|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** |  |  |
| *Змістовий модуль 1*  | *Вид теоретичного завдання:* тестування | тиждень 2 | 3% |
| *Види практичного завдання:* 1. Аналіз основних характеристик соціальних мереж та створення презентації до кожної.
 | тиждень 1, 2,  | 12% |
| *Змістовий модуль 2*  | *Вид теоретичного завдання:* тестування | тиждень 3 | 3% |
| *Вид практичного завдання:* 1. Розробка контент-плану публікацій на 10–12 тижнів у вигляді таблиці.
 | тиждень 4 | 12% |
| *Змістовий модуль 3*  | *Вид теоретичного завдання:* тестування | тиждень 5 | 3% |
| *Вид практичного завдання:* 1. Створення добірки публікацій: текстовий допис із серією фотографій, сторіз у відеоформаті без застосування монтажних ефектів (пряма зйомка), рілз у програмі монтажу, сценарним розвитком подій.
 | тиждень 6 | 12% |
| *Змістовий модуль 4*  | *Вид теоретичного завдання:* тестування  | тиждень 7 | 3% |
| *Вид практичного завдання:* 1. Запис спічу (сторіз, рілз) із появою у кадрі та проведення опитування із залученням фото, написів.
 | тиждень 8 –9 | 12% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** |  |  |
| *Підсумкове теоретичне завдання:* тести (на Moodle) | тиждень 9–10 | 10% |
| *Підсумкове практичне завдання:* підготовка серії туторіалів | тиждень 10 | 10% |
| *Залік –* відповідь на 20 питань *у системі* Moodle, де правильною є лише одна представлена відповідь |  | 20% |
| **Разом**  |  | **100%** |

Система накопичення балів