**Лекція 1. Ділова репутація та імідж: як компоненти комунікаційної стратегії**

Поняття ділової репутації та ділового іміджу.

Репутація, імідж та гудвіл як складники нематеріального активу.

Зміна парадигми бізнесу в умовах інформаційного суспільства.

Бренд/брендинг в контексті репутаційного активу компанії.

**Нематеріальний актив структури**

**Репутаційні стратегії**

***Продукція – наша гордість***

**Стратегія «досягнення – наша гордість»**

**Стратегія «фінанси – наша гордість»**