



Спеціалізований
туризм
КОНГРЕС-ТУРИЗМ

Заходи, які включає конгрес-туризм

- ▶ Конгрес – зустріч делегацій
- ▶ Конференція – обмін думками на зустрічі, збори для обговорення загальних для всіх учасників питань
- ▶ Саміт – конгрес-захід, схожий на конференцію, але на більш високому рівні
- ▶ З'їзд – збори представників громадської організації, політичної партії або соціальної, професійної групи.
- ▶ Симпозіум – захід, що супроводжується бесідами у невимушеній обстановці, або формальна зустріч, коли фахівці роблять короткі повідомлення з певної теми або кількох тем
- ▶ Семінар-лекція, яка супроводжується обміном думками учасників.

Інсенсив-туризм

поїздки, якими комерційні компанії нагороджують своїх співробітників за високі показники у роботі або стимулюють на більш продуктивну працю в майбутньому

Види інсентив-туризму

- ▶ Індивідуальні тури – частіше за все ними нагороджують працівників компаній.
- ▶ Виїзні семінари, конференції, дилерські школи тощо – цей вид використовується для навчання партнерів, просування нових продуктів, спілкування і об'єднання партнерів навколо компаній-організаторів туру.

Отже, інсентив-туризм тісно пов'язаний з конрес-туризмом.

Вимоги до організації конгрес-туризму

- ▶ Розміщення з високими стандартами обслуговування і пропозицією розважальних послуг
- ▶ Якісне обслуговування в ресторанах
- ▶ Наявність конференц-залів для проведення зустрічей
- ▶ Ексклюзивний імідж місць прийому туристів
- ▶ Транспортна доступність
- ▶ Визначні пам'ятки мають бути різноманітними.

Інфраструктура конгрес-туризму

- ▶ Інфраструктура розміщення (готелі, готельно-офісні центри, готельні комплекси тощо)
- ▶ Інфраструктура харчування (ресторани, кафе, бари)
- ▶ Бізнес-інфраструктура (бізнес-центри, офісні центри, конгрес-центри тощо)
- ▶ Транспортна інфраструктура (аеропорти, вокзали, шляхи сполучення)
- ▶ Інфраструктура розваг
- ▶ Інша інфраструктура (банки, страхові кампанії тощо)

Діловий етикет

- ▶ Німеччина – чіткість, порядок, консерватизм
- ▶ США – «час-гроші»
- ▶ Китай – стриманість і пошана
- ▶ Японія – Схід справа тонка
- ▶ Велика Британія – виключна пунктуальність
- ▶ Франція – гумор вище за все
- ▶ Іслам – культура правил

Ділова атрибутика

- ▶ Візитні картки:
особиста візитна картка,
корпоративна візитна картка
- ▶ Діловий стиль одягу
- ▶ Ділові подарунки