**Глосарій**

**(Словник – довідник основних термінів)**

**з дисципліни**

**«Аналіз господарської діяльності організації»**

***Абсолютне значення одного відсотка приросту*** — показник, що визначається діленням абсолютного приросту на відповідний темп приросту, виражений у відсотках. Розрахунок цього показника має економічний сенс тільки на ланцюговій основі.

***Абсолютний приріст*** — показник, що характеризує абсолютну швидкість зростання (зниження) рівнів ряду динаміки. Величина його є різницею між даним рівнем і рівнем, з яким проводиться зіставлення. Абсолютний приріст показує, на скільки одиниць підвищився або зменшився рівень ряду порівняно з базисним рівнем.

***Аналіз*** (*грец*. *analyzis* — розділення, розчленування) — спосіб пізнання предметів і явищ навколишнього середовища, який ґрунтується на розчленовуванні цілого на складові і вивченні їх у всьому різноманітті зв’язків і залежностей. Залежно від мети, методів і прийомів проведення, галузі застосування, використаного інструментарію його розглядають з кількох боків : **а)** розчленування об’єкта (подумки або насправді) на складові елементи; **б)**всебічний розбір, розгляд, наприклад творів мистецтва, процесів, рішень; уточнення логічної форми (структури) міркування у формальній логіці; **в)** як синонім наукового дослідження взагалі або метод вивчення об’єкта через розгляд його окремих сторін, властивостей, складових; визначення складу речовини.

***Аналіз SWOT*** — вид аналізу, що дає змогу інтегрувати оцінку внутрішньо-організаційного потенціалу і виявити фактори впливу зовнішнього середовища.

***Аналіз вертикальний (структурний)*** — вид одновимірного аналізу, що має на меті дослідження складу і структури досліджуваного економічного явища за допомогою розкладу на окремі складові, визначення їх частки та співвідношень, а також вивчення впливу факторів на загальний результативний показник через його порівняння до і після зміни конкретного чинника.

***Аналіз внутрішній*** — аналіз, який здійснюється за ініціативою і на матеріалах самого підприємства з метою використання його результатів у плануванні, складанні виробничої програми, розробленні стратегії господарської діяльності та в управлінні.

***Аналіз внутрішньогосподарський*** — вид аналізу, що здійснюється на рівні підприємства і його структурних одиниць — виробничих підрозділів, тобто відділень, цехів, бригад.

***Аналіз господарської діяльності*** — система спеціальних знань, пов’язаних: **а)** з дослідженням економічних процесів у їх взаємозв’язку, які відбуваються під впливом об’єктивних економічних законів; **б)** з науковими обґрунтуваннями бізнес-планів та об’єктивним оцінюванням їх виконання; **в)** з виявленням позитивних і негативних факторів і кількісним вимірюванням їх дії; **г)** з розкриттям тенденцій і пропорцій господарського розвитку, з визначенням невикористаних внутрішньогосподарських резервів; **д)** з прийняттям управлінських рішень, що враховують узагальнення передового досвіду.

***Аналіз дисперсійний*** — статистичний метод, призначений для встановлення структури зв’язку між результативною та факторними ознаками. Він дає змогу визначити вплив одного або кількох факторів на результативний показник. Дисперсійний аналіз може застосовуватися за обмеженої кількості одиниць спостереження. Він ефективний в умовах, коли результативна ознака суттєво змінюється під одночасною дією кількох факторів з неоднаковою силою впливу. Дисперсійний метод аналізу відіграє велику роль в економічних дослідженнях, бо завдяки використанню цього методу розв’язуються такі завдання як : кількісне вимірювання сили впливу факторних ознак та їх сполучень на результативну величину; оцінювання вірогідності впливу та його довірчих меж; аналіз окремих середніх і статистичне оцінювання їх різниці.

***Аналіз економіко-екологічний*** — аналіз, який ставить своїм завданням вивчення взаємозв’язків і взаємозалежностей економічних та екологічних явищ і процесів для розроблення заходів щодо покращення навколишнього середовища, раціонального використання ресурсів. Здійснюється економічною службою підприємств, органами охорони навколишнього середовища.

***Аналіз зовнішній*** — вид аналізу, який може проводитися безпосередньо зовнішніми користувачами або на їх замовлення. У ролі останніх можуть бути представники вищої організації, фінансових, податкових органів, громадських організацій, незалежні аудитори, акціонери, потенційні інвестори.

***Аналіз інвестиційний*** — аналіз, що вивчає операції із вкладення майнових, інтелектуальних цінностей в об’єкти підприємницької та інших видів діяльності з метою отримання прибутку або соціального ефекту, виявляє можливості залучення капіталу, інвестиційну привабливість підприємств, видів економічної діяльності, регіонів, а також інвестиційний клімат, розробляє інвестиційні програми підприємства та оцінює їх. Здійснюється експертами-аналітиками економічної служби.

***Аналіз комплексний (загальний)*** — аналіз, мета якого полягає в усебічному, комплексному вивченні господарської діяльності підприємства як єдиного комплексу.

***Аналіз міжгосподарський*** — аналіз, що охоплює кілька підприємств і дає змогу визначити середні дані, зробити узагальнення, порівняння, групування показників господарської діяльності підприємств, організацій на територіальному рівні (район, область, країна) та за видами економічної діяльності.

***Аналітична служба*** — один із центральних підрозділів, який відповідає за підготовку та обґрунтування основних стратегічних рішень і відстежує загальну картину бізнесу суб’єкта господарювання (підприємства, фірми, організації).

***Асортимент*** *—* перелік видів продукції, які виробляються, із зазначенням обсягів випуску.

***Баланс*** — звіт про фінансовий стан підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов’язання і власний капітал.

***Балансовий метод***, або балансове погодження, — метод, який полягає у зіставленні врівноважувальних одна одну систем взаємопов’язаних показників.

***Бізнес-процес*** — сукупність бізнес-операцій, певна кількість внутрішніх видів діяльності, що починаються з одного або більше входів і закінчуються створенням продукції, необхідної клієнту (клієнт — не обов’язково зовнішній відносно підприємства споживач, це може бути підрозділ організації або конкретний працівник).

***Валовий прибуток (збиток)*** — різниця між чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг).

***Вартість*** — грошовий еквівалент цінності об’єкта, який покупець готовий обміняти на право власності на цей об’єкт.

***Векселі видані*** — сума заборгованості, на яку підприємство видало векселі на забезпечення поставок (робіт, послуг) постачальників, підрядників та інших кредиторів;

***Векселі одержані*** — заборгованість покупців, замовників та інших дебіторів за відвантажену продукцію (товари), інші активи, виконані роботи та надані послуги, яка забезпечена векселями.

***Вилучений капітал*** — фактична собівартість акцій власної емісії або часток, викуплених акціонерним товариством у його учасників; передання майна державними (казенними) та комунальними підприємствами (у балансі наводиться в дужках і вираховується при визначенні підсумку власного капіталу).

***Виробничі запаси*** — вартість запасів, малоцінних і швидкозношуваних предметів, сировини, основних і допоміжних матеріалів, палива, покупних напівфабрикатів і комплектувальних виробів, запасних частин, тари, будівельних матеріалів та інших матеріалів, призначених для споживання в ході нормального операційного циклу.

***Відносні показники інтенсивності*** — показники, що відображають ступінь поширення явища, яке вивчається, у тому чи іншому середовищі за допомогою різнойменних, але взаємопов’язаних абсолютних показників. Відносні показники інтенсивності показують, скільки одиниць однієї сукупності припадає на одиницю іншої сукупності. Вони розраховуються діленням абсолютної величини досліджуваного явища на абсолютну величину, що характеризує обсяг середовища, де розвивається або поширюється це явище.

***Відносні показники координації*** — показники, які характеризують співвідношення між окремими частинами сукупності. При цьому одну частину сукупності беруть за основу (базу) порівняння і знаходять відношення до неї всіх інших частин. Показники координації показують, у скільки разів порівнювана величина більша (менша) ніж величина, взята за базу порівняння.

***Відносні показники порівнянь*** — показники, що виражають характеризують кількісні співвідношення однойменних величин, що стосуються різних об’єктів, територій, але наведені за один і той самий період. Вони виражаються в коефіцієнтах або процентах.

***Відносні показники структури*** — показники, що характеризують склад суспільного явища і показують, яку частку займають окремі частини в цілому явищі. Вони визначаються як відношення абсолютної величини кожної частини сукупності до абсолютної величини всієї сукупності і виражаються, як правило, у відсотках (база порівняння береться за 100) або у частках одиниці (база порівняння дорівнює 1).

***Відстрочені податкові зобов’язання*** — сума податку на прибуток, що підлягає сплаті в майбутніх періодах унаслідок тимчасової різниці між обліковою та податковою базами оцінювання.

***Власний капітал*** — частина в активах підприємства, що залишається після вирахування його зобов’язань.

***Власні оборотні кошти*** (власний оборотний капітал, робочий капітал, функціонуючий капітал) — сума власного капіталу, вкладена в оборотні активи. Розраховується двома способами: **1)** як різниця суми власного капіталу, довгострокових зобов’язань і необоротних активів; **2)** як різниця оборотних активів і поточних зобов’язань.

***Внутрішньогосподарська (управлінська) звітність*** — спеціальна звітність, що складається на підставі даних бухгалтерського обліку і призначена для задоволення потреб в інформації внутрішніх користувачів — органів управління підприємства.

