**ПРОГРАМА**

**виробничої практики**

**студентів II курсу (ІV семестр)**

**освітньої програми «Журналістика»**

**Запорізького національного університету**

**(заочна форма навчання)**

**МЕТА** **ПРАКТИКИ**

1. Ознайомитись із прийомами роботи ЗМІ з цільовою аудиторією.

2. Ознайомитись із різними формами інтерактивності. Навчитися працювати з цільовою аудиторією, використовуючи різні форми інтерактивності.

3. Навчитися готувати журналістські матеріали різних жанрових напрямів (інформаційного, аналітичного, художньо-публіцистичного).

**ОБСЯГ ПРАКТИКИ**

**Виробничо-творча робота**

1. Відвідати прес-конференцію або брифінг, вивчити, як проходять подібні заходи, професійну поведінку журналістів.

2. Відвідувати події, що підлягають висвітленню, працювати з різними джерелами інформації; самостійно підготувати журналістські матеріали різних жанрів.

**Для преси:** підготувати до друку та опублікувати один матеріал інформаційного чи іншого жанру відповідно до редакційних завдань (замітка, інтерв’ю, репортаж, кореспонденція тощо).

**Для інтернет-ЗМІ:** підготувати та опублікувати на сайті один журналістський матеріал із мультимедійним супроводом.

**Для ТБ:** підготувати для ефіру 1 матеріали інформаційного жанру (бліц-опитування, сюжет, репортаж, коментований відеоряд тощо).

**Для радіо:** підготувати до виходу в ефір 1 різножанровий матеріал інформаційного характеру (замітка, звіт, інтерв’ю). Зробити аудіозапис власного журналістського матеріалу.

**Науково-дослідна робота студентів**

1. Вивчити напрями, за якими редакція забезпечує постійний контакт із аудиторією, дослідити способи інтерактивного спілкування та їх ефективність. Дослідити цільову аудиторію медіа, сформулювати образ середньостатистичного користувача та його інформаційні уподобання.

2. Проаналізувати фактори, від яких залежить відвідуваність сайтів ЗМІ (за наявності), простежити, чи змінюється кількість користувачів залежно від появи тих чи інших матеріалів, обговорень, опитувань тощо.

**Звітність про практику**

1. Підготувати звітну документацію:

1) звіт, в якому подається довідка про цільову аудиторію, середньостатистичного користувача і форми інтерактивного спілкування;

2) оформлений щоденник;

3) підготовлені й завірені матеріали (за наявності) – ксерокопії газетних або журнальних публікацій, текстів повідомлень, сценарії, роздруковані скріншоти власних інтернет-публікацій, електронні носії з матеріалами (радіо, ТБ).

2. Захист звіту відбудеться « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 р.