

**ДИСЦИПЛІНА ЗА ВИБОРОМ
(ДОКТОР ФІЛОСОФІЇ У ГАЛУЗІ
УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ):**

**АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ
РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**РОЗРОБНИК ДИСЦИПЛІНИ, ЛЕКТОР:
ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ЯЧЕСЛАВ ВАЛЕНТИНОВИЧ**

*ДОКТОР ЕКОНОМІЧНИХ НАУК, ДОЦЕНТ,
ПРОФЕСОР КАФЕДРИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ФІНАНСІВ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ*



МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



Антикризове управління (від анти... та криза), антикризовий менеджмент — процес застосування комплексу взаємопов'язаних заходів, спрямованих на соціально-економічне оздоровлення фінансово-господарської діяльності індивідуального підприємця, підприємства, галузі, регіону, національної економіки.

Передбачає створення умов для виходу з кризового стану та формування механізмів попередження і запобігання кризовим явищам у майбутньому.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мета - формування у здобувачів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань в галузі антикризового управління, а саме: системи знань і навичок управління у кризових ситуаціях, розв'язання складних завдань стратегічного значення в ринкових умовах, організації системи управління, адекватної вимогам сучасної економіки.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Завдання - засвоєння теоретичних основ управління підприємством в кризових і передкризових ситуаціях, механізмів виявлення кризи і кризового стану підприємства, практичних методів оцінки і діагностування кризи та розробки заходів щодо їх нейтралізації, вивчення підходів і методів антикризового управління з урахуванням передового досвіду, формування навичок щодо фінансово-економічного обґрунтування окремих антикризових заходів, організації контролю реалізації антикризової програми.

ІНСАЙТИ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У результаті вивчення дисципліни здобувачі повинні

знати:

- ✓ загальні основи антикризового управління підприємством;
- ✓ закономірності, умови та фактори, що обумовлюють появу кризових явищ;
- ✓ характер кризових явищ та економічний механізм виникнення кризового стану на підприємстві;
- ✓ основні інструменти діагностики кризи на підприємстві та її глибини;
- ✓ сучасні методи і підходи управління в кризових умовах;
- ✓ правила, принципи розробки антикризової програми і антикризової стратегії підприємства;
- ✓ проблеми підприємства, які опинилися в кризовому стані.

ІНСАЙТИ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У результаті вивчення дисципліни здобувачі повинні

вміти:

- ✓ проводити експрес-діагностику та поглиблену діагностику фінансового стану підприємства з метою виявлення потенційних (прихованих) і наявних кризових ситуацій та явищ;
- ✓ опанувати урядові рішення з питань оцінки ймовірності банкрутства підприємства;
- ✓ аналізувати наявність та глибину кризового стану на підприємстві;
- ✓ визначити основні напрямки подолання кризових явищ на підприємстві;
- ✓ обґрунтовувати складні та непопулярні управлінські рішення задля виходу підприємства із кризи;
- ✓ обирати антикризову стратегію та основні інструменти виходу з кризового стану.

ІНСАЙТИ ДИСЦИПЛІНИ

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ

ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У результаті вивчення дисципліни здобувачі повинні

мати компетентності:

- ✓ *когнітивні*, які перераховані у ключових проблемах, що має знати студент після вивчення дисципліни;
- ✓ *операційні*, які перераховані у ключових проблемах, що має вміти студент після вивчення дисципліни;
- ✓ *професійні*, а саме: вміння доводити до логічного завершення управлінський цикл шляхом прийняття та реалізації «непопулярних» управлінських рішень; вільно орієнтується в різноманітних проблемах організаційно-технологічного й соціально-економічного розвитку підприємства; глибоко й нестандартно аналізує події; виявляє ініціативу тоді, коли іншим ситуація здається безвихідною;
- ✓ *комунікативні*, а саме: вміння спілкуватися з людьми, налагоджувати контакти зі співробітниками, партнерами й представниками державних структур; мати високий рівень стресостійкості; вміти контролювати власні емоції; добре володіти письмовим й усним мовленням;
- ✓ *специфічні*, а саме: володіти основами соціальної психології та вільно й швидко застосовувати методи та інструменти конфліктології.