

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету  
ФАКУЛЬТЕТ  
ЖУРНАЛІСТИКИ  
(підпис) \_\_\_\_\_  
(ініціали та прізвище)  
\_\_\_\_\_ 2023

ЛОНГРИД

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
підготовки магістра  
очної (денної) форми здобуття освіти  
спеціальності 061 Журналістика  
освітньо-професійних програм «Журналістика», «Медіакомунікація»,  
«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Укладачі: Усманова О.В., к. філол. н., доцент

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри журналістики  
Протокол №1 від "28" серпня 2023 р.  
Завідувач кафедри журналістики

\_\_\_\_\_ Л. В. Чернявська  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Ухвалено науково-методичною радою  
факультету журналістики  
Протокол №1 від "31" серпня 2023 р.

Голова науково-методичної ради  
факультету журналістики  
\_\_\_\_\_ Н. В. Романюк  
(підпис) (ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми  
\_\_\_\_\_ Чернявська Л. В.  
(підпис) (ініціали, прізвище)

2023 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
		денна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 06 – Журналістика	Кількість кредитів – 3	<b>Вибіркова в межах спеціальності</b>
		<b>Цикл професійної підготовки</b>
Спеціальність 061 Журналістика	Загальна кількість годин – 90	<b>Семестр:</b>
Освітньо-професійна програма		3-й
Журналістика, Редакторсько-видавнича діяльність і медіамоделювання, Реклама і зв'язки з громадськістю	Змістових модулів – 4	<b>Лекції</b>
		12 год.
		<b>Практичні</b>
Рівень вищої освіти: <b>магістр</b>	Кількість поточних контрольних заходів – 8	<b>Самостійна робота</b>
		68 год.
		<b>Вид підсумкового семестрового контролю:</b> залік

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета курсу** – надати якомога повніше уявлення про створення лонгриду. У ході вивчення дисципліни студенти навчаються ідентифікувати лонгриди, створювати їх на різноманітні теми та підготують власні зразки для публікації. Курс також передбачає вивчення характерних особливостей різних журналістських жанрів, навчить формувати заголовки, допоможе засвоїти технологічні прийоми подачі мультимедійного контенту та методи впливу для утримання читацької уваги.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Лонгрид» є:

- ознайомити з основними техніками майстерності написання лонгриду згідно сучасних вимог;
- ознайомити з видами лонгриду, з критеріями, вимогами та алгоритмами його написання;

- аналізувати лонгриди українського та зарубіжного медіапростору;
- визначати тематику і проблематику журналістських текстів;
- вміти чітко та правильно висловлювати свою думку;
- створювати лонгриди на різній темарій.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
<p><b>Програмні компетентності:</b></p> <p><b>ЗК05.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК07.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p><b>ЗК09.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p><b>Результати навчання:</b></p> <p><b>РН05.</b> Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.</p> <p><b>РН06.</b> Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p> <p><b>РН13.</b> Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей</p>	<p>Методи:</p> <p>Словесні методи (лекція, бесіда, робота з підручниками).</p> <p>Практичні методи (дослідні роботи – пошукові завдання).</p> <p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: творчі завдання; індивідуальне практичне завдання; залік</p>

**Міждисциплінарні зв'язки.** При викладанні курсу «Лонгрид» необхідно враховувати його зв'язки з дисциплінами «Вступ до спеціальності», «Мультимедійність в інтернет-журналістиці».

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Нова форма в сучасній журналістиці

Витоки жанру / виду лонгрид. Жанрова специфіка лонгриду. Визначення поняття: форма чи жанр. Внутрішньожанрова типологія лонгриду. Відмінності лонгриду від інших жанрів. Аналіз текстів.

#### Змістовий модуль 2. Лонгрид та його типологія

Види лонгриду: портрет, репортаж, реконструкція. Вимоги до створення портретного лонгриду. Стилiстика лонгриду. Правила роботи над лонгридом-репортажем. Ефективнiсть написання лонгриду-реконструкцiя. Аналiз текстiв.

### Змiстовий модуль 3. Лонгрид пiд мiкроскопом

Етапи створення лонгриду. Структура: заголовок, вступ, основна частина, висновок, заклик до дiї. Темарiй лонгриду. Написання тексту. Унiкальнiсть лонгриду.

### Змiстовий модуль 4. Практикум

«Правила» створення лонгриду. Веб-платформи для створення мультимедiйного продукту. Вибiр темарiю та типу. Теми для прикладу – iсторiя людини – портрет або нарис, актуальна подiя, через яку ми можемо розповiсти iсторiю людини або людей, iсторична подiя, в якiй ми намагаємося знайти паралелi з сьогоденням, есеїстичний жанр, коли певна подiя пропущена через особистий досвiд, через Я-автора. Вибiр особистiсно важливої для студентiв проблеми; демонстрацiя та обговорення лонгриду-зразка; удосконалення написаного.

