**Тема 3 - Методи оцінки ефективності діяльності лісогосподарських підприємств**

На сьогоднішній день українська економіка потребує значних змін, що дозволять підвищити ефективність господарської діяльності лісогосподарських підприємств.

Аналіз ефективності господарської діяльності підприємств, у більшості випадків, ґрунтується на оцінці різного роду фінансових чинників, до яких відносяться: рентабельність інвестицій, чистий прибуток, ринкова вартість суб’єкта господарювання. Однак, необхідно відмітити, що формуючи список фінансових показників, спираючись на які будуть прийматися стратегічні рішення, необхідно розуміти переваги та недоліки застосування даних коефіцієнтів у практичній діяльності. У практиці американських управлінців розроблена система рекомендацій щодо застосування відповідних коефіцієнтів для проведення аналізу ефективності господарської діяльності підприємств, яка відображена у стандарті із управлінського обліку «Вимір ефективності підприємства» (Statement on Management Accounting «Measuring entity performance»; SMA 4D) [21]. Даним стандартом пропонується застосування наступних показників, на базі яких повинна проводитися оцінка ефективності управління підприємством:

1. чистий прибуток;

2.рентабельність інвестицій;

3.грошові потоки;

4.залишковий дохід;

5.вартість підприємства (організації).

Однак якогось одного підходу як щодо оцінки ефективності господарської діяльності, так і щодо оцінки ефективності управлінської діяльності підприємств у науковців не має. Найбільш розповсюдженими напрямами є встановлення показника ефективності управлінської діяльності як відношення отриманого результату діяльності підприємства до витрат (ресурсів) та відношення отриманого результату діяльності підприємства до поставленої мети. Однак дані підходи щодо встановлення величини ефективності не забезпечують розуміння логічного взаємозв’язку між управлінською діяльністю на підприємствах та ефективністю їх господарської діяльності. Ефективність управлінської діяльності на підприємстві відображається у вигляді результативності управлінської діяльності у фінансовій, маркетинговій, виробничій, інноваційній і кадровій сферах.

Ефективність господарської діяльності можна оцінити як певний результат системи, яка виражається за допомогою відношення корисного кінцевого результату її діяльності до затрачених ресурсів. В залежності від виду подання результату та затрат виділяють наступні типи ефективності:

1.технічна – результат і затрати оцінюються у натурально-речовинному відображенні;

2.економічна – результат і затрати відображаються за допомогою

вартісної оцінки;

3.соціально-економічна – приймається до уваги не лише економічна складова, а й соціальний ефект, як наслідок впровадження заходу.

Система показників ефективності діяльності підприємства має забезпечувати усесторонній аналіз використання усіх видів ресурсів і складатися із усіх загальноекономічних показників. Надзвичайно важливим є те, щоб моніторинг ефективності господарської діяльності проводився постійно, починаючи із проектування плану, його затвердження та по мірі його реалізації.

Система ефективності господарської діяльності має:

1.показувати використання усіх ресурсів, які споживаються на підприємстві;

2. формувати умови для встановлення можливих резервів нарощування ефективності господарської діяльності;

3.стимулювати застосовування усіх можливих резервів, що є на підприємстві;

4.надавати інформацію по ефективності господарської діяльності всьому управлінському персоналу;

5. забезпечувати дотримання критеріальної функції.

Кожне підприємство це відкрита система, що має взаємозв’язок зі зовнішнім середовищем, у зв’язку з цим проведення оцінки ефективності управлінської діяльності повинно проводитися враховуючи оцінку внутрішньої та зовнішньої ефективності управлінської діяльності.

Проведення оцінки внутрішньої ефективності управлінської діяльності повинно базуватися на узагальненому оцінюванні ефективності по окремих елементах, які утворюють цілісну систему управлінської діяльності.

Показники аналізу ефективності управлінської діяльності поділяють на якісні та кількісні.

