**https://www.canva.com/ru\_ru/sozdat/buklet/**

**Модуль 1**

**Практичне 1-2 (**теорія **3,** практичне завдання **1+1)**

**Тема : Брошури як особливий вид неперіодичної друкованої продукції**

1. Брошури як вид неперіодичної друкованої продукції. Визначення. Цільове призначення.
2. Типологічні особливості: рекламні, інформаційні, освітні.
3. Види брошур (багатосторінкові каталоги, брошура-каталог, проспекти, прайси, прес-релізи).
4. Переваги брошур над листівками та проспектами.

**Завдання:**

1.Укласти довідкову словникову статтю “Брошура”, дібрати до тексту конкретні приклади реально існуючих брошур різного тематичного спрямування.

2.Підготувати повідомлення про історію виникнення брошур. Самостійно укласти бібліографію.

**Література**

1. Горбенко І. Ф. Спеціалізація. Брошури. Листівки. Плакати. Ілюстрації: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання». Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 94 с. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=357&notifyeditingon=1
2. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. Київ : Наша культура і наука, 2006. 560 с.
3. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. ДСТУ 3017-2015.URL: <http://normativ.info/dstu/dstu.html>
4. Акопов А. Общий курс издательского дела Воронеж, 2004. – С. 366
5. Пикок Дж. Издательское дело. Москва, 1998. – С. 69
6. Вартанов Г. ЗМІ: Короткий словник термінів і понять.- К., 2005. – С. 7
7. Поліграфія та видавнича справа. Російсько-український тлумачний словник / укл. Б.В. Дурняк та ін. – Львів: Афіша, 2002. – С. 29.
8. Чим відрізняються один від одного різні види багатосторінкової рекламної продукції? URL: https://raduga-duga.com.ua/chim-vidriznjajutsja-rizni-vidi-bagatostorinkovoi-reklamnoi-produkcii/
9. Брошуры, буклеты, флаера – какая разница. URL: https://copy-shop.ua/ru/broshuri-bukleti-flayeri-yaka-riznitsya/

**Практичне 3 (**теорія **2+2,** практичне завдання **2)**

**Тема: Поліграфічна характеристика брошур**

1. Поліграфічне виконання брошур та можливі формати (стандартні, додаткові і нестандартні).
2. Технологія виготовлення.
3. Популярні види брошурування**.**

**Завдання:**

* 1. Проаналізувати декілька брошур (4-5) на предмет поліграфічного виконання.

2. Укласти покажчик web-сайтів, на яких пропонують поліграфічні послуги, зокрема виготовлення брошур різного типу. Дати редакторську оцінку якості пропонованої продукції.

**Література**

1. Горбенко І. Ф. Спеціалізація. Брошури. Листівки. Плакати. Ілюстрації: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання». Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 94 с. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=357&notifyeditingon=1
2. Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий: Учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование». – Ульяновск: УлГТУ, 2000; Режим доступу: http://evartist.narod.ru/text12/59.htm.
3. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н. М. Сикорского. –М.: Книга, 1987.
4. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под общ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
5. Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Киричок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: Навчальний посібник. – Х.: ХНУРЕ, 2008. – 320 c.
6. Тимошик М Авторові, редакторові, видавцеві / М. Тимошик. – К.: НКН, 2006. – 560 с.
7. Акопов А. Общий курс издательского дела / А. Акопов. – Воронеж, 2004. – С. 366
8. Пикок Дж. Издательское дело / Дж. Пикок. – Москва, 1998.
9. Регідайло Н. Оздоблювальні та брошурувально-палітурні процеси // Вісник Книжкової палати України. – 2010. - №10. – С. 10-14.
10. Колоссов А., Лаврентьева А. Технология полиграфического производства. М, 1985.
11. Виноградов Г. Полиграфическое производство. – М, 1980.
12. Трубникова Г.Г. Технология брошюровочно-переплетных процессов. -М.: Книга, 1987.
13. Полянский Н.И. Технология полиграфического производства: Учебник для студентов полиграф. вузов. - М., 1989
14. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
15. Види друкованої продукції та принципи їх оформлення та верстки URL:<https://www.slideshare.net/zaykoannaivanivna/ss-72978345>
16. Як підвищити привабливість брошури URL:https://wolf.ua/uk/blog/kak-povysit-privlekatelnost-broshyury/
17. Все про брошури. <URL:https://rvs.com.ua/ua/articles/397-vse-pro-broshuri>
18. Виготовлення брошур. URL: <http://samisdat.com.ua/ua/izgotovlenie-broshyur.html>