***Внутрішня вартість*** — оптова ціна на певний товар усередині країни.

***Внутрішня норма рентабельності (IRR)*** (*англ.- internal rate of return*) — норма дисконту, за якої дисконтована вартість надходження чистого грошового потоку дорівнює дисконтованій вартості інвестицій.

***Галузевий аналіз*** — різновид аналізу, методика якого враховує специфіку окремих галузей економіки (промисловості, сільського господарства, будівництва, транспорту, торгівлі тощо).

***Горизонтальний порівняльний аналіз*** — вид одновимірного аналізу, мета якого полягає у визначенні абсолютних (абсолютний приріст) і відносних відхилень (темп зростання, темп приросту) фактичних показників від базових (планові, за минулі роки, середні по галузі, досягнення передових підприємств тощо).

***Готова продукція*** — запаси виробів на складі, обробка яких закінчена та які пройшли випробування, приймання, укомплектовані згідно з умовами договорів із замовниками і відповідають технічним умовам і стандартам. Продукція, яка не відповідає наведеним вимогам (крім браку), та роботи, які не прийняті замовником, показуються у складі незавершеного виробництва.

***Графік*** — форма наочного подання статистичних даних про соціально-економічні явища і процеси через геометричні образи, малюнки або схематичні географічні карти та пояснення до них.

***Графічний образ*** — сукупність різноманітних символічних знаків, за допомогою яких відображаються статистичні дані. Ці знаки можуть мати різні форми: лінії, крапки, геометричні, графічні, а інколи негеометричні фігури.

***Грошові кошти та їх еквіваленти*** — кошти в касі, на поточних та інших рахунках у банках, які можуть використовувати для поточних операцій, а також еквіваленти грошових коштів.

***Групування*** — процес утворення однорідних груп на основі розподілу сукупності на окремі частини або об’єднання досліджуваних одиниць у часткові сукупності за суттєвими для них ознаками.

***Групування аналітичні*** — групування, які використовуються для дослідження взаємозв’язку між явищами та їх різноманітними ознаками. При побудові аналітичних угрупувань важливо правильно визначити факторні і результативні ознаки.

***Групування комбіновані*** — групування, які будуються за двома і більше ознаками у взаємозв’язку (комбінації) у такий спосіб, що групи, утворені за однією ознакою, поділяються на підгрупи за іншою ознакою і т. п.

***Групування прості*** — групування, які здійснюються за однією ознакою.

***Групування структурні*** — групування, які характеризують склад досліджуваної сукупності, структурні зрушення в розвитку соціально-економічних явищ і процесів.

***Групування типологічні*** — групування, завдання яких полягає у виділенні із загальної сукупності соціально-економічних типів, тобто окремих груп, які різняться якісними ознаками.

***Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги*** — заборгованість покупців або замовників за надані їм продукцію, товари, роботи або послуги (крім заборгованості, забезпеченої векселем).

***Дедукція*** (*лат. deductio* — виведення) — спосіб міркувань від загальних положень до часткових висновків.

***Дестимулятори*** — показники, які спричиняють погіршення оцінки роботи (рекламації, брак, штрафи тощо). Для приведення їх до однієї основи, однозначної характеристики показники- дестимулятори обчислюються як обернена величина (продукція без рекламацій та ін.) або їх значення беруть зі знаком мінус.

***Детермінований аналіз*** — вивчення прямих зав’язків, коли зв’язок між результативним і факторними показниками функціональний.

***Дисперсія*** (*лат. dispersio* — розсіювання) *—* ступінь розсіювання навколо середнього значення випадкової величини. У статистичному розумінні дисперсія є середнім арифметичним із квадратів відхилень величин від їх середнього арифметичного. На практиці при проведенні аналізу економічного стану підприємства чи галузі часто необхідно оцінити розсіювання можливих значень випадкової величини навколо її середнього значення, а також виявити та виміряти силу зв’язку між факторними та результативною ознаками.

***Діагностика фінансово-господарської діяльності підприємства*** — виявлення патологічних змін у досліджуваній системі та встановлення діагнозу.

***Діаграма*** — графічне вираження обсягів та особливостей однієї чи кількох сукупностей за допомогою кількісних графічних знаків (геометричних, художніх, фонових, суто умовних).

***Діаграма балансова*** — двостороння стрічкова діаграма, стрічки якої розгалужуються на дві сторони на вужчі смужки, що своєю шириною виражають відповідні величини статей доходів і витрат, статей активу і пасиву тощо.

***Діаграма лінійна*** — один із найпоширеніших видів графіків, який служить для зображення динаміки досліджуваних явищ. Для його побудови використовується прямокутна система координат. На осі абсцис відкладають рівні відрізки — періоди часу (дні, місяці, роки і т. п.), а на осі ординат — прийнятий масштаб, що характеризує одиниці виміру. На координатному полі наносять точки, які дорівнюють величині показника на даний період. Потім усі точки з’єднують прямими лініями, у результаті чого отримують ламану лінію, яка характеризує зміну досліджуваного явища за даний період.

***Діаграма секторна*** (або колова діаграма) — діаграма, призначена для відображення структури досліджуваних явищ і процесів. Це коло, поділене на сектори, величини яких відповідають розмірам зображуваних явищ.

***Діаграма стовпчикова*** — графік, у якому статистичні дані зображуються у вигляді прямокутників однакової ширини, розміщених вертикально по горизонтальній прямій. Висота стовпчиків має відповідати величині зображених явищ.

***Діаграма стрічкова*** — графік, у якому статистичні дані зображуються у вигляді прямокутників однакової ширини, розміщених горизонтально.

***Діалектичний метод*** — дослідження всіх явищ в їх взаємозв’язку та русі, зміні та розвитку, при цьому розвиток розуміють як боротьбу протилежностей на засадах об’єктивних законів реальної дійсності.

***Діяльність звичайна*** (*англ. usual activity*) — будь-яка основна діяльність підприємства, а також операції, що її забезпечують або виникають у результаті здійснення такої діяльності. У комерційних підприємствах звичайною діяльністю вважається виробництво та реалізація продукції, необоротних та оборотних активів, надання послуг, виконання робіт, а в некомерційних (неприбуткових) — надання благодійної допомоги, інформаційних, освітніх, культурних, наукових послуг тощо.

***Довгострокові зобов’язання*** — всі зобов’язання, які не є поточними зобов’язаннями.

***Довгострокові кредити банків*** — сума заборгованості підприємства банкам за отриманими від них позиками, яка не є поточним зобов’язанням.

***Додатковий вкладений капітал*** — сума, на яку вартість реалізації випущених акцій акціонерними товариствами перевищує їхню номінальну вартість. Інші підприємства відображають у цій статті суму капіталу, який вкладено засновниками понад статутного капіталу.

***Документ*** *—* передбачена законом матеріальна форма одержання, зберігання, використання і поширення інформації за допомогою фіксації її на папері, магнітній, кіно-, відео-, фотоплівці або на іншому носієві.

***Економічна інформація*** — **1)** відомості, дані, значення економічних показників, що є об’єктом зберігання, обробки, передання і використання в процесі аналізу та вироблення економічних рішень в управлінні; **2)** один із видів ресурсів, що використовується в економічних процесах, отримання якого потребує витрат часу й інших видів ресурсів, у зв’язку з чим ці витрати варто включати у витрати виробництва.

***Експлікація графіка*** — словесне пояснення його конкретного змісту, яке зазвичай включає: заголовок з необхідними додатковими поясненнями; точне пояснення сутності, що умовно надається в цьому графіку його графічним знакам (геометричним, образотворчим, фоновим, суто умовним); інші пояснення, примітки тощо.

***Елімінування*** (*лат. eliminate* — виключати, усувати) — метод, який полягає у послідовному визначенні впливу кожного фактору на результативний показник за умови незмінності інших факторів та абстрагування їх взаємного впливу.

***Ефективність інвестування*** визначається тим, наскільки швидко вкладені кошти обертаються в процесі діяльності підприємства.

***Забезпечення наступних витрат і платежів* —** нараховані у звітному періоді майбутні витрати та платежі (витрати на оплату майбутніх відпусток, гарантійні зобов’язання тощо), величина яких на дату складання балансу може бути визначена тільки за допомогою попередніх (прогнозних) оцінок, а також залишки коштів цільового фінансування і цільових надходжень, отримані з бюджету та інших джерел.

***Звичайна діяльність*** — будь-яка основна діяльність підприємства, а також операції, що її забезпечують або виникають унаслідок її проведення.

***Звіт про власний капітал*** — звіт, який відображає зміни у складі власного капіталу підприємства протягом звітного періоду.

***Звіт про рух грошових коштів*** — звіт, який відображає надходження і видаток грошових коштів у результаті діяльності підприємства у звітному періоді.

***Звіт про фінансові результати*** *(звіт про сукупний дохід) —* звіт про доходи, витрати і фінансові результати діяльності підприємства.

***Звітність*** — система підсумкових і взаємопов’язаних даних (показників), що мають форму звітів, складених за допомогою спеціально затвердженої форми, які характеризують умови та результати діяльності підприємства за певний відрізок часу.

***Змінні дані*** — величини, які у процесі вивчення набирають різних значень. Вони не мають однієї й тієї самої чисельної визначеності, але кожна з них характеризує певний бік процесу чи явища: випуск продукції по цехах чи підприємству в цілому на конкретну дату, надходження сировини і матеріалів від постачальників на склад підприємства, відправлення готової продукції споживачам тощо. Змінні дані використовуються для оперативного планування та управління.

