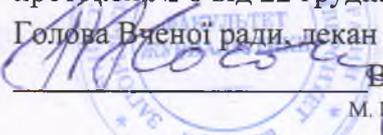
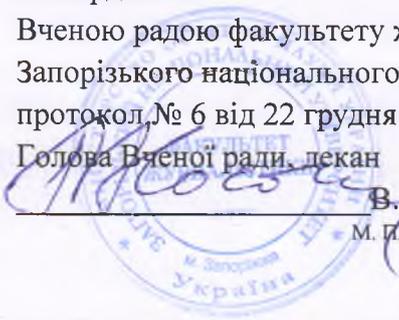


Затверджено
Вченою радою факультету журналістики
Запорізького національного університету
протокол № 6 від 22 грудня 2025 р.
Голова Вченої ради, декан


В. В. Костюк
М. П.



НАРАТИВНІ ФЕНОМЕНИ В СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

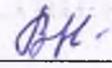
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
ступеня доктора філософії

зі спеціальності 061 Журналістика
освітньо-наукова програма Журналістика

Укладачки:

Ковпак В. А., професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, доктор наук із соціальних комунікацій, професор

Погоджено:

Гарант освітньо-наукової програми  В.А. Ковпак
підпис ініціали, прізвище

Запоріжжя 2026



НАРАТИВНІ ФЕНОМЕНИ В СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ

Викладач: доктор наук із соціальних комунікацій, доцент Ковпак Вікторія Анатоліївна

Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, II корпус, ауд. 218

E-mail: Kovpak.viki@ukr.net

Телефон: (095) 1223715

Інші засоби зв'язку: Telegram, Viber, <https://www.facebook.com/kovpak.viki/>

Консультації: індивідуальні – понеділок, з 12:00 до 13:00, II корпус, ауд. 218; дистанційні – Google Meet за розкладом

Освітньо-наукова програма, спеціальність, рівень вищої освіти:		Журналістика 061 Журналістика третій (доктор філософії)					
Статус дисципліни:		Вибіркова					
Кредити ECTS	3	Кількість годин	90	Рік навчання	2	Тижні	15
Вид контролю:		Залік					
Посилання на курс в Moodle		https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14995					

ОПИС КУРСУ

Метою викладання дисципліни «Наративні феномени в соціокомунікаційному просторі» є ознайомлення здобувачів третього рівня вищої освіти з комплексним аналізом наративних феноменів у соціокомунікаційному просторі.

Основні завдання курсу: ознайомлення з наратологією як інтерпретативними науковими практиками, наративною типологією в науковому дискурсі; усебічне вивчення національних наративів (гранд-наративу) у контексті стратегічних комунікацій та комунікаційних стратегій війни наративів, формування знань щодо репертуару наративів, що впливають на імідж України, їхніх тематичних груп, меседж-боксів стратегічного наративу, формування практичних навичок використання наративних практик інструменталізації знання, зокрема засобами масової комунікації.

Згідно з вимогами освітньо-наукової програми аспіранти повинні досягти таких **програмних результатів навчання:**

Програмні результати навчання	
ПРН 1	Мати передові концептуальні та методологічні знання з предметної області та на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички,



	достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій.
ПРН 2	Глибоко розуміти загальні принципи, методи, методології наукових досліджень, застосовувати їх у власних дослідженнях у сфері журналістики та у викладацькій практиці.
ПРН 4	Формулювати і перевіряти гіпотези; використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, результати теоретичного аналізу, експериментальних досліджень, спостережень, наявні літературні дані з метою розв'язання значущих наукових та науково-прикладних проблем.
ПРН 6	Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми зі спеціальності «Журналістика» державною та іноземною мовами; оприлюднювати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних вітчизняних та міжнародних наукових виданнях з дотриманням правил академічного письма; здійснювати ефективну міжособистісну комунікацію; демонструвати навички публічних виступів, аргументації та риторики.
ПРН 7	Критично аналізувати та узагальнювати результати власних досліджень і результати інших дослідників у контексті всього комплексу сучасних знань щодо досліджуваної наукової проблеми.
ПРН 9	Розробляти та реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові проблеми із врахуванням соціальних, економічних, екологічних, етичних, міжкультурних, євроінтеграційних та правових аспектів.

РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ ТА КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольні заходи, кількість балів
Змістовий модуль 1. Наратологія. Наративна типологія в науковому дискурсі		
Тиждень 1 Лекція 1	Науковий наратив: фахові аспекти	<p><i>Аналітичний кейс:</i> Застосувати когнітивні операції “виймання / діставання” з дослідницької тканини наукової розвідки тих наративних моделей або наративних структур, які як певні імпліцитні модуси формують і форматують текстове знання (<i>max 5 балів</i>)</p> <p><i>Самостійна робота 1.</i> Виявити смислоформульовані конструкти в науковій розвідці для репрезентації дослідження (<i>max 10 балів</i>)</p>
Тиждень 2 Практ. 1	Науковий наратив: фахові аспекти	
Змістовий модуль 2. Національні наративи в контексті стратегічних комунікацій		



Тиждень 3 Лекція 2	Сучасний український гранд-наратив: підходи, концепції	
Тиждень 4 Практ. 2	Сучасний український гранд-наратив: підходи, концепції	<i>Аналітичний кейс:</i> Виявити стратегічні наративи в українському медіадискурсі для комунікаційних стратегій: фреймінгу, праймінгу, «порядку денного» (max 5 балів)
Тиждень 5 Лекція 3	Сучасний український гранд-наратив: підходи, концепції	
Тиждень 6 Практ. 3	Сучасний український гранд-наратив: підходи, концепції	<i>Самостійна робота:</i> Дослідження медіапростору щодо формування українського гранд-наративу, локально-регіональних наративів, війни наративів та імплементації наукового проєкту в національний наратив (max 10 балів)
Змістовий модуль 3. Наративні технології моделювання іміджу України		
Тиждень 7 Лекція 4	Наратив як основа іміджевих стратегічних комунікацій	
Тиждень 8 Практ. 4	Наратив як основа іміджевих стратегічних комунікацій	<i>Аналітичний кейс:</i> Добір фактичної бази наративних технологій моделювання іміджу держави (max 5 балів)
Тиждень 9 Лекція 5	Наратив як основа іміджевих стратегічних комунікацій	
Тиждень 10 Практ. 5	Наратив як основа іміджевих стратегічних комунікацій	<i>Самостійна робота:</i> Розробка наративних практик для моделювання іміджу держави: проєктна діяльність (max 10 балів)
Змістовий модуль 4. Наративні практики інструменталізації знання		
Тиждень 11 Лекція 6	Наративи засобів масової комунікації	
Тиждень 12 Практ. 6	Наративи засобів масової комунікації	<i>Аналітичний кейс:</i> Аналіз наративного контенту музеалії (кіно та інших ЗМК) як джерело інформації та пізнання подієвого полотна. Виявлення інструментів наративного регулювання та прояви наративного упередження. (max 5 балів)



Тиждень 13 Лекція 7	Наративи засобів масової комунікації	
Тиждень 14 Лекція 8	Наративне регулювання та наративне упередження	
Тиждень 15 Практ. 7	Наративне регулювання та наративне упередження	<i>Самостійна робота: Дослідити наративи креативних індустрій як «м'яку силу» культурної дипломатії та інформаційної політики держави (max 10 балів)</i>
Тиждень 15 Залік		<i>Онлайн-курс «Дезінформація: види, інструменти та способи захисту» на сайті Prometheus, модулі якого містять детальну інформацію про типологію наративів у контексті формування дезінформації та дефініціювання цього поняття: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-y1:Prometheus+DISINFO101+2021_T2/course/ (max 20 балів)</i> <i>Підготовка фінального проєкту (max 20 балів)</i>

