**Заняття № 4**

**Тема:** Книжкові виставки-ярмарки як

інтегрований спосіб промоції видавничої продукції

**План**

1. Книжкові виставки-ярмарки як комунікаційний феномен.
2. Українські книжкові форуми.
3. Зарубіжні книжкові виставки-ярмарки

**практичнене завдання:** Проаналізувати участь у книжкових виставках та ярмарках провідних книговидавництв у 2022-2023 роках (на вибір). Результати подати у вигляді презентації.

**Література**

1. Теремко В. Видавничий маркетинг К. : Академвидав, 2009. – С. 245-248. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=348
2. Книжкова виставка: сучасні тенденції | Запорізька обласна ...

zounb.zp.ua › node › 620

1. Микитин Т. Рейтинг книжкових ярмарків України: результати другої хвилі соціологічного дослідження, проведеного у м. Києві //https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01186568v2/document
2. Кулаковська В. Книжкові ярмарки-виставки як головний інструмент реклами книг в Україні//http://www.nbuv.gov.ua/old\_jrn/Soc\_Gum/Vdakk/2010\_2/15.pdf
3. **Віртуальні виставки як дистантна бібліотечна послуга** http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com\_content&view=article&id=1043:virtualni-vistavki-yak-distantna-bibliot