***Змінні загальновиробничі витрати*** — витрати на обслуговування й управління виробництвом (цехів, дільниць), що змінюються прямо (або майже прямо-пропорційно до зміни обсягу діяльності).

***Зобов’язання*** — заборгованість підприємства, яка виникла внаслідок минулих подій і погашення якої, як очікується, призведе до зменшення ресурсів підприємства, що втілюють у собі економічні вигоди. Зобов’язання можуть мати довго- і короткостроковий характер.

***Інвестиції*** являють собою вкладення капіталу з метою подальшого його збільшення, тобто вони можуть розглядатися як рушійна сила самозростання вартості капіталу суб’єкта господарювання і, відповідно, подальшого економічного зростання в масштабі держави.

***Інвестиційна діяльність*** — придбання та реалізація тих необоротних активів, а також тих фінансових інвестицій, які не є складовою частиною еквівалентів грошових коштів.

***Індекс*** (*лат. index* — показник) — відносна величина, за допомогою якої можна порівнювати окремі показники однорідного об’єкта та складні економічні явища, утворені з різнорідних елементів, що не підлягають безпосередньому підсумовуванню.

***Індукція*** (*лат. inductio* — наведення) — спосіб умовиводу від часткових фактів, положень до загальних висновків.

***Інтегральний метод*** — метод, який полягає у розкладанні абсолютного відхилення (приросту) результативного показника на окремі показники-фактори з урахуванням взаємозв’язку між ними. Інтегральний метод достатньо точний і придатний для застосування як для мультиплікативних, так і для кратних і комбінованих моделей. Способи розрахунку відповідних показників залежать від типу факторної моделі.

***Інформаційне забезпечення*** — система одержання, оцінювання, зберігання та обробки даних, створена з метою вироблення управлінських рішень.

***Інформаційне забезпечення економічного аналізу*** — створення бази даних, комплексу інформаційних засобів, необхідних для дослідження господарської діяльності та розв’язування завдань управління.

***Інформаційне моделювання*** — розроблення конструктивних, параметричних, методологічних моделей можливого вирішення проблем на основі інформаційних даних, прогнозування науково-технічної ситуації, формування еталонного уявлення про об’єкти, які розробляються, тощо.

***Інформація*** (*лат. informare, англ. Informatio* — роз’яснення, викладення, тлумачення) — повідомлення про які-небудь події, чиюсь діяльність тощо.

***Інформація економічна*** — сукупність різних відомостей економічного характеру, що виникають під час підготовки виробництва, у процесі виробничо-господарської діяльності й управління цією діяльністю. Сюди входять дані про економічні процеси (виробництво, розподіл, обмін і споживання матеріальних благ та послуг), які відбуваються всередині країни. На рівні підприємства економічна інформація — це сукупність відомостей, даних про діяльність підприємств, їх структурних підрозділів та асоціацій, які відображаються в економічних показниках.

***Інший додатковий капітал*** — сума дооцінки необоротних активів, вартість необоротних активів, безоплатно отриманих підприємством від інших юридичних або фізичних осіб, та інші види додаткового капіталу.

***Інші довгострокові зобов’язання*** — сума довгострокових зобов’язань, які не можуть бути включені до інших статей розділу «Довгострокові зобов’язання».

***Інші довгострокові фінансові зобов’язання*** *—* сума довгострокової заборгованості підприємства щодо зобов’язання із залучення позикових коштів (крім кредитів банків), на які нараховуються проценти.

***Капітал*** *—* кошти, якими володіє підприємство для здійснення своєї діяльності з метою одержання прибутку.

***Категорії економічного аналізу*** — загальні, ключові поняття даної науки: фактори, резерви, модель, результативний показник, процент, дисконт, фінансовий результат, капітал, зобов’язання, активи, грошовий потік, леверидж тощо.

***Кластерний аналіз* —** метод багатовимірного статистичного дослідження, в яке входить збір даних, що містять інформацію про вибіркові об’єкти, та упорядкування їх у порівняно однорідні, схожі між собою групи. Сутність кластерного аналізу полягає у здійсненні класифікації об’єктів дослідження за допомогою численних обчислювальних процедур. У результаті цього утворюються кластери, або групи, дуже схожих об’єктів. На відміну від інших методів цей вид аналізу дає можливість класифікувати об’єкти не за однією ознакою, а за кількома одночасно. Для цього вводяться відповідні показники, що характеризують певну міру близькості за всіма класифікаційними параметрами. Мета кластерного аналізу полягає в пошуку наявних структур, що виражається в утворенні груп схожих між собою об’єктів — кластерів. Основними завданнями кластерного аналізу є: розроблення типології або класифікації досліджуваних об’єктів; дослідження та визначення прийнятних концептуальних схем групування об’єктів; висунення гіпотез на підставі результатів дослідження даних; перевірка гіпотез, чи справді типи (групи), які були виділені в певний спосіб, є в наявних даних.

***Конкурентоспроможність товарів і послуг*** — наявність переваг порівняно з аналогічними товарами і послугами інших виробників за техніко-економічними факторами.

***Конференція ідей*** — один із методів колективної експертної оцінки, який подібний до мозкового штурму, але відрізняється від нього темпом проведення нарад та дозволеною короткою доброзичливою критикою ідей у формі реплік, коментарів. При цьому стимулюються поєднання кількох пропозицій, фантазування, що сприяє підвищенню якості ідей. Усі висунуті ідеї занотовуються у протоколі без зазначення їх авторів. До складу учасників конференції ідей включаються не лише висококваліфіковані фахівці, а й новачки, неспеціалісти, які незаангажовані і здатні висувати свіжі, нові, неординарні підходи.

***Конфіденційність*** (*англ. confidentiality*) інформації *—* надання користувачам тільки тих відомостей, які не завдадуть шкоди підприємству з боку конкурентів.

***Кореляційний аналіз*** (кореляційний метод) — метод дослідження взаємозалежності ознак у генеральній сукупності, які є випадковими величинами з нормальним характером розподілу. Основними вимогами до застосування кореляційного аналізу є достатня кількість спостережень, сукупності факторних і результативних показників, а також їх кількісний вимір і відображення в інформаційних джерелах. Застосування кореляційного аналізу тісно пов’язане з регресійним аналізом, тому його часто називають кореляційно-регресійним. Головними завданнями кореляційного аналізу є: визначення форми зв’язку; вимірювання щільності (сили) зв’язку; виявлення впливу факторів на результативну ознаку.

***Кореляційний зв’язок*** — такий зв’язок між ознаками суспільно-економічних явищ, за якого на величину результативної ознаки крім факторної впливає багато інших ознак, які можуть діяти в різних напрямах одночасно чи послідовно. Цей зв’язок характеризується тим, що між факторною і результативною ознаками немає повної відповідності, а лише є певне співвідношення. Особливістю кореляційного зв’язку є те, що кожному значенню факторної ознаки відповідає не одне, а ціла низка значень результативної ознаки. Кореляційний зв’язок можна виявити тільки у вигляді загальної тенденції за умови масового порівняння факторів.

***Кореляція*** (*лат. correlation* — відношення) — співвідношення, відповідність речей, понять.

***Корисність*** (*англ. usefulness*) інформації — основна вимога до якості інформації, що означає можливість використання її для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

***Користувачі економічного аналізу*** — одержувачі результатів аналізу. Вони можуть бути внутрішніми і зовнішніми. Частіше користувачами аналізу є керівники різних рівнів управління, які уповноважені приймати управлінські рішення, головні спеціалісти, спеціалісти, власники (акціонери, окремі приватні особи, кредитори). Крім того, дані аналізу можуть надаватися членам трудового колективу.

***Короткострокові кредити банків*** — сума поточних зобов’язань підприємства перед банками за отримані від них позики.

***Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги*** — сума заборгованості постачальникам і підрядникам за матеріальні цінності, виконані роботи та отримані послуги (крім заборгованості, забезпеченої векселями).

***Майно*** — це активи, об’єктами яких вважаються окрема річ, сукупність речей, а також майнові права та обов’язки. Майно може розглядатися як поняття, що має матеріальний субстрат, тобто бути фактично тотожним поняттю «речі», але може і не мати такого субстрату (майнові права та обов’язки), тобто відносини, що мають матеріальний зміст.

***Маржинальний аналіз*** — метод фінансового аналізу, який досліджує взаємозв’язок витрат виробництва (з розподілом їх на постійні й змінні) та прибутку. Призначений для обґрунтування і прийняття зважених управлінських рішень щодо обсягу виробництва, реалізації окремих видів продукції, робіт, послуг, їх собівартості та ціни.

***Маржинальний прибуток*** — показник, який характеризує частину виручки, що спрямовується на заміщення умовно-постійних витрат і формування валового прибутку.

***Маркетинговий аналіз*** — це аналіз, спрямований на дослідження ринків збуту продукції, зокрема на кон’юнктуру ринку продукції, сировини і матеріалів, на вивчення попиту, пропозиції, рівня конкурентоспроможності виробленої продукції, можливостей її збуту, комерційного ризику тощо. Цей аналіз здійснює служба маркетингу (на великих підприємствах) або окремі працівники (на малих підприємствах).

***Матеріаловіддача* —** відношення обсягу випущеної продукції до загальної суми матеріальних витрат.

***Матеріалоємність —*** відношення загальної суми матеріальних витрат до обсягу випущеної продукції.

***Матрична модель*** — прямокутна таблиця, елементи (клітинки) якої відображають взаємозв’язок об’єктів.

***Мета економічного аналізу*** — пошук резервів підвищення ефективності суспільного господарства і розроблення заходів щодо їх реалізації.