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

№ №	Контрольні заходи	Критерії оцінювання
ПОТОЧНИЙ		
1	Самостійна робота Практичні завдання	<i>Максимальна кіл-ть балів за модуль – 15. Максимальна кіл-ть балів за завдання: 5 (аналітичний кейс); 10. (самостійна робота). При цьому оцінюється правильність і повнота виконаного завдання: виконано правильно, повністю із застосуванням оригінального підходу (5-4 бали / 15-10 балів); містить незначні неточності (3-2 бали / 9-5 балів), завдання виконано неправильно або із суттєвими помилками й неповністю (1 бал / 4-1 бал)..</i>
ПІДСУМКОВИЙ		
2	Фінальний проєкт	<i>Максимальна кіл-ть балів – 20. Обсяг – 10 сторінок А4. Times New Roman, 14 pt, 1,5 інтервал. Презентація (10-12 слайдів) повинна бути актуальна за темою, структурно гармонійна та цілісна, змістовна, мовностилістично досконала. Завдання виконано у повному обсязі, без логічних, фактологічних, стилістичних, орфографічних і граматичних помилок, використана професійна термінологія, презентація відповідає змісту проєкту, логічно ілюструє його – 20-15 балів; 2) завдання виконано частково, з лексичними, орфографічними та граматичними помилками, презентація не в повному обсязі відображає зміст проєкту, частково ілюструє його – 14-10 балів; 3) завдання виконано з великою кількістю помилок, презентація або не відповідає змісту</i>



		проекту, або взагалі відсутня – 9-0 балів.
3	Онлайн-курс	Максимальна кіл-ть балів – 20. Пройти онлайн-курс «Дезінформація: види, інструменти та способи захисту» на сайті Prometheus, модулі якого містять детальну інформацію про типологію наративів у контексті формування дезінформації та дефініціювання цього поняття: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DISINFO101+2021_T2/course/ , що засвідчить наявність сертифіката. Сертифікат генерується за умови набрання не менше 60% правильних відповідей за фінальний тест курсу.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Оцінка 5 (відмінно) (90 – 100 балів) виставляється, якщо здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок, а також оригінальний підхід під час виконання практичних завдань.

Оцінка 4 (добре) (74 – 89 балів) виставляється, якщо здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та надання письмових відповідей; в основному розкриває зміст теоретичних питань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу; демонструє високий рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань. Проте, при викладенні деяких теоретичних питань та вирішення практичних завдань йому не вистачає достатньої глибини та аргументації, може припускатися окремих несуттєвих неточностей та незначних помилок.

Оцінка 3 (задовільно) (60 – 73 бали) виставляється, якщо здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних виступів та надання письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації;



демонструє середній рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись при цьому суттєвих неточностей та окремих помилок.

Оцінка 2 (незадовільно з можливістю повторного складання) (35 – 59 балів) виставляється, якщо здобувач слабо володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та надання письмових відповідей; демонструє низький рівень застосування отриманих умінь і навичок під час виконання практичних завдань, припускаючись суттєвих помилок та неточностей.

