

ОБРАЗОТВОРЧІСТЬ В
КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ
МЕДІАРЕАЛЬНОСТІ

Леонардо да Вінчі, «Спаситель світу»

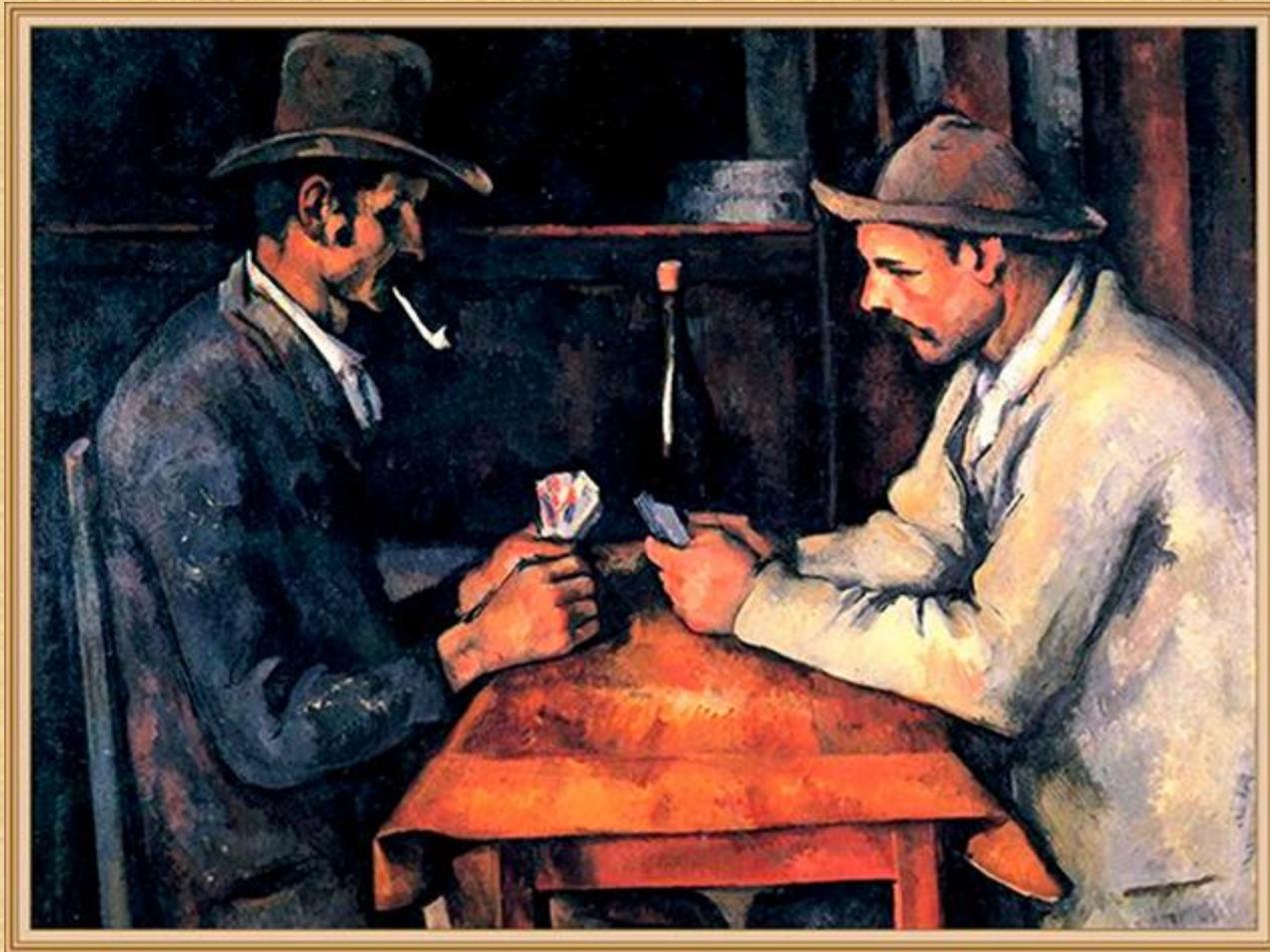
\$450,3 млн



