**Розділ ІІ. Психологічні основи творчості дизайнера**

*Тема 1. Психологічні особливості роботи дизайнера*

 Основні базові поняття. Функції мистецтв. Соціокультурна та виробничо-економічна функції дизайну. Психологічні принципи сприйняття дизайну. Професійні психологічні якості дизайнера.

*Тема 2.**Психологія сприйняття кольору.*

Поняття про колір. Властивості хроматичних та ахроматичних кольорів. Закони змішування кольорів. Психофізіологічний та психологічний вплив кольору на людину. Кольорові гармонії. Фон та фігура в рекламі. Особливості сприйняття кольору у графічному дизайні. Психологія кольору в дизайні середовища.

*Тема 3. Візуальна культура дизайнера*

Зміст понять «культура», «візуальна перцепція», «візуальна культура».

 Психологічні властивості сприйняття форми, простору, перспективи . Психологія коляру. Потенціал візуальної культури.

*Тема 4. Психологія творчого процесу в дизайні*

Змістовні характеристики понять „творчість”,„діяльність”,”творча діяльність”. Особливості художньої діяльності. Мотиви творчої діяльності дизайнера. Стадії творчого процесу. Механізми творчої діяльності.

*Тема 5.Закони психології сприйняття та способи маніпуляції свідомістю реципієнта.*

Ефективність реклами з точки зору законів сприйняття. Акцентуація характерів та сприйняття реклами. Співвідношення вербальної та зображувальної інформації.