## 4. Структура навчальної дисциплiни

Змiстовий модуль	Усього годин	Аудиторнi (контактнi) години						Самостiйна робота, год	Система накопичення балiв		
		Усього годин	Лекцiйнi заняття, год		Практичнi заняття, год		Теор. зав-ня, к-ть балiв		Практ. зав-ня, к-ть балiв	Усього балiв	
			о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.					
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
1	15	6	2		4		17		8	7	15
2	15	4	2		2		17		8	7	15
3	15	6	4		2		17		8	7	15
4	15	6	4		2		17		8	7	15
Усього за змiстовi модулi	60	22	12		10		68		32	28	60
Пiдсумковий семестровий контроль залiк	30						30				40
Загалом							<b>90</b>				<b>100</b>

### 5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
1	1. Жанрова специфіка лонгриду	2
2	2. Типологізація лонгриду: особливості використання	2
3	3. Лонгрид - форма просування тематичного контенту в медіапросторі.	4
4	4. Практична складова написання лонгриду	4
<b>Разом</b>		<b>12</b>

### 6. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин
		о/д ф.
1	1. Жанрова специфіка лонгриду.	2
	2. Витоки жанру лонгриду.	2
2	3. Типологія лонгриду.	2
3	4. Лонгрид - форма просування тематичного контенту в медіапросторі.	2
4	5. Практична складова написання лонгриду.	2
<b>Разом</b>		<b>10</b>

### 7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичний. Тест 1 за теоретичними питаннями ЗМ 1 в системі Мудл	Навчальний матеріал за ЗМ 1	Кількість запитань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал	5
	Практичне завдання – підготувати відповідь на питання за поданим планом	Групова дискусія з плану: Витоки жанру / виду лонгрид. Жанрова специфіка лонгриду. Визначення поняття: форма чи жанр. Внутрішньожанрова типологія лонгриду. Відмінності лонгриду від інших жанрів. Аналіз текстів.	Відповідь на питання – 5 б. За участь в обговоренні – 2 б. Практичне завдання – 3 б.	10
<b>Усього за ЗМ 1 контр. заходів</b>	2			15
2	Теоретичний. Тест 2 за теоретичними	Навчальний матеріал за ЗМ 2	Кількість запитань – 5, кожна правильна відповідь	5

	питаннями ЗМ 2 в системі Мудл		оцінюється в 1 бал	
	Практичне завдання – підготувати відповідь на питання за поданим планом	Робота по групах за планом: 1 група: Види лонгриду: портрет, репортаж, реконструкція. Вимоги до створення портретного лонгриду. Стилїстика лонгриду. Правила роботи над лонгридом-репортажем. 2 група: Ефективність написання лонгриду реконструкція. Аналіз текстів.	Відповідь на питання – 5 б. За участь в обговоренні – 2 б. Практичне завдання – 3 б.	10
<b>Усього за ЗМ 2 контр. заходів</b>	2			15
3	Теоретичний. Тест 3 за теоретичними питаннями ЗМ 3 в системі Мудл	Навчальний матеріал за ЗМ 3	Кількість запитань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал	5
	Практичне завдання – підготувати відповідь на питання за поданим планом	Групова дискусія за планом. Етапи створення лонгриду. Структура: заголовок, вступ, основна частина, висновок, заклик до дії. Темарій лонгриду. Написання тексту. Унікальність лонгриду.	Відповідь на питання – 5 б. За участь в обговоренні – 2 б. Практичне завдання – 3 б.	10
<b>Усього за ЗМ 3 контр. заходів</b>	2			15
4	Теоретичний. Тест 4 за теоретичними питаннями ЗМ 4 в системі Мудл	Навчальний матеріал за ЗМ 4 (розділ 3 РП)	Кількість запитань – 5, кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал	5
	Практичне завдання – підготувати відповідь на питання за поданим планом	Групова полеміка за запитаннями. «Правила» створення лонгриду. Веб-платформи для створення мультимедійного продукту. Вибір темарію та типу. Теми для прикладу – історія людини – портрет або нарис, актуальна подія, через яку ми можемо розповісти історію людини або людей, історична подія, в якій ми намагаємося знайти паралелі з сьогоденням, есеїстичний жанр, коли певна подія пропущена через особистий досвід, через Я-автора. Вибір особистісно важливої для	Відповідь на питання – 5 б. За участь в обговоренні – 2 б. Практичне завдання – 3 б.	10

		студентів проблеми; демонстрація та обговорення лонгриду-зразка; удосконалення написаного.		
<b>Усього за ЗМ 4 контр. заходів</b>	<b>2</b>			<b>15</b>
<b>Усього за змістові модулі контр. заходів</b>	<b>8</b>			<b>60</b>