«Обмін» Віллем де Кунінг \$300 млн



**Поль Сезанн, «Гравці у карти»
\$250 млн**



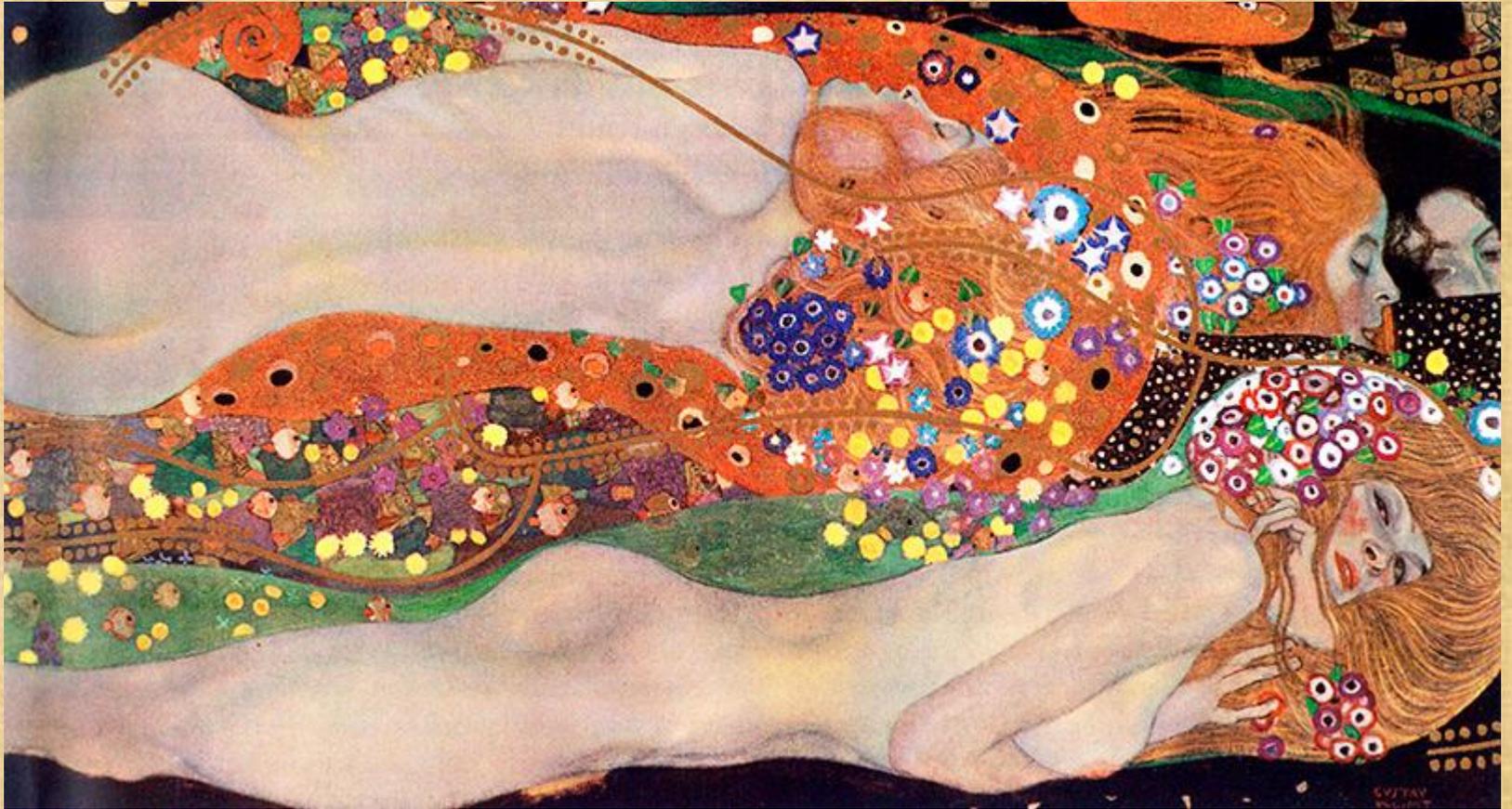
**Поль Гоген «Коли ти вийдеш заміж?»
\$210 млн.**