# 18.Новий підхід до брошур та буклетів. URL: https://wolf.ua/uk/blog/novyy-podhod-k-broshyuram-i-bukletam/

1. Брошури ы каталоги URL: https://urd.com.ua/ua/polihrafiia/broshury-i-katalogi

**Практичне 4 (**теорія **2+2,** практичне завдання **2)**

**Тема :** **Робота редактора над підготовкою брошур різних видів,**

План

1. Специфіка роботи редактора над проектом брошури.
2. Основні етапи підготовки брошури до друку.
3. Архітектоніка брошури.
4. Робота редактора над елементами брошури різного цільового призначення.
5. Єдність форми і змісту.

**Завдання:**

1. Обрати для редакторського аналізу брошуру будь-якого тематичного спрямування. Здійснити редакторський аналіз видання за такою схемою:

* загальна характеристика друкованого продукту;
* оцінка змістового та ілюстративного наповнення брошури;
* редакторські огріхи, недогляди, прорахунки в художньо-технічному оформленні видання;
* “вдалі” рішення в композиційному й дизайнерському оформленні видання;
* загальна редакторська оцінка (3-4 речення).

**Обов’язково підготувати оригінал брошури або її ксерокопію (тих частин видання, які були об’єктом редакторського аналізу).**

**Література**

1. Горбенко І. Ф. Спеціалізація. Брошури. Листівки. Плакати. Ілюстрації: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання». Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 94 с. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=357&notifyeditingon=1
2. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
3. Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий: Учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование». – Ульяновск: УлГТУ, 2000; Режим доступу: http://evartist.narod.ru/text12/59.htm.
4. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н. М. Сикорского. –М.: Книга, 1987.
5. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под общ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
6. Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Киричок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: Навчальний посібник. – Х.: ХНУРЕ, 2008. – 320 c.
7. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с.
8. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. Київ : Наша культура і наука, 2006. 560 с.
9. Види друкованої продукції та принципи їх оформлення та верстки <https://www.slideshare.net/zaykoannaivanivna/ss-72978345>
10. Як підвищити привабливість брошуриhttps://wolf.ua/uk/blog/kak-povysit-privlekatelnost-broshyury/

**Практичне 5-6 (**теорія **2+2,** практичне завдання **2)**

**Тема:** **Дизайн брошур: редакторський аспект підготовки**

План

1. Дизайн брошур: редакторський аспект підготовки.
2. Підготовка макету.
3. Елементи типографічного дизайну.
4. Композиція текстового й ілюстративного матеріалу.
5. Робота із модульною сіткою.
6. Брошура як складова фірмового стилю організації.

**Завдання:**

1. Підготувати редакторські рекомендації “Як створити якісну брошуру” (інформаційну, рекламну, освітню – за вибором студента).

**Література**

1. Горбенко І. Ф. Спеціалізація. Брошури. Листівки. Плакати. Ілюстрації: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання». Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 94 с. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=357&notifyeditingon=1
2. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
3. Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий: Учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование». – Ульяновск: УлГТУ, 2000; Режим доступу: http://evartist.narod.ru/text12/59.htm.
4. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н. М. Сикорского. –М.: Книга, 1987.
5. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под общ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
6. Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Киричок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: Навчальний посібник. – Х.: ХНУРЕ, 2008. – 320 c.
7. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с.