***Метод*** (*грец. methodos* — спосіб) — спосіб пізнання, дослідження явищ природи і суспільного життя. Залежно від специфіки науки використовують ті чи інші методичні підходи до дослідження.

***Метод аналізу господарської діяльності*** — науково обґрунтована система теоретико-пізнавальних категорій, принципів, способів та спеціальних прийомів дослідження, що дають змогу приймати обґрунтовані управлінські рішення і базуються на діалектичному методі пізнання.

***Метод Дельфі*** — один із методів колективної експертної оцінки, який пе-редбачає проведення експертного опитування серед групи спеціалістів у кілька турів (найчастіше у три-чотири тури) для вибору найкращого з рішень. Метою застосування методу Дельфі є удосконалення групового підходу до розв’язання завдання розроблення прогнозу, оцінювання за рахунок взаємної критики поглядів окремих спеціалістів, висловлюваних без безпосередніх контактів між ними та за збереження анонімності думок чи аргументів на їх захист.

**Метод дерева рішень** — метод ситуаційного аналізу, сутність якого полягає у процедурі прийняття управлінських рішень з погляду оцінювання рівня ризи-ку з певного питання, яке виникає в результаті реалізації будь-яких проектів. Метод дерева рішень — це схематичне подання проблеми прийняття рішень. Дерево рішень подають графічно у вигляді деревовидної структури. Порівнявши рівень витрат і рівень доходу, аналітик (фінансовий менеджер) визначає рівень чистого виграшу і відображає на вузлах дерева через його гілки. Кожна гілка визначає раціональність цього рішення, ураховуючи ймовірність настання негативної події.

***Метод деталізації*** — один із методів аналізу, сутність якого полягає в роз-членуванні показників, що характеризують досліджуваний об’єкт, на складові з метою їх ретельного вивчення, аналізу та синтезу. Потреба в цьому методі ви-кликана тим, що загальні показники можуть нівелювати, згладжувати окремі позитивні та негативні відхилення, оскільки вони подані здебільшого у вигляді сум, добутків, середніх, відносних величин.

***Метод коефіцієнтів*** — метод, що передбачає визначення загального інтегрального показника у вигляді добутку відповідних часткових коефіцієнтів, які характеризують відносну зміну досліджуваних показників.

***Метод контрольних запитань*** — метод, призначений для активізації творчого процесу для розв’язання поставленого завдання через надання відповідей на запитання згідно з попередньо складеним їх списком. Це сприяє всебічному розгляду проблеми та пошуку нових нетрадиційних підходів до її вирішення. Універсальність цього методу полягає в тому, що аналітик може ставити запитання собі і знаходити на них відповіді, а також у процесі колективних обговорень, зокрема при «мозковому штурмі», конференції ідей тощо.

***Метод логарифмування*** — метод, який застосовується у детермінованому факторному аналізі мультиплікативних моделей. Сутність його полягає у пропорційному розподілі між окремими факторами їх сукупного впливу на результативний показник. Перевагою цього методу є простота в розрахунках, незалежність результатів щодо впливу факторів від порядку їх розміщення в аналітичній моделі, а також вища точність порівняно з іншими методами детермінованого факторного аналізу. При логарифмуванні в розрахунках використовуються не абсолютні, а відносні показники (індекси), що характеризують зміни факторних і результативних ознак.

***Метод Монте-Карло*** — загальна назва групи числових методів, основу як становить одержання великої кількості реалізацій випадкового процесу, який формується так, щоб імовірнісні характеристики (математичні очікування, імовірність деяких подій, імовірність потрапляння траєкторії процесу в деяку область тощо) дорівнювали певним величинам задачі, яка розв’язується. Метод ґрунтується на імітації масового процесу через його прогнозування, у якому випадкові коливання визначаються за допомогою жеребка або таблиці випадкових чисел. Економічний експеримент може замінюватися статистичними випробуваннями моделі економічного процесу. Побудова цієї моделі може ґрунтуватися на розподілі випадкових величин у досліджуваному процесі. Сутність методу Монте-Карло полягає в тому, що замість аналітичного опису системи масового обслуговування здійснюється «розіграш» випадкового процесу, який відбувається в системі масового обслуговування, за допомогою спеціально організованої процедури. У результаті такого «розіграшу» щоразу спостерігається нова, відмінна від інших, реалізація випадкового процесу. Цю множину реалізацій можна використати як деякий штучно отриманий статистичний матеріал, що обробляється звичайними методами математичної статистики. Після такої обробки можуть бути отримані майже будь-які характеристики обслуговування.

***Метод пайової (часткової) участі, участі на паях*** — метод, який застосовується в детермінованому факторному аналізі для визначення впливу зміни фак-торів на динаміку результативного показника здебільшого у комбінованих моделях.

***Метод суми місць*** — метод полягає в попередньому розподілі кожного показника досліджуваних об’єктів за місцями серед інших однойменних показників з наступним їх додаванням для визначення кращих об’єктів. Для цього застосовують ранжування визначеної суми місць. Критерій оцінки найкращого об’єкта — мінімальна сума місць, бо чим менша сума місць, тим кращі результати роботи.

***Метод фокальних об’єктів*** — перенесення на об’єкт, що потребує вдосконалення, ознак випадково вибраних об’єктів. Такий підхід дає змогу відкрити цілком нові нетрадиційні способи вирішення проблеми, насамперед у випадках модифікації відомих пристроїв, модернізації механізмів, виробничих процесів тощо.

***Методи асоціацій та аналогій*** — методи, які полягають в активізації та використанні асоціативного мислення людини для генерування нових ідей і про-позицій через зіставлення досліджуваного явища, процесу, об’єкта з іншими більш-менш подібними. Велика роль при цьому відводиться розвитку уяви, фантазії людини.

***Методи детермінованого факторного аналізу*** — це методи ланцюгової підстановки, абсолютних різниць, інтегральний метод.

***Методи евристичні*** — спеціальні методи аналізу, що базуються на використанні досвіду, інтуїції фахівця та його творчого мислення. Евристичні методи поділяються на експертні та психологічні.

***Метод експертних оцінок*** — спосіб прогнозування та оцінювання майбутніх результатів дій на основі передбачень фахівців. При застосуванні методу експертних оцінок проводиться опитування спеціальної групи експертів (п’ять-сім осіб) з метою визначення певних змінних величин, необхідних для оцінювання досліджуваного питання. До складу експертів слід включати людей з різ-ними типами мислення — образним і словесно-логічним, що сприяє успішному розв’язанню проблеми.

***Методи розширення або подовження факторної моделі*** — розкладання початкових показників у факторну систему з різним ступенем деталізації, що задає межі виявлення і оцінювання внутрішньогосподарських резервів.

***Методи стохастичного факторного аналізу*** — методи, які, на відміну від жорстко регламентованих методів детермінованого аналізу, що ґрунтуються на функціональній залежності результативного показника від факторних, дають змогу врахувати вплив сукупності факторів, що мають імовірнісний, невизначений характер. До методів стохастичного факторного аналізу належать: дисперсійний, регресійний, кореляційний, компонентний, багатовимірний та інші види аналізу.

***Методика аналізу господарської діяльності*** — сукупність правил, прийомів і способів для доцільного виконання аналітичної економічної роботи.

***Модель*** (*лат. modulus* — міра, зразок) — абстрактний образ, який відтворює основні ознаки описуваного явища. Оскільки модель розкриває сутність відповідного об’єкта, вона відтворює і об’єкт, відволікаючись при цьому від другорядних ознак, які реально йому властиві. Тому модель ніколи повністю не є адекватною об’єкту і передбачає використання процедур абстрагування та ідеалізації. Терміном «модель» позначають також аналог досліджуваного процесу, предмета чи явища, що відображає суттєві функції та характеристики об’єкта, який моделюється, з огляду на мету дослідження.

***Модель економіко-математична*** — математичний опис досліджуваного економічного процесу чи об’єкта. Математична модель будь-якого процесу в економіці здебільшого характеризується за допомогою системи рівностей і нерівностей, які включають певний набір параметрів і змінних величин. Процедура економіко-математичного моделювання замінює дорогі та трудомісткі натуральні експерименти розрахунками.

***Моделювання*** — метод дослідження явищ, процесів, систем в економіці за допомогою створення та аналізу їх моделей.

***Морфологічний аналіз*** — метод, призначений для генерації нових неупереджених ідей щодо можливості і способів вирішення проблеми. Використовуючи цей метод, поставлене аналітичне завдання описують та аналізують як сукупність усіх можливих морфологічних (тобто структурних) зав’язків і відношень між складовими елементами. Аналіз потребує попереднього складання морфологічних таблиць або графіків.

***Надзвичайна діяльність*** (*англ. unusual activity*) — події й операції, відмінні від основної діяльності, які мають не періодичний, а разовий характер, тому не очікується їх повторення в кожному наступному звітному періоді. До такої діяльності належать роботи, пов’язані з ліквідацією наслідків стихійного лиха (повінь, пожежа, заморозки, землетрус), а також техногенних катастроф і аварій (аварія на Чорнобильській АЕС), відшкодуванням збитків і витрат із запобіган-ня таких наслідків.

***Надзвичайна подія*** — подія або операція, яка відрізняється від звичайної діяльності підприємства, є наслідком виняткових обставин і не очікується, що вона повторюватиметься періодично або в кожному наступному звітному періоді.

***Незавершене виробництво*** — витрати на незавершене виробництво і незавершені роботи (послуги), а також вартість напівфабрикатів власного виробництва і валова заборгованість замовників за будівельними контрактами.