**Джексон Поллок, «Номер 17А»
\$200 млн**



**Густав Клімт, «Водяні змії II»
\$187 млн**



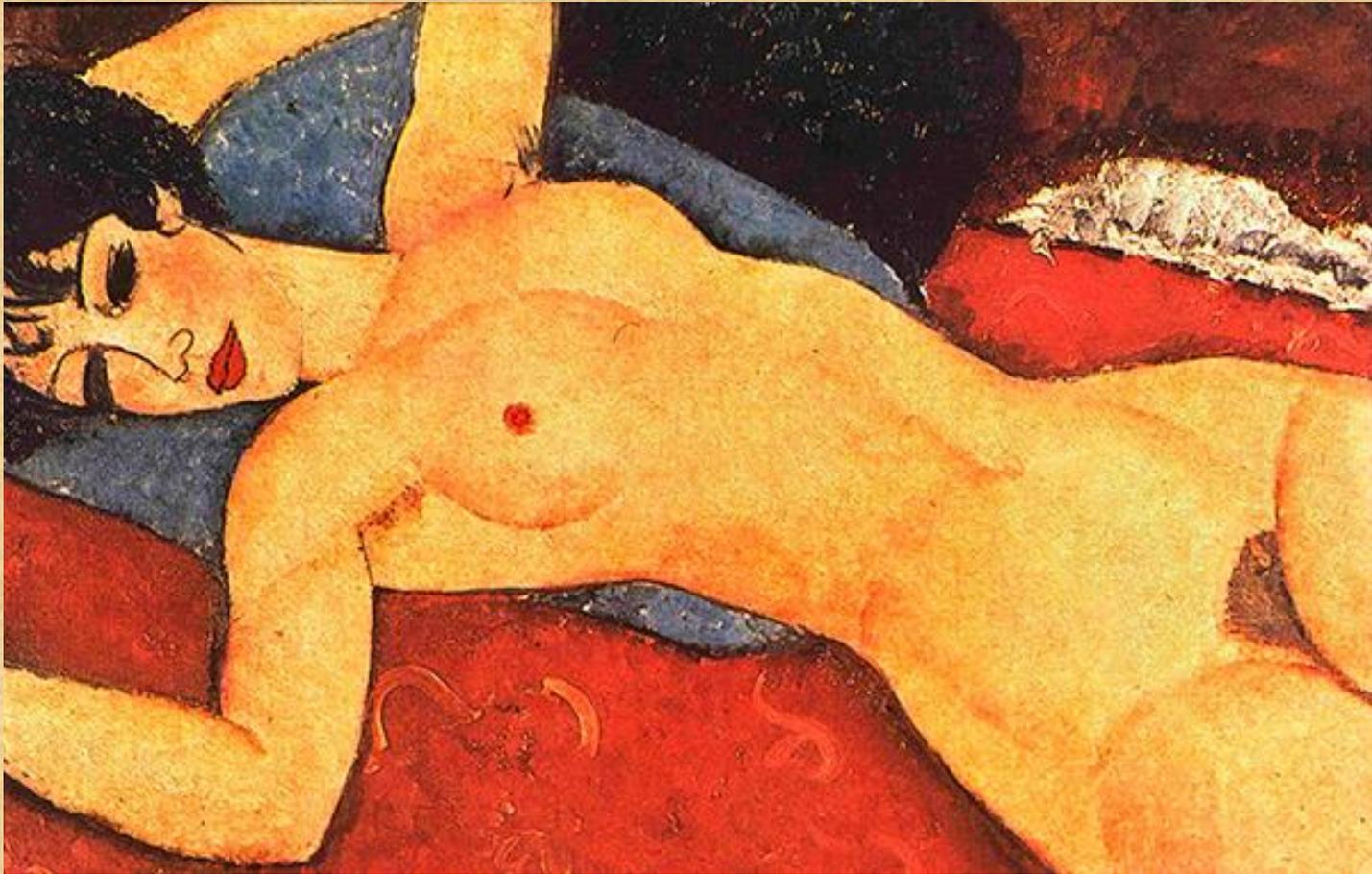
**Марк Ротко, «Фіолетове, зелене та червоне»
\$186 млн**



