Продажний копірайтинг: підвищуємо продажі клієнтів Студія «Факультет журналістики2022» готує на замовлення продаючий та інформаційний копірайтинг для всіх. Тому наші тексти експертні, всім подобаються, мотивують здійснити цільову дію. Як ми пишемо продаючі статті? Команда агентства «Факультет журналістики2022» використовує технологію підготовки текстів, спираючись на досвід більше 3 років. Це дозволяє нам гарантувати високу точність рішень та їхню ефективність. Процес написання статей складається з етапів: Спілкування з клієнтом. Робота починається з того, що клієнт розповідає про себе під час інтерв’ювання, показує свій продукт і рекламні матеріали, вказує результати, яких хоче досягти. Вивчення цільової аудиторії. На початковому етапі надання послуги копірайтингу ми визначаємо портрет споживача: вік, стать, соціальний стан, інтереси, сумніви при купівлі та інші важливі характеристики. Це дозволяє краще вивчити цільову аудиторію та написати текст, який мотивує до дії, зрозумілою для неї мовою. Конкурентний аналіз. Щоб рекламний копірайтинг був максимально ефективним, ми вивчаємо сайти конкурентів: тексти, функціональні можливості, дизайн, зручність використання, ключові слова. Завдяки цьому ми знаходимо нові та унікальні ідеї, не повторюючи помилок інших. Потім складаємо план для майбутнього тексту. Написання статті. Пишемо текст по заздалегідь розробленій структурі, оригінальній для кожного клієнта. Оформлення матеріалу. Чималу частину часу займає підбір картинок, продумування композиції та вигляд на традиційних засобах розповсюдження інформації, що може бути . Тестування тексту, багаторазова перевірка. Кожну статтю після написання перевіряє редактор, проект-менеджер. Ми не тільки вичитуємо все на наявність помилок і відповідність технічним завданням, але й приділяємо найбільшу увагу змістовій частині. Розміщення статті та домовленості з рекламодавцями. За бажанням клієнта в ціну продажного копірайтингу ми включаємо й роботи по додаванню матеріалу до різних ЗМІ. Через 2-3 тижні за допомогою спеціальних засобів аналізуємо поведінку споживачів, вносимо зміни в заголовки, підзаголовки, основний текст, вибираючи найбільш ефективний варіант. Процес написання текстів включає роботу не тільки копірайтера, але й дизайнера, редактора та багатьох інших. Тому вартість копірайтингу становить від 2000 грн. Особливості продажного копірайтингу Фахівці нашої студії копірайтингу пишуть рекламні тексти, які підходять для всіх: Прості в розумінні. Містять тільки конкретику. Відображають вигоду для клієнта. Правдиві й майже достовірні. Картинки використовуємо не окремо, а доповнюємо ними текст. Копірайтери зазвичай створюють для текстів унікальну інфографіку, піктограми, малюнки, які привертають увагу та мотивують прочитати поданий нижче текст. Включають заклики до дії. Звичайно, вам слід просто прислухатися до нас і звернутися в студію «Факультет журналістики2022». Щоб спробувати наші статті на смак і замовити копірайтинг, звертайтеся до нас зручним способом: телефонуйте за номерами: 097-782-26-23 або 099-560-10-11; пишіть на пошту: akа.fakultet@gmail.com