**План практичних занять ІІ Розділ**

**Заняття 1.**

***Тема: Візуальна культура дизайнера***

**План**

1. Зміст понять «культура», «візуальна перцепція», «візуальна культура».
2. Психологічні властивості сприйняття форми, простору, перспективи.
3. Візуальні ілюзії. Психологія кольору.
4. Потенціал візуальної культури.

***Завдання***

* *Письмова підготовка до кожного практичного заняття (план-конспект, нотатки, цитати);*
* *Виконання практично-пошукового завдання .*
* *Підготувати виступ-презентацію за тематикою, що пропонується.*

**Заняття 2.**

***Тема: Психологія сприйняття кольору.***

**План**

1. Поняття про колір. Властивості хроматичних та ахроматичних кольорів.
2. Закони змішування кольорів.
3. Психофізіологічний та психологічний вплив кольору на людину. Кольорові гармонії.
4. Фон та фігура в рекламі.
5. Особливості сприйняття кольору у графічному дизайні.
6. Психологія кольору в дизайні середовища.

***Завдання***

* *Письмова підготовка до кожного практичного заняття (план-конспект, нотатки, цитати);*
* *Виконання практично-пошукового завдання .*
* *Підготувати виступ-презентацію за тематикою, що пропонується.*

**Заняття 3.**

***Тема: Закони психології сприйняття та способи маніпуляції свідомістю реципієнта.***

**План.**

1. Ефективність реклами з точки зору законів сприйняття.
2. Акцентуація характерів та сприйняття реклами.
3. Співвідношення вербальної та зображувальної інформації.

***Завдання***

* *Письмова підготовка до кожного практичного заняття (план-конспект, нотатки, цитати);*
* *Виконання практично-пошукового завдання .*
* *Підготувати виступ-презентацію за тематикою, що пропонується.*