

## Лекція 1. Вступ до курсу «Креативні технології соціального проєктування»

### План

1. Класифікація креативних технологій соціального проєктування.
2. Ефективність креативних технологій соціального проєктування.

1. Креативні технології соціального проєктування можна поділити на такі різновиди:

- 1) орієнтовані на роботу із цільовою аудиторією та бенефіціарами соціального проєкту;
- 2) орієнтовані на роботу зі стейкхолдерами соціального проєкту;
- 3) орієнтовані на роботу всередині проєктної команди.

До першої групи належать технології збору первинної інформації про певну соціальну проблему, породжувані нею потреби певних категорій населення, запити та інтереси відповідних цільових груп та бенефіціарів (вигодотримувачів) вирішення цієї проблеми:

- різноманітні технології опитування (гугл-форми, рефлексії, фокус-групи та ін.);
- різноманітні технології проведення соціальних експериментів (ділові ігри, симулятори проблемних ситуацій, реаліті-шоу та ін.);
- різноманітні технології зовнішнього та внутрішнього спостереження та фіксації фактів (відео у режимі реального часу, щоденники робочого часу та ін.);
- різноманітні технології вивчення документальної та статистичної інформації (дата-технології, контент-аналіз та ін.).

До другої групи належать технології роботи зі стейкхолдерами (зацікавленими особами), від яких залежить можливість підготовки та реалізації проєкту:

- технології налагодження комунікацій («гарвардська переговорна модель», медіація, створення креативних просторів для переговорів та ін.);
- технології презентації проєктних задумів (пітчінг, креативна реклама, «ярмарки ідей», «фестивалі інновацій», «конференції стартапів» та ін.);
- технології одержання інтелектуально-технологічної підтримки (франчайзинг, ліцензійні угоди, інтелектуальні банки та ін.);
- технології одержання матеріально-фінансової підтримки (краудфандинг, фандрайзинг та ін.).

До третьої групи належать технології, націлені на організацію творчої командної роботи з розробки проєкту:

- технології генерування та відбору ідей (мозковий штурм, синектика, конференція ідей та ін.);

- технології спрямованого пошуку (функціонально-фізичний метод пошукового конструювання Р. Колера, теорія вирішення винахідницьких завдань («ТРИЗ») Г.С. Альтшулера);
- технології формування проектної команди (соціометрія, командний коучінг, командне навчання, «мотузкові курси» та ін.).

## 2. Ефективність креативних технологій соціального проектування

Виділяють 4 різновиди ефективності:

- 1) економічність як відношення витрат до отриманих результатів. Тим самим ефективність тим вище чим менше витрат у та більше результатів;
- 2) результативність як відношення результатів до цілей соціального проектування. Тобто ефективність тим вище чим більше результати відповідають поставленим цілям;
- 3) доцільність як відношення цілей до реальних соціальних потреб та проблем. Іншими словами, ефективність тим більше чим більше цілі відповідають реальним потребам суспільства та громади.
- 4) надійність як відношення між фактичного стану до нормативного заданого режиму соціального проектування.