Якісні показники одержуються методом проведення експертних оцінок, їх використовують під час оцінки якості організаційної культури у рамках розрахунку ефективності керуючої підсистеми управлінської діяльності та під час оцінки зовнішньої ефективності управлінської діяльності по всіх складових.

Кількісні показники встановлюються розрахунковим методом та використовуються при оцінці таких складових ефективності управлінської діяльності як ефективність керуючої підсистеми управлінської діяльності (проведення оцінки структури управління, ефективності роботи управлінського персоналу, використовуваних управлінських технологій) та ефективність керованої підсистеми.

Розрахунок кількісних і якісних показників повинен проводитися не менш ніж протягом двох звітних періодів, що забезпечує визначення їх констатуючого значення й динаміки для врахування фактору часу при проведенні оцінки ефективності управлінської діяльності на підприємстві.

Констатуюче значення показників встановлюється за відповідними алгоритмами розрахунку, а їх динаміка – відповідно до темпів приросту (зниження) показників по відношенню до попередніх періодів

1. Рентабельність продаж.

Рентабельність продаж (Рпр) розраховується за допомогою наступної формули:

Pnp=$\frac{Пзр}{Vзр}$ x100%

де – Пзр – прибуток отриманий протягом звітного періоду (року, кварталу);

Vзр – об’єм продаж протягом звітного періоду (року, кварталу).

Зниження величини даного показника говорить зниження попиту на продукцію організації, а отже, як наслідок, – зменшення величини рентабельності продаж.

2. Рентабельність активів.

Коефіцієнт рентабельності активів (Ракт) розраховується за наступною формулою:

Pакт=$\frac{Пзр}{Азр}x100\%$

де Пзр – чистий прибуток отриманий протягом звітного періоду (року, кварталу);

Азр – підсумок балансу по активах у кінці звітного періоду (року, кварталу).

Коефіцієнт рентабельності активів відображає наскільки ефективно було застосовано інвестований у майно підприємства капітал – основний і оборотний. Низьке значення показника рентабельності активів під час його порівняння із аналогічними показниками інших підприємств говорить про низьку величину попиту на продукцію підприємства чи – перевід капіталу у активи.

3. Рентабельність основного капіталу.

Коефіцієнт рентабельності основного капіталу (Росн) розраховується за допомогою формули:

Росн=$\frac{Пзр}{Ок}$x100%

де Пзр – чистий прибуток отриманий протягом за звітного періоду (року, кварталу).

Ок – сума основного капіталу мінус амортизація нар ахова у кінці звітного періоду (року, кварталу).

Чим вищим є значення даного коефіцієнта, тим ефективніше відбувається застосування підприємством основних коштів.

4. Рентабельність власного капіталу.

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу (Рс.к.) відображає наскільки ефективно використовується та частини капіталу, що була інвестована в підприємство за допомогою власних джерел інвестування, та визначається за формулою:Pв=$\frac{Пзр}{Ск}$x100%

де Пзр – чистий прибуток отриманий протягом звітного періоду (року,кварталу);

Ск – величина власного капіталу (балансова вартість) у кінці звітного періоду (року, кварталу).

5. Рентабельність інвестицій.

Коефіцієнт рентабельності інвестицій (ROI) визначається за допомогою наступної формули:

ROI=$\frac{чистий прибуток}{власний капітал+довгострокові забовязання}$x100%

Оцінку ефективності господарської діяльності організації використовуючи коефіцієнт рентабельності інвестицій проводять, лише у випадку коли експерт володіє даними із аналогічних організацій чи структурних підрозділів.

**Практичні завдання**

1.На базі яких показників повинна проводитися оцінка ефективності управління лісовим підприємством?

2.Які типи ефективності виділяють в залежності від типу затрат?

3.Як розраховується рентабельність продаж?

Рентабельність активів?

Рентабельність основного капіталу?

Рентабельність власного капіталу?

Рентабельність інвестицій?