***Незалежні аналітики*** — спеціалісти, які здійснюється аналіз і не перебувають у штаті підприємства (працівники різних аудиторських фірм, центрів аналітичних досліджень, груп аналітиків тощо), їх наймають для проведення кваліфікованого об’єктивного, неупередженого аналізу, експертизи, оцінювання окремих сторін діяльності чи фінансового стану підприємства, для визначення його місця на ринку тощо.

***Некомерційна діяльність*** — діяльність, яка не ставить за мету отримання прибутку (благодійні фонди, організації).

***Нематеріальні активи*** — назва і репутація фірми, коло постійних клієнтів, використовувані товарні знаки, навички керівництва, кваліфікація персоналу, запатентовані способи виробництва, ноу-хау, авторські права, контракти, що можуть бути продані або передані.

***Неоплачений капітал*** — сума заборгованості власників (учасників) за внесками до статутного капіталу (наводиться в дужках і вираховується при визначенні підсумку власного капіталу).

***Нерозподілений прибуток*** — прибуток, що залишається в розпорядженні підприємства після сплати в бюджет податку на прибуток. Нерозподілений прибуток (непокритий збиток) — сума нерозподіленого прибутку або непокритого збитку (у балансі наводиться в дужках і вираховується при визначенні під-сумку власного капіталу).

***Номенклатура випуску*** — перелік окремих видів продукції, що виробляється на підприємстві.

***Нормативний прогноз*** — визначення способів і строків досягнення можливих станів явища, прийнятих за мету. Мається на увазі прогнозування досягнення бажаних станів на основі заздалегідь заданих норм, ідеалів, стимулів, ці-лей.

***Об’єкт аналізу господарської діяльності*** — основна (звичайна) діяльність підприємства та її економічні результати.

***Об’єкт економічного аналізу*** — господарська діяльність країни, регіону, району, міста, села чи окремого підприємства, структурного підрозділу, підприємця.

***Оборотні активи*** — грошові кошти та їх еквіваленти, що не обмежені у використанні, а також інші активи, призначені для реалізації чи споживання протягом операційного циклу або протягом 12 місяців з дати балансу.

***Оборотність коштів*** — тривалість проходження коштами окремих стадій операційного циклу.

***Одиниці виміру вартісні (грошові)*** — грошові одиниці: гривні, долари, євро, франки та ін. У грошовому вираженні вони визначають вартість виробленої і реалізованої продукції, вартість основних засобів, розмір витрат, прибутку тощо.

***Одиниці виміру натуральні*** — відповідають природним або споживчим якостям досліджуваного об’єкта та виражаються у фізичних одиницях (кількості, ваги, довжини, площі, обсягу та ін.). В економічному аналізі натуральні оди-ниці виміру характеризують результати господарської діяльності, виробництва і споживання домогосподарств, підприємств, держави.

***Одиниці виміру трудові*** — комбіновані одиниці, які виражають затрати робочого часу: людино-година, людино-день, людино-рік.

***Одиниці виміру умовно-натуральні*** — ті, які використовують для вимірювання обсягу однорідних, але неоднакових явищ. їх отримують через приведення різних натуральних одиниць до однієї, прийнятої за основу, еталон.

***Оперативний аналіз*** — аналіз поточної діяльності підприємства, у межах якого відбувається контроль цієї діяльності. Здійснюється повсякденно і не потребує застосування складних методів дослідження. Основною вимогою до нього є оперативність.

***Операційна діяльність*** (*англ. operating activity*) — основна діяльність підприємства, а також інші види діяльності, що не є інвестиційною і фінансовою діяльністю.

***Операційний цикл*** — проміжок часу між придбанням запасів для здійснення діяльності та отриманням коштів (еквівалентів грошових коштів) від реалізації виробленої з них продукції або товарів і послуг.

***Оптимізація*** — процес надання будь-чому найвигідніших характеристик, співвідношень; знаходження найкращого варіанта.

***Організація аналізу господарської діяльності*** — система заходів із забезпечення ефективності, організованості, планомірності, обдуманого упорядкування дослідження об’єкта, а також дотримання внутрішньої дисципліни.

***Організація робочого місця аналітика*** — створення належних умов для продуктивної праці аналітиків з дотриманням ергономічних, санітарно-гігієнічних, соціально-економічних, трудових, технічних, юридичних та інших, як правило, законодавчо встановлених норм. Вимогою сьогодення є також забезпечення працівників сучасними засобами обробки, оформлення та передання інформації — комп’ютерами, калькуляторами, принтерами, факсами, телефонами тощо.

***Основна діяльність*** (англ. *маіп activity*) — операції, пов’язані з виробництвом чи реалізацією продукції (товарів, робіт, послуг), що є головною метою підприємства і забезпечує основну частину його доходу. Основна діяльність залежить від виду економічної діяльності, спеціалізації суб’єктів господарювання. Основною діяльністю для торговельних підприємств є придбання та продаж товарів, для виробничих — придбання матеріалів і сировини, виготовлення та реалізація продукції, для інвестиційних компаній — формування портфеля інвестицій та ін.

***Пайовий капітал*** — сума пайових внесків членів спілок та інших підприємств, передбачена установчими документами.

**Пеня** — плата у вигляді процентів, нарахованих на суму податкового боргу (без урахування пені), що справляється з платників податків у зв’язку з несвоєчасним погашенням податкового зобов’язання.

***Первинні документи*** — достовірні джерела первинної інформації певної форми, які встановлюють факт здійснення господарської операції, служать для аналітичного обліку. На їх основі бухгалтерія веде первинний облік.

***Перспективний аналіз*** — аналіз, що зумовлений потребою планування чи прогнозування господарських операцій у майбутньому. Проводиться ще до здійснення вказаних операцій.

***Підмет таблиці*** — бічні заголовки (заголовки рядів), зазвичай це реальні об’єкти, про які йдеться у таблиці. Він може бути поданим у вигляді одиниць сукупності, груп і підгруп, які характеризуються показниками.

***Підприємницька діяльність (комерційна), або підприємництво*** — така господарська діяльність, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів і з метою одержання прибутку. Суб’єктами цієї діяльності є юридичні і фізичні особи.

***Підсумковий аналіз*** — аналіз господарської діяльності, що проводиться за звітний період (місяць, квартал, рік).

***Показник*** — числовий параметр, критерій якої-небудь властивості, якості економічного об’єкта, явища, процесу чи рішення.

***Показники абсолютні*** — кількісні величини, які відображають розміри (рівні, обсяги) соціально-економічних явищ і процесів (обсяг промислової і сільськогосподарської продукції, розмір потреби в сировині і матеріалах, робочій силі тощо).

***Показники відносні*** — показники, які відображають кількісні співвідношення двох величин. Відносний показник розраховується як частка від ділення однієї величини, яка здебільшого називається поточною або звітною, на іншу, базисну величину, взяту за базу порівняння (основа відносної величини).

***Показники відносні динаміки*** — показники, які характеризують зміну суспільних явищ і процесів у часі, виявляють напрям розвитку та вимірюють його інтенсивність. Розрізняють відносні показники динаміки з постійною базою порівняння (базисні показники), коли показники ряду порівнюють з однією і тією самою величиною (базисною), і зі змінною базою, коли показники кожного періоду відносять до показника попереднього періоду (ланцюгові показники). Відносні показники динаміки подають у вигляді коефіцієнтів, темпів зростання та ін.

***Показники індивідуальні*** — показники, що характеризують розмір кількісних ознак окремих одиниць. Наприклад, рівень заробітної плати одного працівника.

***Показники інтервальні*** — показники, які характеризують розвиток явищ у часі.

***Показники моментні*** — показники, що відображають розвиток явищ на конкретну дату.

***Показники об’ємні (кількісні)*** — кількісні величини, які виражаються в числовому вимірі. Як правило, для них характерні фізичні (одиниці міри ваги, обсягу, довжини, площі) або грошові одиниці.

***Показники результативні*** — показники, що формуються під впливом дії на них інших показників (факторних), і є основним об’єктом дослідження.

***Показники узагальнені*** — показники, які відображають розмір кількісної ознаки певної сукупності одиниць, наприклад фонд заробітної плати на підприємстві. Ці показники отримують здебільшого додаванням індивідуальних абсолютних показників, а в деяких випадках — множенням або розрахунками.

***Показники факторні*** — показники, які впливають на інші показники і спричиняють їх зміну.

***Показники якісні*** — показники, які характеризують відношення величини двох показників (без урахування їх однорідності). Вони зазвичай відображають ефективність економічних рішень суб’єктів, а також частку і темпи змін економічних величин.

***Поле графіка*** — простір, на якому розміщуються геометричні та інші знаки, що виражають графічне зображення.

***Попередній аналіз господарської діяльності*** — аналіз, який проводиться до здійснення господарських операцій. Він необхідний для обґрунтування управлінських рішень і планових завдань, а також для розроблення економічної стратегії підприємства.

***Порівняльний аналіз*** — один із видів аналізу, що полягає у зіставленні узагальнених та часткових економічних і техніко-виробничих показників видів економічної діяльності, підприємств, організацій та їхніх внутрішніх підрозділів з метою виявлення найкращих результатів і поширення передового досвіду. У процесі порівняльного аналізу зіставляються фактичні показники з плановими, з показниками відповідних періодів попередніх років, інших підприємств, з нормативними даними. У результаті виявляються відхилення цих показників і встановлюються їх причини.