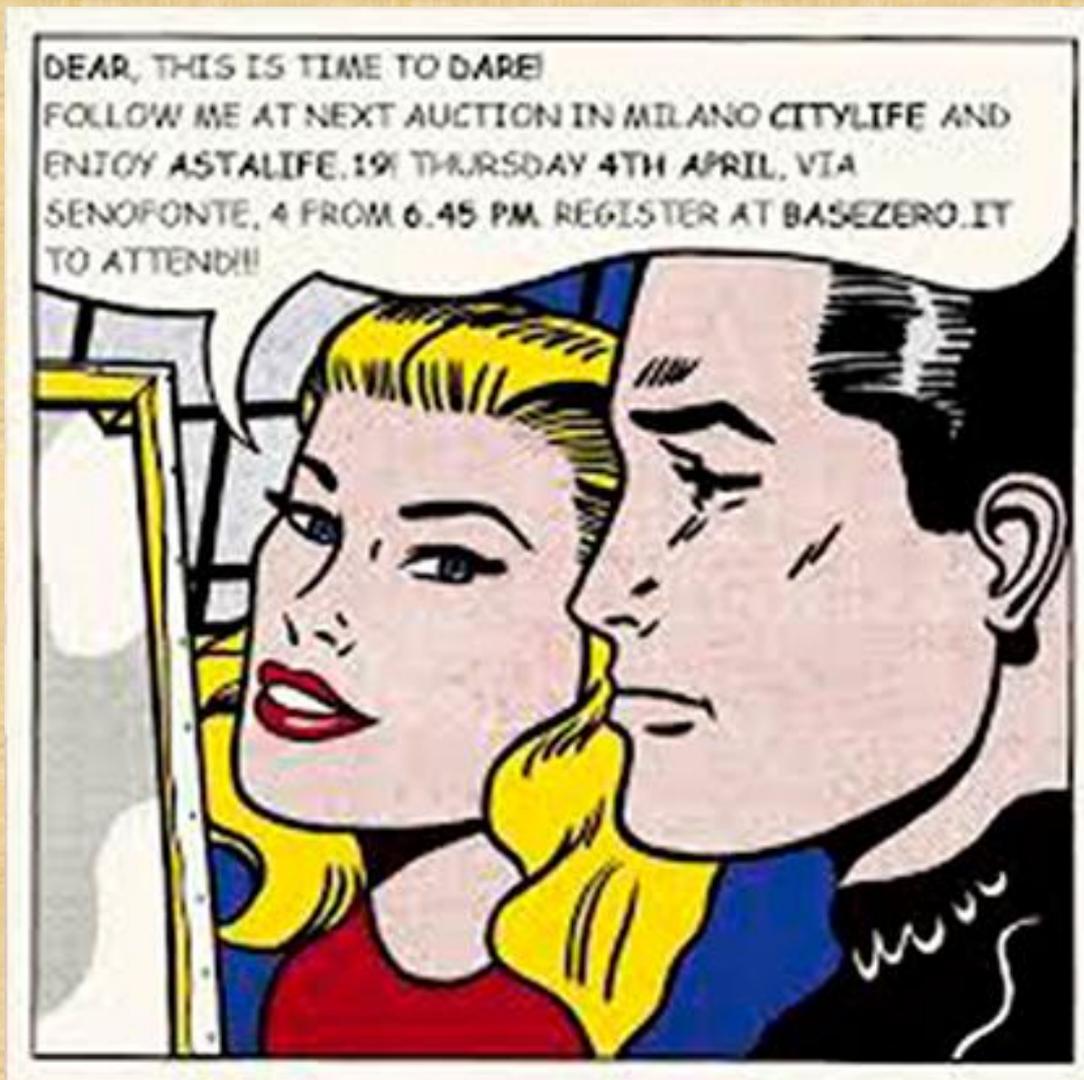
**Пабло Пікассо, «Алжирські жінки»
\$179,365 млн**



