|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** | |  |  |
| *Змістовий модуль 1* | *Вид теоретичного завдання:* тестування | тиждень 2 | 3% |
| *Види практичного завдання:*   1. Аналіз основних характеристик соціальних мереж та створення презентації до кожної. | тиждень 1, 2, | 12% |
| *Змістовий модуль 2* | *Вид теоретичного завдання:* тестування | тиждень 3 | 3% |
| *Вид практичного завдання:*   1. Розробка контент-плану публікацій на 10–12 тижнів у вигляді таблиці. | тиждень 4 | 12% |
| *Змістовий модуль 3* | *Вид теоретичного завдання:* тестування | тиждень 5 | 3% |
| *Вид практичного завдання:*   1. Створення добірки публікацій: текстовий допис із серією фотографій, сторіз у відеоформаті без застосування монтажних ефектів (пряма зйомка), рілз у програмі монтажу, сценарним розвитком подій. | тиждень 6 | 12% |
| *Змістовий модуль 4* | *Вид теоретичного завдання:* тестування | тиждень 7 | 3% |
| *Вид практичного завдання:*   1. Запис спічу (сторіз, рілз) із появою у кадрі та проведення опитування із залученням фото, написів. | тиждень 8 –9 | 12% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** | |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання:* тести (на Moodle) | | тиждень 9–10 | 10% |
| *Підсумкове практичне завдання:* підготовка серії туторіалів | | тиждень 10 | 10% |
| *Залік –* відповідь на 20 питань *у системі* Moodle, де правильною є лише одна представлена відповідь | |  | 20% |
| **Разом** | |  | **100%** |

Система накопичення балів