

Питання до курсу

«Комунікаційні технології творення медіареальності»

Теоретичне осмислення медіатехнологій.

Поняття технології, медіатехнології і громадська думка.

Чотири напрями впливу масмедіа на громадськість.

Методи впливу медіа: порядок денний, метод дезінформації, методи відволікання, методи фрагментації, метод резонансу, метод «створення образу ворога», формування стереотипів, міфотворчість.

Медіареальність. Структура медіареальності. Візуальні образи медіареальності

Фізичний та соціальний простір: особливості взаємодії.

Формування соціальних звичок як технологія соціального інжинірингу.

Спорт як габітус і соціальний капітал.

Символічна цінність спорту.

Міські рекреації.

Футбол як соціальний капітал та технологія соціального інжинірингу.

Кіберспорт як соціальна технологія.

Культурні медіатехнології.

Види соціального хронотопу.

Культурний і художній хронотопи.

Філософія метомодерну: метамодерністська парадигма творення реальності.

Модернізм, постмодернізм, метамодернізм.

Бібліотечний простір як культурний хаб.

Кіно як технологія творення соціального простору.

Новомова як технологія творення медіареальності.

Субкультури.

Медіатехнології творення публічних середовищ.

Поняття «вікон Овертона».

Теорія розвитих вікон М. Гладуелла.

Міський простір: основні поняття і технології творення цього типу простору.

Публічні заходи і соціальні рухливості (спорт, флешмоб, буккросінг, паркур).

Технології декомунізації.

Просторові технології. Долання відстані. Освоєння чужого простору.

Архітектура: технології творення соціального простору. Місця і не-місця.

Кризові комунікації: ресурси, інструменти.

“Комунікаційний фейл”.

Мемотворчість як технологія кризових комунікацій.

Соціальні мережі в системі кризових комунікацій.

План кризових комунікацій.

Робота з конфліктами.

Спецзаходи як технології PR.

Пітчінг.

Технології громадського впливу: громадський осуд, культура скасування (кенселінг)