, 2004. - 336с.
12. Связи с общественностью. Курс лекций. / Автор-составитель В. Ж. Попов. – Донецк : ДонГУУ, 2008. – 154 с.
13. Скотт М. Катлип, Аллен Х. Сентер, Глен М. Брум. Паблик рилейшнз. Теория и практика. - 8-е изд. - М.: Изд. дом Вильямс, 2005. - 624с.

#### **Інформаційні ресурси:**

1. Проект Закону України «Про соціальну рекламу» [Електронний ресурс]/ Громадське суспільство і влада. - Режим доступу: [http://civic.kmu.gov.ua/civic/control/uk/discussion/ovv/project;jsessionid=EB65E28D0A50BCA88E56FC9AB5A116?/project\\_id=10243](http://civic.kmu.gov.ua/civic/control/uk/discussion/ovv/project;jsessionid=EB65E28D0A50BCA88E56FC9AB5A116?/project_id=10243)
2. Про рекламу : Закон України, 3 липня 1996 р. // Відомості Верховної Ради України. - 1996, № 39, ст. 181. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
3. Про соціальні послуги : Закон України, 19 червня 2003 р. // Відомості Верховної Ради України, - 2003, № 45, ст. 358. [Електронний ресурс] - Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/JH3JZ00A.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JH3JZ00A.html)
4. Психологія в рекламі / [Альберт К. В., Власов П. К., Дворцова Е. В., Киселева А. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://psyfactor.org/lib/psyrecl.htm>