

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ТА
ЕКОНОМІКИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ



ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ

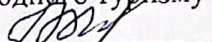
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки бакалаврів
очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності 051 Економіка
освітньо-професійна програма Міжнародна економіка

Укладач Дугієнко Н.О., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму

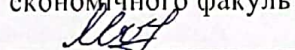
Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів та
економіки міжнародного туризму

Протокол № 1 від "29" серпня 2022 р.
Завідувач кафедри міжнародної економіки,
природних ресурсів та економіки
міжнародного туризму

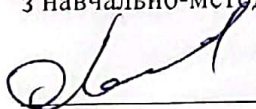

Д.І. Бабміндра

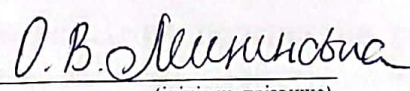
Ухвалено науково-методичною радою
економічного факультету

Протокол № 1 від "29" серпня 2022 р.

Голова науково-методичної ради
економічного факультету

І.І. Колобердянко

Погоджено
з навчально-методичним відділом


(підпис)


(ініціали, прізвище)

2022 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки	Кількість кредитів – 5	За вибором студента	
		Цикл дисциплін професійної підготовки	
Спеціальність 051 Економіка	Загальна кількість годин – 150	Семестр:	
		7 -й	8 -й
Освітньо-професійна програма Міжнародна економіка	*Змістових модулів –8	Лекції	
		20 год.	8 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 18	Практичні	
		20 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		110 год.	134 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність в туризмі» є надання системи теоретичних знань і формування практичних навичок у галузі міжнародного туризму.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність в туризмі» є:

- усвідомлення історичних аспектів розвитку туризму на планеті, основних чинників розвитку і методів вивчення цього виду господарської діяльності;
- засвоєння принципів законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання, організацію та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;
- розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національної економіки;
- засвоєння реальних перспектив розвитку туризму в світі та в Україні; здатність використовувати здобуті знання у своїй практичній діяльності, що пов'язана з туристичним бізнесом.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей):

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>ПК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.</p> <p>ЗК-03 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>СК-07 Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів</p> <p>СК-10 Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>СК-13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК-16 Здатність аналізувати інформацію про новітні явища і процеси міжнародної економічної системи та обґрунтовувати стратегії діяльності її суб'єктів з урахуванням міжнародного економічного права та глобальних економічних, екологічних та соціальних викликів.</p> <p>СК-17. Здатність до аналітичної роботи щодо напрямів розвитку форм міжнародної економічної діяльності, прогнозування змін кон'юнктури галузевих ринків та укладання зовнішньоторговельних угод в умовах сталого розвитку економіки.</p>	<p>Лекційні заняття, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальна робота, інтерактивні вправи, рольові ігри, тестування, контрольні роботи, опитування</p>
<p>ПРН-09 Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>ПРН-10 Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПРН-13 Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН-26 Демонструвати навички аналізу інформації про новітні явища і процеси міжнародної економічної системи та обґрунтування стратегій діяльності її суб'єктів з урахуванням міжнародного економічного права та глобальних економічних, екологічних та соціальних викликів</p> <p>ПРН-27 Вміти виконувати аналітичну роботу щодо напрямів розвитку форм міжнародної економічної діяльності, прогнозувати зміни кон'юнктури галузевих ринків та організувати функціональне забезпечення зовнішньоторговельних угод в умовах сталого розвитку економіки.</p>	<p>Методи контролю: усне та письмове опитування, самостійна робота, тестова перевірка, ситуаційні завдання, виступи студентів. Контрольні заходи включають поточний контроль, підсумковий контроль. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування. Підсумковий контроль (екзамен) проводиться в усній формі за білетами.</p>

Міждисциплінарні зв'язки. Курс «ЗЕД в туризмі» має міждисциплінарний характер та інтегрує в собі знання з багатьох економічних дисциплін. Відповідно до структурно-логічної схеми курс пов'язаний з дисциплінами «Маркетинг», «Міжнародна економіка», «Міжнародна економічна діяльність України» та ін.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження.

Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження.

Сутність міжнародного туризму. Фактори, що впливають на розвиток туризму: демографічні, природно-географічні, соціально-економічні, історичні, релігійні та політико-правові. Суб'єкт туризму. Методи вивчення туризму. Функції туризму. Соціально-економічна роль туризму. Міжнародний туризм як чинник економічного та соціального розвитку суспільства. Проблеми породжені розвитком туризму.

Основні чинники розвитку ЗЕД в туризмі. Політика і право. Безпека подорожі. Економіка та фінанси. Культура. Соціодемографічні зміни. Стан транспорту та інфраструктури. Розвиток торгівлі. Новітні технології. Туристична індустрія. Структура індустрії міжнародного туризму. Особливості туріндустрії. Класифікація туризму.

Змістовий модуль 2. Нормативно-правове регулювання та економічні засади міжнародного туризму.

Тема 2. Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму

Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму. важелі державного регулювання туристичної сфери. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах. Сертифікація і стандартизація. Завданнями сертифікації. Завдання стандартизації. Ліцензування. Податкове регулювання міжнародної туристичної діяльності. Податки, які не сприяють залученню іноземних туристів у країну, і податкові пільги. Туристична політика держав.

Тема 3. Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації

Глобалізація та її причини. Основні ознаки процесу глобалізації. Причини формування глобалізаційних процесів. Транснаціональні корпорації на ринку міжнародного туризму. Сутність ТНК та причини їх виникнення. Особливі причини інтернаціоналізації туристського бізнесу. ТНК у готельному господарстві. Вплив туристських ТНК на національну економіку. Вплив процесів економічної глобалізації на зміни у міжнародному туризмі. Глобальні союзи корпорацій. Інформаційні технології в міжнародному туризмі. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання.

Змістовий модуль 3. Статистика міжнародного туризму

Тема 4. Статистика міжнародного туризму

Історія розвитку статистики міжнародного туризму. Концепція статистики міжнародного туризму. Основні одиниці туризму; класифікація туристичного попиту, статистика туристичних доходів і витрат. Статистика туристських потоків. Туристський потік. Первинні фактори. Вторинні фактори. Кількість прибуттів (вибуттів) і тривалість перебування. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі. Статистичне спостереження. Облік на кордоні. Реєстрація прибуттів у засобах розміщення.

Змістовий модуль 4. Основи економіки міжнародного туризму

Тема 5. Основи економіки міжнародного туризму.

Принципи та проблеми розвитку економіки міжнародного туризму. Економіка туріндустрії. Принципи економіки туріндустрії. Економічний сенс витрат в туризмі. Витрати перед подорожжю. Витрати поточного споживання. Витрати майбутнього споживання.

Туристичний продукт в міжнародному туризмі. Види тур продукту. Основні складові тур пакета. Туристичний продукт як джерело доходу. Туристичні експорт та імпорт.

Змістовий модуль 5. Ринок міжнародного туризму

Тема 6. Ринок міжнародного туризму

Особливості ринку міжнародного туризму. Загальна структура туристичного ринку. Класифікація туристичних ринків. Гіпотетичний туристичний ринок. Мета дослідження туристичного ринку. Кон'юнктура ринку. Об'єкти кон'юнктурного аналізу ринку. SWOT-аналіз.

Світовий і регіональний ринок міжнародного туризму. Туристичні регіони: Європа, Азійсько-Тихоокеанський регіон, Південна Азія, Америка, Близький Схід, Африка.

Сегментація туристичного ринку. Поняття сегментування ринку. Вимоги до ринкового сегмента. Методи сегментування.

Змістовий модуль 6. Туристичні потреби та туристичний попит. Географія міжнародного туризму

Тема 7. Туристичні потреби та туристичний попит.