**Амедео Модільяні, «Оголена, що лежить»
\$170,4 млн**



Рой Ліхтенштейн, «Шедевр» \$165 млн



**Пабло Пікассо, «Сон»
\$150 млн**

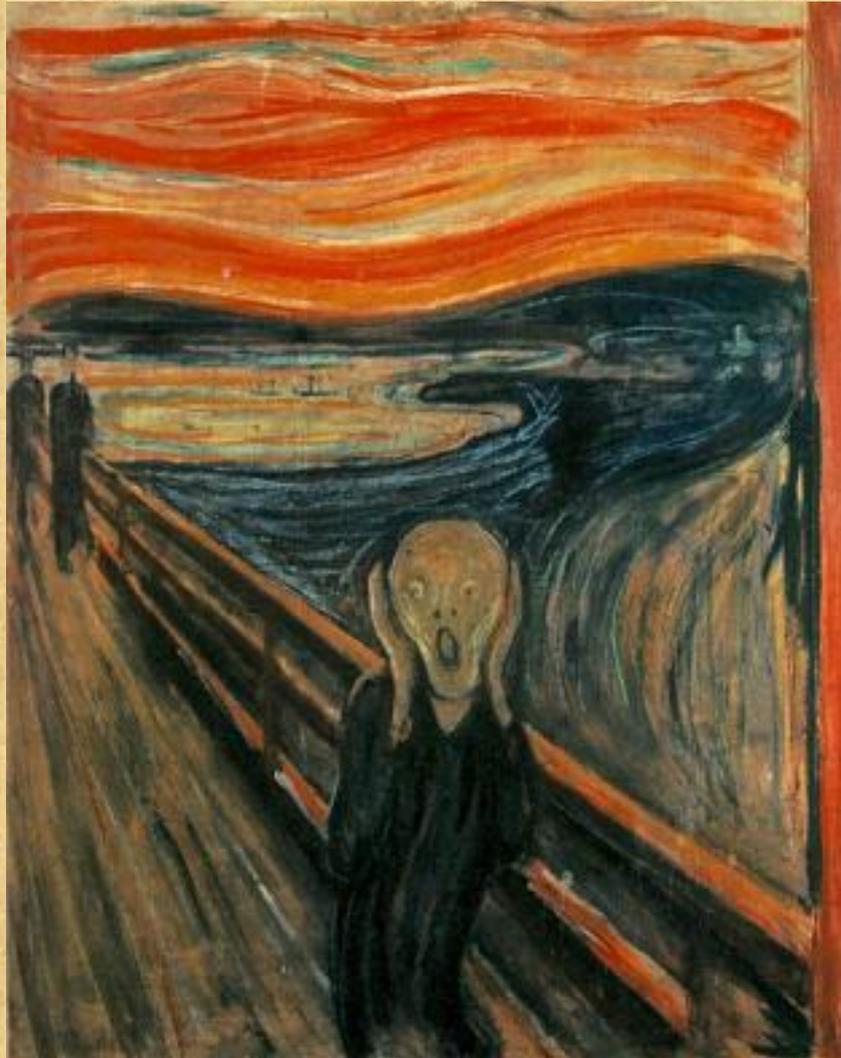


Віллем де Кунінг, «Жінка III»

\$137,5 млн



**Едвард Мунк, «Крик»
\$119,992 млн**



- У своєму творі «Медитації» 1735 **Александр Готліб Баумгартен** обґрунтував естетику як самостійну філософську дисципліну.
- **Традиційна естетика** була покликана досліджувати універсальні критерії смаку для оцінки творів мистецтва.
- **Метафізична естетика** в німецькому ідеалізмі (також в романтичній філософії) прагнула через філософську критику вилучити із сфери естетичного критерій часу та розробляти «вічні» естетичні критерії оцінки.





Густав Теодор Фехнер у 19 столітті розрізнив так звану «естетику знизу» і «естетику зверху».

- **Естетика «зверху»** - це естетика «прекрасного духу». Покликана споглядати і досліджувати мистецтво.
- **Естетика «знизу»** навпаки досліджує емпіричні принципи. Вона зводить естетику до дослідження переживання прекрасного як звичайного буденного психологічного феномена, який може досліджуватись також експериментально (експериментальна естетика).

- В 21 столітті є феномен «смерть автора». **Тобто: сьогодні** естетика сприймається як теорія чуттєвого пізнання
- Чуттєве пізнання можна визначити як чуттєве сприйняття та засвоєння чуттєвих вражень.
- Хоча естетичне безперечно належить до сфери чуттєвого переживання, однак воно визначально залежить від того, як ми оцінюємо дану ситуацію.
- Теорія естетики як теорія чуттєвого пізнання випливає із того естетичного феномена, який сам виникає не із чуттєвого сприйняття.

- У сучасній медіареальності образ перестає бути лише естетичною формою і стає інструментом комунікації, впливу та соціального конструювання реальності.



Медіареальність — це:

- середовище, в якому події існують через їх візуальну репрезентацію;
- простір, де образ стає первинним щодо факту;
- система символів, що формують суспільне сприйняття.



Основні характеристики медіареальності:

- візуалізація всіх сфер життя;
- фрагментарність;
- швидкість поширення;
- емоційна домінанта над раціональністю;
- алгоритмізація уваги.



У медіареальності образотворчість:

- інтегрується в цифровий простір;
- стає частиною візуального маркетингу;
- взаємодіє з дизайном, рекламою, PR;
- функціонує як контент.