***Порівняння*** — найпоширеніший метод економічного аналізу, що полягає у зіставленні явищ, процесів та показників, які їх характеризують, для виявлення спільних рис і відмінностей між ними.

***Постійні (умовно-постійні) величини, або константи*** — величини, які не змінюються протягом якогось періоду (місяця, кварталу, року тощо). До них відносять: різні норми, нормативи, ставки оподаткування, ціни, розцінки за виконані роботи та ін. Постійні дані використовуються багаторазово і обновляються періодично. Вони служать основою для проведення розрахунків, аналізу, планування і прогнозування, а також для контролю різних змінних показників.

***Постійні загальновиробничі витрати*** — витрати на обслуговування й управління виробництвом, що залишаються незмінними (або майже незмінними) у разі зміни обсягу діяльності.

***Потенціал*** — можливості, наявні сили, запаси, засоби, що можуть бути використані.

***Поточна заборгованість за довгостроковими зобов’язаннями*** — сума довгострокових зобов’язань, яка підлягає погашенню протягом 12 місяців з дати балансу.

***Поточні зобов’язання*** — зобов’язання, які погашені протягом операційного циклу підприємства або мають бути погашатися протягом 12 місяців, починаючи з дати балансу.

***Поточні фінансові інвестиції*** — фінансові інвестиції на строк, що не перевищує одного року, які можуть бути вільно реалізовані в будь-який момент (крім інвестицій, які є еквівалентами грошових коштів).

Пошуковий прогноз — визначення можливих станів об’єкта у майбутньому.

***Правдивість*** (*англ. faithfulness*) ***інформації*** — основна вимога до економічної інформації, яка означає, що інформація повинна об’єктивно та повною мі-рою відображати сутність предмета чи явища, процесу, які вивчаються.

**Предмет аналізу господарської діяльності** — результати діяльності та при-чинно-наслідкові зв’язки економічних явищ і процесів, що виникають у ході господарської діяльності, які є головними, визначальними для вивчення і досягнення поставленої конкретної мети аналізу.

***Прибуток*** — сума, на яку доходи перевищують пов’язані з ними витрати.

***Прибуток (збиток) від звичайної діяльності до оподаткування*** — алгебраїчна сума прибутку (збитку) від основної діяльності, фінансових та інших до-ходів (прибутків), фінансових та інших витрат (збитків).

***Прибуток (збиток) від операційної діяльності*** — алгебраїчна сума валового прибутку (збитку), іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат.

***Прибуток від звичайної діяльності*** — визначається як різниця між прибутком від звичайної діяльності до оподаткування та сумою податків із прибутку. *Збиток від звичайної діяльності* дорівнює збитку від звичайної діяльності до оподаткування та сумі податків на прибуток.

***Прийом абсолютних (арифметичних) різниць*** — модифікація прийому ланцюгових підстановок. Він може застосовуватися при визначенні впливу факторних показників на результативний у мультиплікативних і змішаних моделях. Проте цей метод недоцільно використовувати для кратних моделей. Для визначення впливу зміни двох факторів (кількісного та якісного) на динаміку результативного показника за допомогою прийому абсолютних різниць необхідно: **а)** *для розрахунку впливу об’ємного фактору* — відхилення фактичного рівня кількісного показника від базисного перемножити на базисне значення якісного показника; **б)** *для розрахунку впливу якісного фактору* — відхилення фактичного рівня якісного показника від базисного слід помножити на фактичне значення кількісного показника.

***Прийом відносних різниць*** — різновид прийому ланцюгових підстановок, який використовується в мультиплікативних моделях, коли вихідні дані подані у відносних величинах. Визначення впливу факторів за допомогою прийому відносних різниць передбачає виконання таких послідовних дій: **1)** для визначення впливу першого фактору слід базисне значення результативного показника по-множити на відносне відхилення (темп приросту) першого показника, взятого у відсотках, і поділити на 100; **2)** для розрахунку впливу другого та подальших факторів необхідно суму базисного значення результативного показника та величину впливу попередніх факторів помножити на відносне відхилення аналізованого фактору-показника, виражене у відсотках, і поділити на 100.

***Прийом ланцюгових підстановок*** — основний прийом елімінування, який використовується в дослідженні функціональних залежностей і призначений для виміру впливу зміни факторних ознак на зміну результативного показника за незмінного (фіксованого) значення інших. Для цього послідовно замінюються базисні значення кожного фактору (планові, попереднього періоду) на фактичні його дані (звітні). Отримані результати почергової заміни кожного фактору-показника порівнюються. Різниця між кожним наступним і попереднім показниками характеризуватиме вплив фактору за умови усунення впливу всіх інших чинників. При застосуванні прийому ланцюгових підстановок слід дотримуватися чіткого порядку заміни факторів :у першу чергу замінюються об’ємні (кількісні) показники, у другу — структурні, у третю чергу — якісні. У випадках, коли в аналітичній моделі є кілька кількісних чи якісних показників, серед них теж установлюють черговість — спочатку замінюють основні, первинні (загальні) показники, а потім — вторинні, похідні (часткові).

***Прийом особистої аналогії (емпатії)*** — прийом аналізу, який часто використовується на синектичних засіданнях для розв’язання особливо складних проблем. Сутність його полягає в тому, що людина подумки втілюється в образ об’єкта, який досліджується, аналізує відчуття, що виникають при цьому, і знаходить ефективне вирішення проблеми.

***Примітки до фінансової звітності*** — сукупність показників і пояснень, яка забезпечує деталізацію та обґрунтованість статей фінансових звітів, а також інша інформація, розкриття якої передбачено відповідними положеннями (стандартами).

***Присудок таблиці*** — показники, за допомогою яких аналізується досліджуваний об’єкт, тобто підмет таблиці.

***Програмування математичне, або оптимальне*** — розробляє теорію та методи розв’язання умовних екстремальних задач і є основною частиною формального апарату аналізу різноманітних завдань управління, планування та проектування. Залежно від властивостей функцій, які визначають показник якості та обмеження задачі, математичне програмування поділяється на лінійне та нелінійне. Задачі, у яких цільова функція є лінійною, а умови записуються у вигляді лінійних рівностей і нерівностей, становлять предмет лінійного програмування. Задачі, у яких показник якості рішення або деякі із функцій, що визначають обмеження, нелінійні належать до нелінійного програмування.

***Регресійний аналіз*** (*англ. regression analysis*) — метод визначення відокремленого і спільного впливу факторів на результативну ознаку та кількісної оцінки цього впливу через використання відповідних критеріїв. Регресійний аналіз проводиться на основі побудованого рівняння регресії та визначає внесок кожної незалежної змінної у варіацію досліджуваної (прогнозованої) залежної змінної величини. Основним завданням регресійного аналізу є розрахунок впливу факторів на результативний показник (в абсолютних показниках). Для насамперед цього необхідно підібрати та обґрунтувати рівняння зв’язку, що відповідає характеру аналітичної стохастичної залежності між досліджуваними ознаками. Рівняння регресії показує, як у середньому змінюється результативна ознака під впливом зміни факторних ознак. Залежно від кількості змінних величин виділяють різні види регресійного аналізу. Якщо змінна величина завжди одна, то змінних може бути як одна, так і кілька. Звідси, виділяють два види регресійного аналізу: парний (простий) регресійний аналіз і регресійний аналіз на основі множинної регресії, або багатофакторний.

***Регресійний аналіз багатофакторний*** — вид регресійного аналізу, що включає розгляд двох і більше незалежних змінних величин.

***Регресійний аналіз парний*** — вид регресійного аналізу, що включає розгляд однієї незалежної змінної величини.

***Резерви*** (*від лат. reservere* — економити, зберігати, *франц. reserve* — запас) — поняття, що застосовується у двох значеннях: по-перше, як запаси, ресурси, необхідні для забезпечення безперебійного виробничого процесу, по-друге, як невикористані можливості подальшого розвитку та удосконалення наявного рівня виробництва (резерви зростання рівня продуктивності, оплати праці, резерви зниження собівартості продукції тощо).

***Резерви в аналізі господарської діяльності*** — можливості поліпшення використання ресурсів підприємств у результаті удосконалення техніки і технології, організації праці і виробництва, подолання вузьких місць, а також приведення в дію виробничих ресурсів, які не використовувалися раніше.

***Резерви внутрішньовиробничі*** — резерви, пов’язані з економнішим використанням знарядь і засобів, предметів праці, робочого часу, підвищенням якості готового продукту (підвищення довговічності виробів, поліпшення споживчих якостей продукції, удосконалення технології виробництва).

***Резерви зовнішні (макрорівневі)*** — резерви, дія і використання яких не залежать від суб’єкта господарювання.

***Резервний капітал*** — сума резервів, створених відповідно до чинного законодавства або установчих документів за рахунок нерозподіленого прибутку підприємства.

***Рейтинг*** (*оцінка, віднесення до класу, розряду, категорії*) — оцінка позиції аналізованого об’єкта за шкалою показників.

***Рентабельність реалізованої продукції*** — відношення валового прибутку (або чистого прибутку) до виручки від реалізації продукції.

***Респондент*** — особа або сукупність осіб, які підлягають статистичному спостереженню у встановленому законодавством порядку.

***Ресурсовіддача*** — обсяг виручки від реалізації продукції (робіт, послуг), що припадає на одну грошову одиницю коштів, вкладених у діяльність підприємства.

***Ретроспективний аналіз*** — аналіз, пов’язаний із вивченням господарських процесів, діяльності, що вже відбулися, тобто він спрямований у минуле і вивчає факти та результати за операціями, процесами, які вже здійснилися.