# Новий підхід до брошур та буклетів. URL: https://wolf.ua/uk/blog/novyy-podhod-k-broshyuram-i-bukletam/

1. Брошури ы каталоги. URL: https://urd.com.ua/ua/polihrafiia/broshury-i-katalogi

# 9.Безкоштовний конструктор брошур із професійним оформленням. URL: https://www.canva.com/uk\_ua/stvoryty/brushury/

# 10.Обкладинка брошури: як зробити краще? URL: https://wolf.ua/uk/blog/oblozhka-broshyury-kak-sdelat-luchshe/

**Практичне 7-8 (**теорія **2+2+2,** практичне завдання **1)**

**Тема 5. Листівки як видавничий метажанр**

1. Історія листівок у контексті розвитку ізовидань: хронологічний, видовий, географічний, видавничий аспекти.
2. Визначення. Цільове призначення. Типологічні особливості
3. Види листівок (за жанром, конструкцією, поліграфічним виконанням тощо).
4. Переваги і недоліки листівок.
5. Листівка як засіб інформаційної і політичної реклами.

**Завдання:**

Укласти довідкову словникову статтю “Листівка”, дібрати до тексту конкретні приклади листівок різного виду.

**Література**

1. Інформація та документація. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. ДСТУ 3017-2015. – [Електронний ресурс] Режим доступу <http://normativ.info/dstu/dstu.html>

2. Поліграфія та видавнича справа. Російсько-український тлумачний словник / укл. Б.В. Дурняк та ін. – Львів: Афіша, 2002. – С. 29.

2.Баздырева Е. Старая добрая открытка // Print+. – 2006. – №2. – С. 84-86.

3. Борисенко Б. С. Листівки: традиції та сучасний стан // Друкарство. – 2006. – № 1. – С.37-40.

4. Булахова Д. Листівки: історія та сучасність // Print+. – 2008. – №4. – С. 60-63.

5. Вакуліч Д. А. Лазаренко Е. Т., Петрик П. Б. Листівки: історія, філософія, дизайн. Технологія виготовлення / Під ред. С. Ф. Гавенко. – Львів: УАД, 2006. – 59 с.

6. Вакуліч Д., Борисенко О., Петрик П. Історія листівки. Що таке листівка? // Палітра друку. – 2005. – № 6. – С. 47-50.

7. Галькевич Т. Різдвяна та новорічна листівка // Бібліотечний вісник. – 2000. – № 1. – С.31.

8. Гламазда М. Народження листівки // Книжковий клуб плюс. – 2002. – № 12. – С. 42.

9. Дробна І. В. Джерелознавчий аналіз документальних листівок: етапи дослідницької процедури // Вісник Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Історичні науки. – Випуск 2. – 2008. – С. 274-281.

10. Ларина А. Н. Документальная открытка конца XIX – начала ХХ вв. как источник по истории и культуре Москвы: Автореф. дис. … канд. истор. наук: 07.00.09 / Историко-архивный институт Российского государственного гуманитарного университет. – М., 2004. – 13 с.

11. Науменко Н. Поезія поштівки як синтез мистецтв // Література. Фольклор. Проблеми поетики: зб. наук. праць. – К.: Твім інтер, 2008. – Вип. 32. – Ч.2. – С. 172-180.

12. Українська графіка ХІ-поч. ХХ ст..: Альбом. – К. : Мистецтво, 1994.

13. Токарєва Ю. Народження листівки // Книжковий клуб плюс. – 2002. –№12. – С. 42.

14. Файнштейн Э. В мире открытки. – М.: Планета, 1976. – 132 с. Художественная открытка / Авт. сост. М. Я. Чапкина. – М.: Галарт, 1993.

15. Шатрова М. Книговидавнича діяльність в галузі образотворчого мистецтва в Україні на зламі тисячоліть // Вісник Книжкової палати України. – 2012. - № 5. – С. 16-19.

16.Борисенко О.М.Художні листівки: традиції та сучасна класифікація . *Вісник ХДАДМ*. 2006. №4

**Практичне 9 (**теорія **2,** практичне завдання **1+1)**

**Тема6. Поліграфічна характеристика листівок**

1.Поліграфічне виконання листівок та можливі формати.

2.Технологія виготовлення.

**Завдання:**

* 1. Проаналізувати декілька листівок (4-5) на предмет поліграфічного виконання.

2. Укласти покажчик web-сайтів, на яких пропонують поліграфічні послуги, з виготовлення листівок різного типу. Дати редакторську оцінку якості пропонованої продукції.

