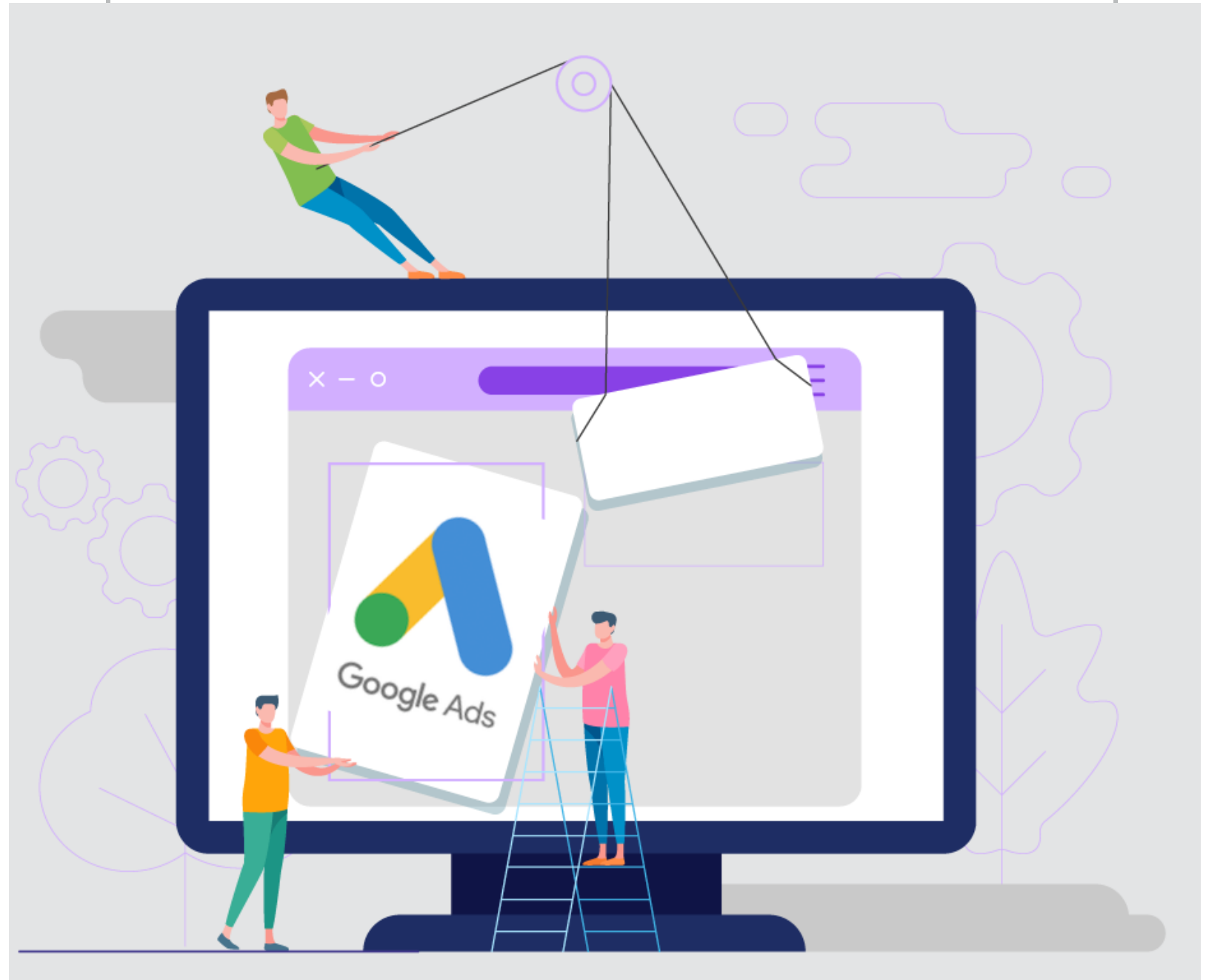


РЕКЛАМНІ ТА PR ТЕХНОЛОГІЇ
В DIGITAL

Рекламні засоби для веб-ресурсу



DISCUSSION OUTLINE



СЬОГОДНІШНІЙ ПЛАН

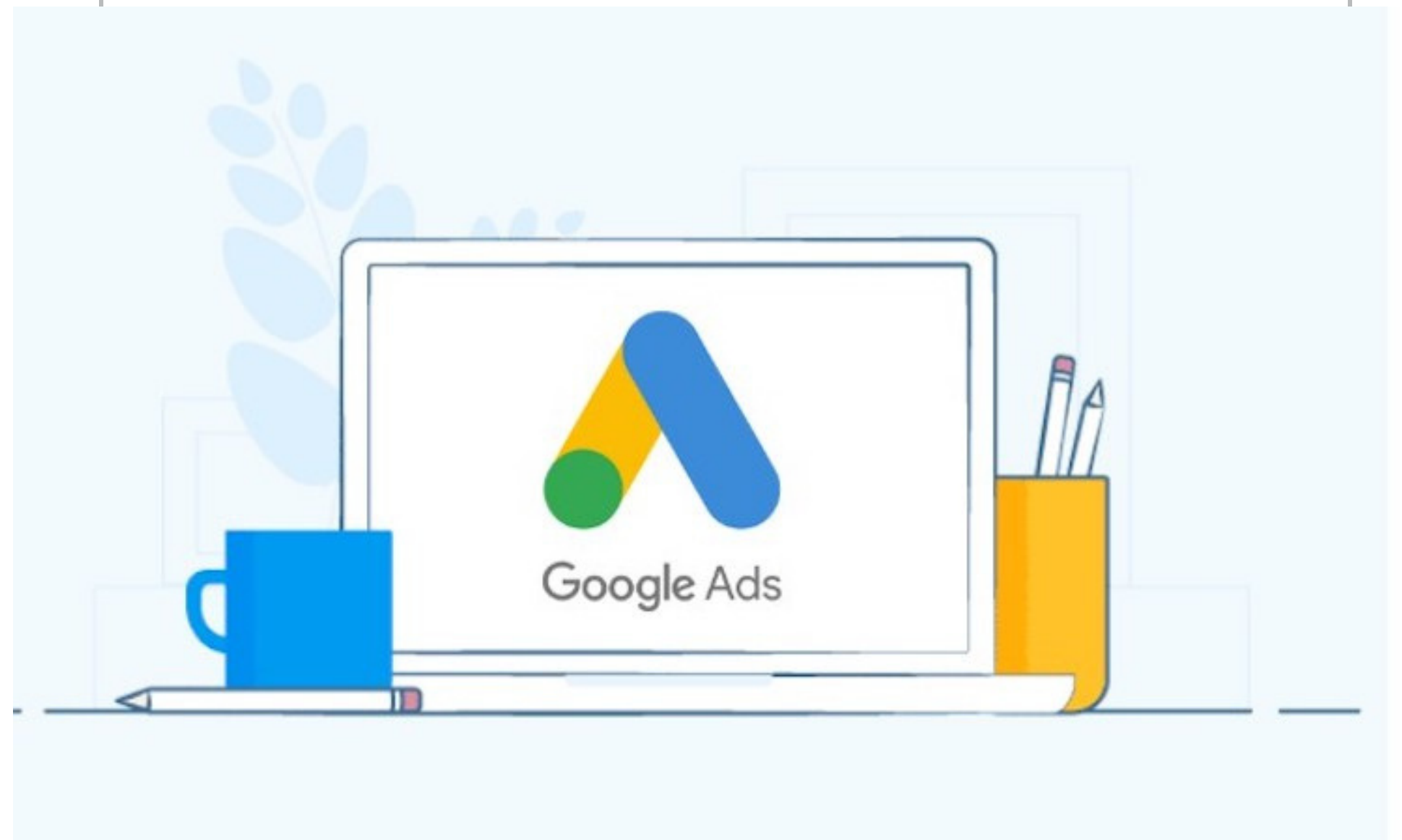
- Поняття Google Ads та особливості використання застосунку
- Рекламні кампанії в Google Ads
- Групи оголошень та специфіка роботи з ними
- Lifehacks при створенні сніпетів

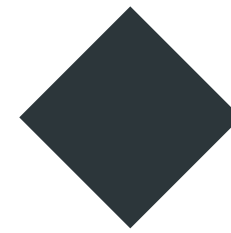
Google Ads та особливості використання застосунку

рекламний онлайн-сервіс, який дозволяє рекламодавцям конкурувати і використовується як один із засобів рекламної кампанії в Інтернеті