***Ринкова вартість*** — вартість, за яку можливе відчуження об’єкта оцінювання на ринку подібного майна на дату оцінювання за угодою, укладеною між покупцем і продавцем після проведення відповідного маркетингу, за умови, що кожна зі сторін діяла зі знанням справи, розсудливо і без примусу.

***Ритмічність виробництва*** — це чітка, стійка і збалансована діяльність підприємства, яка дає змогу рівномірно випускати продукцію і виконувати свої зобов’язання перед споживачами.

***Рівень ряду*** — кожен член ряду динаміки. Перший показник ряду є початковим рівнем, а останній — кінцевим.

***Рівномірність(ритмічність) виробництва*** — показник, що характеризує рівень організації господарської діяльності, ефективність використання обладнання, сировини і робочої сили.

***Ряд динаміки*** — ряд чисел, що характеризує зміну суспільних явищ у часі. Фактично це сукупність значень показника, розміщених у певному хронологічному порядку.

***Ряд динаміки інтервальний*** — ряд, величини якого відображають розміри суспільних явищ за певні періоди (інтервали). Цей ряд характеризує процеси, які відбулися за певний період — добу, декаду, місяць, квартал, рік і т. п. До таких показників належать: обсяг виробленої продукції, витрати виробництва, фонд заробітної плати тощо.

***Ряд динаміки моментний*** — ряд, величини якого характеризують стан явища на певний момент часу (на початок місяця, кварталу, року і т. п.). Серед моментних показників можна назвати вартість актів, чисельність населення, парк автомобілів і тракторів, поголів’я худоби тощо.

***Ряд динаміки наростаючих підсумків*** — ряд чисел, які характеризують хід виконання плану у відносних показниках. Вони обчислюються як відсоткове відношення кожного такого підсумку до завдання на весь плановий період.

***Сальдовий метод*** — різновид балансового методу, який часто використовується в економічному, зокрема факторному, аналізі. За його допомогою можна розрахувати значення останнього фактора за умови, що вже визначений сумарний вплив усіх інших факторів (не враховуючи останнього) і загальна зміна результативного показника. Сальдовий метод доцільно використовувати в тих випадках, коли прямий метод розрахунку впливу факторів надто трудомісткий і складний.

***Середня величина*** — узагальнений показник, який характеризує типовий рівень ознаки, що варіюється в розрахунку на одиницю однорідної сукупності.

***Синтетика*** — комплексний метод активізації творчої діяльності, який використовує різні прийоми і принципи, зокрема «мозкового штурму», методу аналогій та асоціацій тощо. Саме слово «синтетика» означає об’єднання різнорідних елементів. Головна мета синтетики — подолання наявних стереотипів, психологічної інерції у прагненні розв’язати проблему усталеним способом через вихід за межі способу мислення та розширення сфер пошуку нових ідей. Метод синтетики ґрунтується на розумовій здатності людини діяти ефективніше в новому, незнайомому середовищі. Для практичного застосування синтетичного методу формується група спеціалістів різного професійно-кваліфікаційного рівня. При цьому члени групи (крім керівника) не повинні наперед знати про суть завдання, що дозволить їм абстрагуватися від існуючих стереотипів мислення.

***Синтез*** (*від грец. synhesiz* — з’єднання) — з’єднання (уявне чи реальне) розділених елементів об’єкта в єдине ціле (систему).

***Система*** — сукупність багатьох складових елементів (у природі), клітин (у живому організмі), соціальних верст, груп, класів (у суспільстві), видів діяльності, підприємств (в економіці), сфер і підприємств із виробництва матеріальних благ (у виробничій сфері), що утворюють певну цілісність, єдність, нерозривний зв’язок із середовищем. Усі елементи системи об’єднані в одне ціле через підсистеми прямими і зворотними зв’язками. Кожна система, як бачимо, скла-дається з підсистем, елементів, і тому має свою структуру.

***Система економічної інформації*** — сукупність методів генерації, передання і обробки інформації в усіх ланках економіки підприємства.

***Системний підхід*** — один зі спеціальних способів наукового дослідження, за яким досліджуваний об’єкт розчленовують на елементи, котрі розглядають в єдності, тобто як систему.

***Ситуаційний аналіз*** — оцінювання можливих змін у діяльності підприємства з урахуванням пливу діючих зовнішніх факторів, тобто таких, на які підприємство вплинути практично не може. Мета ситуаційного аналізу — виявлення проблем і можливостей, які можуть виникнути в майбутній діяльності підприємства.

***Собівартість товару*** — витрати підприємства на виробництво товару.

***Соціально-економічний аналіз*** — вивчення взаємозв’язку і взаємозалежності соціальних та економічних явищ і процесів, визначення впливу соціальних факторів на результати господарювання. Цей аналіз можуть здійснювати фахівці економічної та соціологічної служб, статистичних органів.

***Спільна діяльність*** (*англ. djoint activity*) — господарська діяльність зі створенням або без створення юридичної особи, яка є об’єктом спільного контролю двох або більше сторін відповідно до письмової угоди між ними.

***Стандартизація показників*** — прийом, який використовується для зведення всіх показників до однієї основи через надання єдиної стандартної форми з подальшим об’єднанням в інтегральний показник. При цьому індивідуальні значення показників замінюються на відносні величини, ранги, бали, стандартні відхилення та ін.

***Статистико-економічний аналіз*** — здійснюється статистичними органами для дослідження масових суспільних економічних явищ і процесів на різних рівнях: підприємство — район — область — країна, або: підприємство — вид економічної діяльності — сектор економіки.

***Статистична звітність*** — звітність, яку складають усі суб’єкти господарювання і яка містить інформацію, необхідну органам державної статистики для оцінювання, планування і прогнозування економічного розвитку держави.

***Статистична звітність*** — форма статистичного спостереження, за якої уповноваженим державою органам надходить від підприємств (організацій, установ) необхідна їм інформація у вигляді законно встановлених звітних доку-ментів (статистичних звітів) за підписами осіб, відповідальних за подання і достовірність даних.

***Статистична інформація*** (*дані*) — офіційна державна інформація, яка характеризує масові явища та процеси, що відбуваються в економічній, соціальній та інших сферах життя України та її регіонів.

***Статистичне спостереження*** — планомірний, науково організований процес збирання даних щодо масових явищ і процесів, які відбуваються в економічній, соціальній та інших сферах життя України та її регіоні, через їх реєстрацію за спеціальною програмою, розробленою на основі статистичної методології. Статистичні спостереження проводяться органами державної статистики за допомогою збирання статистичної звітності, здійснення одноразових обліків, переписів (опитувань), вибіркових та інших обстежень.

***Статутний капітал*** — зафіксована в установчих документах загальна вартість активів, які є внеском власників (учасників) до капіталу підприємства. Підприємства, для яких не передбачена фіксована сума статутного капіталу, відображають у цій статті суму фактичного внеску власників до статутного капі-талу підприємства.

***Стимулятори*** — показники, збільшення яких покращує загальну оцінку роботи об’єкта дослідження (випуск продукції, продуктивність праці).

***Стохастичний аналіз*** — вивчення непрямих зав’язків між результативним і факторними показниками

***Стратегічний аналіз*** — аналіз господарської діяльності підприємства на довгострокову перспективу. Проводиться в умовах високого рівня невизначено-сті щодо кількісних і якісних характеристик майбутньої діяльності підприємст-ва і потребує врахування великої кількості ризиків, які можуть виникнути. Основне завдання аналізу — надання результатів дослідження для вибору стратегії та обґрунтування політики залучення й ефективного розміщення ресурсів підприємства.

***Строк окупності інвестицій*** — період, необхідний для повернення вкладе-них коштів (без дисконтування), іншими словами, це період, за який доходи покривають витрати на реалізацію інвестиційних проектів.

***Структура виробництва*** — співвідношення окремих виробів у загальному обсязі виробництва, вираженому найчастіше у відсотках.

***Структура системи*** — її будова як єдність стійких взаємозв’язків елементів.

***Суттєвість*** (*англ. materiality*) ***інформації*** — важлива умова забезпечення її доречності. Суттєвість означає значимість інформації для вироблення та прийняття відповідних рішень.

***Сценарний аналіз*** — метод, призначений для вивчення чутливості, який дає змогу поєднувати дослідження чутливості результативного показника з аналізом імовірнісних оцінок його відхилень. Проведення аналізу чутливості за методом сценаріїв передбачає проходження таких етапів: визначення кількох варі-антів змін ключових змінних (песимістичний, найбільш імовірний та оптимістичний); присвоєння імовірної оцінки кожному варіанту змін; розрахунок ймовірного значення обраного критерію та оцінка його відхилень від середнього рівня для кожного варіанта; аналіз імовірного розподілу одержаних результатів. Той проект чи варіант, який має найменші стандартні відхилення, вважається менш ризиковим.

***Таблиця*** — спосіб раціонального, компактного, наочного викладення систематизованої інформації про досліджуваний об’єкт у цифровій формі та в певному порядку розміщення.

***Таблиця групова*** — таблиця, яка містить у підметі відомості про сукупність, розділену на окремі групи за однією встановленою ознакою. При цьому кожна група може бути охарактеризована кількома показниками.

***Таблиця комбінаційна*** — це таблиця, у якій підмет подається у вигляді груп, утворених за двома і більше ознаками.

***Таблиця проста*** — таблиця, підмет якої містить зведені показники у вигляді переліку складових елементів досліджуваного об’єкта (підприємства, виробничі підрозділи, види продукції тощо) або хронологічних періодів (роки, місяці, квартали тощо), дат, адміністративно-територіальних одиниць (країни, області, райони, міста тощо).