### 8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<b>Залік</b>	Теоретичне завдання	Цей вид контролю складається з контрольного тестування – проводиться по завершенню вивчення курсу у випадку очного навчання – у письмовому вигляді, дистанційного – електронному. Перелік запитань до заліку поданий у системі Мудл <a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9952">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9952</a>	Тест в системі Мудл складається із двадцяти запитань, де 1 бал відповідає 1 правильній відповіді на питання.	20
	Індивідуальне практичне завдання	Передбачас творче виконання завдання: Студент/ студентка створюють власний лонгрид на актуальну тему. Матеріал може бути опублікований в ЗМІ.	Студент може отримати до 20 балів якщо лонгрид відповідає всім вимогам та характеристикам, дотримано стандарти написання мультимедійного проєкту; 15 балів виставляється за виконане завдання, але з певними зауваженнями щодо якості тексту. Лонгрид може хибувати на недостатньо логічний виклад думок, неякісні мультимедійні матеріали; 10 балів виставляється за неповне виконання завдання, шаблонний підхід, неякісне	20

			втілення. У тексті наявні змістові, а також несуттєві мовностилістичні помилки; 5 балів виставляється за часткове виконання завдання: зміст не відзначається змістовністю, логікою, мультимедіа не є якісними. Текст рясніє помилками.	
<b>Усього за підсумковий семестровий контроль</b>	<b>2</b>			<b>40</b>

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль: «Крок», 2018. 196 с.
2. Журналістика даних та візуалізація : підручник із крос-медіа / І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn, Germany, Sibiu, Romania : Schiller Publishing House, 2015. 144 с.
3. Кросмедіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. Київ : Наука, 2017. 130 с.
4. Підручник з кросмедіа / За ред. І. Нарчіси Крецу, М. Гузуна, Л. Василик. Schiller Publishing House. 144 с.
5. Тонкіх, І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: Навчальний посібник, ЗНТУ, Запоріжжя, 130 с.
6. Чабаненко М. В. Мультимедійність в інтернет-журналістиці : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика» денної та заочної форм навчання / М. В. Чабаненко. Запоріжжя : Просвіта, 2018. 80 с.
7. How Audiences are Making Sense of Fake News. Lund university: MSc Media and Communication / Stella Zaryan, 2017. 104 p.

### Додаткова:

1. Василик Т.Ю. Лонгрід: специфіка подачі матеріалів в українських ЗМК. *Влада та регіони*. 2020. № 4(44). С. 49–55.
2. Вербовий Р. Інструментарій створення мультимедійного контенту. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за ред. В. Шевченко. Київ: ін-т журналістики Київського нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка, 2017. С. 83–91.
3. Дубровна Т. І., Євменова О. К. Лонгрід як новітній жанр журналістики. *Освіта, наука та виробництво. Розвиток та перспективи*: матеріали II Всеукраїнської науково-методичної конференції (м. Шостка, 20 квітня 2017 року). Суми: СумДУ, 2017. 63 с.
4. Лешко У. Лонгрід як форма сучасної мультимедійної журналістики. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2020. Вип. 48. С. 180–188.
5. Мацишина І. Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду). Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. д-ра наук. із соц. ком. В. Е. Шевченко. Київ, 2017. С. 149–159.
6. Патрікеєва Н.О. Гра в довгу: який лонгрід потрібен читачу. *Медіалаб*. URL : <https://medialab.online/news/gra-v-dovgu-yaky-j-longrid-potriben-chy-tachu/> (Дата звернення 25.09.2023).



7. Харитоненко О.І. Сторітелінг як жанр, наратив і засіб архітекtonіки в журналістиці: зміст, різновиди, сучасні інтерпретації. *Сучасний масмедійний простір: реалії та перспективи розвитку*. Вінниця, 2018. С. 243–250.
8. Як зробити лонгрід, який дочитають до кінця? *Webmaestro*. URL: <https://webmaestro.com.ua/ua/blog/long-read/> (Дата звернення 25.09.2023).
9. Jacobson S., Marino, J., Gutsche R. The digital animation of literary journalism. *Journalism*. № 17 (4). P. 527–546. DOI: 10.1177/1464884914568079.
10. Revers M. The augmented news beat: special structuring in a Twiterrized news ecosystem. *Media, culture & society*. №37 (1)/ P. 3–18. DOI: 10.1177/0163443714549085.

### Інформаційні ресурси

1. Квіт Сергій. Народжена революцією: Проблема розуміння і взаєморозуміння переростає в проблему масової комунікації, глобального порозуміння. URL: <http://www.mediakrytyka.info/?view=261>
2. «Лонгрід – це рушниця, що вистрілює декілька разів», – редактор Focus.ua.». URL: <https://ua.ejo-online.eu/3276/etyka-tayakist/>
3. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика. *Український інформаційний простір*. 2019. № 1. С. 197-210. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrinfsp\\_2019\\_1\\_18](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ukrinfsp_2019_1_18)
4. Сидько А. 5 мифів про лонгрід. *MediaLab*. URL: <https://medialab.online/news/5-mifiv-pro-longrid>
6. Смутко А. Бери й пиши: як створити мультимедійний текст у форматі longread. *Inspired*. URL: <https://inspired.com.ua/ideas/how-to-writelongreads/>