

## **Семінар №12.**

### ***Політичний маркетинг в адміністративно-державному управлінні.***

#### **План.**

1. Комунікація й маркетинг у практиці державного управління.
2. Ринковий вектор адміністративного управління.
3. Місце маркетингових стратегій в діяльності сучасних органів місцевого самоврядування.
4. Особливості використання ідей маркетингу територій та стратегії соціального маркетингу в державному управлінні.
5. Протиріччя й парадокси ринкових управлінських реформ.