***Тактичний аналіз*** — аналіз господарської діяльності підприємства на короткострокову перспективу. Він менш детальний, ніж оперативний аналіз, і під-порядкований конкретизації поставлених завдань через систему планів та їх ресурсного забезпечення за різними напрямами: затрати часу, матеріально-технічних, трудових, інформаційних ресурсів тощо.

***Темп зростання*** — показник, який відображає інтенсивність зміни рівнів ряду динаміки. Це відношення поточного рівня до попереднього або базисного. Цей показник здебільшого виражається у відсотках. Темп зростання може виражатися і в коефіцієнтах. Тоді він показує, у скільки разів цей рівень ряду більший (менший) від рівня базисного року або яку частину його він становить.

***Темп приросту*** — показник, призначений для виявлення змін величини абсолютного приросту рівнів ряду динаміки у відносних величинах. Він є відношенням абсолютного приросту до попереднього або базисного рівня. Темп приросту показує, на скільки відсотків певний рівень ряду більший (менший) від рівня попереднього чи базисного рівня ряду.

***Теорія*** (*від грец. theoria* — спостереження, дослідження) — логічне узагальнення досвіду, суспільної практики, яке включає систему керівних ідей у будь-якій галузі знань.

***Теорія економічного аналізу*** — неодмінна складова економічного аналізу як науки, що є сукупністю наукових положень (системи принципів, ідей), які узагальнюють практичний досвід і відображають закономірності економічних явищ і процесів в аналітичному аспекті.

***Теорія ігор*** — розділ прикладної математики, який вивчає математичні моделі прийняття рішень за так званих конфліктних ситуацій, що мають місце. Сутність теорії ігор полягає в установленні оптимальної (у тому чи іншому значенні) стратегії поведінки в конфліктних ситуаціях. Метою теорії ігор є визначення оптимальної стратегії для кожного гравця.

***Теорія масового обслуговування*** — теорія, яка вивчає статистичні закономірності в масових операціях, що складаються з великого числа однорідних елементарних операцій. До них, зокрема, належать: складання однотипних деталей на конвеєрі; видача інструментів; ремонт верстатів; робота телефонної станції; обслуговування покупців у магазині, у білетних касах, клієнтів у перукарнях; технічне обслуговування машин та обладнання тощо. Синонімом теорії обслуговування є теорія черг. Завдання теорії масового обслуговування — вивчити статистичні закономірності вхідного потоку заявок на елементарні операції та тривалість обслуговування заявок, а також дати оцінку якості систем обслуговування (з’ясувати пропускну здатність) за різних правила формування черг. Черги можуть бути організовані по-різному — з обмеженою та необмеженою довжиною черги, з обмеженим часом очікування та ін.

***Точка беззбитковості*** — обсяг реалізації продукції, за якого прибуток підприємства дорівнює нулю, тобто виручка від реалізації продукції відповідає ва-ловим витратам на її виробництво та реалізацію.

***Трендовий аналіз*** — вид одновимірного аналізу, що використовується при дослідженні рядів динаміки і допомагає визначити тенденцію зміни показників за кілька років (середній темп зростання, темп приросту та ін.).

***Трудові ресурси підприємства*** — відповідна чисельність працівників, яким притаманна сукупність фізичних і духовних властивостей, що дає змогу їм працювати та задовольняти потреби підприємства в робочій силі.

***Умовно-змінні витрати*** — витрати, абсолютна величина яких зростає зі збільшенням обсягу випуску продукції і зменшується з його зниженням.

***Умовно-постійні витрати*** — це витрати, абсолютна величина яких зі збільшенням (зменшенням) випуску продукції істотно не змінюється.

***Уніфікація (стандартизація) організації економічного аналізу*** — створення типових методик та інструкцій, вихідних форм і таблиць, стандартних програм, застосування єдиних критеріїв оцінки.

***Фактор*** (*лат. factor* — продукуючий) – рушійна сила, причина будь-якого процесу, явища, істотні обставини у їх визначенні.

***Факторний аналіз*** — один із видів комплексного аналізу основної діяльності, пов’язаний із пошуком і класифікацією факторів, що впливають на економічні явища і процеси, з виявленням причинно-наслідкових зав’язків, що впливають на зміну конкретних показників основної діяльності. Він використовується в багатовимірному аналізі для виявлення впливу різноманітних факторів на зміну показника, який вивчається. При цьому кількісно оцінюється сила та достовірність цього впливу.

***Фінансова діяльність*** (*англ. financial activity*) — діяльність, яка веде до змін розміру і складу власного та позичкового капіталу підприємства. Головним напрямом фінансової діяльності будь-якого підприємства є формування і використання грошових фондів, за допомогою яких забезпечується грошовими коштами його виробничо-господарська діяльність, а також здійснюється просте і розширене відтворення.

***Фінансова звітність*** — документи встановленої форми, які відображають фінансові показники діяльності підприємства за звітний період і передаються контролюючим органам. Бухгалтерська звітність містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства за звітний період. Вона складається за даними поточного (синтетичного та аналітичного) обліку.

***Фінансова звітність консолідована*** — фінансова звітність об’єднаних підприємств, що ведуть спільну діяльність.

***Фінансова стійкість підприємства*** — одна з найважливіших характеристик його фінансового стану, що визначає стабільність діяльності підприємства у довгостроковій перспективі.

***Фінансові інвестиції*** — активи, які утримуються підприємством з метою збільшення прибутку (процентів, дивідендів тощо), зростання вартості капіталу або інших вигід для інвестора.

***Фінансово-економічний аналіз*** — аналіз, призначений для вивчення фінансових результатів діяльності, фінансового стану суб’єктів господарювання з метою пошуку резервів їх покращання. Цей аналіз виконує фінансова служба підприємства, фінансово-кредитні організації.

***Фондовіддача*** — сума виконаного обсягу робіт, яка припадає на 1 грн варто-сті основних виробничих засобів.

***Фондоозброєність*** — коефіцієнт, що показує середньорічну вартість основних засобів, які припадають на одного працюючого.

***Фондорентабельність*** — коефіцієнт, який показує частку прибутку, отриманого підприємством на 1 грн вкладених основних засобів.

***Функції економічного аналізу*** — **а)** *науково-дослідницька* — виявлення закономірностей і тенденцій економічних явищ і процесів на основі глибокого вивчення дії та впливу економічних законів; **б)** *інформаційно-аналітична* — збір та обробка необхідних даних, оцінювання їх достовірності, зведення, групування та виконання інших розрахунків, необхідних для оцінювання і прийняття управлінських рішень; **в)** *оцінювальна* — характеристика, узагальнення результатів господарювання та формулювання висновків про досягнутий їх рівень; **г)** *планова* — обґрунтування поточних і стратегічних планів економічного розвитку; **д)** *контрольна* — контроль за виконанням планів і управлінських рішень, реалізацією заходів із раціонального використання ресурсів, поліпшення економічних результатів тощо; **е)** пошукова — виявлення резервів підвищення ефективності господарювання; **є)***мобілізаційна* (конструктивна) — розроблення заходів щодо використання виявлених резервів; **ж)** *інноваційна* — сприяння впровадженню передових досягнень науково-технічного прогресу, сучасних технологій, інформаційно-комп’ютерних систем тощо; **з)** *пропагандистська* — обнародування та поширення інформації про передовий досвід господарювання, нові методики аналізу, сучасні технології та інновації тощо.

***Функціонально-вартісний аналіз*** (ФВА) — один із методів евристичного аналізу, мета якого полягає у виборі оптимального варіанта, що забезпечує повноцінне виконання досліджуваним об’єктом (виробом, технологічним процесом, формою організації чи управління виробництвом тощо) своїх основних функцій за мінімальних затрати. Особливістю мети цього аналізу є не саме вдосконалення конкретного досліджуваного об’єкта, а насамперед пошук альтернативних варіантів виконання його функцій та вибір серед них найбільш економічної, яка забезпечувала б оптимальне співвідношення між споживчими властивостями і витратами на їх реалізацію. Надзвичайно важливим є те, що ФВА дає змогу розв’язувати два, на перший погляд, взаємовиключні завдання — скорочення витрат та підвищення якості виробу. Основними завданнями ФВА є: підвищення конкурентоспроможності продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках; зниження витрат на виробництво; удосконалення технології виробництва; обґрунтування управлінських рішень.

***Чиста теперішня вартість*** (*англ. net present value, NPV*) інвестиційного проекту — показник, одержаний дисконтуванням різниці між усіма річними відпливами та приливами реальних грошей, накопичуваних за термін економічного життя проекту.

***Чистий прибуток (збиток)*** — показник, що розраховується як алгебраїчна сума прибутку (збитку) від звичайної діяльності й надзвичайного прибутку, надзвичайного збитку та податків із надзвичайного прибутку.

***Штрафна санкція (штраф)*** — плата у фіксованій сумі або у вигляді відсотків від суми податкового зобов’язання (без урахування пені та штрафних санкцій), яка справляється з платника податків у зв’язку з порушенням ним правил оподаткування, визначених відповідними законами.

***Якість інформації*** — сукупність властивостей, які обумовлюють можливість її використання для задоволення певних потреб.

***Якість продукції*** — це сукупність властивостей і характеристик продукції (або послуг) відповідного рівня, які відображають ступінь задоволення нею від-повідних суспільних потреб.