Оцінка 1 (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) (0 – 34 бали) виставляється, якщо здобувач майже не володіє навчальним матеріалом, не в змозі розкрити зміст більшості питань під час усних виступів та надання письмових відповідей; не вміє застосовувати отримані вміння й навички під час виконання практичних завдань.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Афанасьєв О., Василенко І. Функції наративу в науковому тексті. URL: <https://www.sworld.com.ua/simpoz5/20.pdf>
2. Гречка С. Наративні технології моделювання іміджу України в умовах інформаційно-психологічного протистояння. *Молодий вчений*. № 8 (84). 2020. С. 183–189. URL: <https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/793>
3. Дослідження встановило найпоширеніший наратив роспропаганди щодо війни – найактивніше його просувають в Україні. 01 вересня 2022. *Детектор медіа*. URL: <https://detector.media/infospace/article/202434/2022-09-01-doslidzhennya-vstanovylo-nauposhyrenishyu-naratyv-rospropagandy-shchodo-viyny-nayaktyvnishe-yogo-prosuvaют-в-ukraini/>
4. Зикун Н., Бессараб А., Пономаренко Л. Наратив як контентна основа міжнародних стратегічних комунікацій. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*, 2020 р. № 1 (41). С. 4–10. URL: https://www.researchgate.net/publication/339857164_NARATIV_AK_KONTENTNA_OSNOVA_MIZNARODNIH_STRATEGICNIH_KOMUNIKACIJ
5. Золотухін Д. Український стратегічний наратив: «матчастина». *Укрінформ*. 15.01.2019. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2620105-ukrainskij-strategicnij-narativ-matcastina.html>
6. Казаков М. Гранд-наратив у історії. *Спільне*. URL: <https://commons.com.ua/uk/grand-narativ-u-istoriyi/>
7. Ковпак В. До питання документних ресурсів стратегічних комунікацій. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі*: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції 28 квітня 2021 р., м. Запоріжжя [Електронний ресурс] / В.Л. Погребна, В.М. Попович, Н.В. Островська, О.О. Турба та ін. Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2021. С. 170–173.
8. Ковпак В.А. Інформаційно-комунікаційна діяльність світового українства як «м'яка сила»: документні ресурси, стратегічні наративи. *Стратегічні комунікації суб'єктів політики в умовах сучасної політичної дійсності* : колективна монографія / за заг. ред. Хорішко Л. С. Запоріжжя : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. С. 30–61.
9. Інформаційний спротив ворожим наративам засобами запорізьких мікромедіа в умовах російсько-української війни :аналітичний звіт / В. Ковпак, А. Кліщ. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. 68 с. <https://api.home.ednannia.ua/upload/kch/24/07/25/%D0%86%D0%BD%D1%84%D0%BE%>



- D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%B2%20%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B6%D0%B8%D0%BC%20%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BC_%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82.pdf
10. Ковпак В. Культурний гранд-наратив на сторінках преси світового українства як смисловий базис для системи координат сучасної культурної традиції. *Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2019. № 2 (38). С. 4–12.
 11. Ковпак В. Протонаратив: соціокомунікаційний підхід. *Суспільство і особистість у сучасному комунікаційному дискурсі : Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Запоріжжя, 9–10 квітня 2020 р.) / редкол.: В.Л. Погребна, В.М. Попович, Н.В. Островська, Т.О. Серга та ін. [Електронний ресурс] Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2020. С. 261–265.
 12. Маркова М., Перевошиков К. Холера, чума й російська пропаганда: огляд наративів про охорону здоров'я. *Вокс Чек*. Випуск № 4. 5 липня 2022. URL: <https://voxukraine.org/holera-chuma-j-rosijska-propaganda-oglyad-naratyviv-pro-suspilne-zdorov-ya-vypusk-4/>
 13. Основи наратології : хрестоматія до дисципліни (вибрані статті) / уклад. Р. Л. Савчук. Івано-Франківськ : ПНУ, 2019. 40 с.
 14. Почепцов Г. Не читайте чужих наративів. *Українформ*. 19.10.2022. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3596443-ne-citajte-cuzih-narativiv.html>
 15. Ре-візія історії. Російська історична пропаганда та Україна / За ред. В. Єрмоленка. Київ : К.І.С., 2019. 99 с. URL: https://internews.ua/storage/app/media/Re_vision_2019_ua.pdf
 16. Сліпченко С. Українцям час мислити не точковими фейками, а глобальними наративами – керівниця VoxCheck. *Детектор медіа. MediaSapiens*. 05 травня 2022. URL: <https://ms.detector.media/trendi/post/29434/2022-05-05-ukraintsyam-chas-myslyty-ne-tochkovomu-feykamy-a-globalnuyu-naratyvamy-kerivnytsya-voxcheck/>
 17. Соросята, Стерненко та джінса: імідж громадського сектору в українських медіа. *Інститут масової інформації*. 02.04.2021. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/aktyvisty-chernetka-i38251>
 18. Спадщина мастків і музеї: рухаючись у напрямку трансформації. *У лабіринтах наративів: досвід музеїв Литви і України*: [колективна монографія] / Наук. ред. Рута Шермукшніте, Вільнюс : Вільнюський університет, 2019. С. 85–99.
 19. Стратегічні наративи і їх битви у геополітиці, війнах і бізнесі – виклики і ризики для України. *Воєнна партія України*. 12.01.22. URL: <http://surl.li/dpjbt>
 20. Голокольнікова К. На російському ТБ існує шість основних наративів, спрямованих проти України – дослідження УКМЦ. *Детектор медіа. MediaSapiens*. URL: <https://ms.detector.media/mediadoslidzhennya/post/21216/2018-05-24-na-rosiyskomu-tb-iskuie-shist-osnovnykh-naratyviv-spryamovanykh-protu-ukrainy-doslidzhennya-ukmts/>
 21. Хахула Л., Ільницький В. Сучасні українські музейні наративи як чинники детравматизації пам'яті про тоталітаризми ХХ ст. *Проблеми гуманітарних наук*: збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Серія Історія, 2020, 4/45. С. 347–370. URL: <file:///C:/Users/1/Downloads/215328-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-491342-1-10-20201124.pdf>
 22. Чадюк М. Візуальний наратив спротиву. 02 жовтня 2020. URL: <https://m.day.kyiv.ua/uk/article/cuspilstvo/vizualnyy-naratyv-sprotyvu>