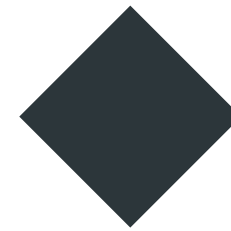
Для планування будь-якої кампанії необхідно продумати:

- 🚩 щоденний бюджет
- 🚩 таргетинг
- 🚩 мережі

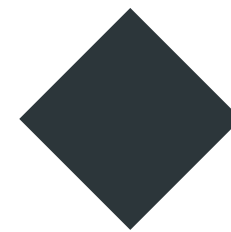




сплата не за розміщення чи вихід у ефір рекламного оголошення, що є безоплатним у adwords, натомість оплата здійснюється за кількість кліків – звертань до оголошення, тобто оплачуються тільки потенційні пошукачі, у випадку якщо рекламна компанія налаштована правильно



налаштування рекламних звернень так, що пошукова система Google індексує надану інформацію і видає рекламований сайт в перших позиціях по ключовому запиту



можливість створювати комбіновані оголошення, це в першу чергу максимально ефективно, а також раціонально тому, що текст рекламного оголошення в AdWords є досить коротким

ВИДИ ТА ЦІЛІ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЯ GOOGLE ADS

Щоб розміщувати рекламу за допомогою Google Ads, потрібно спочатку створити кампанію. Її тип залежить від ваших рекламних цілей



інформування



переконання



спонукання

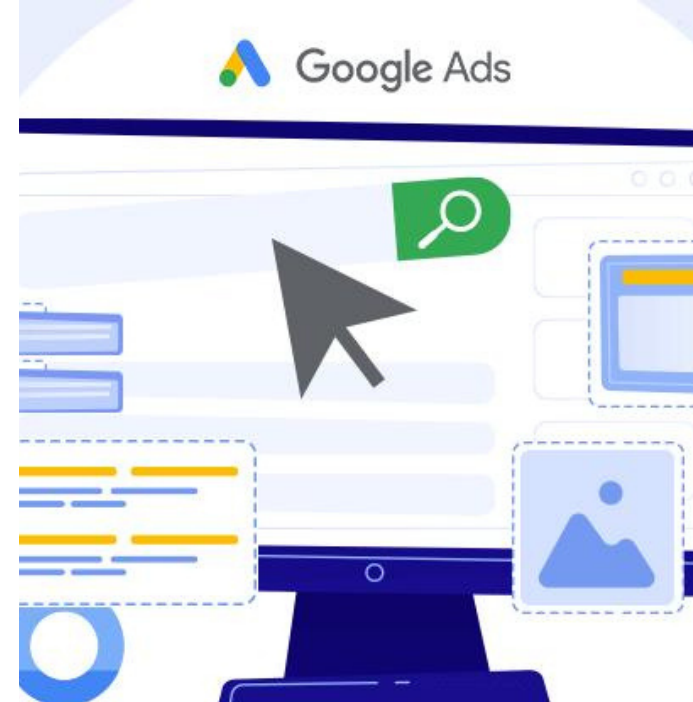


навіювання



нагадування

Типи кампаній



ПОШУКОВІ КАМПАНІЇ

ваше оголошення може показуватися поруч із результатами пошуку, якщо пошуковий запит користувача містить одне з ваших ключових слів

