**Індивідуальні завдання**

**Виконання завдань для індивідуального опрацювання** оцінюється максимальною оцінкою 20 балів.

***Індивідуальне завдання*** передбачає презентацію розрахунково-аналітичної записки за тематикою: **«Оцінка ефективності діяльності міжнародних інтеграційних груп країн ».** Аналітична записка має відповідати таким вимогам:

***1. Загальна характеристика інтеграційних груп країн.***

1.1. Організаційно-правова форма та структура .

1.2. Коротка історія інтеграційної групи .

1.3. Короткострокові та довгострокові цілі розвитку інтеграційної групи.

1.4. Основні показники фінансово-господарської діяльності. Аналіз динаміки виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг). Аналіз структури та асортименту продукції (робіт, послуг). Аналіз прибутку; динаміка складу і структури. Аналіз показників рентабельності. Аналіз показників ділової активності.

***2. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності інтеграційної групи країн.***

2.1. Розробка експортної програми. Оцінка експортного потенціалу підприємства.

2.2. Аналіз товарної структури експорту та імпорту підприємства та її динаміки.

2.3. Аналіз географічної структури експорту та імпорту.

2.4. Аналіз якості експортної продукції та факторів його визначають.

2.5. Аналіз динаміки і факторів собівартості виробництва продукції.

2.6. Аналіз рентабельності виробництва і факторів її визначали.

2.7. Аналіз ефективності використання іноземних інвестицій (кредитів, обладнання). Розрахунки з отримання, обслуговування та повернення іноземних кредитів.

3.8. Розрахунки за лізинговими операціями.

3.9. Аналіз ефективності експортно-імпортних операцій (на прикладах). Аналіз впливу результатів зовнішньоекономічної діяльності на прибуток підприємства.

***4. Характеристика конкурентної позиції інтеграційної групи країн.***

3.1. Комплекс маркетингу підприємства. Методи дослідження ринку, використовувані на підприємстві. Вивчення і прогнозування попиту. Сегментування ринку та позиціонування товару. Просування і збут товарів на зовнішніх ринках.

3.2. Характеристика основних ринків збуту, основні споживачі.

3.3. Основні конкуренти (число фірм конкурентів, характеристика якості продукції підприємства щодо якості продукції конкурентів) і ринкова позиція підприємства: становище на внутрішньому і зовнішньому ринках.

3.4. Основні стратегії, які реалізуються інтеграційними групами .

3.5. Оцінка впливу тарифних і нетарифних методів державного регулювання, а також регулювання з боку відповідних організацій на зовнішньоекономічну діяльність .