Туристсько-рекреаційні потреби та їх вплив на формування туристичних потоків. Потреби й попит. Споживчий вибір у туризмі. Сутність туристичного попиту. Основні риси туристичного попиту. Різноманіття й комплексність туристського попиту. Еластичність туристського попиту. Концентрація туристського попиту в часі й просторі.

Методи вивчення туристичного попиту. Кількісний підхід. Каузальні моделі. Некаузальні моделі. Якісні підходи.

Тема 8. Географія міжнародного туризму.

Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Фізико-географічні фактори. Економіко-географічні фактори. Типологія національних туристичних ринків. Національний туристичний ринок. Ознаки національного туристичного ринку. Типи та підтипи національних туристичних ринків. Географія міжнародних туристичних потоків світу. Найбільші експортери туристичних послуг.

Змістовий модуль 7. Пропозиція світового туристичного ринку

Тема 9. Пропозиція світового туристичного ринку.

Туристський продукт. Поняття туристського продукту. Особливості туристського продукту. Життєвий цикл туристського продукту. Фактори виробництва туристичного продукту. Природні й культурно-історичні ресурси. Людські ресурси. Капітальні ресурси. Сутність туристичної пропозиції. Мета фірми. Технологія виробництва. Витрати виробництва й пропозиція туристського продукту. Еластичність туристської пропозиції.

Змістовий модуль 8. Туристичний потенціал України

Тема 10. Туристичний потенціал України.

Природно-ресурсний потенціал України. Структура природно-ресурсного потенціалу. Класифікація природних ресурсів.

Ринок туристичних послуг в Україні. Особливості українського ринку туристичних послуг. Складові туристичної галузі в Україні. конкурентні переваги туристичної індустрії в Україні.

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні заняття, год		Практичні заняття, год				Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
		о/дф.	з/дист ф.	о/дф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.	о/д ф.	з/дист ф.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	15	4	2	2	2	2		11	13	4	6	10
2	15	8	2	4		4	2	7	13	2	3	5
3	15	4	2	2	2	2		11	13	2	3	5
4	15	4	2	2		2	2	11	13	7	3	10
5	15	4	2	2	2	2		11	15	4	6	10
6	15	8	2	4		4	2	7	13	2	3	5
7	15	4	2	2	2	2		11	13	2	3	5
8	15	4	2	2		2	2	11	13	7	3	10
Усього за змістові модулі	120	40	20	20	8	20	8	80	104			60
Підсумковий семестровий контроль екзамен	30							30	30	20	20	40
Загалом		150								100		

5. Темі лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	2	3	4
1	Тема 1 Міжнародний туризм як об'єкт дослідження	2	2
2	Тема 2 Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму.	2	
	Тема 3 Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації.	2	
3	Тема 4 Статистика міжнародного туризму.	2	2
4	Тема 5 Основи економіки міжнародного туризму	2	
5	Тема 6 Ринок міжнародного туризму	2	2
6	Тема 7 Туристичні потреби та туристичний попит	2	
	Тема 8 Географія міжнародного туризму	2	
7	Тема 9 Пропозиція світового туристичного ринку.	2	2
8	Тема 10 Туристичний потенціал України	2	
Разом		20	8

6. Темы практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Тема 1 Міжнародний туризм як об'єкт дослідження	2	
2	Тема 2 Нормативно-правове регулювання міжнародного туризму.	2	
	Тема 3 Сутність та економічні засади міжнародного туризму в контексті сучасної глобалізації.	2	2
3	Тема 4 Статистика міжнародного туризму.	2	
4	Тема 5 Основи економіки міжнародного туризму	2	2
5	Тема 6 Ринок міжнародного туризму	2	
6	Тема 7 Туристичні потреби та туристичний попит	2	
	Тема 8 Географія міжнародного туризму	2	2
7	Тема 9 Пропозиція світового туристичного ринку.	2	
8	Тема 10 Туристичний потенціал України	2	2
Разом		20	8