**Література**

1. Пикок Дж. Издательское дело / Дж. Пикок. – Москва, 1998.
2. Регідайло Н. Оздоблювальні та брошурувально-палітурні процеси // Вісник Книжкової палати України. – 2010. - №19. – С. 14-16.
3. Колоссов А., Лаврентьева А. Технология полиграфического производства. М, 1985.
4. Виноградов Г. Полиграфическое производство. – М, 1980.
5. Трубникова Г.Г. Технология брошюровочно-переплетных процессов. -М.: Книга, 1987.
6. Полянский Н.И. Технология полиграфического производства: Учебник для студентов полиграф. вузов. - М., 1989
7. Кирилюк А.В., Заренко О.В., Розум Т.В. Технологічні особливості ламінування листівок // Поліграфія і видавнича справа. – 2011. - № 4. – С. 90-100.
8. Вакуліч Д. А. Лазаренко Е. Т., Петрик П. Б. Листівки: історія, філософія, дизайн. Технологія виготовлення / Під ред. С. Ф. Гавенко. – Львів: УАД, 2006. – 59 с.
9. Гавенко С. Оздоблення друкованої продукції: технологія, устаткування, матеріали. – Київ-Львів: І-т «Україна», УАД, 2003. – 180 с.
10. Борисенко О.М.Художні листівки: традиції та сучасна класифікація . *Вісник ХДАДМ*. 2006. №4

**Практичне 10 (**теорія **2+2,** практичне завдання **2)**

**Тема.** **Робота редактора над підготовкою листівок різних видів**

План

1. Специфіка роботи редактора над проектом листівки.
2. Основні етапи підготовки листівки до друку.
3. Структура листівки. Робота редактора над елементами листівок різного цільового призначення.
4. Єдність форми і змісту.
5. Дизайн листівок

**Завдання:**

Обрати для редакторського аналізу 3-4 листівки будь-якого тематичного спрямування. Здійснити редакторський аналіз видання за такою схемою:

* загальна характеристика друкованого продукту;
* оцінка змістового та ілюстративного наповнення листівки;
* редакторські огріхи, недогляди, прорахунки в художньо-технічному оформленні видання;
* вдалі рішення в композиційному й дизайнерському оформленні видання;
* загальна редакторська оцінка (3-4 речення).

**Література**

1. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
2. Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий: Учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование». – Ульяновск: УлГТУ, 2000; Режим доступу:

http://evartist.narod.ru/text12/59.htm.

1. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н. М. Сикорского. –М.: Книга, 1987.
2. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под общ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
3. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с.
4. Вакуліч Д. А. Лазаренко Е. Т., Петрик П. Б. Листівки: історія, філософія, дизайн. Технологія виготовлення / Під ред. С. Ф. Гавенко. – Львів: УАД, 2006. – 59 с.
5. Вакуліч Д., Борисенко О., Петрик П. Історія листівки. Що таке листівка? // Палітра друку. – 2005. – № 6. – С. 47-50.
6. Донни О’ Куин. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера. – С-Пб., 2001. – 592 с.
7. Лавров Н. П. Виды и типы изоизданий // Лавров Н. П. Издания художественной, детской литературы, по искусству, филологии. – М.: Книга, 1979. – 264 с. – С. 209-216.
8. Ларина А. Н. Документальная открытка конца XIX – начала ХХ вв. как источник по истории и культуре Москвы: Автореф. дис. … канд. истор. наук: 07.00.09 / Историко-архивный институт Российского государственного гуманитарного университет. – М., 2004. – 13 с.
9. Пономарева Е. Л. Специфика редактирования фотоизданий // Издательское дело: науч.-техн. информ. сб. – М., 1995. – Вып. 1. – С. 3–11.
10. Пономарева Е. Л. Фотоиздания. Теория и методика редакционно-издательской подготовки: автореф. дис. … канд. филол. наук / Пономарева Е.Л.; Моск. гос. ун-т печати. – М., 1999. – 15 с.
11. Пономарёва, Е. Л. Редакторская подготовка фотоизданий: Конспект лекций для специальности 021500 «Изд. дело и редактирование» / Е.Л. Пономарёва; М-во образования Рос. Федерации. Моск. гос. ун-т печати, 2001. – 56 с.