

Залікові питання з дисципліни «Зв'язки з громадськістю у соціальній роботі».

- 1. Структура дисциплін теорія комунікацій та Паблік Рілейшнз.*
- 2. Обмін інформацією та обмін енергією.*
- 3. Проблематика та методика вирішення проблем в межах теорії комунікацій: соціальний консенсус на основі перманентного діалогу.*
- 4. Комунікації, масові комунікації.*
- 5. Структура системи соціальної роботи.*
- 6. Структура комунікації: лінійна комунікативна модель Г. Лассвелла.*
- 7. Структура Універсум-системи: інституціональний підхід.*
- 8. Універсум - система: комунікативний підхід.*
- 9. Горизонтальні та вертикальні комунікації.*
- 10. Прямі та зворотні зв'язки.*
- 11. Ієрархічні піраміди та горизонтальні мережі.*
- 12. Теорія стратифікації: комунікації між соціальними прошарками.*
- 13. Класова теорія як складова теорії стратифікації.*
- 14. Теорія середнього класу: українські комунікативні проблеми.*
- 15. Феномен влади: комунікативна складова.*
- 16. Політичні режими: комунікативна складова.*
- 17. Структура проектної технології.*
- 18. Проектний підхід до формування PR-діяльності.*
- 19. Комунікація як проект.*
20. Визначення та сутність Паблік Рілейшнз; загальне та відмінне в PR та рекламі.
21. PR-підрозділ у функціональній структурі організації.
22. Сутність та структура громадської думки.
23. Громадська думка як об'єкт та продукт PR-діяльності.
24. Public Relations: кодування та декодування меседжу.
25. Методи дослідження громадської думки.
26. Суб'єкти та види впливу на громадську думку.
27. Визначення цілі та завдань PR-діяльності.
28. Public Relations: підходи та методи, засоби, форми та прийоми роботи.
29. Обрання PR-стратегії.
30. Public Relations: планування та програмування діяльності.
31. Public Relations: Дія та комунікація на етапі впровадження.

32. Напрямки PR-діяльності.
33. Кризові Public Relations: структура та особливості управління.
34. Зв'язки з владою.
35. Проблеми формування системи лобіювання в Україні.
36. Політичні Public Relations: виборча компанія.
37. Зв'язки із місцевою громадою
38. Закон про доступ до публічної інформації.
39. Зв'язки зі ЗМІ.
40. PR-статья.
41. Медіа-карта/мапа.
42. Прес-реліз.
43. Брифінг.
44. Прес-конференція.
45. PR-привід.
46. Зв'язки з клієнтами.
47. Чутки як канал інформування.
48. PR та тимблдінг.
49. Створення іміджу: ідеал та формування.
50. Спічрайтинг.
51. Моніторинг преси та електронних ЗМІ.
52. Бекграундер.
53. Факт-лист.
54. PR-стаття, інформація «для вуха» та інформація «для ока».
55. PR-складова гібридної війни.
56. Власний PR.
57. Практика підготовки та проведення громадських слухань.
58. Блогерство та робота у соціальних мережах.

Індивідуальне завдання.

Підготувати та представити:

1. Власне резюме (cv curriculum vitae).
2. Власне портфоліо (життєво-професійні досягнення, відзнаки).