**ОСНОВИ НАУКОЗНАВСТВА**

1. Предмет і завдання журналістикознавства, едитології, рекламознавства.
2. Організація науки і підготовка наукових кадрів в Україні

**Література**

1. Білуха М. Методологія наукових досліджень. Київ , 2002. 480 с.
2. Михайлин І. Науково-дослідна робота студентів з журналістики. Харків, 2010.
3. Сидоренко В. Основи наукових досліджень . Київ, 2000. 92 с.
4. П’ятницька-Позднякова І. Основи наукових досліджень у вищий школі Київ , 2003. 116 с.
5. Цехмістрова Г.С. Основи наукових досліджень. URL: http : // www. kneu. edu. ua
6. Основи методології та організації наукових досліджень. URL: <http://shron.chtyvo.org.ua>
7. Марцин В.С. Основи наукових . URL: <http://imath.kiev.ua>
8. Мокін Б.І. Методологія та організація наукових досліджень. URL: <http://mokin.com.ua>

Питання 1

Предмет і завдання журналістикознавства, едитології, рекламознавства.

**Журналістикознавство, едитологія, рекламознавство** – це наука, яка вивчає, узагальнює, розробляє рекомендації та методологічні основи:

* історії журналістикознавства, едитології, рекламознавства;
* теорії та практики журналістикознавства, едитології, рекламознавства;
* специфіки творчості журналіста, редактора, рекламіста та її закономірностей;
* шляхів удосконалення жанрів, мови, стилю матеріалів;
* організації роботи редакцій, рекламних агенцій, їхніх зв’язків з аудиторією, громадськістю;
* узагальнення кращого досвіду редакторсько-видавничої, журналістської, рекламної діяльності;
* підготовки кадрів, наукових праць, навчальної літератури .

**Предмет журналістикознавства, едитології, рекламознавства** – журналістика, видавнича справа і редагування, реклама:

* як форма відображення сьогодення засобами масового інформування;
* як форма соціально актуалізованої суспільної свідомості;
* редакторсько-видавнича, журналістська, рекламна творчість як вид самобутньої інтелектуальної та емоційно-вольової поведінки особистості, якою є редактор, видавець, журналіст, рекламіст;
* редакторсько-видавнича, журналістська, рекламна діяльність як вид професійної діяльності у сфері комунікації й мовлення, що має різні форми.

**Завдання журналістикознавства, едитології, рекламознавства**

1. формування термінологічної логічно-поняттєвої системи, що відображає предмет дослідження;
2. формування умінь, необхідних дослідникові журналістики, видавничої справи і редагування, реклами.

**2 питання**

**Організація науки і підготовка наукових кадрів в Україні**

***Структурні елементи організації науки в Україні***

* **НАН України** – очолює і координує разом із Міністерством освіти і науки фундаментальні дослідження у різних галузях науки, обєднує всі напрямки національної науки та підтримує міжнародні зв\*язки з науковими установами інших країн.
* **Відділення НАН** – координація наукових досліджень у різних галузях та територіях.

**☝**Відділення суспільних наук

* **НДІ** – установи, які очолюють розвиток науки у певній галузі знань (Український НДІ спеціальних видів друку).
* **Галузеві академії.** Бувають державні і недержавні

**☝**Академія наук вищої школи України

* **Спеціальні підрозділи вишів**

***Підготовка наукових кадрів в Україні***

Існуюють наукові ступені і вчені звання

**Наукові ступені** ***присуджуються***

* **Кандидат наук –** присуджується за результатами захисту дисертації кандидата наук.
* **Доктор наук** **–** присуджується за результатами захисту дисертації доктора наук.

**Вчені звання** ***присвоюються***

* **Доцент** – присвоюється кандидатові наук, які має певний стаж роботи у виші, певну кількість наукових публікацій.
* **Професор** – присвоюється докторові наук, які має певний стаж роботи у виші, певну кількість наукових публікацій, керує науковою школою.
* **Молодший науковий співробітник, старший науковий співробітник** – присвоюється співробітникам НДІ.
* **Член**-**кореспондент і академік** – присвоюється найбільш видатним діячам науки.

**Формипідготовка наукових кадрів в Україні**

1. **Магістратура**
2. **Аспірантура☝** основна форма підготовки.
3. **Докторантура**