23. Bruner J. The narrative Construction of reality. 2022.
URL: https://www.sas.upenn.edu/~cavitch/pdf-library/Bruner_Narrative.pdf

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Детектор Медіа. Наративи. URL : <https://detector.media/tag/3251/>
2. Ре-візія історії: російська історична пропаганда та Україна. URL : <https://internews.ua/opportunity/revision>
3. Інститут масової інформації. Фейки і наративи. URL : <https://imi.org.ua/monitorings/fakes-and-narratives>
4. Авдєєва М. Порівнюємо антиукраїнські наративи кремлівської пропаганди в Білорусі та в Україні. URL: <https://texty.org.ua/fragments/102371/porivnyuyemo-antyukrayinski-naratyvy-kremlivskoyi-propahandy-v-bilorusi-ta-v-ukrayini/>
5. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL : <https://nbuv.gov.ua>
6. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws>.
7. Oxford Reference Online [Інтернет-ресурс] : Електронні версії словників, довідників та енциклопедій видавництва Oxford University Press. Розділ: гуманітарні і соціальні науки: класика, історія та археологія, міфологія і фольклор, релігія і філософія.

Регуляції і політики курсу

Визнання результатів неформальної освіти

Врахування результатів, отриманих здобувачем завдяки механізмам неформальної освіти – проходження онлайн-курсів, наукові публікації, участь у фаховому конкурсі, у реалізації проектного задуму – забезпечується засвідченням такого врахування в силабусі освітньої компоненти

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки освітній компонент зорієнтовано на максимальну практику отримання навичок використання наративного підходу в соціокомунікаційних дослідженнях. Очікується, що студенти в аудиторії (дистанційно, очно) активно відповідають на питання, підтримують конструктивну дискусію, виконують практичні завдання у рамках лекції.

Завдання мають бути виконані перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини, підтвердженої документально. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові творчі завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства, створені лише силами штучного інтелекту – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, музика, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно застосовані з



посиланням на автора! До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки як творчого, так і академічного напрямку, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, переведіть у беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять (офлайн). Якщо розмова термінова, то вийдіть із аудиторії та згодом поверніться. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти та месенджерів, соціальних мереж. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем). Під час дистанційного навчання очікується, що здобувачі будуть із увімкненими камерами. Мікрофони варто вмикати під час дискусії та відповіді на питання.

Комунікація

Очікується, що студентство регулярно перевірятиме сторінку дисципліни в Moodle та реагуватиме своєчасно. Усі робочі оголошення надсилаються через Moodle у розділі «Форум новин» та чаті дисципліни узгодженої соціальної мережі.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методіку проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Наративні феномени в соціокомунікаційному просторі



Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Наративні феномени в соціокомунікаційному просторі