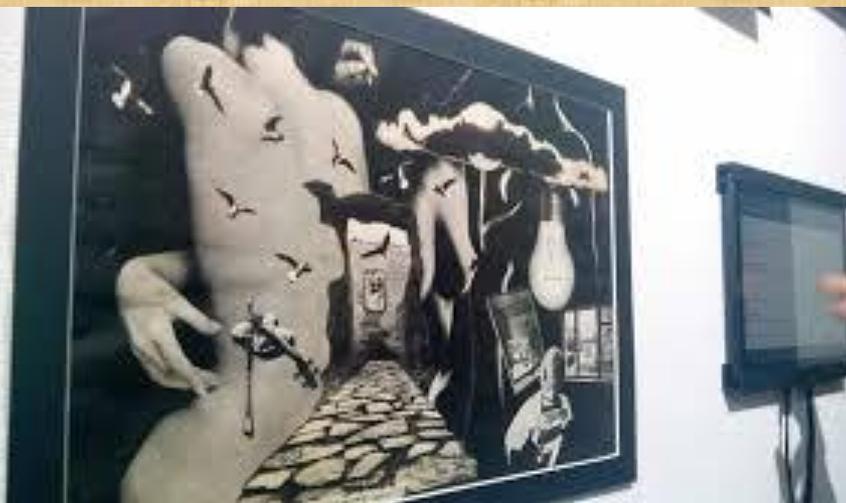
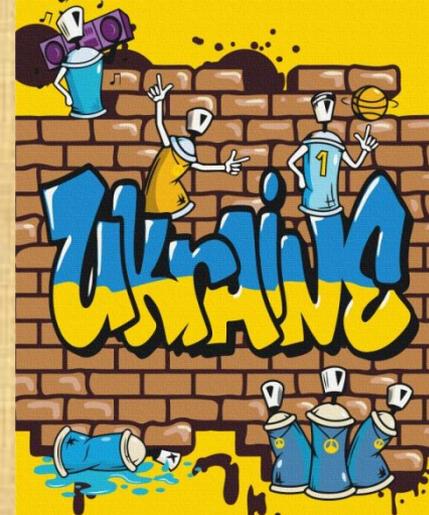


Демократизація образу

Кожен користувач:

- створює візуальний продукт;
- транслює власну ідентичність;
- стає суб'єктом публічної комунікації.

Соціальні мережі перетворюють мистецькі практики на щоденну діяльність.



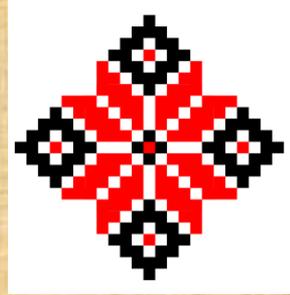
Естетичні принципи сучасної медіавізуальності

- мінімалізм і лаконізм;
- візуальний шок;
- контраст;
- гіперсимволізація;
- мемність.



У сучасній медіареальності образ:

- формує імідж;
- конструює наратив;
- задає емоційну рамку;
- впливає на громадську думку.



Digital art

Цифровий живопис, NFT, анімація.

• **Приклади:**

- соціальні кампанії;
- воєнна візуальна пропаганда;
- благодійні проєкти;
- бренд-айдентика громад.

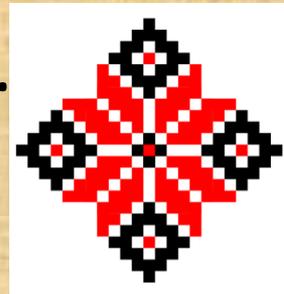


Візуальний активізм

Плакати, стріт-арт, символічні інтервенції.

Перформативність

Instagram-арт, відео-арт, візуальні флешмоби.



Проблемність сучасних образів

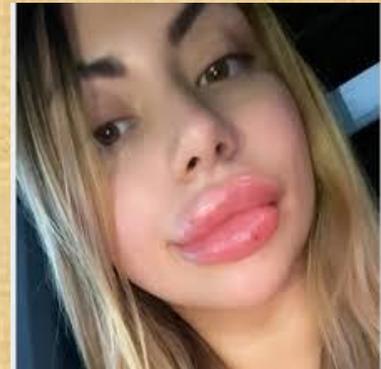
Маніпулятивність

- емоційна експлуатація;
- візуальні фейки;
- естетизація
насильства, популізм



Девальвація образу

- надмірність
візуального контенту;
- втрата глибини;
- поверхневе
сприйняття.



В умовах війни образ

- стає інструментом національної ідентичності;
- виконує терапевтичну функцію;
- формує колективну пам'ять;
- стає засобом мобілізації.



ВИСНОВКИ

- Образ у сучасній медіареальності — не лише естетична форма, а й комунікаційний механізм.
- Мистецтво інтегрується в PR і цифрові стратегії.
- Візуальна культура формує світогляд сучасної людини.
- Відповідальність творця образу зростає в умовах інформаційної турбулентності.
- Етичність і критичне мислення — ключові компетентності у сфері візуальної комунікації.