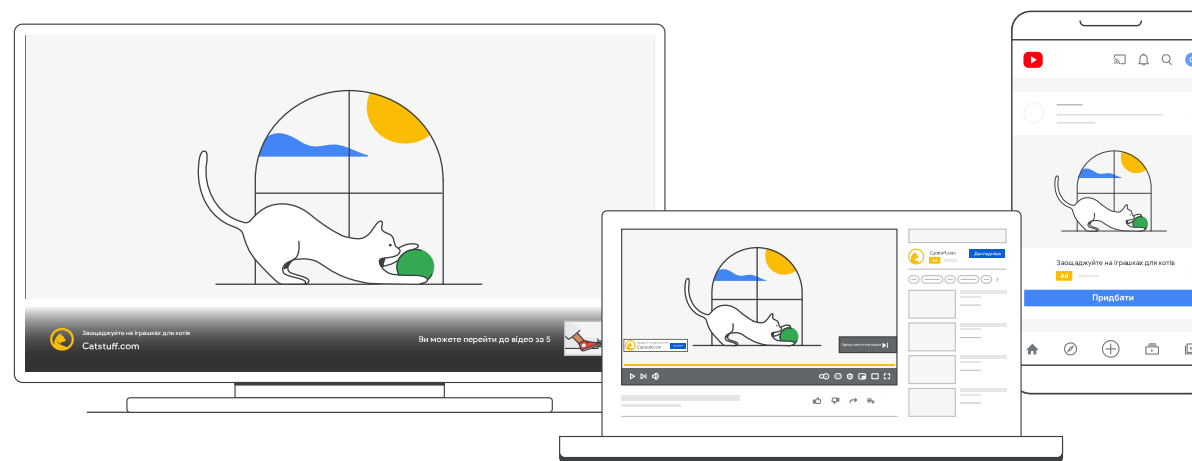
МЕДІЙНІ КАМПАНІЇ

можна залучати людей, коли вони переглядають свої улюблені веб-сайти, показують друзям відео на YouTube, перевіряють пошту в Gmail

ТОРГОВА КАМПАНІЯ

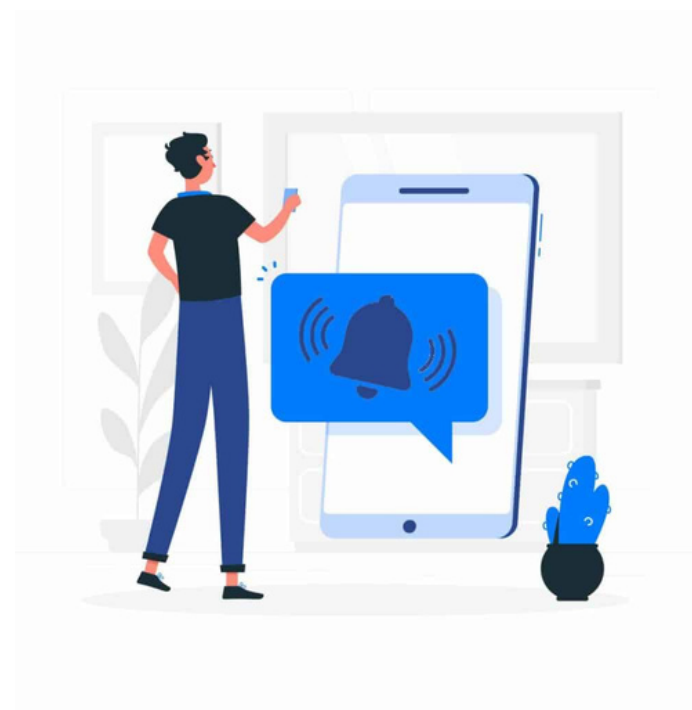
рекламувати товари, які продаються у звичайних або інтернет-магазинах, збільшувати трафік і залучати більш перспективних покупців

Типи кампаній



ВІДЕО КАМПАНІЇ

дають змогу показувати відеоголошення окремо або разом з іншими в потоковому відео на YouTube і в усій Медійній мережі Google



КАМПАНІЯ ДЛЯ ДОДАТКІВ

допомагають рекламувати ваші додатки на найпопулярніших ресурсах Google, зокрема в Пошуку Google, Google Play, Медійній мережі Google і на YouTube

ГРУПИ ОГОЛОШЕНЬ ТА СПЕЦИФІКА РОБОТИ З НИМИ

Кожна кампанія складається з однієї або кількох груп оголошень.

Використовуйте групи оголошень, щоб упорядковувати оголошення за спільною темою.

Наприклад, окремі групи оголошень для різних типів продуктів або послуг, які ви пропонуєте

1.Таргетинг і аудиторія: потенційний охват аудиторії передбачає виключення тих міст, звідки покази вашого повідомлення будуть марною тратою грошей.

2. При налаштуванні мови обирати абсолютно всі запропоновані зі списку (алгоритми Google зчитують розкладку клавіатури).

3.Лише у Заголовку 1 подавати формулу {Keyword: і ваш анкор} для підв'язування усіх ключових слів категорій.

4. Відтворений шлях = нереальний шлях (використовується лише для привернення уваги).

5. В Описанні 1 можливе використання лише 1 знака оклику.

