

Питання до практичного заняття 7

1 Сегментація ринку як основа і початок розробки стратегії підприємства.

2 Назвати головний принцип маркетингу. Прокоментувати складові принципи маркетингу:

- націленість на досягнення кінцевого результату;
- концентрація зусиль на вирішальних напрямках;
- орієнтація на довготермінову роботу й відповідний результат;
- єдність стратегії й тактики.

3 Прокоментувати основні концепції стратегічного маркетингу:

- Концепція вдосконалення виробництва.
- Концепція вдосконалення товару.
- Концепція комерційних зусиль (збуту).
- Концепція маркетингу.
- Концепція соціально-етичного маркетингу. Розглянемо їх детальніше.

4. Пояснити сутність маркетингових стратегій:

- Стратегія ціни. Вибір цієї стратегії залежить від виду товарів/послуг і від позиції покупця.
- Преференційна (пільгова) стратегія. Вона припускає змішаний маркетинг, що ставить корпорацію по одному або декількох пунктах у становище, яке вигідно відрізняє її від конкурентів.