7. Види і зміст поточних контрольних заходів *

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання**	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу за темою 1, що входить до ЗМ 1 (розділ 3 робочої програми).	За опитування по кожній темі можна отримати по 2 бали: 2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Практичне завдання – виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань за темою1)	Робота в групах – по 3 бали за кожен тему. Система накопичення балів за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонуваніх рішень, 1 бал – активність під час групової роботи	3
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2			5
2	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу за темами 2-3, що входять до ЗМ 2 (розділ 3 робочої програми):.	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	4
	Практичне завдання – виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань за темами 2-3)	Система накопичення балів за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонуваніх рішень, 1 бал – активність під час групової роботи;	6
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2			10
3	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу за темою 4, що входить до ЗМ 3 (розділ 3 робочої програми):.	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Практичне завдання – виконання	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань за темою 4)	Система накопичення балів за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору,	3

	ситуаційних завдань		1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень, 1 бал – активність під час групової роботи;	
Усього за ЗМ 3 контр. заходів	2			5
4	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу за темою 5, що входить до ЗМ 4 (розділ 3 робочої програми).	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Практичне завдання – виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань за темою 5)	Система накопичення балів за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень, 1 бал – активність під час групової роботи;	3
	Теоретичне завдання – контрольне тестування	Тестування в СЕЗН ЗНУ (за змістовими модулями 1-4)	Тестування – по 0,5 бали за кожне питання (5 балів).	5
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	3			10
5	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу за темою 6, що входить до ЗМ 5 (розділ 3 робочої програми).:	За опитування по кожній темі можна отримати по 2 бали: 2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Практичне завдання – виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань за темою 6)	Робота в групах – по 3 бали за кожну тему. Система накопичення балів за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень, 1 бал – активність під час групової роботи;	3
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	2			5
6	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу за темами 7-8, що входить до ЗМ 6 (розділ 3 робочої програми).	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	4

	Практичне завдання – виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань за темами 7-8)	Система накопичення балів за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень, 1 бал – активність під час групової роботи;	6
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	2			10
7	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу за темою 9, що входить до ЗМ 7 (розділ 3 робочої програми).	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Практичне завдання – виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань за темою 9)	Система накопичення балів за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень, 1 бал – активність під час групової роботи;	3
Усього за ЗМ 7 контр. заходів	2			5
8	Теоретичне завдання – усне опитування	Питання для підготовки: теоретичні питання з навчального матеріалу за темою 10, що входить до ЗМ 8 (розділ 3 робочої програми):	2 бали – відповідь характеризується глибокими, міцними, узагальненими, системними знаннями, повна і послідовна; 1 бал – знання неповні, поверхневі. Студент відтворює основний навчальний матеріал, але недостатньо осмислено, не вміє самостійно аналізувати, робити висновки.	2
	Практичне завдання – виконання ситуаційних завдань	Робота в групах (виконання ситуаційних завдань за темою 10)	Система накопичення балів за роботу в групах: 1 бал - вміння чітко, логічно та повно викладати основні положення, аргументовано відстоювати точку зору, 1 бал – аргументованість, оригінальність пропонованих рішень, 1 бал – активність під час групової роботи;	3
	Теоретичне завдання – контрольне тестування	Тестування в СЕЗН ЗНУ (за змістовими модулями 5-8)	Тестування – по 0,5 бали за кожне питання (5 балів).	5
Усього за ЗМ 8 контр. заходів	3			10
Усього за змістові модулі контр. заходів	18			60

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Екзамен	Усна відповідь на два теоретичних питання	Питання для підготовки до підсумкового контролю викладено у СЕЗН ЗНУ: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9236	Завдання містить два теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 6 балів. Результат виконання студентом кожного теоретичного завдання оцінюється за такою шкалою: – 6 балів – повне висвітлення питання, уміннями самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію; – 5 балів – висвітлення суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зв'язків між ними. – 3-4 бали – часткове висвітлення питання. – 1-2 бали – поверхнєве висвітлення питання.	12
	Тестування	Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ.	Тестове завдання складається з 10 тестових питань. За правильну відповідь на одне питання студент отримує 0,5 бала.	5
	Визначення категорій	Усно дати визначення категорій	Завдання складається з 3 категорій. За правильну визначення однієї категорії студент отримує 1 бал.	3
	Індивідуальне завдання	Індивідуальне завдання з «Зовнішньоекономічна діяльність в туризмі» передбачає підготовку доповіді та презентації щодо аналізу галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності за темою, обраною студентом за власним бажанням. Захист відбувається на практичному занятті. З	Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, становить 20 балів (15 балів - доповідь, 5 балів - презентація). Критерії оцінювання доповіді: 15 балів - повне розкриття теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних літературних джерел; 10-14 балів - тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні; 5-9 балів - наявні матеріали, які не дозволили студенту розкрити тему, відсутня думка студента; 1-4 бали - наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження. Критерії оцінювання презентації: 5 балів - презентація точно відповідає темі, містить важливу інформацію, має чітку, логічно вибудовану структуру, робота є прикладом високого рівня володіння комп'ютерними технологіями; 3-4 бали - загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною, прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації та не	20

		<p>методичними рекомендаціями і вимогами до виконання індивідуального завдання можна ознайомитись на сторінці курсу у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=3034</p>	<p>зовсім доречна графіка оформлення. 1-2 бали - містить близький за тематикою матеріал, але не несе важливої інформативної функції, важко вловити структуру подання інформації, графіки і таблиці відсутні, естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення).</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Дахно І. І. Зовнішньоекономічна діяльність. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 356 с.
2. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 344 с.
3. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм : навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 312 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / Ю.Г. Козак, Є.В. Савельєв [та ін.]. 6-е вид., перероб. та доп./ ред. Ю.Г. Козак. Київ: ЦУЛ, 2019. 292 с.
5. Зінчук Т., Ковальчук О., Куцмус Н. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність. Київ : ЦУЛ, 2017. 512 с.
6. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 295 с.
7. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство» / Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника / укладачі В.С. Великочий, О.І. Дутчак, В.В. Шикеринець. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015.-254 с.
8. Юрченко С.О. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків, ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2016. 328 с.

Додаткова:

1. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2011. 288 с.
2. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник Київ: Знання, 2008. 661 с.
3. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 268 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник. 2-ге вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
5. Дугієнко Н. О., Бондаренко А. Г. Тенденції розвитку туризму в Грузії (приклад для України). *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 2(25). С. 15-20. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25_2020/5.pdf. (Index Copernicus).
6. Дугієнко Н. О., Бріч А. І. The development trend of over tourism in the world. *Bulletin of Zaporizhzhia National University. Economic Sciences*. 2020. № 3(47). С. 80-83. URL: <https://doi.org/10.26661/2414-0287-2020-3-47-14>. (Index Copernicus).
7. Дугієнко Н. О., Кондрацька О. Е. Особливості стратегії сталого розвитку туризму в Україні. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 1. С. 84-89. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vznu_eco_2019_1_15. (Index Copernicus).
8. Дугієнко Н. О., Гунчак А. Розвиток економічних складових туризму в Україні [Development of economic complex of the tourism industry in Ukraine]. *Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 2. С. 78-82. URL: <http://visnykznu.org/issues/2019/2019-econ-2/16.pdf>. (Index Copernicus).

Інформаційні ресурси:

1. Сайт державної туристичної організації України. URL: <https://www.tourism.gov.ua>.
2. Офіційний сайт Міністерства культури і туризму України. URL: <https://www.mincult.gov.ua>.
3. Інформація про туристичні виставки в Україні. URL: <https://www.autoexpo.ua/ex/toursalon/>, www.uitt-kiev.com.
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації. URL: <http://www.world-tourism.org>.
5. Законодавчі і нормативні акти України. URL: <http://www.uazakon.com>
6. Світовий економічний форум. URL: <http://www.weforum.org>
- Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>